

## Использование иконок и тизеров в навигационных системах сайтов

Т.В. Гаврюшкова, V курс, Институт сервиса, моды и дизайна

Т.Ю. Малышенко, ассистент кафедры Дизайна

*Владивостокский государственный университет*

*экономики и сервиса, Владивосток*

Важнейшей составляющей при проектировании любого сайта, безусловно, является грамотная организация системы навигации. С ее помощью посетитель должен легко ориентироваться по сайту и оперативно получать необходимую информацию.

Удобная навигация облегчает пользователю жизнь, повышает процент посещаемости, завоевывает постоянных клиентов. Существенно повысить эффективность навигационной системы во многом позволяет использование знаковых обозначений. Знаки приносят в систему ориентирования простоту, четкость и индивидуальность; уменьшают утомление пользователя при каждом контакте с продуктом. Срабатывает принцип запоминания для посетителей, ежедневно пользующихся системой. Комбинация форм, цветов, шрифтовых элементов создает особый язык, который впоследствии распознается моментально.

Целью данной работы является рассмотрение вопросов создания и использования знаковых обозначений в навигационных системах, при этом особое внимание уделяется разработке иконок и тизеров.

К преимуществам знаковых обозначений можно отнести наглядность, общедоступность. Доказано, что изображения лучше запоминаются. В отличие от надписей, не отличающихся друг от друга формой и цветом, знаки, обладающие данными характеристиками, позволяют короче, быстрее и эффективнее передавать информацию. Безусловно, у знаков есть и свои недостатки: они могут допускать разное толкование, ими практически невозможно передавать сложные сообщения и абстрактные понятия.

В качестве примера, авторами представлен проект молодежного журнала «Багаж». На навигацию издания оказывает влияние его внутренняя структура, смысловое деление на рубрики, грамотная организация текстового и изобразительного материала. Для облегчения поиска читателем нужной информации, каждой рубрике присвоен свой цвет и разработано знаковое обозначение. Все знаки выполнены с учетом специфики целевой аудитории, общей стилистике журнала и содержанием каждой рубрики. С цветовыми кодами и знаками читатель знакомится в содержании (*рис. 1*), и затем руководствуется ими на протяжении всех материалов не только конкретного выпуска, но и всех номеров данного журнала. В правом нижнем углу разворота располагается специальное навигационное поле, с помощью которого читатель может легко сориентироваться, в какой рубрике он находится, какой материал читает в данный момент (*рис. 2*).

Не стоит, однако, забывать, что знаковые обозначения не единственные составляющие навигационной системы; они должны помогать, а не быть единственным источником информации.

Рассмотрим теперь более подробно принципы разработки иконок и тизеров и особенности их применения в навигационной системе на примере нового сайта ВГУЭС.

Под иконками в данном случае подразумеваются знаковые обозначения для размещения в интерактивной среде. В литературе можно встретить различные термины и определения элементов графического интерфейса, но в данной статье мы будем использовать термин «иконка». Что касается тизеров, то в применении к Интернет-технологиям — это разновидность рекламных блоков, построенных на эффекте недоговоренности, загадки, интриги. Подобный эффект возникает за счет того, что тизер содержит только краткую часть информации о рекламируемом объекте или небольшое изображение, дразня этим (англ. teaser — дразнилка) и привлекая внимание. Тизеры могут играть роль витрины новых или самых популярных товаров, а на новостных ресурсах исполь-

зуются для анонсирования свежих материалов, размещаемые в верхней части страницы в количестве от 3 до 6 штук в ряд в вертикальном или горизонтальном направлении.

<b>Содержание</b>		Багаж декабрь 2009	
	Рубрика Тема: Тенденции, новинки, аб- суждение злободневных тем и событий. Все самое модное и актуальное	<b>Почему мы одеты как бомжи?</b> стр.4	
	Рубрика Промо: Новые имена, обзор но- винки в области техники, искусства, культуры.	<b>Поэтический сборник открытие</b> стр.8	
	Рубрика Феномен: Все самое неординарное, необычное и находящее- ся за гранью нашего пони- мания	<b>Chelsea: дом с привидениями</b> стр.12	
	Рубрика Съемка: Фотоматериалы с послед- них Fashion показов, мод- ных фотосессий и т.д.	<b>Street fashion</b> стр.22	
	Рубрика Тема: Тенденции, новинки, аб- суждение злободневных тем и событий. Все самое модное и актуальное	<b>Бумага пока!</b> стр.28	
	Рубрика Арт-пресс: Мы выбираем для вас все самое интересное в об- ласти кино, музыки, теат- ра, литературы. Краткий обзор.	<b>Сколько стоят фотографы?</b> стр.31	
	Рубрика Линя: Биографии и рассказы из- вестных личностей, впа- савших свои имена в стра- ницы истории	<b>Красота глазами Ирвина Пенна</b> стр.18	
	Рубрика Интервью: Разговариваем по душам и выводим на чистую воду самых знающих людей	<b>По обе стороны экрана</b> стр.32	
	Рубрика Лаборатория: Узнаем внутреннюю ку- хню и всё что скрыто от поверхности: взгляд любого деда. Советы и hand made уроки.	<b>Почему виндсерфинг лучше секса?</b> стр.38	
	Рубрика События: Самые важные и инте- ресные события события ближайшего месяца	<b>Просто нельзя пропустить</b> стр.41	

