

Роль предпринимательского университета в инновационном развитии региона

Н.И. Вахрушева

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток, Россия

Современный этап развития общества экономика характеризуется зарождением и развитием нового типа экономики - экономики знаний. Это тип экономики также носит названия новой экономики, сетевой экономики. Ключевой особенностью экономики знаний является повышенное внимание к знаниям как к главному производственному ресурсу. Под знанием в данном контексте понимаются навыки, умения, квалификации, присущие индивидууму, организации, региону. Знание как ключевой ресурс экономики знаний не может быть получен раз и навсегда. Именно поэтому все участники экономических отношений (хозяйствующие субъекты, учреждения, регионы) должны перманентно накапливать, обрабатывать и воспроизводить знания; знания должны быть актуальными и современными. От степени готовности субъектов экономических отношений к получению и использованию нового знания и зависит их конкурентоспособность в новой экономике.

В условиях, которые диктует новая экономика, одним из стратегически верных направлений развития региона является инновационное развитие. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не столько от

ресурсных возможностей, сколько от инноваций. Развитие региона на основе инноваций является важнейшим фактором его конкурентоспособности, а социально-экономическое развитие региона является результатом его конкурентоспособности. Инновационность региона – это его способность к самообновлению, адаптации к изменениям и генерированию научно-технического прогресса. Среди основных задач, определяющих инновационное развитие региона, особое внимание уделяется расширенному воспроизводству региональных интеллектуальных ресурсов, развитию региональной инновационной инфраструктуры и созданию благоприятных условий для инновационной деятельности. Это воздействие оказывается через кадровую составляющую и систему образования. Развитый вузовский и научный сектор региона служат важнейшей интеллектуальной предпосылкой повышения уровня инновационного развития.

Принимая во внимание современную экономическую ситуацию, можно констатировать тот факт, что и система образования претерпевает существенные изменения. В частности, классические университеты вынуждены трансформироваться в предпринимательские университеты. Эта трансформация является требованием времени, условием выживания и дальнейшего развития университетов в несвойственной им конкурентной среде. Предпринимательский университет - это университет, который осуществляет свою деятельность по многим направлениям, среди которых можно выделить наиболее значимые: реализация образовательных программ всех уровней; осуществление фундаментальных и прикладных разработок; трансфер знаний и технологий; непо-

средственное участие в программах экономического, социального, культурного и инновационного развития своего региона. Одна из ключевых характеристик предпринимательского университета – ориентированность на рынок, и, как следствие, стремление достичь экономического эффекта. Стремление предпринимательского университета к получению экономического эффекта объясняется необходимостью самостоятельно финансировать собственную деятельность. Применение понятия «предпринимательский» по отношению к университету указывает лишь на особый тип связей внутри университета как организации и на способ управления. Этот термин является символом перехода к новой парадигме организации и управления развитием университетом, которая позволит ему быстро адаптироваться в новых экономических условиях.

Как показывает опыт ведущих европейских и российских университетов, при современном уровне глобализации и конкуренции на научно-образовательном рынке, коммерциализация образовательной деятельности и научных исследований – это единственный эффективный способ существования университетов.

Эффективная деятельность предпринимательского университета является фактором динамичного экономического, инновационно-технологического и социально-культурного развития региона. Воздействие предпринимательского университета на региональное развитие осуществляется в нескольких направлениях. Во-первых, предпринимательский университет является крупнейшим поставщиком квалифицированной рабочей силы в регион. Постоянный мониторинг внешней среды, отслеживание изменений конъюнктуры рынка труда по-

зволяют университету осуществлять подготовку специалистов по востребованным региональным рынком труда специальностям. Во-вторых, в предпринимательском университете создана и успешно функционирует инфраструктура, в состав которой входят такие инновационные подразделения, как бизнес-инкубаторы, технопарки, малые инновационные предприятия. В рамках этой инфраструктуры происходит разработка новой конкурентоспособной наукоемкой продукции, а также продвижение научно-технических разработок и наукоемкой продукции на региональный рынок. Именно таким образом предпринимательский университет принимает непосредственное участие в трансфере результатов НИОКР в околоуниверситетское окружение. В-третьих, предпринимательский университет осуществляет подготовку и переподготовку кадров для научно-технической и инновационной деятельности в условиях новой экономики.

Таким образом, предпринимательскому университету в деле регионального инновационного развития отводится важная роль. Основная задача, стоящих в этих условиях перед предпринимательским университетом, является интеграция университета в хозяйственно-экономическую деятельность региона. В региональной инновационной инфраструктуре предпринимательский университет выполняет функции центра по подготовке и переподготовке кадров для высокотехнологичных и наукоемких производств, научно-технического центра, являющегося источником и проводником инноваций, обеспечивающим регион новыми конкурентоспособными разработками и технологиями