

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)

Комиссия по экспортному контролю



УТВЕРЖДАЮ»
Председатель КЭК
Первый проректор

С.Ю. Голиков

«31» октября 2024г.

Экспертное заключение № 71/2024
об осуществлении операций с продукцией (услугами), связанных с
внешнеэкономической деятельностью ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Комиссия по экспортному контролю ФГБОУ ВО «ВВГУ», рассмотрев заявление Юрченко Н.А. на публикацию статьи авторов: Юрченко Н.А., Ганджа Л.С. на тему «Исследование влияния брендинга на поведение потребителей на региональном рынке (на примере маркетингового бутик-агентства ВВГО, г. Владивосток)», пришла к выводу о том, что в материале не содержится информация ограниченного доступа.

На публикацию материала нет необходимости получать разрешение центральных ведомств (министерства, ведомства или другой организации). В связи с этим, комиссия по экспортному контролю ФГБОУ ВО «ВВГУ» постановила, что рассмотренный материал может быть опубликован в журнале «Практический маркетинг» (Россия, г. Москва).

Протокол заседания комиссии № 20 от «31» октября 2024г.

Заместитель председателя КЭК

Секретарь КЭК


Г.В. Петрук


Н.А. Храмова