

Форум «Экспортный потенциал Приморья»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

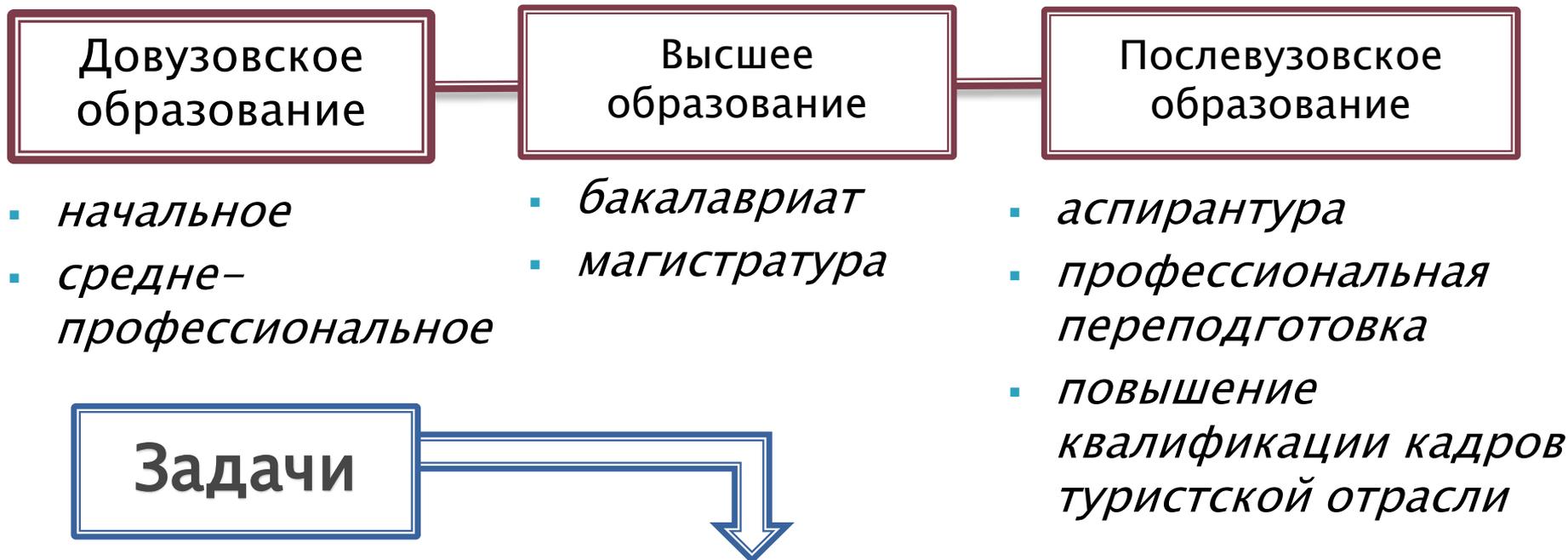
Докладчик:

