

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика;
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика;
- Социокультурный сервис и туризм;
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 29.09.2021 г.

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 34,55

Тираж 300 (I –25) экз.

<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	111
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	115
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	121
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	126
<i>Сарафанова Ю.О.</i> Применение интерактивных форм обучения в геймификации.....	129
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	134
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	138
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	141
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	145
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач	148
<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	153
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики.....	156
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	164

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	168
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона.....	171
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	174
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	178
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON.....	182
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией... 185	

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края).....	189
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	193
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	197
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма	201
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	205
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии	210

<i>Довгун А.А., Покровская-Бугаева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития виртуального туризма в Хабаровском крае	214
<i>Дячук Н.И., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации событийного мероприятия на примере Международного молодежного туристского конгресса.....	219
<i>Жестков А.О., Михина И.С.</i> Подходы к сегментированию потребителей образовательного туризма на примере ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ»	223
<i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края)....	227
<i>Кан Д.С.</i> Туризм как потребность в самоактуализации личности.....	235
<i>Кириленко Л.А., Перфильев А.В.</i> Особенности подбора персонала для коллективных средств размещения	239
<i>Кожан И.О., Перфильев А.В.</i> Мировой и отечественный опыт организации инфраструктуры пляжных зон	243
<i>Кравченко В.Д.</i> Оценка качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT.....	250
<i>Луцук А.Е., Михина И.С.</i> Тенденции развития образовательного туризма в Приморском крае.....	254
<i>Мачехина К.В., Попова В.О., Ден В.Г.</i> Экологическая выставка как инструмент продвижения событийного туризма (на примере Приморского края).....	259
<i>Мащенко А.А.</i> Эковолонтерские лагеря как фактор развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий	264
<i>Никитенко В.И., Михина И.С.</i> Социальные сети в продвижении туристских услуг на рынке г. Владивостока	268
<i>Никулина И.В., Кононов А.Ю.</i> Марафоны и их роль в спортивно-событийном туризме	271
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Возможности сенсорного маркетинга в сфере услуг	276
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А.</i> Владивосток как историко-туристический кластер	279
<i>Сердюк А.В., Тьер Е.О.</i> Туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края	284
<i>Суворова Н.В.</i> Особенности разработки горнолыжного тура в Приморском крае.....	286
<i>Сучкова В.А., Кононов А.Ю.</i> Аспекты бренда Дальневосточной кухни.....	289
<i>Ткалич В.М., Деркаченко П.П., Микитенко Н.А., Макарова В.Н.</i> Расчёт рекреационной ёмкости экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.....	293
<i>Тулапина Д.А., Шеметова Е.В.</i> Особенности организации гастрономических туров в Приморском крае.....	296
<i>Тюрищев Е.М., Колупаева А.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ поведенческих коммуникативных паттернов бортпроводников при обслуживании пассажиров	301
<i>Царакова С.Ф., Шеромова И.А.</i> Разработка критериев оценки клиентоориентированности персонала службы организации авиационных перевозок аэропорта	305
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Роль сайтов в продвижении и использовании услуг туристско-информационных центров в Российской Федерации	309
<i>Шатько Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ деятельности службы организации пассажирских перевозок АО «Хабаровский аэропорт»	313
<i>Щеглова Е.А., Шеромова И.А.</i> Оценка коммуникативной компетентности сотрудников ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (БИЛЕТУР)	316
<i>Яковлева А.С., Перфильев А.В.</i> Анализ потребительского поведения гостей предприятий питания г. Владивостока (на примере сети ресторанов «Токио»).....	321

сок пляжей в Приморье, где официально разрешено купаться [Электронный ресурс] // Prima-Media.ru. – URL: <https://primamedia.ru/news/831136/>

2. Виллиамс Р. Ландшафтная архитектура Канады: учеб. пособие. – Монреаль: Университет Мак-Джил Квин, 2014. – 672 с.

3. Аджар А. Набережная Поньенте в испанском Бенидорме: – Текст: электронный / А. Аджар // Арх-Сочи. – 2013 – 4 марта. – URL: <https://arch-sochi.ru/2013/05/naberezhnaya-ponente-v-ispanskom-benidorme/> (дата обращения 03.04.2021).

