

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Департамент образования и науки администрации Приморского края  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(28–29 апреля 2015 г.)

**В четырех томах**

**Том 3**

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2015

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР [Текст]** : материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля 2015 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – Т. 3. – 438 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0341-0

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы правовой политики Российского государства
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
- Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
- Туризм – перспективная модель развития общества
- Современные тенденции в управлении персоналом

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0341-0

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Копылова М.А., Руденко Л.Л.</i> Особенности развития гостиничной инфраструктуры в Партизанском городском округе .....	209
<i>Костюченко С.А.</i> Анализ рынка туристских услуг России и Приморского края: состояние, тенденции, факторы роста и барьеры .....	213
<i>Крень И.И., Гомилевская Г.А.</i> Кластерный подход к управлению туризмом на территориальном уровне (на примере ТРК «Горный ключ» на территории Кировского муниципального района, Приморский край).....	216
<i>Кулик В.А., Нарута Я.С.</i> Проблемы и перспективы развития экстремальных видов туризма в Приморском крае .....	219
<i>Лаптева В.В., Ходова С.С.</i> Мотивация персонала в туристической отрасли .....	221
<i>Лукашкина М.Е., Григорюк Е.О., Руденко Л.Л.</i> Основные принципы «философии гостеприимства» известных гостиничных сетей .....	224
<i>Луттов В.П.</i> Инновационные методы продвижения молодежных событийных туров .....	228
<i>Ляшенко Е.Г., Арсентьева А.В.</i> Влияние информационных технологий на развитие самостоятельного туризма .....	234
<i>Майдан А.Е.</i> Особенности лечебно-оздоровительного туризма .....	238
<i>Назаров А.С., Магалиш Т.Л.</i> Туризм – перспективная модель развития общества .....	240
<i>Никулина А.И., Бондарь М.В.</i> К вопросу разработки спортивных тематических мероприятий в событийном туризме .....	244
<i>Никулина В.И., Бондарь М.В.</i> Велнес-услуги как составляющая здорового образа жизни (на примере ГК Аванта г. Владивосток) .....	247
<i>Норкин Р.П.</i> Повышение безопасности и культурного уровня туризма на базе высокоинформативного веб-портала .....	249
<i>Носова Ю.А., Бондарь М.В.</i> Продвижение турпродукта: опыт рекламного размещения в социальных сетях (на примере ООО «ДВ Фрегат Аэро» г. Владивосток) .....	251
<i>Подшивайлов А.А.</i> Китайско-российское сотрудничество в туризме .....	255
<i>Приходько А.А., Бурилова В.С.</i> Разработка концепции продвижения туристско-рекреационных кластеров на примере Приморского края.....	257
<i>Ракин Н.А., Руденко Л.Л.</i> Формирование современных бизнес-моделей в индустрии гостеприимства.....	264
<i>Скиданенко А.П.</i> Медицинский туризм в Сингапуре: преимущества и недостатки .....	266
<i>Тюрин Д.Я.</i> Перспективы развития сельского туризма в Приморском крае на примере ООО «Лотос-тур».....	269
<i>Харина Г.Н., Толстых И.Н.</i> Особенности развития культурного туризма в городе Владивостоке .....	272
<i>Чистохина А.Ю., Арсентьева А.В.</i> Анализ удовлетворенности потребителей услуг ресторанов корейской кухни в Приморском крае .....	274
<i>Шеретова В.А., Латкин А.П.</i> Въездной туризм в Приморском крае: тенденции, проблемы и новые приоритеты .....	278
<i>Шестернина А.В.</i> Особо охраняемые природные территории. Возможности и перспективы развития.....	281
<i>Шрамкова О.П., Березнюк К.С.</i> Гостеприимство как секретный элемент обслуживания в сфере услуг.....	285
<i>Шульгина М.А., Руденко Л.Л.</i> Оценка конкурентоспособности ГРК «Аванта» на рынке бизнес-отелей Владивостока.....	287
<i>Щербатова Л.Н.</i> Проблемы интеркультурной адаптации иностранных студентов в студенческом городке ВГУЭС .....	291