Директор международного института туризма и
гостеприимства ВГУЭС

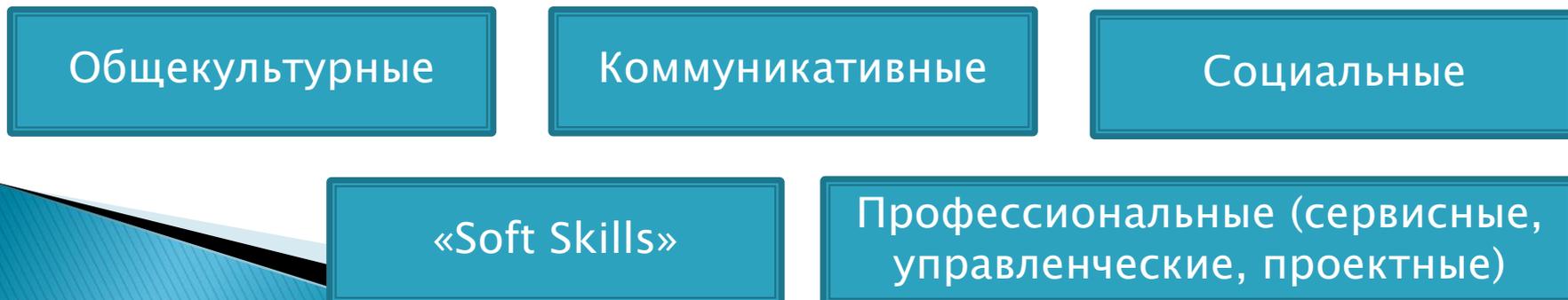
Галина Александровна Гомилевская

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

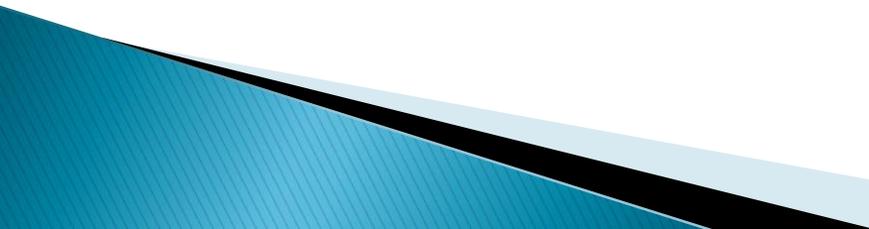
Система



Формирование компетенций студентов:



ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

- ▶ Тесная связь с бизнес средой
 - ▶ Использование формата «живые уроки» в образовательном пространстве
 - ▶ Выполнение заданий организаций и предприятий отрасли в рамках проектной деятельности студентов
 - ▶ Привлечение студентов для профориентационной работы со школьниками
 - ▶ Использование различных методов преподавания (перевернутый класс, тренинги, мастер-классы, имитационные модели и др.)
 - ▶ Личностное становление студентов
 - ▶ Развитие информационных технологий
 - ▶ Организация стажировок студентов
- 

НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕЖВУЗОВСКИЙ ЧЕМПИОНАТ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLD SKILLS RUSSIA)

- **Компетенция «Туризм»**
- **Компетенция «Ресторанный сервис»**
- **Компетенция «Организация экскурсионных услуг»**
- **Компетенция «Гостиничный сервис»**

ПРОТИВОРЕЧИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

- ▶ Формализация образовательных стандартов
- ▶ Необходимость обеспечения высокого уровня острепенности преподавателей (до 80%)
- ▶ Рост уровня текущей учебной и внеучебной нагрузки преподавателей, не позволяющей развивать собственные профессиональные компетенции
- ▶ Снижение бюджетной поддержки сервисных образовательных программ
- ▶ Ориентация выпускников на работу за пределами Приморского края

!!!Высокая заинтересованность рынка в кадрах!!!

ТУРОБРАЗОВАНИЕ В ПРИМОРЬЕ

СРЕДНЕ-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Гостиничный сервис
Гостиничное дело
Туризм

Академический колледж ВГУЭС
Колледж сервиса и дизайна ВГУЭС
Гуманитарно-коммерческий колледж
Политехнический колледж
Профессиональный колледж ДВФУ

БАКАЛАВРИАТ

Туризм
Сервис
Гостиничное дело

ВГУЭС
ДВФУ

МАГИСТРАТУРА

Туризм
Гостиничное дело

ВГУЭС
ДВФУ

Дополнительные образовательные программы

Международный институт туризма и гостеприимства

БАКАЛАВРИАТ

- **Гостиничное дело** (+ международные программы)
- **Туризм** (+ международные программы)
- **Экология и природопользование**

3 программы
бакалавриата

МАГИСТРАТУРА

- **Управление туристско-рекреационными комплексами**
- **Экология и охрана окружающей среды**

2 программы
магистратуры

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ:

- **Альпийский Центр Образовательных Программ**
(ALPINE CENTER, Швейцария) 

2 международных
программы

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Программы повышения квалификации, профессиональная подготовка, научно-исследовательские стажировки, тренинги, мастер классы и пр.