4. Мамаева О. Коп Ван Зюйд. Роттердам: – Текст: электронный // Телеканал РБК. – 2016 – 7 октября. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/57f7676f9a7947aa149c8189> (дата обращения 03.04.2021).

5. Hornsbergs Strandpark by Nyréns Architects // goood.cn. – 2013. – URL: <https://www.goood.cn/hornsbergs-strandpark.htm> (дата обращения 03.05.2020).

6. Массандровский пляж. – Текст: электронный // Крымские каникулы: [сайт]. – 2016. – URL: <https://web.archive.org/web/20160428050233/http://krimkanikuli.ru/moreplyazhi/massandrovskiy-plyazh.html> (дата обращения 03.04.2021).

7. Суконкина Ю. Ялтинский пляж отметили "Голубым флагом: – Текст: электронный // Российская газета RG.ru. – 2017 – 20 июня. – URL: <https://rg.ru/2017/06/20/reg-ufo/ialtinskij-plyazh-otmetili-golubym-flagom.html> (дата обращения 03.04.2021).

8. Пляж «Ривьера» в Сочи. – Текст: электронный // «Комсомольская правда» – газета. – 2020. – URL: <https://www.kp.ru/russia/sochi/mesta/plyazh-riviera/> (дата обращения 03.04.2021).

9. Шаронов С. И был такой клуб – барахолка: – Текст: электронный // VladNews.ru. – 2008 – 29 февраля. – URL: https://vladnews.ru/ev/vl/2298/8986/takoy_klub (дата обращения 03.04.2021).

10. Сергеев Н. Знаменитому пляжу Шамора во Владивостоке вернут привлекательный вид: – Текст: электронный // Комсомольская правда dv.kp.ru. – 2021. – 29 марта.

Рубрика: Качество услуг и технологий индустрии гостеприимства

УДК 338.462

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ БИЗНЕС-ОТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ СЕТИ AZIMUT

В.Д. Кравченко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье представлены результаты оценки качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT. Для оценки были выбраны 3 бизнес-отеля в 2 городах России: AZIMUT Смоленская Москва, AZIMUT Тульская Москва и AZIMUT Владивосток. Оценка проводилась по 8 блокам: транспортная доступность/местоположение, номерной фонд, предприятия питания, спектр дополнительных услуг, конференц-залы, парковка, бизнес-центр, экскурсионные услуги.

Ключевые слова: гостиничная сеть, бизнес-отели, оценка, качество услуг, отзывы туристов.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF SERVICES IN BUSINESS HOTELS OF THE INTERNATIONAL HOTEL CHAIN AZIMUT

The article presents the results of the assessment of business hotel services of the international hotel chain AZIMUT. For the evaluation, 3 business hotels were selected in 2 cities of Russia: AZIMUT Smolenskaya Moscow, AZIMUT Tulskaaya Moscow and AZIMUT Vladivostok. The assessment was carried out on 8 blocks: transport accessibility/location, number of rooms, restaurant, range of additional services, conference halls, parking, business center, sightseeing services.

Keywords: hotel chain, business hotels, rating, quality of services, reviews of tourists.

Гостиничная сеть – это долгосрочное взаимовыгодное объединение гостиничных предприятий, а также фирм сопутствующих отраслей в единую структуру и систему стратегического сотрудничества с целью создания совместных отличительных компетенций. Развитию сотрудничества способствуют единая стратегия и совместные взаимовыгодные стратегические действия на основе общей системы информационного взаимодействия (включая единые системы бронирования) и «сильного» сетевого брэнда, что приводит к взаимному усилению конкурентных позиций и брэндов отелей сети и фирм сопутствующих отраслей и формированию комплексных активов в рамках сети. Компании объединяются в сеть с целью развития и передачи друг другу новых компетенций. Важно отметить, что, как правило, сетевые формы распространены в сегменте отелей высокого класса (категории 4* и 5* звезд), и связано это с необходимостью того, чтобы каждый отель соответствовал самым высоким стандартам обслуживания. Именно сеть способна создавать, развивать и передавать необходимые для этого компетенции.

В мире около 300 гостиничных сетей, самые крупные из них: Wyndham (7000 отелей), Choice Hotels (6023 отеля), Hilton (более 5000 отелей) и другие. Сеть отелей AZIMUT на данный момент насчитывает 40 отелей в 4 странах мира от 3 до 5 звезд. Её основал Александр Клячин в 2006 году, но первые отели были открыты еще в 2004 году в Самаре, Уфе и Костроме. В 2008 сеть стала международной, открылись отели в Германии и Австрии. Большинство отелей данной сети являются бизнес-отелями.

