

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 44,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022.

ISBN 978-5-9736-0675-6

Включены материалы XXIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.).

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0675-6

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 27 августа 2022 г.

Объем 44,5 МБ Усл.-печ. л.

Тираж 300 (1–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ОТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ДО ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИИ И ПРАКТИКИ

<i>Баранов Н.И., Степулева Л.Ф.</i> Информационная идентификация рыбной продукции в цифровой среде как основа безопасности.....	17
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Проблема оценки качества красной икры потребителем	23
<i>Воложанинова А.А., Вершинина А.Г.</i> К вопросу формирования качества детского питания.....	27
<i>Варфоломеева Е.И., Наумова К.А., Драгилев И.Г.</i> Об особенностях применения методики определения конкурентоспособности товаров	33
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Сегментация на основе ключевых пользовательских характеристик как основной элемент стратегического планирования развития товарной категории	36
<i>Кузнецова О.В., Вершинина А.Г.</i> Факторы, влияющие на выбор молочной продукции потребителем	40
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток.....	44

Секция. ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ АКТИВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе мороженой рыбной продукции	50
<i>Киньков С.Д., Сергеева А.А., Жохова В.В.</i> Разработка концепции для аккаунта компании MYASKO в социальной сети с «Reels» и «Stories».....	54
<i>Мирошниченко С.А., Кметь Е.Б.</i> Выявление эффективных каналов продвижения направлений подготовки 38 укрупненной группы направлений («Экономика», «Менеджмент», «Товароведение», «Бизнес-информатика», «Торговое дело» и «Государственное и муниципальное управление»).....	59
<i>Петропавловская А.А., Гуляева А.Е., Жохова В.В.</i> Уровень цифровизации образовательной деятельности ППС при реализации магистерских программ в российских вузах.....	67

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МЕНЕДЖМЕНТА: ИННОВАЦИИ, НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ

<i>Аглеулина К.И.</i> Единое цифровое пространство государственных органов.....	722
<i>Горленко А.А., Плетнева А.В., Сахарной К.В., Вертинова А.А.</i> Барьеры при создании стартапов студентами.....	76
<i>Драч А.В.</i> Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «Далькомсервис»	800
<i>Ермоленко Л.В.</i> Совершенствование логистических процессов предприятия на основе внедрения бережливого производства	84
<i>Жаркова Е.А.</i> Анализ условий ведения предпринимательской деятельности ООО «Автокам».....	89
<i>Кисарова А.В.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «Спецтехнологии»	93
<i>Кисель К.В., Яковлева А.А.</i> Формирование экосистем в России: причины, особенности, типы	97
<i>Лисоцкая В.М.</i> Отраслевой анализ рынка бытовой техники на примере ООО «Холод Комплект»	101
<i>Лобынцева Д.Р.</i> Разработка проекта развития предприятия на примере НОУ ДПО «Восточно-Европейский Гештальт Институт».....	105
<i>Машина Д.Г., Гомилевская Г.А.</i> Современные методы франчайзинга в управлении гостиничными сетями	109
<i>Пичуева Я.Д.</i> Стратегия устойчивого развития университетов.....	113
<i>Садакова В.А.</i> Анализ маркетинговой среды предприятия и факторы, влияющие на деятельность ООО УК «ХАСАН-СЕРВИС ДВ»	116
<i>Сенченко Э.Н., Загорская А.В., Салова Л.В.</i> Особенности кредитования малого бизнеса в современных условиях.....	119
<i>Тубольцева В.А., Паишук Н.Р.</i> Влияние цифровизации на принятие управленческих решений.....	123
<i>Шемякина Е.Р.</i> Влияние санкций на предпринимательство	127
<i>Шидловский А.Р.</i> Возможности и угрозы искусственного интеллекта для общества.....	131

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Л.В. Ермоленко
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На современном этапе ни одно предприятие не может обойтись без потерь, которые не только забирают бюджет предприятия, но и мешают динамичному развитию бизнеса. Именно поэтому необходимо устранять всевозможные потери и совершенствовать процессы предприятия с помощью концепции бережливого производства.

Ключевые слова: *потери производства, бережливое производство, бережливая логистика, принципы бережливого производства, дорожная карта бережливого производства.*

IMPROVING THE LOGISTICS PROCESSES OF THE ENTERPRISE BASED ON THE IMPLEMENTATION OF LEAN MANUFACTURING

At the present stage, not a single enterprise can do without losses, which not only take away the budget of the enterprise, but also interfere with the dynamic development of the business. That is why it is necessary to eliminate all kinds of losses and improve the processes of the enterprise using the concept of lean manufacturing.

