

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТОИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

О. Ю. Амбарнова гр., Н.Н. Байнарович
Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса г. Владивосток.

Аннотация: Тезисы посвящены проблеме экономического обоснования стоимости образовательных программ ВГУЭС, действующего на высоко конкурентном рынке образовательных услуг Приморского края.

Ключевые слова: ценообразование, конкурентоспособность, образовательная программа, спрос, предложение, высшее образование.

В настоящее время вопрос определения стоимости образовательных программ является достаточно актуальным для всех видов образовательных учреждений, в частности для вузов. Действуя в высоко конкурентной среде, региональным высшим учебным заведениям приходится ставить на первый план задачи, связанные с формированием факторов конкурентоспособности и комплекса отличительных преимуществ, поскольку они вынуждены обеспечивать собственную конкурентоспособность на трех различных уровнях: региональном, национальном и межнациональном. Более того, вузам приходится конкурировать на нескольких рынках: рынки основных образовательных услуг, а также рынки дополнительных образовательных услуг, спрос на которые за последние несколько лет значительно возрос. Наиболее динамичным фактором, оказывающим влияние на уровень конкурентоспособности вузов, выбор абитуриентов и иных пользователей услуг является стоимость предоставляемых образовательных программ.

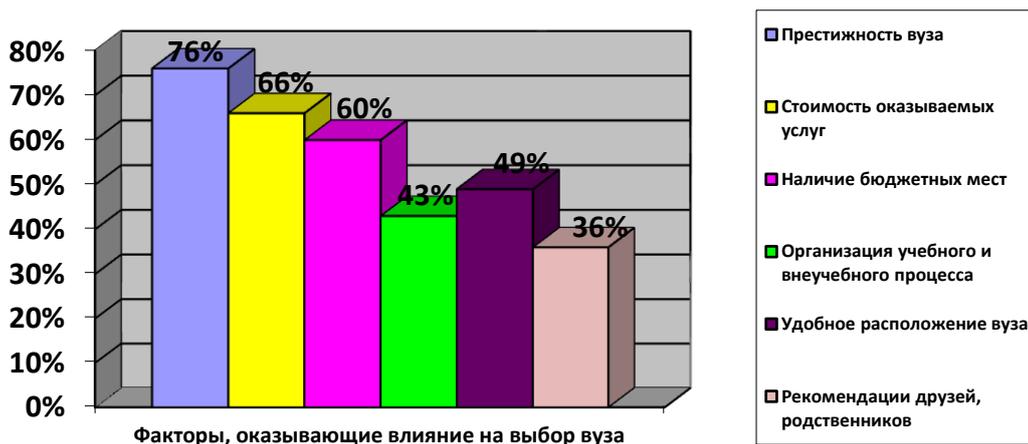


Диаграмма 1 – Основные факторы, оказывающие влияние на выбор высшего учебного заведения

Достаточно часто абитуриенты, их родители и иные пользователи жалуются на необоснованно завышенную стоимость основных (дополнительных) образовательных программ. В этих условиях, потенциальные клиенты (потребители услуг) будут искать у конкурентов похожие услуги по более низкой цене, а при отсутствии таковых, могут отказаться от данных услуг. В результате, перед вузами встает вопрос об управлении своей ценовой политикой.

Таким образом, главной *целью* исследования является экономическое обоснование стоимости образовательных программ на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Объектом исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Предметом исследования является оценка эффективности предлагаемых Владивостокским государственным университетом экономики и сервиса программ образования.

На сегодняшний день ВГУЭС - один из передовых и современных университетов Дальнего Востока, что не раз подтверждалось различными наградами, грантами и премиями, в том числе и на уровне правительства РФ. ВГУЭС дает возможность получить высшее образование и стать востребованным специалистом — университет последовательно выстраивает непрерывную цепочку обучения от детского дошкольного учреждения до докторантуры. ВГУЭС занимает 63 место среди 550 вузов страны по рейтингу Министерства образования и науки РФ; выиграл конкурс Министерства образования и науки РФ по поддержке программ стратегического развития университетов, а также занял I место среди вузов сервиса в рейтинге Министерства образования и науки РФ.

Согласно нормативным документам, ВГУЭС реализует следующие виды образовательных программ:

- а) высшее образование;
- б) заочное обучение;
- в) среднее профессиональное образование (подготовка квалифицированных рабочих и служащих);
- г) подготовительные курсы;
- д) аспирантура и докторантура;
- е) дошкольное и начальное общее образование;
- ж) основное общее и среднее общее образование;
- з) международная школа гостиничного менеджмента;
- и) дополнительное образование;
- к) среднее профессиональное образование (Подготовка специалистов среднего звена).