Отели внутри одной сети должны иметь одинаковые стандарты. Клиенты, воспользовавшиеся однажды услугой сетевого отеля и удовлетворенные обслуживанием, местоположением, услугами с большой вероятностью снова остановятся в отеле этой сети, и конечно, будут ожидать такого же высокого уровня сервиса. Поэтому мы решили сравнить отели внутри одной сети и выяснить, так ли это на самом деле.

Для оценки были выбраны 3 бизнес-отеля в 2 городах России: AZIMUT Отель Смоленская Москва и AZIMUT Отель Тульская Москва и AZIMUT отель Владивосток в городе Владивосток. Все эти отели прошли классификацию и принадлежат к категории гостиниц – 4 звезды.

Оценка проводилась по восьми блокам:

- транспортная доступность/местоположение;
- номерной фонд;
- предприятия питания;
- спектр дополнительных услуг;
- конференц-залы;
- парковка;
- бизнес-центр;
- экскурсионные услуги.

Местоположение зачастую играет ключевую роль в выборе отеля. Отели с хорошей инфраструктурой, но плохой транспортной доступностью пользуются меньшим спросом.

Рассмотрим более подробно номера каждого отеля. Все номера данных отелей выполнены в концепции SMART. Концепция воплощает многолетний опыт гостеприимства и учитывает потребности гостей. Каждая деталь номера работает на создание уютной атмосферы и комфортного проживания, пространство максимально оптимизированно, дизайн лаконичен и прост. Несмотря на то, что все отели имеют одинаковую звездность и принадлежат одной сети, количество типов категорий номеров отличается. Категории, которые совпадают у всех 3 отелей это – SMART Стандарт и SMART Супериор.

Наполнение номеров во всех трех отелях идентичны, за исключением незначительных деталей, но существенно отличаются площади номеров. Так, самые большие номера обеих категорий находятся в AZIMUT Отель Смоленская Москва [2], наименьший номер категории SMART Стандарт расположен в AZIMUT Отель Тульская Москва [3], а наименьший номер категории SMART Супериор расположен в AZIMUT Отель Владивосток [4]. Не смотря на разницу в площадях, номера во всех трех отелях соответствуют классификации согласно постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» [1].

Помимо услуги размещения, услуга питания также является основной услугой отеля. От предприятий питания гости всегда ожидают высокого качества обслуживания и разнообразия блюд. Для их оценки применим следующие критерии: количество предприятий питания в здании отеля, соот-

ношение посадочных мест к количеству номеров в отеле, наличие банкетного зала, его вместимость и площадь. Нами были изучены основные услуги отелей, а именно размещение и питание.

Спектр дополнительных услуг довольно обширен. Часто бизнес-туристы приезжают в отели что провести встречу со своими партнерами, поэтому одной из важнейших дополнительных услуг является аренда конференц-залов. Исследуем подробнее как устроены конференц-залы в отелях, их количество, количество посадочных мест, площадь и наличие необходимой аппаратуры.

Также для бизнес-туриста немаловажным в отеле является наличие парковки и бизнес-центра. После конференций, встреч с партнерами и переговоров, деловые туристы хотят отдохнуть. В этом может помочь отель и организовать интересную прогулку или экскурсию по городу. Посмотрим, какие экскурсионные услуги предоставляют отели и на каких условиях.

AZIMUT Отель Смоленская Москва и AZIMUT Отель Тульская Москва предоставляют практически идентичный спектр экскурсионных услуг, в то время как AZIMUT Отель Владивосток таковые не предоставляет.

Для оценки применим 5-балльную шкалу, а также поправочные коэффициенты, в зависимости от важности критерия [6-8].