Keywords: *loss of production, lean manufacturing, lean logistics, principles of lean manufacturing, lean manufacturing roadmap.*

«Устраняя потери, улучшаем производство» – именно такой слоган характеризует концепцию Бережливого производства (далее – БП). Именно поэтому концепция бережливого производства становится все более актуальной для промышленных предприятий и офисов.

Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, которая основана на постоянном стремлении предприятия к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя [2].

Основная цель бережливого производства – систематическое и постепенное уменьшение количества процессов, операций и действий, не добавляющих продукту потребительской ценности [3].

Данная концепция появилась в Японии в далеких 1950-х годах для совершенствования производственного процесса выпуска автомобилей марки Toyota. Создателями считаются Тайити Оно и Сигео Синго [2].

Технологии бережливого производства могут применяться во многих сферах. Например, существует бережливая логистика, без которой уже не обходится ни один производственный процесс. Поскольку эффективность логистики напрямую влияет на производство.

Бережливая логистика – это один из видов методов управления потоками, главной особенностью которого является использование основных принципов бережливого производства [1].

Существует список основных видов потерь, который был разработан совместно с концепцией бережливого производства. Данный список гласит, что существует семь видов потерь, в большинство которых входят логистические операции (рис. 1).



Рис. 1. Семь видов потерь

Четыре вида потерь из списка относятся к логистике, а именно:

- потери времени из-за ожидания;
- потери при ненужной транспортировке;
- потери из-за лишних запасов;
- потери из-за ненужных перемещений.

Тем самым можно отследить взаимосвязь концепции бережливого производства с бережливой логистикой и сделать вывод о том, что основные инструменты концепции могут применяться в логистике.

Для того, чтобы внедрить бережливое производство, важно понимать принципы этой системы. Сами по себе они не сложны, однако требуют от компании немало усилий. Внедрять эти принципы можно как в весь процесс производства, так и в определенный его этап. Основные пять принципов бережливого производства представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные принципы бережливого производства

№	Наименование принципа	Характеристика принципа
1	Определение ценности производимого продукта для конечного клиента–потребителя	Первым делом важно определить, что создает ценность продукта с точки зрения конечного потребителя. Когда компания четко знает, что действительно важно покупателям, она может выявить, какие процессы ориентированы на предоставление ценности клиентам, а какие нет
2	Определение потока создания ценности для выпускаемой продукции	На этом этапе бережливого управления создается карта жизненного цикла проекта и устраняется все, что не несет никакой ценности. Менеджер детально описывает каждое действие производственного процесса от момента получения заказа до его реализации потребителю
3	Создание рабочего потока	Этот шаг необходим для устранения простоев, лишних ожиданий и других потерь. Его цель – сделать реализацию продукта максимально плавной, снизив риски и вероятность непредсказуемости на производстве.
4	Вытягивание	Необходимо следить за рынком и спросом, выпускать конкретную продукцию именно в том количестве, которое необходимо людям
5	Совершенство	Когда все вышеперечисленные шаги предприняты, необходимо не забывать постоянно анализировать работу и избавляться от лишнего в производственном процессе. Стремитесь к совершенству, постоянно сокращая ненужные шаги и действия

Для эффективной работы данных принципов следует использовать основные инструменты БП. Перечень и характеристика инструментов БП представлена в табл. 2.

Таблица 2

Инструменты бережливого производства

№	Наименование инструментов бережливого производства	Характеристика инструментов бережливого производства
1	Кайдзен (Kaizen)	В основе инструмента бережливого производства Кайдзен – объединение усилий всех сотрудников, их непосредственное участие в достижении общей цели компании и создание особой корпоративной культуры. Дословный перевод означает «постоянное улучшение»
2	Точно в срок (Just in Time)	Логистическая концепция предприятия, при которой перемещения изделий в процессе производства и поставки от поставщиков тщательно спланированы во времени так, что на каждом этапе процесса следующая (обычно небольшая) партия прибывает для обработки точно в тот момент, когда предыдущая партия завершена
3	Потери (Muda)	Суть – поиск потерь в технологии бизнес–процесса и в управленческой деятельности.
4	5С (5S)	Методика управления рабочим пространством. (Например, контрольный лист рабочего места, обозначение хранимого инвентаря)
5	Гемба (Gemba)	Инструмент для руководителей. Анализ ситуации с места совершения процесса