Приведенный состав образовательных программ в большей степени является результатом высокой конкуренции на рынке образовательных услуг. Конкуренция на рынке образовательных услуг в сфере профессионального образования возникает, поскольку сходные услуги предлагают различные субъекты – образовательные учреждения и потребляют различные субъекты – работодатели. Сложившиеся на рынке спрос и предложение формируют конкурентную рыночную образовательную среду. Образовательное учреждение, выходя на рынок со своими предложениями, оценивает, обычно субъективно, уровень конкурентности среды, в которой ему предстоит функционировать, а также проводит мониторинг цен и услуг, которые предлагают конкуренты. В таблице 1 представлено сравнение трех высших учебных заведений, действующих на территории Приморского края и оказывающих схожие образовательные услуги по трем формам высшего образования: бакалавр, специалитет и магистратура.

Таблица 1 – Суммарное количество образовательных программ высшего образования

Наименование высшего учебного заведения	Бакалавриат + специалитет		Магистратура		Итого
	Очная форма	Заочная форма	Очная форма	Заочная форма	
ВГУЭС	57	25	13	3	98
ДВФУ	101	21	72	9	203
Дальрыбвтуз	28	17	10	10	65

Как видно из данных таблицы, ВГУЭС занимает второе место по количеству предлагаемых образовательных программ высшего образования. Лидером, по количеству программ является Дальневосточный федеральный университет.

Проводя сравнительный анализ цен ВГУЭС и ДВФУ, была рассчитана средняя цена по программам бакалавриата очной формы обучения. Во ВГУЭС, средняя стоимость обучения составила 124 465,9 рублей, тогда как в ДВФУ данный показатель оказался меньше на 17 812,44 рублей и составлял 106 653,5 рублей.

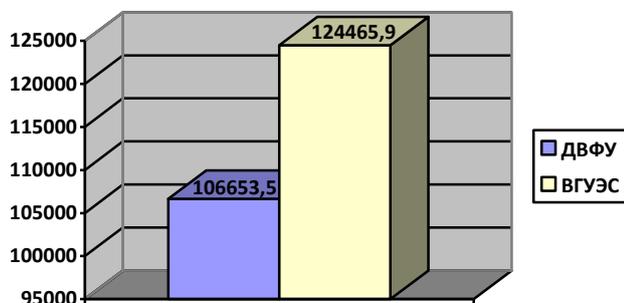


Диаграмма 2 – Средняя стоимость обучения по программе бакалавриата (очная форма)

Цена на образовательную услугу определяется на основе соотношения спроса и предложения и может отклоняться в ту или иную сторону от произведенных затрат на обучение. При наличии сходного качества образовательных услуг преимущество получает то образовательное учреждение, у которого цена образовательных услуг ниже.

Исходя из полученных данных, можно сформулировать основные проблемы, стоящие перед ВГУЭС:

1) Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг, причем не только со стороны высших учебных заведений, но и иных образовательных учреждений и организаций.

2) Постоянная необходимость в проведении анализа затрат на реализацию образовательных программ.

С целью эффективного управления стоимостью образовательных программ ВГУЭС могут быть предложены следующие мероприятия:

1) снижение стоимости образовательных программ за счет управления затратами;

2) разработка уникальных программ дополнительного образования;

3) формирование системы скидок, в зависимости от количества человек в группе.

Таким образом реализация предложенных мероприятий позволит снизить затраты на реализацию образовательных программ Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, что обеспечит снижение цены, рост спроса на образовательные программы и укрепит его конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг Приморского края.

Список литературы:

1. Захарова И.В. Маркетинг образовательных услуг /И.В.Захарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 170 с.
2. Иванов, И.В. Информационная модель конкуренции на рынке образовательных услуг /И.В. Иванов, Р.У. Стативко [электронный ресурс] URL: <http://www.ido.rudn.ru/vestnik/2008/2008-1/10.pdf>
3. Нетесова, А.В. Маркетинговые исследования факторов и мотивов потребительского выбора на рынке образовательных услуг /А.В. Нетёсова //Науковедение: электронный журнал, Вып. 2 (21), 2014.
4. Резник, Г.А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы: /Г.А. Резник. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 224 с.
5. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об образовании в Российской Федерации»