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

<i>Акишева А.В., Грицан Д.Г.</i> Кадровый потенциал организаций индустрии развлечений .....	294
<i>Алексеев С.О., Костикова О.Н.</i> Разработка стратегии управления персоналом ООО Рамзай-ДВ, город Артем.....	297
<i>Андреев В.В., Степаненко Е.П.</i> Особенности подбора специалистов по кадрам в криптоиндустрию.....	300
<i>Бехтерева А.В.</i> Кадровый аудит и потенциал в ООО «Да Винчи», г. Владивосток .....	302
<i>Бойченко Е.С., Юрлина К.Ю.</i> Организация рабочего места как фактор повышения эффективности трудового процесса.....	304
<i>Бурдеева Н.В., Ерусланова Г.И.</i> Особенности кадрового делопроизводства на предприятиях малого и среднего бизнеса .....	307
<i>Вдовина М.С., Майдан А.Н.</i> Особенности подбора персонала в туристической отрасли на примере компании ООО «Пегас Туристик» .....	311
<i>Волкова Е.А.</i> Аудит кадрового потенциала и его роль в развитии организации .....	313
<i>Гуменюк М.Г., Дмитрук О.В.</i> Мотивация и стимулирование трудовой деятельности на примере муниципального бюджетного учреждения культуры «Дом культуры п. Врангель» Находкинского городского округа.....	316
<i>Демина Е.О.</i> Анализ эффективности источников привлечения персонала .....	318
<i>Денисова Е.И.</i> Система показателей эффективности персонала.....	321

рубежом. Вернувшись в Россию, эти специалисты могут применить свои знания на практике, что особенно актуально для сферы туризма. В свете настоящих событий это будет способствовать развитию въездного и внутреннего туризма. Высокотехнологичный менеджер сможет создать на базе богатейших ресурсов Приморского края туристский продукт, который в дальнейшем станет успешным брендом, популярным среди туристов со всего мира.

1. Виды образовательного туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://turism.ws/vidy-obrazovatel'nogo-turizma>.
2. Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория/Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы.-2012.-№6.
3. Официальный сайт компании «STAR Travel» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vvo.starttravel.ru/common/company>.
4. Сахарчук Е.С., Чайковская Е.А. Актуальные показатели занятости и основные тенденции развития профильного профессионального образования в сфере туризма/ Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2013. - № 1. – С. 20-26.
5. NT-INFORM информационный интернет-канал [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.rsci.ru/grants/admin\\_news/233101.php](http://www.rsci.ru/grants/admin_news/233101.php).

УДК 338.488.2:610.41(517.63)

### Особенности развития гостиничной инфраструктуры в Партизанском городском округе

Копылова Марина Александровна,  
специалист 5 курса, кафедра дизайна и сервиса  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
*Россия. Находка*  
E-mail: [marizabel2011@mail.ru](mailto:marizabel2011@mail.ru); тел.: +79143317723  
ул. Озерная, 2, г. Находка, Приморский край, Россия, 692900

Руденко Людмила Лазаревна,  
кандидат технических наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
*Россия. Владивосток*  
E-mail: [ludrudenko@inbox.ru](mailto:ludrudenko@inbox.ru); тел.: +74232404164  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В современном обществе все более актуальной становится роль сферы услуг. На сегодняшний день, наиболее популярными становятся небольшие гостиницы, так как, они предлагают комфортабельный отдых, высокое качество обслуживания персонала, разнообразные, дополнительные услуги за невысокие цены. Отдых в Партизанске ориентирован в основном на российских туристов. Визитной карточкой Партизанского городского округа, является нетронутая первобытная природа, и именно она привлекает российских и иностранных туристов, что создает спрос на гостиничные услуги.*

*Ключевые слова и словосочетания: гостиница, тенденции развития, Партизанский городской округ, сезонность.*

### Features of development of hotel infrastructure in Partizansk urban district

Kopylova Marina Aleksandrovna,  
specialist of the 5<sup>th</sup> year, Department of design and service  
*Vladivostok State University of Economics and Service*  
*Russia. Nakhodka*  
E-mail: [marizabel2011@mail.ru](mailto:marizabel2011@mail.ru); tel.: +79143317723  
Ozernaya str. 2, Nakhodka, Primorskiy Kray, Russia, 692900

Rudenko Lyudmila Lazarevna,  
Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department  
*Vladivostok State University of Economics and Service*  
*Russia. Vladivostok*

*The role of service is getting actual in our modern society. The small inns become the most popular nowadays as they offer comfortable rest, high quality of the staff, variety of additional low-cost service. The rest in Partizansk*

generally extends to Russian tourists. Partizansk urban district's visiting card is its natural primitive nature and it attracts Russian and foreign tourist that creates a demand for hotels service.

**Keywords:** the hotel, development trends, Partizansk urban districts, seasonality.

В современном обществе все более актуальной становится роль сферы услуг. В развитых странах порядка восьмидесяти процентов трудоспособного населения занято в индустрии обслуживания, которая призвана удовлетворять любые потребности и индивидуальные запросы потребителей.