Таблица 1

Итоговые оценки с учетом поправочного коэффициента

Критерий	Коэффициент	AZIMUT Отель Смоленская Моск- ва	AZIMUT Отель Тульская Москва	AZIMUT Отель Владивосток
Местоположение	0,14	2,1	1,26	0,98
Номерной фонд	0,14	14,28	13,86	12,32
Рестораны	0,10	1,2	0,5	1,2
Дополнительные услуги	0,09	5,13	4,77	5,49
Конференц-залы	0,16	4,48	2,24	3,04
Парковка	0,12	1,68	1,92	0,96
Бизнес-центр	0,16	4	2,72	2,88
Экскурсионные услуги	0,09	3,6	3,15	0
Сумма	1	36,47	30,42	26,87

На основе проведенной оценки мы можем заметить, что бизнес-отели даже внутри одной международной сети отличаются между собой. Таким образом, по результатам оценки наибольшее количество баллов набрал AZIMUT Отель Смоленская Москва, на втором месте AZIMUT Отель Тульская Москва и на третьем месте AZIMUT Отель Владивосток. Для того чтобы понять, насколько верна данная оценка, рассмотрим отзывы бизнес-туристов.

Проведем анализ отзывов бизнес-туристов по следующим критериям [5]:

- Оценка расположения отеля,
- Оценка номера: комфорт и удобства (средняя оценка),
- Оценка качества сервиса,
- Оценка чистоты,
- Оценка соотношения цена/качество.

Таблица 2

Отзывы бизнес-туристов

Название отеля/ Критерий	AZIMUT Отель Смолен- ская Москва	AZIMUT Отель Тульская Москва	AZIMUT Отель Владиво- сток
Оценка расположения отеля	9,6	8,5	8,8
Оценка номера: комфорт и удобства (средняя оценка)	8,85	8,7	8,2

Название отеля/ Критерий	AZIMUT Отель Смоленская Москва	AZIMUT Отель Тульская Москва	AZIMUT Отель Владивосток
Оценка качества сервиса	9,0	9,0	8,3
Оценка чистоты	9,0	8,9	8,4
Оценка соотношения цена/качество	8,8	8,7	7,6
Сумма критериев	45,25	43,8	41,3

На основе отзывов бизнес-туристов мы можем отметить, что тенденция та же: AZIMUT Отель Смоленская Москва занимает первое место среди оцениваемых отелей, на втором месте – AZIMUT Отель Тульская Москва и третье место AZIMUT Отель Владивосток. Исходя из этого можно сделать вывод, что метод оценки был достоверен.

Сравним результаты нашей оценки и оценки, исходя из отзывов бизнес-туристов. Данные представлены в рис. 1 и 2.