12 ДОП

Непрерывная система подготовки на базе средне-профессионального образования



Уникальность программы

Лабораторный комплекс

- ▶ Лаборатория организации ресторанного сервиса
- ▶ Лаборатория гостиничного обслуживания
- ▶ МИП ВГУЭС–ТРЕВЕЛ
- ▶ Программное обеспечение:
 - *системы бронирования Серена и SABRE*
 - *управление гостиницей ЛИБРА*
 - *программа для картографирования при разработке турмаршрутов*
 - *программа для разработки инвест проектов Альт-инвест*



Проект «Приглашенный спикер»

Международный институт туризма и гостеприимства стремится дать своим студентам не только знания, но и практические навыки. Для этого в институте организованы встречи студентов с приглашёнными спикерами - профессионалами своего дела. Эти специалисты рассказывают ребятам, как на практике происходит тот или иной процесс их будущей работы. Таким образом, студенты получают ценные профессиональные прикладные знания из первых рук.

Второй Тихоокеанский Туристский Форум
PACIFIC TOURISTS FORUM
Второй Тихоокеанский Туристский форум
19-22 мая 2016 года

Высшее образование | Среднее профессиональное образование | ВГУЭС-PIHMS | ALPINE CENTER | Дополнительные образовательные программы | Приглашённые спикеры

Об Институте

Институт в цифрах

Международный Институт Туризма и Гостеприимства

Вид страницы
«Приглашенный спикер»



Отдельная ссылка на сайте

ВГУЭС ОБ ИНСТИТУТЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕ НАУКА ЖИЗНЬ ИНСТИТУТА

действий разработал свою собственную уникальную систему обучения.

В 2015 году основал школу ораторского искусства Oratoridv.

Оинлола Екатерина
Представитель компании «Сирена-Трэвел».
Тема лекции: «Система бронирования «Сирена-Трэвел» - единственная аккредитованная отечественная распределительная система бронирования авиаперевозок (APC).

Ибрагимова Ольга
Директор учебного центра «Биллетур».

Гусева Дарья
Директор Туристско-информационного центра ГБУ Приморского края.
Темы занятий: «Формирование позитивного имиджа и узнаваемости Приморского края на внутреннем международном туристском рынках», «Региональный маркетинг и инфраструктурное обеспечение туризма в Приморском крае».



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ

Создание цифрового
образа туристского
Приморья

Проект по QR-
кодированию гостевого
маршрута
г.Владивостока

Разработка экотроп на
территории Морского
заповедника,
нац.парков «Бикин»,
«Земля леопарда»

Разработка и
проведение
событийного
мероприятия
«Чемпионат
современного джаза»

Мониторинг сферы
туризма
Мониторинг общепита

«Полосатый навигатор»:
волонтерское
сопровождение
туристов в
г.Владивостоке

Оценка уровня
комфортности
туристско-
рекреационного
пространства города
Владивостока

Разработка программы
приёма туристов из КНР
по маршруту
«Владивосток –
Петропавловск-
Камчатский»

Инвестиционные
проекты развития
объектов туризма в
ООПТ Приморского
края



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



Дальневосточный музей авиации под открытым небом (г. Арсеньев)

Инициатор проекта: ОАО ААК «Прогресс», Бортник А.М.

- Создание культурно-исторического центра авиационной тематики, который обеспечит привлечение внимания к проблемам авиации: консолидацию усилий общественности, предпринимателей и организационной поддержки в развитии опережающей авиации;
- Патриотическое воспитание, профориентация и развитие творческого потенциала молодежи;
- Развитие туристического потенциала города.



Финансовая оценка проекта:

Общая стоимость: 10125,6 тыс.рублей
 Потребность в инвестициях: 10125,6 тыс.рублей
 Форма инвестирования: безвозмездные средства
 Срок окупаемости проекта: 13 месяцев

База зимних видов отдыха (г. Арсеньев)

Инициатор проекта: Администрация Арсеньевского Городского Округа



Создание в городе Арсеньеве современного горнолыжного комплекса с предоставлением услуг физкультуры и спорта жителям Дальневосточного региона и стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Финансовая оценка проекта: При расчете финансовых показателей в работе использовался пакет «Индест-сервис» автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов на базе методологии модели денежных потоков.

Общий объем капитальных затрат - 294201 тыс.руб
 По результатам расчетов показателей эффективности проекта срок окупаемости с учетом дисконтирования составляет 114 месяцев (9 лет и 10 месяцев), без дисконта - 6 лет.