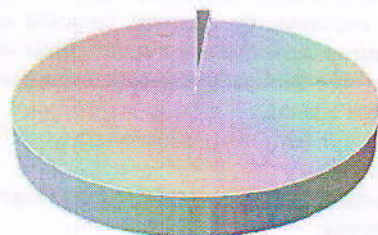
Основными тенденциями на рынке гостиничных услуг РФ являются, глобализация, которая проявляется в увеличении уровня проникновения мировых гостиничных сетей на российский рынок. На начало мая 2012 года менее 15% номерного фонда приходилось на гостиницы, работающие под узнаваемыми брендами, из них 11% приходилось на гостиницы под международными брендами и лишь 2,5% – вне Москвы и Санкт-Петербурга [1].

Международные гостиничные сети занимают лидирующие позиции на рынке гостиничных услуг России. Все российские гостиничные компании объединяет многопрофильность: они стремятся охватить полный спектр услуг – от консалтинга до строительства и управления. Вместе с тем основная особенность российских сетей – отсутствие единых узнаваемых стандартов бренда, поскольку их портфолио состоит из очень разнородных объектов.

Характерной чертой российского рынка гостиничных услуг является наличие как современных гостиниц, управляемых российскими и международными операторами, так и гостиниц советской постройки, которые не соответствуют современным требованиям к качеству и спектру предоставляемых услуг. Согласно данным Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы, коллективные средства размещения Приморского края насчитывают более 450 предприятий, в том числе 224 базы отдыха, турбаз и пансионатов [2].

Гостиница – коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров имеющее единое руководство предоставляющее набор услуг и сгруппированная в классы в соответствие с предоставляемыми услугами и оборудованию номеров [6].

По данным Приморскстата, в 2013 г. в Приморском крае было зарегистрировано 150 гостиничных предприятий [3], что составляет 1,5 процента от всех гостиниц в Российской Федерации [5] (рисунок 1, таблица 1).



- Приморский край; 150 ед.; 1,5 %
- Остальные субъекты РФ 9705 ед. ; 98,8

Рисунок 1 – Доля гостиниц Приморского края в структуре гостиничного комплекса РФ, в %

Таблица 1

Гостиницы и аналогичные средства размещения					
Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Число гостиниц (на конец года)	94	110	142	151	150
Единовременная вместимость, мест	6877	7778	8482	9607	12691
Численность размещенных лиц, тыс. человек	434,2	556,1	585,6	635,3	497,2
Число ночевков, тыс.	735	946	1224	1151	1291,9
Численность работающих, человек	2184	2185	2461	2351	2355

По данным таблицы 1 следует сделать вывод на протяжении 2009-2013 гг. наблюдается тенденция к увеличению числа гостиниц в Приморском крае (рисунок 2).

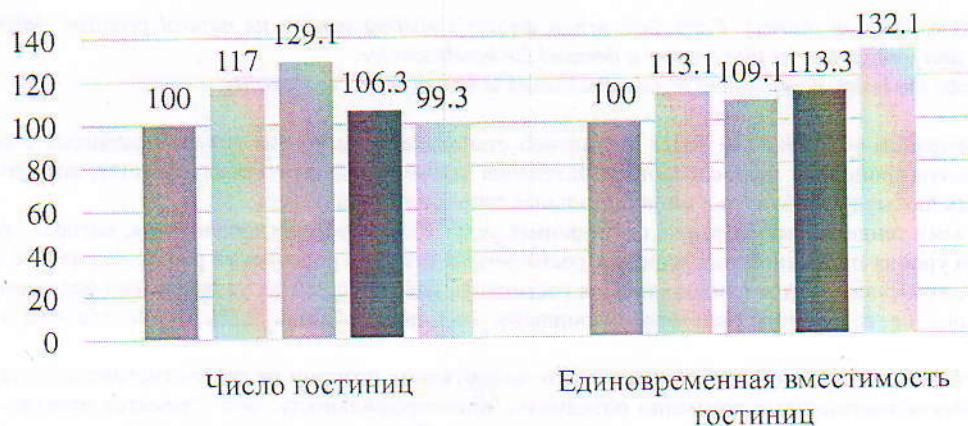


Рисунок 2 – Темпы роста числа гостиниц Приморского края в 2009-2013 гг., в %

Высокие темпы роста числа гостиниц на территории Приморского края в 2009-2012 г. связаны с развитием инфраструктуры края в рамках международных мероприятий.