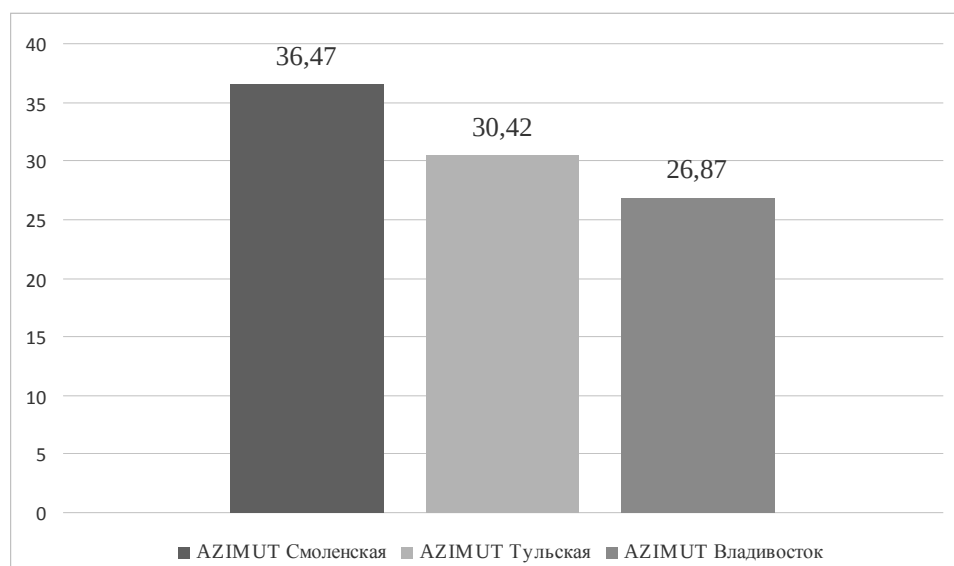


Рис. 1. Результаты балльной оценки

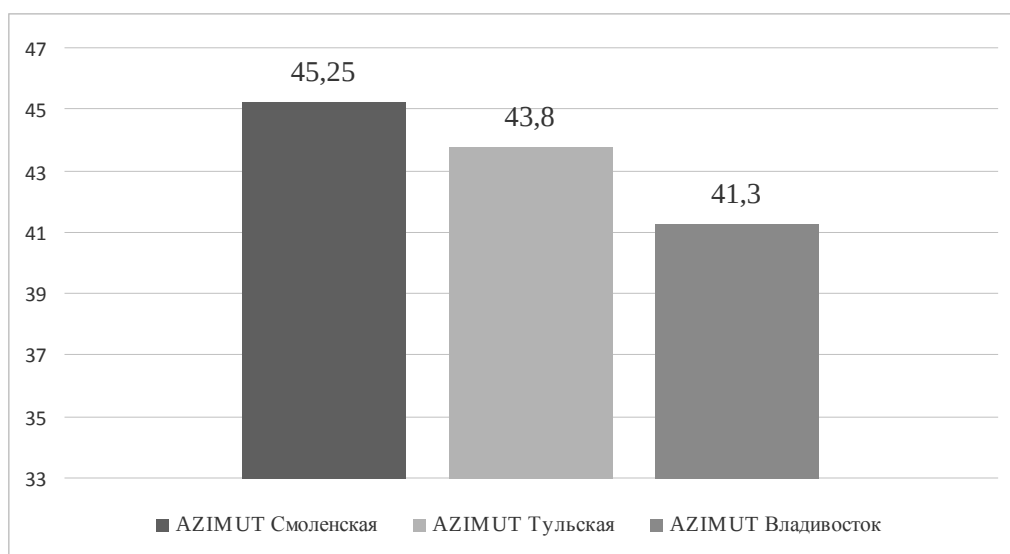


Рис. 2. Оценка на основе отзывов бизнес-туристов

Итак, на основе проведенной оценки нами было выявлено, что бизнес-отели даже внутри одной международной сети значительно отличаются между собой. Поэтому клиенты, ожидая высокого качества услуг одного отеля, могут разочароваться в своих ожиданиях приехав в другой отель данной сети.

1. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948
2. Официальный сайт AZIMUT Смоленская [Электронный ресурс]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/moscow/azimut-hotel-smolenskaya>
3. Официальный сайт AZIMUT Тульская [Электронный ресурс]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/moscow/azimut-hotel-tulskaya>
4. Официальный сайт AZIMUT Владивосток [Электронный ресурс]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/vladivostok/azimut-hotel-vladivostok>
5. Официальный сайт Booking [Электронный ресурс]. – URL:
6. Печерица Е.В. Методы оценки конкурентной среды предприятий гостиничного бизнеса: монография. – Санкт-Петербург: СПбГУСЭ, 2010. – 159 с.
7. Шевченко М.И. Оценка конкурентоспособности пятизвездочных гостиниц Санкт-Петербурга с помощью модифицированного метода экспертных оценок // Экономический анализ: теория и практика – 2013. – №19 (332). – С. 45–53.

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.Е. Луцук

бакалавр

И.С. Михина

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье приводится анализ образовательного туризма на территории Приморско-го края. Помимо рассмотрения понятий, принятых в российской и зарубежной научной среде, в исследовании описываются основные перспективы развития образовательного туризма на территории Приморского края

Ключевые слова: образовательный туризм, образование, туризм, Приморский край, Владивосток.

EDUCATIONAL TOURISM TRENDS IN PRIMORSKY KRAI

The article analyzes of educational tourism in Primorsky krai. The definition is considering in Russian and foreign scientific community, also the study describes the main prospects for the development of educational tourism in Primorsky krai.

Keywords: educational tourism, education, tourism, Primorsky krai, Vladivostok.

Рассматривать актуальность образовательного туризма необходимо сразу с нескольких позиций. С одной стороны, сфера туризма приобретает все более массовый характер. На то указывает увеличение количества туристов, путешествующих ежегодно, увеличение количества направлений, развивающихся повсеместно, а также рост доступности туризма для большого количества людей. Например, в исследованиях Д. Макканелла такой ракурс развития туризма приводит не только к пространственным изменениям, но и к новым социальным коммуникациям [6]. С другой стороны, очевиден факт перехода от элитарного образования к массовому, что