

ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



XII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 5 (12)

г. МОСКВА, 2014



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (12)
Май 2014 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2014

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XII студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2014. — № 5 (12) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(12\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(12).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

Оглавление

Секция 1. История	9
ПИСАНИЦА РЕКИ АЙ Васенцова Евгения Андреевна Мошкина Наталья Алексеевна	9
МЕМУАРЫ В.П. РОЗАНОВА КАК ИСТОЧНИК ПО ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВА (1930-Е — 1950-Е ГОДЫ) Гончарова Вероника Евгеньевна Вишневский Станислав Олегович Петина Ольга Викторовна	13
МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ВОСПИТАНИЯ СОВЕТСКИХ ГРАЖДАН, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА СТРАНИЦАХ УССУРИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ «КОММУНАР» В ПЕРВЫЕ ГОДЫ «ОТТЕПЕЛИ» 1953—1957 ГГ. Грищенко Оксана Викторовна Лихарева Оксана Анатольевна	23
ЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ВИЛЬГЕЛЬМА II И ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ Гульченко Валерия Владимировна Лихарев Дмитрий Витальевич	33
ПРОИЗВОДСТВА АРТИЛЛЕРИЙСКИХ ОРУДИЙ И БОЕПРИПАСОВ К НИМ В РОССИИ В XV—XVII ВЕКАХ Иваненко Денис Юрьевич Бутенин Николай Аркадьевич	39
СОВРЕМЕННОКИ — ПРОТИВНИКИ «ОХОТЫ НА ВЕДЬМ» Карпюк Оксана Валерьевна Бутенина Наталья Дмитриевна	48
ПРИЧИНЫ ЖЕНСКОГО ТЕРРОРИЗМА В ИНТЕРПРЕТАЦИИ РОССИЙСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И НАУЧНОГО СООБЩЕСТВА Коваленко Ольга Максимовна Лихарева Оксана Анатольевна	54
РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СТРАНИЦАХ НАУЧНОЙ ПЕЧАТИ 2008—2012 ГГ. Коваль Татьяна Андреевна Лихарева Оксана Анатольевна	61
СПЕЦИФИКА ФЕНОМЕНА ШЛЯХТЫ, ШЛЯХЕТСКОЕ СОСЛОВИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ БАЗА ВЕЛИКОКНЯЖЕСКОЙ ВЛАСТИ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ Кудрявцева Регина-Елизавета Антоновна Дворниченко Андрей Юрьевич	66

СИСТЕМА ОРГАНОВ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ В XVI ВЕКЕ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛНОМОЧИЙ ВОЕВОД И СТАРОСТ	79
Кудрявцева Регина-Елизавета Антоновна Дворниченко Андрей Юрьевич	
РУССКО-ЯПОНСКИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СПОРЫ. КУРИЛЬСКАЯ ПРОБЛЕМА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ 2000—2013 ГГ.	92
Марахова Валентина Андреевна Лихарева Оксана Анатольевна	
ЖЕНЩИНА-ДВОРЯНКА В ЭПОХУ ПЕТРОВСКИХ РЕФОРМ	100
Пархоменко Екатерина Александровна Бутенин Николай Аркадьевич	
РОЖДЕНИЕ ЦАРСКОЙ ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ	106
Родионова Анастасия Владимировна Кошелева Алла Игоревна	
БОЕВОЙ И ТРУДОВОЙ ВКЛАД ЖИТЕЛЕЙ с. СТАРЫЙ ЧИРЧИМ В ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ВОЙНУ	115
Соколова Кристина Васильевна Кошелева Алла Игоревна	
ПРОБЛЕМА ОБЪЕДИНЕНИЯ ДВУХ КОРЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВ: ПРОГНОЗЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУЧНОЙ ПЕЧАТИ 2000— 2013 ГГ.	123
Фёдорова Вероника Владимировна Лихарева Оксана Анатольевна	
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И ПРЕСТУПНОСТИ В АРМИИ НА СТРАНИЦАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» 2010—2013 ГГ.	129
Шуйская Дарья Андреевна Лихарева Оксана Анатольевна	
Секция 2. Социология	136
ОПГ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ	136
Пупко Демид Александрович Чеджемов Герман Асланбекович	
Секция 3. Философия	143
КОСМИЧЕСКАЯ МИССИЯ РАЗУМА В УЧЕНИИ К.Э. ЦИОЛКОВСКОГО	143
Судакова Ангелина Вадимовна Бабина Вера Николаевна	