Рис. 1. Использование цветового кода и знаковых обозначений в содержании журнала «Багаж»



Рис. 2. Использование навигационного поля на развороте журнала «Багаж»

Хотя существуют различные стандарты по дизайну иконок, их требования не являются жесткими, поэтому фактически разработка элементов графического интерфейса носит индивидуальный характер. Однако можно выделить ряд общих принципов и рекомендаций по дизайну иконок. Итак, при создании любой системы навигации необходимо учитывать следующие обстоятельства:

1) разборчивость. Для скорейшей интерпретации пользователем, иконки должны быть предельно просты, с минимальным количеством деталей и символов. Особое внимание нужно уделять характерным деталям объектов, подчеркивая и выявляя их. Не разборчивые иконки попросту не работают. При оценке разборчивости необходимо учитывать форму, размер, дистанцию с которой наблюдается иконка, освещение, цвет, контрастность, степень узнаваемости используемого образа. Зачастую желательно наличие текстового меню пояснения возле иконки или в выпадающем списке.

2) единая стилистическая направленность иконок одного ресурса. Важно учитывать соответствие разработанных визуальных образов иконок со стилистикой данного проекта, гармонизацию всех используемых элементов графического интерфейса. Все иконки должны быть одинаковы в техническом исполнении.

3) национальные и культурные различия, социальные особенности пользователей. Что касается социальных особенностей, приведем небольшой пример: у авторов стоит задача разработки иконки фотоаппарата. Если этот сайт для профессионалов, то лучше изобразить зеркальную камеру, а для любителей привычнее изображение обычной «мыльницы».

4) применение знакомых образов. В дизайне иконок лучше использовать хорошо узнаваемые символы, имеющие одинаковое значение в любом языке. В противном случае человек может запутаться.

5) соблюдение иерархии. Одним из критериев определения качества иконок, является то, может ли человек понять лежащую в основе систему и логику. Скажем в конкретной системе навигации лучше использовать один какой-либо схожий тип символического образа. Например, в качестве эффективной идентификации географических районов, можно использовать архитектурные образы, ландшафт или достопримечательности, характерные для той или иной местности. Цветовое кодирование, применяемое в соответствии с культурными традициями и основами психологического восприятия, также является хорошим инструментом в смысловом разграничении материала.

К ошибкам проектирования иконок можно отнести:

1) излишняя оригинальность. Каждый проект по дизайну иконок — это компромисс между оригинальностью и узнаваемостью образа. Это вопрос чаще всего решается в пользу узнаваемости, так как если потребитель не понимает, что изображено на иконке, навигация попросту не работает.

2) употребление чрезмерного количества символов и цветов на одной иконке. Лишних элементов быть не должно. Ненужная перспектива и тени значительно ухудшают восприятие. Для цветового кодирования лучше использовать как можно меньше цветов. Рекомендовать определенное количество символов для одной системы навигации сложно. Часто даже сотни грамотно скомбинированных иконок работают эффективно.

3) чрезмерная похожесть знаков между собой путает посетителя. Схожесть иконок с реально существующими кнопками и маркерами интерфейса может дезориентировать. При этом, несмотря на различность тематики иконок, стилевое единство должно сохраняться.

4) размещение текста внутри знака. Зависит от ситуации, но в мелких иконках — крайне нежелательно. Наличие текста ухудшает внешний вид, читаемость, и знак становится привязанным к конкретному языку.

5) недостаточная четкость. Если рисовать иконки в векторном редакторе, то при растеризации границы несколько размазываются. Если иконки мелкие, скажем, 16x16 пикселей, то это может нанести существенный вред их восприятию. Такие иконки лучше рисовать в растровом редакторе или, если работа все-таки ведется в векторной программе, рисовать специальную сетку под необходимое количество пикселей.

