

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-восточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика;
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика;
- Социокультурный сервис и туризм;
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 34,55

Подписано к использованию 29.09.2021 г.

Тираж 300 (I –25) экз.

<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	111
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	115
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	121
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	126
<i>Сарафанова Ю.О.</i> Применение интерактивных форм обучения в геймификации.....	129
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	134
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	138
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	141
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	145
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач	148
<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	153
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики.....	156
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	164

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	168
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона.....	171
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	174
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	178
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON.....	182
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией... 185	

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края).....	189
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	193
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	197
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма	201
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	205
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии	210

Исходя из данных рисунка, наиболее оптимальная стоимость составляет 2000–3000 руб. – 65,5%. Согласно проведенному исследованию выявлен повышенный интерес к посещению гастрономических экскурсий, посвященной дальневосточной кухне. Основной предполагаемой аудиторией являются молодые люди в возрасте от 18–25 лет, готовые потратить на посещение данной экскурсии до 3 000 рублей, проживающие в г. Владивостоке, заинтересованные в получении знаний о местной кухне, интересном отдыхе и мастер-классах. Анализ потребительской среды позволяет выделить следующий портрет потребителя.

На сегодняшний день, Приморье является крупнейшим туристским и торговым центром всего Дальнего Востока. В нашем крае уже успели завоевать популярность гастрономические фестивали и экскурсии [7].

В заключении, можно сделать вывод, что туристская индустрия все больше влияет на мировую экономику. Расширяя пространство и размывая границы, туризм является соединяющим элементом во взаимодействии людей разных национальностей, вероисповеданий, культур. Возрастает не только число ежегодно совершающих путешествия туристов, но возникают и новые разновидности туризма, а также другие направления. К таким и относится гастрономический туризм. Побывав в гастрономическом туре или экскурсии человек увидит мир с помощью нетрадиционного способа. Турист сможет сделать шаг к истории страны посредством кулинарных традиций и устоявшихся способов принятия пищи.

1. Гомилевская Г.А. Кластерный подход к организации гастрономического туризма на примере Приморского края. – Владивосток, 2020. – С. 2-3.

2. ГОСТ Р 53522-2009. – Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 772-ст). [Электронный ресурс]. – URL: <http://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2020-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma>;

3. Кедрова, И. В. Технология разработки экскурсионного маршрута (типовая структура и технологическая документация): учеб. пособие. – Ростов н/Д.: ДГТУ, 2016. – С. 4,7.

4. ГОСТ Р 50681-2010. – Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст). [Электронный ресурс]. – URL: <http://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2020-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma>;

5. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2019-2023 годы. Официальный сайт Администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края. [Электронный ресурс]. – URL: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017-/>;

6. Официальный сайт ТурСтат. [Электронный ресурс]. – URL: <http://turstat.com/>;

7. Официальный сайт города Владивостока/ Информационный портал. 2020. [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.vl.ru](http://www.vl.ru).

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 331.108

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГК ВЛАДИВОСТОК»)

А.А. Бердников

бакалавр

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доц. кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу системы мотивации персонала на территории ООО «ГК Владивосток», расположенного в историческом центре города. Актуальность данной темы обу-

словлена тем, что мотивация персонала на предприятии является одним из важнейших вопросов в управлении персоналом, напрямую влияющим на продуктивность работников отеля.

Ключевые слова: туризм, мотивация персонала, гостиничная индустрия, персонал гостиницы, корпоративная культура.

ANALYSIS OF THE MOTIVATION SYSTEM FOR PERSONNEL OF HOTEL ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF LLC «НС VLADIVOSTOK»)

The article presents the analysis of the personnel motivation system on the territory of LLC «НС Vladivostok», located in the historical center of the city. The relevance of this topic is due to the fact that the motivation of personnel at the enterprise is one of the most important issues in personnel management, which directly affects the productivity of hotel employees.

Keywords: tourism, staff motivation, hotel enterprises, hotel staff, corporate culture.