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ В.С. СОЛОВЬЕВА	149
Феоктистова Лиана Зазовна	
Бабина Вера Николаевна	
ВЛИЯНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ НА ИСТОРИЧЕСКИЕ СУДЬБЫ ОБЩЕСТВА	154
Челухина Анастасия Алексеевна	
Бабина Вера Николаевна	
Секция 4. Этнография	159
ПРОБЛЕМА КИТАЙСКОЙ МИГРАЦИИ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ	159
Мальцева Раиса Юрьевна	
Лихарева Оксана Анатольевна	
Секция 5. Менеджмент	164
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В КОРПОРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КЭМЗ»)	164
Ахназарова Милана Суреновна	
Ульянов Геннадий Владимирович	
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ МЭСИ	170
Богунец Екатерина Алексеевна	
Загвоздкина Марина Владимировна	
ПЛАН ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ПЕРВЫЕ 100 ДНЕЙ ИХ РАБОТЫ	179
Радионова Ирина Юрьевна	
Бодрова Мария Валерьевна	
Корнейчук Татьяна Петровна	
КОНТРОЛЛИНГ КАК ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	184
Ботезат Екатерина Владимировна	
Пушкина Наталья Александровна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ	191
Дроваль Анна Сергеевна	
Безменникова Виктория Викторовна	
Калинин Александр Иванович	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	201
Лазарева Екатерина Александровна	
Баландина Анна Сергеевна	

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	211
Матюшина Александра Михайловна Шевченко Игорь Викторович	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИМОРСКОГО КРАЯ	221
Ворожбит Дмитрий Игоревич Петрук Галина Владимировна	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРИГОДНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА	226
Седлова Евгения Валерьевна Решетникова Маргарита Андреевна Ткаченко Елена Петровна	
Секция 6. Экономика	231
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР СОЧИ 2014	231
Акимова Анастасия Константиновна Воликов Ольга Александровна	
ДИАГНОСТИКА В ПРОФИЛАКТИКЕ КРИЗИСА И БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	243
Белоглазова Юлия Олеговна Ганюта Ольга Николаевна	
ЗНАЧИМОСТЬ БЕЧМАРКИНГА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	248
Гаговская Марина Сергеевна Утеганова Анастасия Юрьевна	
МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ	254
Гайсина Дина Фаритовна Нагуманова Регина Вильдановна	
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ	262
Дубровина Ирина Леонидовна Черноусова Ксения Сергеевна	
АУТСОРСИНГ В УПРАВЛЕНИИ: МОДНОЕ ВЕЯНИЕ ИЛИ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ?	270
Исатов Ян Станиславович Шумилова Юлия Анатольевна	

ПРОБЛЕМА НЕРЕГУЛИРУЕМОГО ПРОЦЕССА ПРИТОКОВ МИГРАНТОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ Киселев Андрей Константинович Истомина Ксения Сергеевна Лебединская Юлия Сергеевна	280
ВЛИЯНИЕ КУРСА РУБЛЯ НА ОПТОВО-РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ В РОССИИ Каба Юлия Олеговна Лебединская Юлия Сергеевна	285
ПРИЧИНЫ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Казакова Надежда Николаевна Ганюта Ольга Николаевна	290
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПЕДИРОВАНИЯ ГРУЗОВ Минькин Кирилл Сергеевич Макаренко Сергей Александрович	295
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Матюшина Александра Михайловна Шевченко Игорь Викторович	301
ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Онжанова Сауле Смагуловна Мельхер Эмиль Эдуардович	306
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ Табаков Александр Петрович Яранцев Игорь Павлович Табаков Петр Алексеевич	310
ВИННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ Трубачева Елена Андреевна Милконова Юлия Игоревна	321
«НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АВИАПРОМА)» Тушенцова Анастасия Васильевна Опалева Ольга Ивановна	332

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ — ФУНДАМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	340
Утеганова Анастасия Юрьевна Гаговская Марина Сергеевна	
МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ	346
Шуленина Дарья Ильинична Хлюпова Анастасия Алексеевна Хмелев Игорь Борисович	

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

ПИСАНИЦА РЕКИ АЙ

Васенцова Евгения Андреевна

*студент Южно-Уральского государственного университета, филиал,
РФ, г. Сатка*

Мошкина Наталья Алексеевна

*доц. и зам. кафедры Южно-Уральского государственного университета,
филиал,
РФ, г. Сатка*

У нас на Южном Урале всем известна картинная галерея первобытного человека в Каповой пещере. Но шедевры древней живописи есть и у нас в Саткинском муниципальном районе Челябинской области на реке Ай. Айские петроглифы или писаницы являются безусловно одной и достопримечательностей реки Ай и представляют большой интерес как для ученых, так и для многочисленных туристов, сплавляющихся по реке в летнее время.

Уральские петроглифы или писаницы — следы наших далеких предков. Хотелось бы понять, что же пытались передать своими рисунками люди, жившие здесь несколько тысяч лет тому назад.

Рисунки на скалах после палеолитического времени называют «писаницы», «писаные скалы», «камни-писаницы». Слова эти производные от глагола «писать». По В. Далю, под писаницами понимали «неизвестные начертания, чуждые письма, встречаемые по береговым скалам». Действительно, уральские писаницы, за редким исключением, расположены на обнажениях горных пород по берегам рек и реже озер.

