

V. ЭКОНОМИКА.....	149
М. С. Байшева	
ГЕНЕЗИС КЛАСТЕРОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	149
VI. HI-TECH.....	161
В. А. Игнатюк, Е. А. Сторожок	
ОПТИМИЗАЦИЯ ДОСТУПА В ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЯХ ETHERNET	161
VII. ИННОВАЦИИ И ИННОВАТИКА.....	166
Л. А. Николаева	
МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	166
VIII. ТЕОРИЯ — ПРАКТИКЕ	175
С. Л. Бедрина, О. Б. Богданова, Е.В. Кийкова, Г. Л. Овсянникова	
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К МОДЕЛИРОВАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УНИВЕРСИТЕТА	175
IX. УНИВЕРСИТЕТ: СОБЫТИЯ И ФАКТЫ.....	201
X. SUMMARY	211

Росси
встае
инно
адапт
инно
живем
проис
отриц
развит
сотово
образо
отдых
занято
повыщ
Следуе
промыш
иннова
высоки
в выбо
внешни
эконо
климат
В
исследо
несколь
электрон
необход
позволит
пользова
Следует
электрон
субъект
самых би
других п
образова