Введение

Вопрос мотивации персонала является одним из актуальных в современной практике управления персоналом. Для выбора способа надо определиться с самим термином. В наиболее общем понимании мотивация может быть рассмотрена как комплекс факторов, направляющих и побуждающих поведение человека.

Рассмотрим более подробно основные подходы к определению понятия «мотивация».

Мотивация – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [1].

В процессе производственной деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности путем выполнения своих трудовых обязанностей. Мотивация труда – это стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности [1].

Мотивация направлена на удовлетворение требований и ожиданий сотрудника, как правило, это [2]:

- экономическое вознаграждение (оплата труда, материальное поощрение, обеспечение безопасности труда, соблюдение прав работников и др.);
- внутреннее удовлетворение трудом (интерес к работе, разнообразие, чувство вовлеченности, возможность дальнейшего роста и др.);
- социальные взаимоотношения (окружающая обстановка, взаимная поддержка, принадлежность к той или иной группе, статус, социальная поддержка и др.).

Общая характеристика ООО «ГК Владивосток»

Объектом для анализа системы мотивации гостиничного предприятия был выбран АЗИМУТ Отель Владивосток, имеющий юридическое наименование ООО «ГК Владивосток». ООО «ГК Владивосток» располагается в историческом и деловом центре Владивостока.

«ГК Владивосток» был построен в 1975 году и носил название «Гостиница Владивосток». В мае 2015 года после реновации открывается первый SMART-отель Дальнего Востока, самый крупный инвестиционный проект региона в 2014-2015 гг. – AZIMUT Отель Владивосток. Отель становится также самым крупным в регионе – номерной фонд составляет 378 номеров нового поколения. Объем инвестиций в проект – более 1 млрд рублей. Премии и награды: Лучший отель для конференций Дальнего Востока; Звезда Броневика (2016); Лучший бизнес-отель Дальневосточного региона премии Business Traveller Russia and CIS Awards 2016; Лучший бизнес-отель Дальневосточного федерального округа премии Business Traveller Russia and CIS Awards 2017 [3].

Основными направлениями деятельности отеля являются [4]:

- предоставление услуг проживания;
- предоставление услуг питания;
- сервисное обслуживание (плюс дополнительные услуги).

Подробная характеристика отеля представлена в табл. 1.

Характеристика услуг размещения «ГК Владивосток»

Количество номеров	378
Количество мест	645 (в том числе 13 дополнительных)
Стоимость завтрака	Включен в стоимость номера (дополнительный завтрак 750 р)
Онлайн-бронирование	Бесплатное
Категории номеров	Эконом, стандарт, superior, люкс
Стоимость номера включает	Индивидуальный санузел, пользование телефоном, телевизором, холодильником, интернет WIFI, завтрак (шведский стол)

Персонал «ГК Владивосток» делится на структурные подразделения: Служба гостевого сервиса; Служба содержания помещений; Служба общественного питания; Администрация; Служба бухгалтерского учёта; Служба информационных технологий; Служба закупок и логистики; Служба по работе с сотрудниками; Служба развития продаж; Служба маркетинга и рекламы; Инженерно-техническая служба; Прачечная; Финансовая служба; Отдел бронирования.

Общая численность работников отеля составляет 159 человек. Для поддержания мотивации к труду такого количества работников необходимо разработать и постоянно совершенствовать систему мотивации персонала.

Анализ системы мотивации персонала ООО «ГК Владивосток»

Для анализа системы мотивации персонала внутри ООО «ГК Владивосток» были использованы методы анализа результатов анкетирования персонала, проведённого в 2019 году сотрудниками кадровой службы ООО «ГК Владивосток», а также изучения документов (должностные инструкции, политика адаптации, стандарт внешнего вида и т.д.).

Среди мер по мотивации персонала на территории ООО «ГК Владивосток» можно выделить как материальные так и нематериальные меры. Материальные способы мотивации работников «ГК Владивосток» регламентируются рядом локально-нормативных актов (ЛНА), представленных в табл. 2.

