

**подписка  
на журнал**

Ежегодно мы публикуем более 600 статей, посвященных актуальным научно-практическим достижениям в различных сферах экономики и сегментах рынка

**ТАКОЙ ЖУРНАЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ В БИБЛИОТЕКЕ!**

Подписка организована через АО «Роспечать» (индекс 79495),  
ОАО «Книга-Сервис» (индекс 27858),  
а также через любые альтернативные агентства:  
Интер-Почта, Артос-Гол, Вся пресса и другие  
Звоните по телефону (495) 648-6241  
и мы расскажем, как оформить подписку

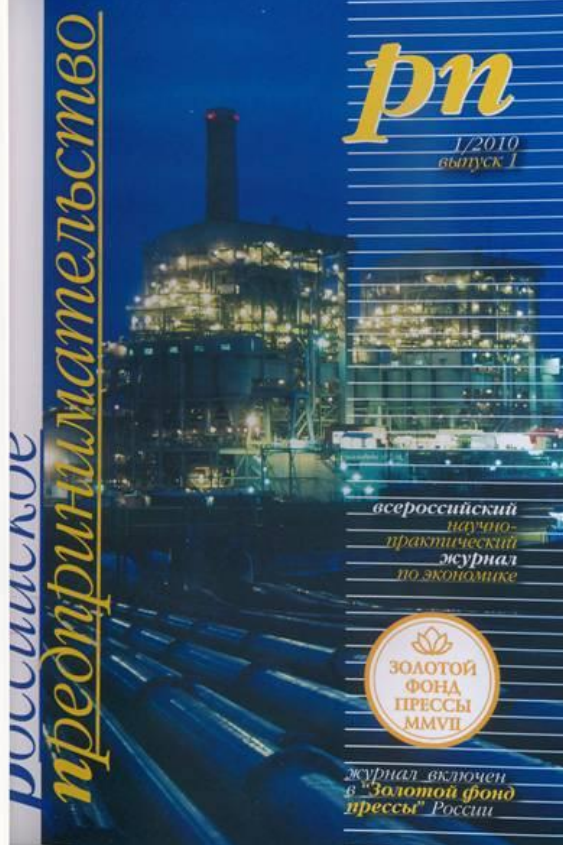
**публикация  
научных статей**

Журнал «Российское предпринимательство» публикует статьи, содержащие результаты диссертационных исследований в различных областях экономики, маркетинга, менеджмента, логистики, организации производства, управления персоналом, инновационной и инвестиционной деятельности.

ПУБЛИКАЦИИ УЧИТЫВАЮТСЯ  
ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ПРИ ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ

Условия публикации на нашем сайте [www.RossPred.ru](http://www.RossPred.ru)  
Мы также расскажем о них по тел. (495) 648-6241

"рп" входит в перечень  
рекомендуемых  
ВАК журналов  
для публикации  
материалов  
по докторским  
и кандидатским  
диссертациям



всероссийский  
научно-  
практический  
журнал  
по экономике



журнал включен  
в "Золотой фонд  
прессы" России

**содержание**

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 4 <b>т. анисимова</b> •<br>мировой кризис<br>и динамика <b>впв</b> в России   | 66 <b>в. федоров, а. гриско</b> •<br>прогнозирование кризиса<br>на промышленном<br>предприятии | <b>предприятие:<br/>экономика и управление</b> |
| 10 <b>ю. воробьев</b> •<br>укрощение инфляции<br>с помощью<br>таггетирования  | 71 <b>о. дегель, е. энгельгардт</b> •<br>этапы развития системного<br>кризиса предприятия      |  |
| 16 <b>в. акулкин</b> •<br>инновационная экономика,<br>наука, образование<br>и бюджет  | 80 <b>е. митусенко, а. байдинова</b> •<br>оцениваем корпоративный<br>имидж предприятия         |  |
| 22 <b>л. мартьянова</b> •<br>государственные<br>корпорации России   | 86 <b>н. смирнова</b> •<br>финансовые консультации<br>сотрудников в офисе                      |  |
| 28 <b>м. ярошук, а. батыковский,<br/>а. божок, и. булава,<br/>к. мингалев</b> •<br>тнк и транснационализация<br>мировой экономики | 91 <b>а. косякин, в. ванев</b> •<br>эффективность работы<br>hr-службы в условиях кризиса       |  |
| <b>стратегический<br/>менеджмент</b>  |  | <b>экономика<br/>отрасли</b>                   |
| 34 <b>а. антипов</b> •<br>межфирменные<br>взаимоотношения<br>как технологическая сеть   | 98 <b>а. нечаев</b> •<br>аутсорсинг<br>в энергетической отрасли                                |  |
| 41 <b>в. зибриков</b> •<br>стратегия, культура<br>и структура организации   | 102 <b>а. чернова</b> •<br>грузоперевозки<br>и российская транспортная<br>инфраструктура       |  |
| 48 <b>о. наумов</b> •<br>стратегия компании<br>и максимизация стоимости   | 107 <b>н. пономарев</b> •<br>оцениваем<br>конкурентоспособность<br>строительной компании       |  |
| 53 <b>а. зайцев, в. баратов</b> •<br>как идентифицировать<br>риски инновационного<br>проекта?                                     | 113 <b>я. роцина</b> •<br>как оценить<br>кредитоспособность<br>ипотечных заемщиков?            |  |
| 60 <b>о. кувшева</b> •<br>стратегия управления<br>персоналом  | 119 <b>с. логвинов</b> •<br>регионам – больше банков,<br>хороших и разных                      |  |

