

Особенности лоббистской деятельности мексикано-американской диаспоры в США (на примере НАФТА).

Пигинешева А.П.

Можно выделить два основных мотива, которые побуждают этнические группы в США оказывать влияние на американскую внешнюю политику: эмоциональный (affective) и инструментальный (instrumental). В первом случае, попытки этнического меньшинства поддержать или оказать сопротивление тому или иному политическому курсу американского правительства, неразрывно связаны с эмоциональным, символическим отношением к своей родине или режиму на ней. Для этносов, имеющих «эмоциональную» мотивацию, важно осознавать, какие выгоды или убытки принесет для страны их происхождения проведение соответствующего политического курса. Некоторые американские политологи (Гэррэт, Шэйн) полагают, что нередко для представителей этнических групп данной категории целью лоббирования внешнеполитических решений становится защита, распространение американских принципов, идеологии не только на своей родине, но и во всем мире.¹

«Инструментальный» подход, напротив, основывается на расчете и личной выгоде. Руководствуясь «инструментальным» подходом, этнические группы стремятся получить выгоды или предотвратить потери (как материальные, так и нематериальные) исключительно для себя. Например, объектом их пристального внимания являются вопросы, связанные с занятостью или торговлей, которые, в конечном счете, могут привести к изменению их экономического статуса в США. По мнению Лэйпида, такие этнические меньшинства, посредством влияния на внешнюю политику, пытаются компенсировать несостоятельность своей группы в американском обществе.²

¹ Hamm P. Mexican-American interests in US-Mexican relations: the case of NAFTA. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://repositories.cdlib.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=crlgs>

² Ibid