ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ПРОФИЛЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Хань Сюй
магистрант
Научный руководитель: **Даниловских Татьяна Евгеньевна**
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Аннотация: современные экономические условия характеризуются усилением международной интеграции компаний, увеличением объемов международного бизнеса и усложнением финансовой среды. Специфика международной деятельности в условиях санкционных ограничений актуализирует необходимость повышения финансовой устойчивости компании. В статье оценена финансовая устойчивость и предложены направления ее повышения на примере ПАО «Газпром».

Ключевые слова: финансовая устойчивость, международная компания, санкции, ПАО «Газпром», платежеспособность, рентабельность.

INCREASING THE FINANCIAL STABILITY OF A COMPANY WITH AN INTERNATIONAL ACTIVITY PROFILE UNDER CONDITIONS OF SANCTIONS RESTRICTIONS

Han Xu
Scientific adviser: **Danilovskikh Tatyana Evgenievna**

Abstract: current economic conditions are characterized by increased international integration of companies, growing international business volumes, and a more complex financial environment. The specifics of international operations under sanctions restrictions highlight the need to improve a company's financial stability. The article evaluates financial stability and suggests ways to improve it using the example of Gazprom PJSC.

Key words: financial stability, international company, sanctions, PJSC Gazprom, solvency, profitability.

Компания с международным профилем деятельности – это организация, которая ведет свою деятельность на территории нескольких стран, осуществляя экспортно-импортные операции, инвестиции, производственную кооперацию и другие виды сотрудничества с зарубежными партнерами.

Компании с международным профилем деятельности сталкиваются с рядом специфических рисков и вызовов, связанных с различными правовыми системами, налоговым регулированием, колебаниями курсов валют и экономической нестабильностью отдельных регионов мира [1]. Финансовая устойчивость компании с международным профилем деятельности определяется её способностью выполнять финансовые обязательства, сохраняя при этом достаточный уровень ликвидности и рентабельности в условиях глобальной экономики.

Финансовую устойчивость авторы определяют, как «способность предприятия поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков» [2].

Другое определение гласит, что финансовая устойчивость – это «такое состояние его денежных ресурсов, которое обеспечивает развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении платежеспособности и кредитоспособности при минимальном уровне предпринимательского риска» [3]. При этом отмечается, что «содержание финансовой устойчивости характеризуется эффективным формированием и использованием денежных ресурсов, необходимых для нормальной производственно-коммерческой деятельности» [3].

На финансовую устойчивость предприятия оказывает влияние множество факторов, как внешних, так и внутренних. С определенной ступенью условности, можно сказать, что большинство внутренних факторов являются финансовыми, а внешних – экономическими [4].

Действующие в настоящее время экономические санкции против РФ уместно назвать одним из важных факторов, которые существенно сдерживают развитие российской экономики, а также оказывают негативное влияние на финансовую устойчивость компаний, попавших под ограничения.

ПАО «Газпром» – глобальная энергетическая компания, одна из самых прибыльных компаний мира и крупнейший поставщик газа. Дочерние и зависимые общества расположены по всей территории России, а кроме этого, и в зарубежных странах.

Представленный в таблице 1 анализ финансового состояния ПАО «Газпром» выполнен на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 5 лет [5]. При качественной оценке финансовых показателей учитывалась принадлежность ПАО «Газпром» к отрасли.

Таблица 1

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. Коэффициент автономии	0,691	0,650	0,690	0,696	0,661	0,624
2. Коэффициент финансового левериджа	0,262	0,356	0,248	0,209	0,255	0,281
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,439	-0,472	-0,400	-0,775	-1,346	-1,528
4. Индекс постоянного актива	1,137	1,173	1,128	1,191	1,294	1,364
5. Коэффициент покрытия инвестиций	0,803	0,795	0,783	0,794	0,779	0,744
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,137	-0,173	-0,128	-0,191	-0,294	-0,364
7. Коэффициент мобильности имущества	0,215	0,238	0,221	0,171	0,145	0,149
8. Коэффициент мобильности оборотных средств	0,238	0,244	0,357	0,109	0,129	0,072
9. Коэффициент обеспеченности запасов	-2,248	-3,090	-4,017	-4,586	-7,567	-8,431
10. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,379	0,372	0,456	0,326	0,300	0,316