№	Наименование инструментов бережливого производства	Характеристика инструментов бережливого производства
6	Стандартизация (Standardization)	Распространение рационализированного процесса на всю компанию. Единые стандарты выполнения по шагам документируются в свод правил
7	Инновации (БРИ), Лучшие практики (Innovation)	Внедрение инновационной деятельности в предприятие.
8	5 Почему (5 why)	Аналитический инструмент для решения большого круга задач. С помощью данного инструмента происходит нахождение ответа за короткое время
9	Время такта (Takt time)	Это скорость, с которой процесс должен приносить результат, чтобы соответствовать запросам клиентов. Это своего рода ритм процесса – периодичность, с которой производится продукт (услуга) для того, чтобы удовлетворить спрос со стороны клиентов
10	Канбан (Kanban)	Инструмент бережливого производства, который снижает складские запасы, позволяет равномерно распределять и планировать рабочую загрузку, а также регулировать потоки выпущенной продукции
11	Структурный анализ (Дерево решений)	Графическое представление процесса принятия логистических решений (анализ данных). Он воспроизводит альтернативные решения и комбинации в области совершенствования логистической деятельности. Использование этого метода в бережливой логистике позволит решать задачи по очереди
12	Диаграмма Паретто	Определение и анализ проблем, возникающих при осуществлении логистической деятельности по принципу 20:80 (время – результат), то есть 80 % результатов достигается в первые 20 % времени, а остальные 80 % времени составляют 20 % результатов.

Внедрив принципы БП в любое производство с помощью перечисленных выше инструментов, тогда будут получены следующие результаты:

- сокращение производственного цикла;
- повышение удовлетворенности клиентов;
- ежегодное повышение производительности труда;
- увеличение продаж за наличный расчет;
- развитие системы мотивации персонала.

Зная основные принципы и инструменты БП возможно составить дорожную карту. На дорожной карте будут отражены периоды выполнения того или иного этапа внедрения БП. Пример дорожной карты представлен в табл. 3.

Таблица 3

Дорожная карта внедрения бережливого производства

№	Наименование мероприятия бережливого производства	Пример разработки механизмов по улучшению деятельности	Сроки
1	Создание рабочей группы		3 недели
2	Анкетирование сотрудников по определению видов потерь		1 неделя
3	Проведение анализа по выявлению потерь (анализ результатов анкетирования)		1 неделя
4	Определение ценностей потока	1. Разработка программы 1С документооборот. 2. Приобретение резервного сервера 3. Переход на электронный документооборот 4. Внесение изменений внутреннего документооборота (приказ) 5. Пересмотр должностных инструкций, структуры учреждения	2 месяца

№	Наименование мероприятия бережливого производства	Пример разработки механизмов по улучшению деятельности	Сроки
5	Снижение затрат	1. Оценка затрат по ресурсопотреблению (канцелярия, э/энергия и т.д.) 2. Установка э/эффективных приборов, ламп. 3. Утверждение нормативов по расходам (канцелярия)	Постоянно
6	Внедрение инструментов бережливого производства	1. Переход на систему Канбан, внедрение инструментов 5S 2. Организация рабочего пространства (устранение захламленности, сортировка, стандартизация) 3. Обучение рабочих программам, устранение ошибок, длительности обработки информации	3 месяца
7	Оценка эффективности внедрения бережливого производства	Ежемесячный мониторинг, разработка предложений по устранению потерь, созданию потоков ценностей	Ежеквартально

На сегодняшний день существует национальный проект «Производительность труда», который был утвержден в 2018 году указом Президента России В.В. Путиным. Основная задача данного проекта состоит в том, чтобы обеспечить рост производительности труда на средних и крупных предприятиях, в основу проекта лежит концепция бережливого производства и ее инструменты.

В таблице 4 рассмотрим известные предприятия Приморского края, которые уже приняли участие в национальном проекте «Производительность труда» и достигли определенных результатов.

Таблица 4

Известные предприятия принявшие участие в национальном проекте «Производительность труда»

№	Наименование предприятия и вид деятельности	Дата вступления в проект	Результаты
1	ПАО «Аскольд» – единственное на Дальнем Востоке предприятие с богатым опытом производства и ремонта трубопроводной арматуры высокого и низкого давления для судовой, нефтегазовой, химической промышленности, отраслей теплоэнергетики и ЖКХ.	Февраль 2021	1. Создана рабочая группа (более 30 человек). 2. Было проведено поэтапное наблюдение за процессом изготовления изделий, выполнен производственный анализ, определена фактическая загрузки оборудования и персонала. 3. Разработан план мероприятий перехода к целевому состоянию, который будет реализовываться ускоренными темпами на пилотном потоке. По итогам реализации нацпроекта предприятие получит возможность получения льготного займа от Фонда развития промышленности России – до 300 миллионов рублей под 1 %.
2	Производственно–дистрибьюторская компания ООО «ВИАНГ». Занимается оптово–розничной торговлей и имеет филиалы во Владивостоке, Усурийске, Находке, Хабаровске и на Сахалине	Октябрь 2021	1. Создана рабочая группа (в нее вошли: коммерческий директор, начальник отдела логистики, начальник отдела продаж, менеджер отдела закупки и товаровед). 2. Создан поток–образец, выявлены потери. 3. Разработан план устранения потерь. По результатам работы рабочей группы срок сбора заказа удалось сократить на 21 %, выработка увеличилась на 52 %, а затраты на доставку сократились на 19 %.
3	МПВ «Впопат №1» занимается регулярными перевозками пассажиров прочим сухопутным транспортом в городском и пригородном сообщении	Ноябрь 2021	1. Создана рабочая группа. 2. Определены 18 «узких мест». 3. Применение инструментов бережливого производства (составление диаграммы «спагетти» помогло сократить протяженность перемещений на 87,7 %, время перемещения – на 73,9 %, а общее время цикла процесса – на 10,1 %)

