



Рис. 3. Благоустройство озера Молодежное

Набирая 186 баллов, город признается с благоприятной средой, но Новый Уренгой быстроразвивающийся монопрофильный город. И как в любом подобном городе, в нем слабо развита индустрия развлечения. Организация парка многорядными полосами древесно-кустарниковыми насаждениями снизит уровень загрязненности воздуха на 70–75 %.

Научный руководитель: *А. В. Кряхтунов*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. А. Сойкина, Д. Д. Кононова, А. А. Тюкавкина
Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Мобильное приложение-конструктор сувенирной продукции как инновационный элемент туристского комплекса г. Владивостока

Ключевые слова: мобильное приложение; сувенирная продукция; туристский комплекс.

Владивосток — столица Дальневосточного федерального округа, занимает выгодное геополитическое положение, обладает богатыми природными и культурными ресурсами. Одним из приоритетных направлений в развитии города является формирование туристского комплекса, значимым элементом которого, как известно, служит продвижение и производство сувенирной продукции¹.

¹ Шаталов Г., Косых В. Туристический сувенир. От идеи до туриста. — СПб.: Питер, 2021. — 352 с.

В современных условиях цифровой трансформации общества существенно изменились потребительские требования как к самой сувенирной продукции, так и к форме ее приобретения. В настоящее время, когда широкую популярность завоевала электронная торговля товарами через всевозможные интернет-площадки, такие как сайты и мобильные приложения, приобретение сувенирной продукции, представляющей конкретный регион, до сих пор осуществляется в виде традиционного ритейла. Это не может в полной мере удовлетворить запросы современной целевой аудитории. Помимо формы приобретения, одним из ее запросов является получение уникального сувенира, созданного путем самостоятельного конструирования на основе личных предпочтений, что позволяет продемонстрировать через сувенир свои жизненные ценности и транслировать свой внутренний мир.

Отсутствие возможности приобрести с помощью современных цифровых средств привлекательные национально-колоритные туристские продукты, недостаточное развитие инновационных технологий дизайн-проектирования уникальных местных сувениров значительно сдерживает развитие туристического комплекса г. Владивостока.

В связи с этим целью проекта является разработка мобильного приложения-конструктора сувенирной продукции с айдентикой города. Для достижения данной цели в работе решались следующие задачи: выявление проблем на рынке сувенирной продукции г. Владивостока; анализ возможностей приобретения сувениров, отражающих специфику города, в цифровой среде; формирование контента и тестирование мобильного приложения для заказа сувенирной продукции.

Идея проекта состояла в создании мобильного приложения-конструктора, представляющего собой уникальный концепт, соединивший воедино традиции города и виртуальный мир цифровых технологий. Это позволит потребителю на основе метода комбинаторики осуществлять самостоятельный выбор в виртуальной среде готовых композиционных, декоративных и конструктивно-уникальных функциональных решений сувенирной одежды, тем самым погрузиться в мир дизайна, получить незабываемые эмоции и свой эксклюзивный сувенир, дизайн которого основан на впечатлениях самого потребителя от встречи с уникальным приморским городом.

Результаты опроса, проведенного на первом этапе исследования, показали, что проектирование и заказ через мобильное приложение индивидуального сувенира, в частности, полезных изделий одежды, головных уборов, аксессуаров и др., с визуальной айдентикой, отражающей историческую и культурную самобытность города, вызывает у целевой аудитории чрезвычайный интерес. В настоящее время, как пока-

зал анализ продукции в сувенирных магазинах города, такой актуальный ассортимент присутствует в весьма ограниченном количестве.

Анализ возможностей приобретения сувениров в цифровой среде позволил выявить, что в настоящее время интернет-площадки с использованием кастомного подхода к формированию заказа в г. Владивостоке отсутствуют.

На первом этапе создания приложения определены основные ассортиментные группы функциональной сувенирной продукции г. Владивостока, каждая из которых может проектироваться потребителем. Разработаны структурная схема, классификатор проектных решений одежды и подготовлен контент по ряду позиций (категории, ассортимент, конструктивные детали, цвет, декор), а также разработан алгоритм программы выбора пользователем 3D-проектного решения на примере головных уборов. Сформирован прототип мобильного приложения, на главной странице которого представлена информация о самом проекте, о его создателях, а также описание его главной особенности — алгоритма конструктора, позволяющего самостоятельно выбирать дизайн-проект изделия.

После выбора желаемого вида сувенирного изделия, покупатель проходит шесть этапов кастомизации сувенирного головного убора, на каждом из которых визуализируется промежуточный результат в трех проекциях. На заключительном этапе работы над собственным сувениром покупатель может сопоставить макет изделия с желаемым и при необходимости вернуться на предыдущие этапы для коррекции. Далее реализуется этап оформления заказа.

Мобильное приложение-конструктор сувенирной продукции позволит: сократить время этапов проектирования; обеспечить доступность в любую точку мира; повысить удовлетворенность потребителей за счет самостоятельного комбинаторного конструирования персонализированного сувенира в соответствии с потребительскими предпочтениями; расширить ассортимент и вариативность за счет создания предметов функциональной одежды, отражающей специфику территории; своевременно обновлять в соответствии с модными тенденциями; снизить затоваренность и оптимизировать работу складов готовой продукции.

Научные руководители: *Л. А. Королева*,
кандидат технических наук, доцент;
И. А. Слесарчук,
кандидат технических наук, доцент;
Т. А. Зайцева,
доцент