Расчет трехкомпонентного показателя типа финансовой устойчивости свидетельствует о том, что для ПАО «Газпром» в 2020-2022 гг. для организации был характерен нормальный тип финансовой устойчивости, однако в 2023-2024 годах ситуация ухудшилась. Несмотря на хорошую финансовую устойчивость, следует отметить, что все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов в течение анализируемого периода ухудшили свои значения. Имеются проблемы в обеспечении своих обязательств за счет менее ликвидных активов (запасов и прочих оборотных активов) в связи с их дефицитом. Следует сделать акцент, что у предприятия есть потенциальная возможность обеспечивать свои краткосрочные

обязательства посредством наиболее ликвидной части активов – денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Мероприятия, направленные на повышение платежеспособности организации, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Мероприятия, направленные на повышение платежеспособности ПАО «Газпром»

Наименование	Содержание мероприятия
Усиление контроля и анализа дебиторской задолженности	Разработка эффективной методики предоставления коммерческого кредита заказчикам и инкассации денежных средств
Факторинговые операции	Ускорение оборачиваемости и инкассации дебиторской задолженности
Спонтанное финансирование	Стимулирование заказчиков к ускорению оплаты оказанных им услуг, привлечение новых клиентов

Для увеличения объема выполняемых работ и оказываемых услуг следует улучшить качество и расширить воспроизводство ресурсной базы (это может быть достигнуто через геологоразведочные работы на имеющихся лицензионных участках, а также за счет приобретения новых перспективных), диверсифицировать поставки продукции с освоением новых рынков и развитием российской транспортной инфраструктуры, провести экспансию на рынки сбыта нефтепродуктов с использованием строительства и модернизации сети автозаправочных станций.

Для улучшения качества продукции, работ и услуг можно использовать методы оптимизации системы контроля качества. Это позволит оценить его в соответствии с мировыми и российскими стандартами, повысить эффективность переработки с помощью модернизации и реконструкции производственных мощностей. Расширение ассортимента продукции также требует проведения анализа спроса на рынке, разработки маркетинговой стратегии для внедрения новых видов продукции на рынок. Кроме того, важно соблюдать высокие стандарты промышленной безопасности и охраны труда для укрепления имиджа компании на рынке.

Реконструкция имеющихся автозаправочных станций, возведение дополнительных современных объектов, включая монтаж автоматизированных

систем заправки для сокращения времени, позволят улучшить инфраструктуру сбыта.

Реализация комплекса предложенных мероприятий не только снизит негативные тенденции в развитии ПАО «Газрпром», но и будет способствовать улучшению финансово-хозяйственной деятельности, включая рост активов, капитала и улучшение структуры оборотных активов, увеличение выручки и прибыли, снижение затрат. Такая динамика улучшения финансовых показателей способствует повышению эффективности, финансовой устойчивости компании и ее инвестиционной привлекательности. Разработка стратегии развития, нацеленной на рост производства и расширение ассортимента продукции, позволит предприятию получить новые возможности для дальнейшего развития и увеличения своей стоимости.

Список литературы

1. Цзюй С. Последствия и перспективы развития компаний международного бизнеса в условиях санкций // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 8 (157). – С. 1035-1038.

2. Кипарисов П.П. Идентификация ключевых проблем в методах оценки воздействия экономических санкций на операционную деятельность и финансовую устойчивость международных компаний // Kant. – 2024. – № 4(53). – С. 55-62.

3. Греченюк А.В. Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансового состояния организации // Аудит и финансовый анализ. – 2020. – №1. – С.12-18.

4. Чжан Л. Обеспечение финансово-экономической устойчивости международной компании / Л. Чжан // Экономика и социум. – 2024. – № 5-1 (120). – С. 1740-1743.

5. Официальный сайт ПАО «Газпром»: [сайт]. – URL: gazprom.ru (дата обращения 05.09.25).

© Хань Сюй, 2025