С помощью данного проекта предприятия после успешной реализации не только смогут получить льготный займ под 1 %, но и сотрудники компаний узнают, как усовершенствовать логистику на предприятии и организовать поточное производство, чем улучшить свое рабочее место и не допустить потери времени.

Таким образом, логистика берет на себя функцию управления материальным потоком (организации, выполнения, контроля), то бережливое производство находит потери и снижает/устраняет их. Этим, помогая логистике следовать одному из главных принципов – принципу минимальных издержек. Бережливое производство в успешных компаниях мирового уровня становится неотъемлемой частью логистики, а также социальной составляющей. При этом методы бережливого производства просты и понятны, а значит, могут применяться не только в крупных производствах, но и в компаниях любого уровня и вида деятельности.

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и Ко, 2020. – 432 с.

2. Мухаметшина А. М., Баймухаметова Г.З., Шигабиев Т.Н. Бережливое производство: понятие, внедрение, проблемы и результаты. – Текст: электронный // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2019. – Т. 210. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/berezhlivoe-proizvodstvo-ponyatie-vnedrenie-problemy-i-rezult>;

3. Хоббс Д. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса. – Минск: Гревцов Паблицер, 2019. – 352 с.

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АВТОКАМ»

Е.А. Жаркова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, оказывающие ключевое влияние на развитие условий ведения предпринимательской деятельности ООО «Автокам», проведены SWOT-анализ и анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

***Ключевые слова:** анализ внешней среды, анализ внутренней среды, конкурентоспособность предприятия, SWOT-анализ, анализ дебиторской и кредиторской задолженности.*

ANALYSIS OF THE CONDITIONS FOR CONDUCTING BUSINESS ACTIVITIES OF AVTO-KAM LLC

The article considers the factors of the external and internal environment that have a key impact on the development of business conditions for LLC Avtokam, carried out a SWOT-analysis and analysis of receivables and payables.

***Keywords:** analysis of the external environment, analysis of the internal environment, enterprise competitiveness, SWOT-analysis, analysis of receivables and payables.*

Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Эффективность предпринимательства зависит как от внешних, так и от внутренних факторов, но главный из них – получение стабильной прибыли от деятельности, чему может способствовать или препятствовать в той или иной форме государство.

Коронавирусная инфекция и связанные с ней ограничения повлияли на развитие рынка автомобильных запчастей, наблюдалось падение спроса и предложения. Санкции, введенные в марте 2022 года, также начинают оказывать влияние на рынок, ушли ряд официальных поставщиков, возникают проблемы с импортными запчастями, их доставкой в связи с изменением логистических цепочек.

Ожидается снижение занятости и доходов населения, снижение потребительских расходов, что также приведет к снижению объема потребляемой продукции и повышению спроса на товары эконом-класса.

Уже начавшийся рост инфляции приведет к изменению цен на сырье, увеличение затрат, цен на коммунальные услуги и топливо; обесцениванию накоплений.

Увеличение ключевой ставки Банком России уже привело к росту ставок кредитования бизнеса, ужесточению условий кредитования, в результате возникает сложность с привлечением заемных средств. Это приводит к тому, что непрактично вкладывать огромное количество ресурсов в развитие предприятия и расширение производства; искать альтернативные источники финансирования, адаптировать предприятие к самофинансированию; стабилизировать уровень инвестиций в основной капитал; отказываться от поставщиков, которые не предоставляют отсрочки.

Все вышесказанное предопределяет актуальность и значимость рассматриваемой темы, главной целью работы является анализ условий ведения предпринимательской деятельности ООО «Автокам».

ООО «Автокам» занимает стойкое положение на рынке, организация по высоким ценам осуществляет собственную продукцию. Особый интерес предприятие уделяет на продажу только высококачественного товара. Конкуренты сохраняют высокий уровень цен на продукцию, осуществляют контроль согласно характеристикам, как например качество товара, продвижение и прочее. Потребность на данную продукцию растет, даже при том, что конкурентная борьба достаточно жесткая. Всем организациям требуется прикладывать значимое усилие с целью сохранения весомого положе-