**содержание**

- 124 **ю. харлова** •  
экономический  
механизм управления  
водопользованием
- 130 **т. суикова** • **инвестиции  
и апк** ради эффекта синергии
- 136 **и. кузьмичева** •  
управление себестоимостью  
рыбной продукции
- 142 **м. иванова** •  
способы коммуникаций  
персонала в торговых сетях
- 149 **о. моковрова** •  
мерчандайзинг  
в оттовой компании
- региональная  
экономика**
- 156 **м. зелинская, в. колесник,  
з. хашева** •  
кризис, регионы и концепция  
четырёх «и»
- 161 **л. семина** •  
как повысить  
инвестиционную  
привлекательность региона?
- 164 **и. скляров, ю. склярова,  
м. гуреева** •  
ставрополье:  
сельское хозяйство и его  
госрегулирование
- 171 **л. степенева** •  
в приморском крае  
предпочитают  
отечественную мебель
- 176 **н. фабуллина** •  
астраханская область  
кризис и стратегия  
развития туризма

Российское  
предпринимательство,  
январь 2010, выпуск 1

- ООО Издательство  
«Креативная экономика»
- Шеф-редактор Мартьянова И.Н.
- Ст. редактор Бисов К.Т.
- Редакция журнала  
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,  
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,  
Пилитская Е.В., Заходович И.В.,  
Буракин И.В., Маргичан С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- Координатор Шустрова Е.Ф.
- Перевод на англ. язык  
Байдалова Н.Н.
- Дизайн и верстка  
Егоров Г.Д., Станькова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. Свидетельство  
о регистрации 018934

• Адрес для писем:  
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
• E-mail: editor@RossPred.ru  
• www.rosspred.ru

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакция может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2010.

При перечислении суммы на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательно

## НАДЕЖНЫЙ партнер в НАУЧНОЙ работе

Издательство  
«Креативная  
экономика»



– журналы,  
– монографии,  
– учебные пособия

... маркетинг... МЕНЕДЖМЕНТ... логистика...  
управление персоналом... управление знаниями...  
управленческие инновации... творческая энергия в бизнесе...  
человеческий капитал... антикризисное управление...  
экономика знаний... банковский бизнес... интеллектуальные активы  
стратегическое управление... экономика и экология

Мы публикуем более **800** научных статей в год  
на страницах журналов, входящих в перечень изданий,

**рекомендуемых ВАК** для публикации  
результатов научных исследований.

публикуем научные статьи в кратчайшие сроки

звоните по телефону (495) **648-6241**

пишите по адресу [editor@CreativEconomy.ru](mailto:editor@CreativEconomy.ru)

или узнайте условия на сайте

[www.CreativEconomy.ru](http://www.CreativEconomy.ru)

Степурова А. Ф.

аспирантка института международного бизнеса и экономики  
Владивостокского государственного университета  
экономики и сервиса  
[Lyudmila.Stepurava@vvsu.ru](mailto:Lyudmila.Stepurava@vvsu.ru)

## В приморском крае предпочитают отечественную мебель

сравнительный анализ потребительских  
предпочтений и предложений  
на рынке мебели  
города Владивостока

Аннотация

В статье отражены результаты исследования рынка мебели г. Владивостока. Согласно выводам автора, следует удовлетворять потребности жителей региона за счет мебели местных производителей и развивать лесопромышленный комплекс Приморского края как сырьевую базу мебельной отрасли.

В связи с развитием научно-технического прогресса, внедрением более совершенных технологий и использованием новых видов материалов мебельная промышленность выпускает все большее количество видов и разновидностей мягкой и корпусной мебели различной конструкции и дизайна. Развитие производства, насыщение рынка товарами приводит не только к увеличению товарной массы, но и к улучшению качества изделий и расширению их ассортимента.

Современный период в развитии мебельного рынка характеризуется ростом требований потребителей к уровню качества товаров и комплексу дополнительных услуг (бесплатная доставка, разработка дизайн-проекта, сборка корпусной мебели, гарантийное обслуживание). Современные коммуникации позволяют довести до потребителя информацию о различных производителях, которые предлагают широкий ассортимент мягкой и корпусной мебели с учетом индивидуальных предпочтений.

региональная экономика **171**