Цель проекта: Создание нового гостиничного предприятия в районе санаторно-курортной зоны федерального значения «Шмаковка» для удовлетворения потребностей жителей и гостей Приморского края в очесных услугах, связанных с отдыхом, размещением, питанием, дополнительными услугами рекреационного характера.

Финансовая оценка проекта: Объем инвестиций на 1 этапе - 306645,7 тыс.руб. Финансирование 2 этапа с учетом износа помещений и оборудования - 25664,2 тыс.руб. Общий период окупаемости - 11 лет. Средняя норма рентабельности - 8,86%. Индекс прибыльности - 1,77%. Форма инвестирования - собственные средства.



Цель проекта: Развитие горнолыжного курорта «Грибановка» в круглогодичный Горнолыжно-Спортивно-Туристский Центр. Инициатор проекта: ООО «Грибановка».

Развитие горнолыжного курорта «Грибановка», обслуживающего население г. Владивостока и г. Находки, а также г. Артема и г. Большой Камыш. Социальная значимость проекта: - создание новых рабочих мест для жителей района - развитие инфраструктуры района - поддержание устойчивого развития района - увеличение бюджетных поступлений - воспитание здорового молодого поколения.

Финансовая оценка проекта: Объем инвестиций - 354 млн.руб. Схема финансирования - прямые инвестиции и прибыль от реализации продукции и услуг. Период окупаемости - 135 месяцев.



Цель проекта: Удовлетворение потребностей жителей и гостей г. Владивостока и Приморского края в экскурсионно-познавательных услугах, связанных с национальной русской самобытностью.

Финансовая оценка проекта: Объем инвестиций - 925,0 тыс.руб. Простая накопленная стоимость - 4245,2 тыс.руб. Приведенная стоимость - 1563,7 тыс.руб. Простой срок окупаемости инвестиций составляет - 39 мес. Дисконтированный срок окупаемости - 46 мес.



Цель проекта: Проведение двухдневного масштабного культурно-исторического фестиваля «Владивостокская Крепость» для развития внешнего и внутреннего туризма в г. Владивосток.

Финансовая оценка проекта: Общая стоимость проекта: 3256,96 тыс.руб. Форма инвестирования: собственные и привлеченные на основе государственно-частного партнерства, средства из федерального и местного бюджета. Чистая прибыль проекта: 1635,69 тыс.рублей. Срок возврата инвестиций: 3 мес.



Цель проекта: Учет рекомендаций эколого-экономического обоснования по созданию инфраструктуры на территории национального парка «Зов тигра» и полевые исследования авторов проекта помимо существующих объектов размещения на территории Южного Сихотэ-Алиня на 287 мест размещения дополнительно требуется 360 мест. Проектируемые туристские объекты рассчитаны на разные сегменты потребителей с различными предпочтениями.

Финансовая оценка проекта: Общая стоимость инвестиционных затрат - 101,7 млн.руб. Приведенная стоимость проекта - 200,7 млн.руб. Доходность инвестиций - 1,97. Срок окупаемости DPV - 85 месяцев.



Организация деятельности Информационно-туристского центра Приморского края

Инициатор проекта: ЗАО «ПОРТАССЕРВИС» г. Владивосток

Цель проекта: Цель проекта - удовлетворение потребностей жителей и гостей г. Владивостока и Приморского края в услугах, связанных с получением качественной и оперативной информации туристского характера; формирование регионального маркетингового турпродукта территории Приморского края.



Показатели	Годовые значения	Квартальные значения
Ставка дисконтирования, %	18,0	18,0
Период окупаемости, мес.	23	48
Индекс прибыльности	1,96	2,20
Чистый приведенный доход (NPV), руб.	6 035 116,56	7 176 986
Средняя норма рентабельности (ARR), %	45,69	60,59



Акватория на территории базы отдыха «Радуга» (г. Находка)

Инициатор проекта ООО «Эстер»

Основной целью центра является предоставление комплекса услуг культурно-развлекательного характера жителям и гостям г. Находки, и его родитус действия попадают многие группы общественности.