В отношении дизайна тизеров применяются те же требования, что и к дизайну иконок. Но, принимая во внимание задачи тизеров, связанные с созданием интриги среди посетителей, для достижения максимального эффекта в них допускается использование

большого количества цветов, элементов (не более 2-х значимых на одном изображении), более сложное техническое исполнение.

Вышеизложенные принципы и рекомендации были использованы при разработке дизайна иконок и тизеров для проекта нового сайта ВГУЭС. Все иконки разработаны в простом, лаконичном стиле, без перспективы, теней и градиентов согласно принятой стилистике сайта, в выбранном цветовом ключе. Исходя из оговоренных технических требований, иконки выполнялись в векторном редакторе. Учитывая их маленький размер 15x15 пикселей, под каждую из них выполнялась специальная сетка по количеству пикселей, во избежание нечеткости изображения (рис. 3).



Рис. 3. Иконки для проекта нового сайта ВГУЭС

Так как тизеры призваны привлекать внимание, их дизайн более сложный. В каждом тизере используется несколько графических элементов, присутствуют цветовые переходы, детальная проработка. Используемые цвета — синий, белый (фирменные цвета ВГУЭС), серый (нейтральный), оранжевый (дополнительный). Так как часть тизеров дублируется иконками в расширенном меню, при разработке иконок необходимо было сохранять преемственность. К каждому пункту прорисовывалось по несколько вариантов изображений, с целью выбора наиболее подходящего (рис. 4). Так как ВГУЭС — инновационный и динамично развивающийся университет, идущий в ногу со временем, то и в изображениях тизеров использовались современные изображения телефона, ноутбука, органайзера. Бейдж отражает принятую во ВГУЭС систему идентификации студентов и сотрудников, для иконки «Библиотека» вместо традиционного изображения книжек, используется символ монитора с изображенной на нем книгой.

В заключении хотелось бы отметить, что для адекватной оценки результата проектирования иконок и тизеров, желательно проводить тестирование на различных группах населения в различных условиях. Проверять реакцию людей на иконки, находят ли их удобными и простыми, легко ли распознаются, не вызывают ли раздражения. Только так можно достоверно оценить эффективность разработанной знаковой системы обозначений. Безусловно, делать это необходимо в процессе работы, а не по окончании, когда внести изменения уже невозможно.

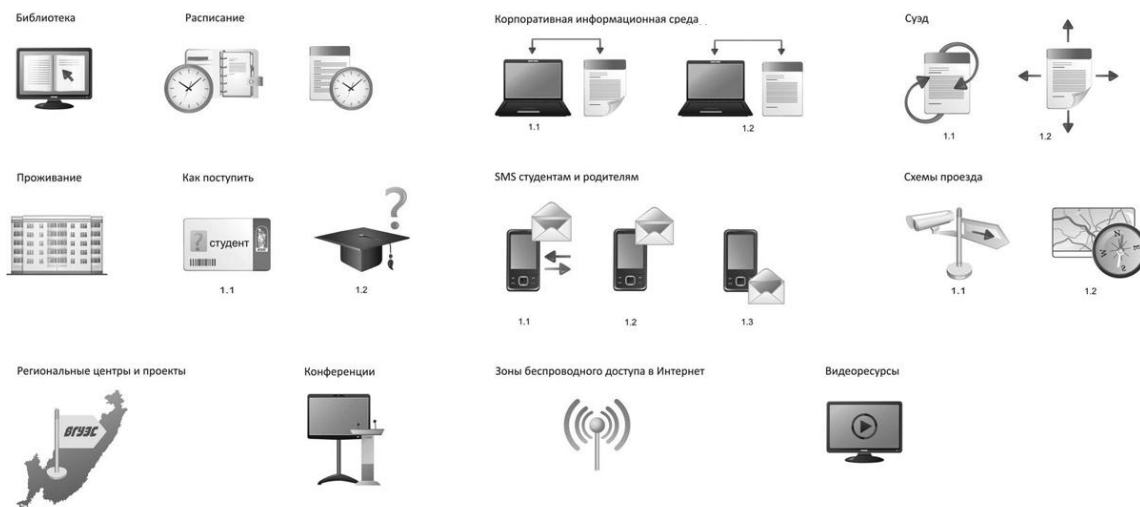


Рис. 4. Тизеры для проекта нового сайта ВГУЭС