**Локально-нормативные акты, направленные на мотивацию персонала
ООО «ГК Владивосток»**

Тип ЛНА	Наименование ЛНА	Содержание ЛНА
Положение	Об оплате труда и премировании работников	Правила предоставления сотрудникам заработной платы, а также правила и условия премирования
Положение	О стандарте внешнего вида	Регламентирует стандарты внешний вид сотрудников
Положение	О порядке обеспечения работников специальной одеждой	Обязует работодателя выдавать рабочую форму для тех категорий работников, которым это необходимо
Политика	О служебном питании	Обязует «ГК Владивосток» предоставлять работникам питание в соответствии с расписанием
Политика	О добровольном медицинском страховании	Обязует работодателя оплачивать все медосмотры и медицинские книжки сотрудников, а также содержит информацию о необязательности медицинского страхования работников
Политика	О программе лучший сотрудник	Назначение «работника месяца» и «работника года» с последующим премированием
Политика	Размещение AZIMUT Hotels	Предоставление льготного проживания и питания сотрудников в отелях сети
Политика	Проживания сотрудников в общежитии	Предоставление общежития сотрудникам. Стоимость номера от 7 000 рублей в месяц

Тип ЛНА	Наименование ЛНА	Содержание ЛНА
Программа	Развитие талантов	Программа регламентирует возможность трудового перемещения талантливых сотрудников в рамках отелей сети для обучения, а также для постоянного трудоустройства в другом городе
Регламент	Учёт подарков	Правила предоставления подарков сотрудникам на день рождения, юбилей и иные праздничные даты, а также подарков детям

В рамках нынешней ситуации с пандемией COVID-19 предприятие также предоставляет сотрудникам медицинские маски, перчатки и антисептики. Также новый работник обязан сдать тест на коронавирус, оплачиваемый работодателем.

Среди нематериальных мер по мотивации персонала можно выделить корпоративную культуру отеля, которая, как отмечают работники, заставляет их не менять своё место работы. Корпоративная культура – это идеология управления и организации социально-экономической жизни предприятия, призванная повысить трудовой потенциал и выражающая основные ценности организации. К ней относятся как сами сотрудники, которые всегда улыбки, приветливы и готовы помочь, так и большое количество мероприятий, направленных на сплочение коллектива не только отдельной службы, но и всего отеля. Также система обучения персонала мотивирует и способствует социальной удовлетворённости сотрудников. Она представляет собой 22 программы обучения AZIMUT, направленные на разные профессиональные навыки

ООО «ГК Владивосток» ежегодно проводит периодическую аттестацию руководителей и специалистов. Организация периодически оценивает своих сотрудников с целью повышения эффективности их работы и определения потребностей профессионального развития. Регулярная и систематическая оценка персонала положительно сказывается на мотивации сотрудников, их профессиональном развитии и росте.

Говоря о мотивации, стоит отметить возможности самореализации сотрудников. Так, 35% работников считают, что полностью реализуют свой потенциал в рамках своей должности, 19% ответили, что руководство недооценивает их, из-за чего не дают им реализовать себя на максимум. Также, большинство респондентов (46%) указало, что им приходится выполнять работу, которая не входит в их изначальные обязанности.

Главным фактором мотивации к труду работники «ГК Владивосток» выделили (рис. 1): профессионализм своих коллег (67%) и хорошие взаимоотношения с ними (72%). Роль руководителя, как мотиватора к работе, выделили лишь 7%. При этом 43% работников указали на лояльное отношение руководителей к своим подчинённым. Работников, не довольных текущими условиями труда и коллективом оказалось 22%.