Финансовая оценка проекта: Общая стоимость проекта - 57600 тыс.руб. Потребность в инвестициях - 57600 тыс.руб. Форма инвестирования - собственные средства. Срок возврата инвестиций - дисконтированный период - 9 лет простой срок окупаемости - 6 лет.



Развитие Горнолыжного Курорта Грибановка в круглогодичный Горнолыжно-Спортивно-Туристский Центр

Инициатор проекта: ООО «Грибановка»

Цель проекта: Развитие горнолыжного курорта «Грибановка», обслуживающего население г. Владивостока и г. Находки, а также г. Артема и г. Большой Камыш.

Социальная значимость проекта: - создание новых рабочих мест для жителей района - развитие инфраструктуры района - поддержание устойчивого развития района - увеличение бюджетных поступлений - воспитание здорового молодого поколения.

Финансовая оценка проекта: Объем инвестиций - 354 млн.руб. Схема финансирования - прямые инвестиции и прибыль от реализации продукции и услуг. Период окупаемости - 135 месяцев.

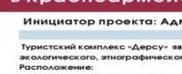


Автокластер «Уссури» вдоль федеральной трассы Владивосток-Хабаровск

Инициатор проекта: Администрация Дальнереченского городского округа

Основной целью создания автокластера является удовлетворение потребностей жителей и гостей Приморского края, путешественников на автотранспорте в качественных услугах, связанных с отдыхом, размещением, питанием, техническим обслуживанием автомобилей и дополнительными услугами рекреационного характера.

Финансовая оценка проекта: Простой срок окупаемости без учета дисконта - 76 месяцев. С учетом дисконтирования - 107 месяцев. Средняя норма рентабельности - 48,78%. Основные показатели соответствуют условиям эффективности инвестиционных проектов для предприятий подобного типа.

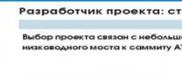


Туристский комплекс «Дерсу» в Красноармейском районе Приморского края

Инициатор проекта: Администрация Дальнереченского ГО

Цель проекта: Туристский комплекс «Дерсу» является эксклюзивным круглогодичным местом отдыха, с элементами экологического, этнографического, познавательного спортивного и оградного видов туризма. Расположение: Красноармейский район Приморского края в 10 км от поселка Дерсу, на берегу реки Амур.

Финансовая оценка проекта: Общий объем капитальных затрат - 44021,2 тыс.руб. Приведенная стоимость проекта равна 34293362,09 руб. Дисконтированный срок окупаемости составляет 84 мес. Средняя норма рентабельности (ARR), % - 20,52. Чистый приведенный доход NPV-2 302 360.



Конный парк «Де-Фриз»

Разработчик проекта: студенты 4 курса, ВГУЭС

Цель проекта: Выбор проекта связан с небольшой конкуренцией в данной отрасли, а также со строительством нового сводного моста с самшитом АТЭС, что сделает сводный парк более доступным для жителей города.

Основные услуги, предоставляемые конным парком: - Просят лошадей - Организация и проведение мероприятий - Экскурсионная программа - Организация конных прогулок - Услуги размещения и корпоративных мероприятий - Аренда конной и легкой лошадей - Проведение мастер-классов по уходу за лошадьми - Предоставление турпродуктов

Финансовая оценка проекта: Потребность в инвестициях - 9,092 тыс.руб. Срок окупаемости - 3 года



Организация мероприятий

Региональный уровень

2017

- Круглый стол «Школьный туризм и образование в туризме»

2017-2019

- Краевой конкурс для школьников «Туризм и экология» при поддержке АПК, ТИЦ ПК

2017-2019

- Экологические субботники
- Работа волонтеров на приеме круизных судов

Международный уровень

2015-2019

- Международная студенческая конференция в формате телемоста «Туризм: Восток&Запад»

2015-2019

- Партнерство в ТТФ

2018-2019

- Организация образовательных туров в Москву (МИТТ), Японию (стажировки)

2016, 2018

- Международный форум «Морской туризм»

2018

- Дальневосточная конференция «Восточное кольцо России»

Спасибо за внимание!