Общее число занятых в сфере обслуживания коллективных средств размещения края по данным на 2013 г. составило около 6 тыс. человек, в т.ч. более 2 тыс. чел. работают непосредственно в гостиничных предприятиях [2]. Одним из показателей развития гостиничного сервиса Приморского края является техническое состояние гостиниц. Основная часть средств размещения Приморского края (около 40 %) была введена в период 1960-1990 годов, около 1-2 % - до 1960 года. Многие объекты размещения морально и физически устарели и не способны участвовать в конкурентной борьбе.

По ценовому показателю все гостиницы Приморского края можно разделить на три группы.

Первая группа – это гостиницы, имеющие высокий уровень цен на услуги (90-2000 у.е. в сутки): «Хендэ», «Акфе-Сейо», «ВладМоторИн», «Версаль» и занимают активную позицию на рынке за привлечение клиента, способного заплатить высокую цену за соответствующий уровень сервиса.

Вторая группа – группа гостиниц со средним уровнем цен (30-65 у.е.): «Гавань», «Владивосток», «Амурский залив», «Приморье», которые направляют свои усилия на функционирование, а не на развитие.

И, наконец, третья группа – гостиницы, уровень цен которых ниже 30 у.е., идут по экстенсивному пути, получая доход от сверхэксплуатации здания.

Партизанский городской округ (ПГО) – городской округ в Приморском крае России. Административный центр – город Партизанск [4].

Согласно данным официального сайта администрации Партизанского городского округа (ПГО), в округе действуют пять средств размещения:

- спортивно-оздоровительный комплекс «Лидер» (гостиница «Спорт»);
- гостиница «Олимпийская» (филиал базы гребневодных видов спорта);
- гостиница «Ажур»;
- гостинный двор «Эльтон»;
- гостиница «Сучан».

Информация о наиболее значимых из них представлена в таблице 2.

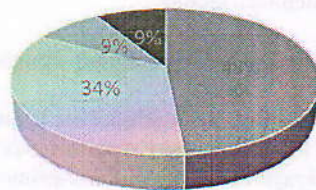
Таблица 2

Информация о коллективных средствах размещения г. Партизанск

Название предприятия	Гостиница «Ажур» Гостиница «Эльтон» (ИП Захарова)	Гостиница «Олимпийская» (ИП Самсонов)	Гостиница «Сучан» (ИП Степанян)	Гостиница «Спорт» (ИП Киреева)
Юридический адрес	ул.Садовая, 6 ул.Свердлова 7	ул.Чкалова, 4 а	ул.Гоголевская, 8-61	ул. Спортивная 1 а
Ф.И.О руководителя, юридического лица или ИП	Захарова Н.В	Самсонов В.П	Степанян Г.С	Киреева В.В
Сезонность работы средства размещения	круглогодично	круглогодично	круглогодично	круглогодично

Оценочные коэффициенты заполняемости для каждого сезона	низкий сезон 41-56%, средний сезон 43-58%, высокий сезон 62-75%.	низкий сезон 65-70%, средний сезон 45-53%, высокий сезон 75-90%.	нет данных	нет данных
Номерной фонд средства размещения	14/28	18/31	9/22	11/23
Действующие прайс-листы (с учетом предоставления дополнительных услуг и наличия скидок)	1-местные, 2-местные - 1500,3000; 3-местные - 3000 рублей	1000/2800 1-местные – 600, 1500, 2000, рублей; 2-местные — 800,1500, 2000; 4-местные - 1000 рублей	1-местный-800, 2-местный-1200 полулюкс-1500 люкс-2000 руб.	1-местное - 1400 2-местное - 2000 одноместное на три номера один душ -по 900 рублей; 6-местные
Цели посещения туристами (культурно-познавательные, пляжные, оздоровительные)	отдых, служебные цели, деловые цели командировки	спортивные, отдых, деловые цели, служебные цели, командировки.	культурно-познавательные, деловые, командировки	спортивные, отдых, деловые, командировки

Согласно данным мониторинга, администрации ПГО основная часть клиентов приезжают с целью отдыха (48,4%) и в командировки (34,3%), при этом доля деловых визитов значительно меньше и составляет 8,4% (рисунок 3).