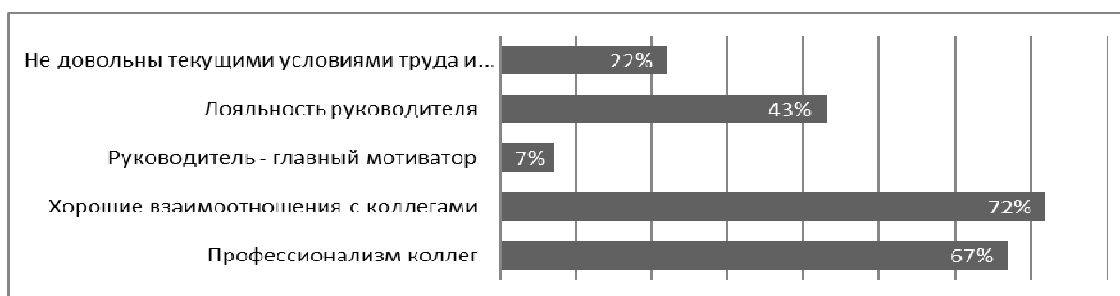


Рис. 1. Главные мотиваторы по мнению работников ООО «ГК Владивосток»

Персонал гостиницы обладает высоким уровнем лояльности к своему прямому руководству, а также к высшему руководству и отелю в целом. По данным опроса 3% работников при смене работы говорили о недостаточном уровне заработной платы, из-за чего и были вынуждены сменить место работы, 14% респондентов ответили, что сменили бы место работы, если бы на новом месте были более хорошие отношения с руководством, 83% работников ответили, ни за что не готовы менять данную работу, даже при более высокой оплате труда, что и говорит об уровне лояльности к компании.

Таким образом, система мотивации персонала на территории ООО «ГК Владивосток» является комплексной, т.к. включает в себя как материальные, так и нематериальные методы мотивации к труду. Также, исходя из данных опроса, стоит отметить её эффективность. По данным опросов, большую часть мотивации сотрудники отеля получают именно от своих коллег, т.е. стоит отметить хорошо развитую корпоративную культуру среди сотрудников. Система обучения и периодической аттестации руководителей и сотрудников также положительно влияет на социальную удовлетворённость работников, следовательно, и на их мотивацию к труду.

1. Латорцев А.А., Дулахаева Р.Б. Мотивация персонала гостиницы (на примере гостиницы «Марриот Москва Гранд») // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2018. – № 2. – С. 106–111.

2. Солдатюк О.С. Инструменты нематериальной мотивации персонала в службе питания гостиницы // Современное образование: Актуальные вопросы, достижения и инновация. – 2018. – С. 78–80.

3. AZIMUT Hotels – российский метод решительных шагов. MICE&more: [сайт]. – URL: <https://www.miceandmore.org/articles/topic/azimut-hotels-rossiyskiy-metod-reshitelnykh-shagov/> (дата обращения: 03.05.2021).

4. AZIMUT Hotels о компании. Официальный сайт сети отелей: [сайт]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/vladivostok/azimut-hotel-vladivostok/> (дата обращения 03.05.2021).

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Н.С. Богдасhevская

бакалавр

И.С. Михина

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены уникальные тенденции развития детского туризма в Приморском крае в контексте региональных особенностей. На основе изучения специфики развития детского туризма сформулированы направления детского туризма, выделены основные составляющие важного фактора развития детей. Автором проведен анализ проблем развития детского туризма, показаны сложности данного вопроса.

Ключевые слова: детский туризм, Приморский край, туроператор, экскурсии, туры.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM IN THE PRIMORSKY TERRITORY

The article considers the uniqueness of the development of children's tourism in the Primorsky Territory in the context of regional features. Based on the study of the specifics of the development of children's tourism, the thesis directions of the process are formulated, the main components of an important factor in the development of children are identified. The author analyzes the problems of the development of children's tourism, shows the complexity of this issue.

Keywords: development of children's tourism, Primorsky Krai, tour operator, excursions, tours.

На сегодняшний день не существует точного термина «детский туризм», но существует ряд определений от разных авторов, рассматривающих данную сферу деятельности. По нашему мнению, наиболее точно охарактеризовала детский туризм Е.А. Маслакова. По мнению автора, детский туризм – это вид туризма, потребителями услуг которого являются дети в возрасте 7—