- Отдых; 48,4
- Деловые цели; 8,4
- Командировка; 34,3
- Иные цели; 8,9

Рисунок 3 – Распределение клиентов гостиниц г. Партизанска по целям поездки, в %

Такое распределение интересов клиентов обусловлено, прежде всего, туристической направленностью их визитов в г. Партизанск. Уникальные природные возможности Партизанского городского округа позволяют говорить о развитии различных видов туризма. Рекреационный туризм представлен охотничьими, рыболовными, этническими туристическими программами. Спортивный туризм представлен в зимнее время – горными лыжами, сноубордами, лыжными и тюбинговыми трассами, в летнее – катание на байдарках и каное, конный спорт. Экстремальный туризм представлен водными сплавами на плотах по р.Партизанской, сезонные сплавы в половодье на катамаранах по реке Тигровая. Познавательный туризм включает большое количество действующих экологических туров к водопадам реки Каменки, к вершине горы Скалистая, горе Россыпи, скальным останцам, пешие туристические маршруты [6].

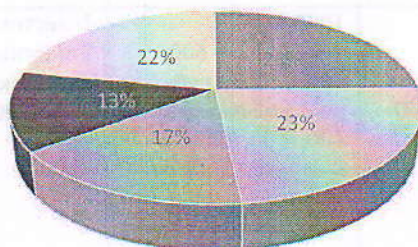
Эффективность работы гостиниц г. Партизанск иллюстрирует таблица 3, в которой представлена сезонность загрузки гостиниц.

Таблица 3

Гостиницы	Низкий сезон, %	Средний сезон, %	Высокий сезон, %
Ажур	41-56	43-58	62-75
Сучан	43-53	48-65	68-75
Олимпийская	65-70	45-53	75-90
Спорт	45-55	48-60	58-65
Эльтон	43-59	45-61	64-79

Анализ сведений полученных в результате мониторинга уровня заполняемости гостиниц г. Партизанск показывает, что динамика колебаний сезонности загрузки в изученные периоды имеет одинаковые сезонные циклы за исключением гостиницы «Олимпийская», где в высокий и низкий сезон загрузка составляет 75-90% за счет туристов, приезжающих из разных городов Приморского края с целью экологического туризма и спортсменов, приезжающих на тренировки. Такая загрузка обеспечивает дополнительную заполняемость гостиницы на 10-15%. Гостиницы «Сучан», «Ажур», «Эльтон» и «Спорт» в этот период имеют средние показатели, рост числа клиентов в высокий сезон обуславлен решением руководства о расширении спектра дополнительных услуг, тем самым увеличивая заполняемость гостиниц на 10%.

Цены гостиничных услуг г. Партизанск представлены на рисунке 4.



- Гостиница «Эльтон»; 1500 рублей
- Гостиница «Олимпийская»; 1000 рублей
- Гостиница «Ажур»; 1300 рублей
- Гостиница «Спорт»; 1400 рублей
- Гостиница «Сучан»; 800 рублей

Рисунок 4 – Цены гостиничных услуг г. Партизанск

Цены гостиничных услуг Партизанского городского округа являются весьма демократичными и привлекательными для туристов.

В целом, необходимо сделать вывод, что гостиничная инфраструктура г. Партизанск в достаточной степени развита и отвечает потребностям Партизанского городского округа как по количеству коллективных средств размещения, так и по количеству номерного фонда.

1. Агеенко Д.Е. Формирование условий инвестиционной привлекательности гостиничного бизнеса в мегаполисе: автореф. ... к.э.н. - СПб.: Б.и., 2012. - 26 с.

2. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-rk/gosudarstvennaya-programma-primorskogo-kraya-razvitiye-turizma-v-primorskom-krae-na-2013-2017-gody-.php>.

3. Официальный сайт Приморскстата [Электронный ресурс]// – Режим доступа: <http://82.194.162.114:81/bgd/everyyear/Main.htm>

4. Партизанский городской округ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

5. Россия 2015: Стат. справочник/ под. ред. А.Е. Суринова. - М.: Росстат, 2015. – 62 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/rus15.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/rus15.pdf)

6. Туристический справочник // Официальный сайт Администрации Партизанского городского округа [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.partizansk.org/turist\\_spr](http://www.partizansk.org/turist_spr).

УДК 339.138

#### Анализ рынка туристских услуг России и Приморского края: состояние, тенденции, факторы роста и барьеры

Костюченко Светлана Александровна,  
бакалавр 4 курса, кафедра маркетинга, коммерции и логистики  
Дальневосточный федеральный университет  
Россия. Владивосток

E-mail: [svetakostuchenko@gmail.com](mailto:svetakostuchenko@gmail.com); тел.: +79644306969

пр-кт 100-летия Владивостоку, 139, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690022

Сфера туризма на современном этапе развития мирового хозяйства является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. Туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, выступает катализатором социально-экономического развития регионов.