Для своих изображений древние «художники» выбирали ровные места, которые обязательно должны были находиться под навесом либо иметь отрицательный наклон. Это делалось для предохранения фигур

от разрушительного воздействия атмосферных осадков. Интересно, что выбиралась не всякая ровная плоскость, а в первую очередь та, которую покрывал светлый налет. В этом заметно стремление усилить контрастность изображений, выделить их из сероватого фона скалы. Высота скал, на которых обнаружены древние изображения, различна: от нескольких метров до сотни. В размещении фигур в пространстве скалы видны определенные закономерности. На Южном Урале они находились в основном невысоко над землей. Но есть и исключения, когда рисунки наносились высоко на стены, отвесно обрывающиеся в воду. Почти все писаницы выполнены на фасадных частях скал, обращенных к реке.

Известно множество технических приемов для создания изображений — рисунок краской, выбивка, гравировка и шлифовка. Но у нас встречаются только рисунки. Для приготовления краски отбирали гематит, гетит, лимонит и другие оксиды железа. Сведения об этом получены как в результате изучения образцов пигмента под микроскопом, так и по кусочкам этих минералов с надпилами, обнаруженных при раскопках под некоторыми писаницами. Пигмент готовился из порошка путем растирания оксидов. Затем в него добавлялась склеивающая основа — растопленный жир животных или их кров. В зависимости от того, какие оксиды использовались для приготовления красящего пигмента, изменялся и оттенок.

Писаницы — петроглифы на реке Ай представляют собой рисунки на береговых скалах-притёсах и состоят из нескольких групп. Если двигаться вниз по течению реки Ай, то первой будет Ваняшкинская писаница (рисунок 1), на притесе Каратаевский камень. Включает в себя несколько рисунков. Здесь изображены животные и различные сеткообразные знаки.

Следующая писаница — Айская. Находится она также на ревом берегу, на скалах-притесах, в двух километрах ниже поселка Айская группа. Здесь изображены змеи, антропоморфные существа, похожие на людей, а также счетные палочки и копытные животные. Открыта писаница была в 1978 году

археологом В.Т. Петриным. Созданы рисунки были, по мнению археолога 5—6 тысяч лет тому назад.



Рисунок 1. Писаницы-петроглифы. Ваняшкинская писаница

Все нарисованные фигуры можно объединить в четыре большие группы: животные, человекообразные существа, различные геометрические изображения или знаки и, наконец, неопределенные изобразительные мотивы. Конечно, это самый общий уровень классификации рисунков.

Изображения выполнялись по-разному: силуэтом, когда туловище полностью заливалось краской: контуром, то есть когда корпус обводился одной линией, и в так называемом «скелетном», или «рентгеновском» стиле, подразумевающим показ ребер и / или жизненно важных органов живых существ — сердца, печени, легких. Как правило, образы создавались красочной линией шириной 1—1,5 см. Напрашивается вывод, что рисунки выполнялись

просто пальцем. Но известны и широкие полосы: до 4—5 см, которые, может быть, наносились каким-то инструментом — щеткой или кистью.

Среди зверей преобладают копытные: лоси, олени и косули. Интересно, что рисунки копытных имеют достаточно четкое распределение в пространстве: косули изображены почти исключительно на Южном Урале, а лоси и олени — на Среднем и Северном Урале.

Довольно разнообразны антропоморфные или человекообразные существа. Почти все они изображались в фас. Туловище рисовалось одной линией, реже силуэтом или контуром, иногда показывались ребра. Голова бывает округлой или раздвоенной — когда от линии шеи в стороны вверх отходят два отрезка. Немногочисленны персонажи с многолучевыми головными уборами, а также с головой в виде ромба. У многих показан хвост или пенис, иногда и то и другое. Руки очень часто согнуты в локтях и опущены на пояс или бедра: такие изображения называют фертообразными из-за их сходства с буквой «ф». Ноги у абсолютного большинства фигур изображены полусогнутыми, что придает этим существам динамику движения, пляски.

Интересен вопрос о датировании писаниц. Можно отнести время создания уральских писаниц к завершающим фазам каменного века (поздний неолит-энеолит) и эпохе бронзы. Именно в материалах этих эпох известно наибольшее количество графических аналогий наскальным изображениям.

Для ответа на вопрос, кем были созданы древние рисунки, можно сказать, что прауральской этнической общностью.

Наша задача — сохранить этот удивительный памятник наших дальних предков, чтобы наши потомки могли увидеть живопись первых людей.

Список литературы:

1. Кулемзин В.М., Лукина Н.В. Знакомьтесь: ханты. Новосибирск.1992 — 91.
2. Петрухин В.Я., Хелимский Е.А. Финно-угорская мифология // Мифы народов мира. М.1992 — 564.

МЕМОУАРЫ В.П. РОЗАНОВА КАК ИСТОЧНИК ПО ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВА (1930-Е — 1950-Е ГОДЫ)

Гончарова Вероника Евгеньевна

*студент 2 курса, Лечебного факультета НГМУ,
РФ, г. Новосибирск*

Вишневский Станислав Олегович

*преподаватель кафедры Социально-исторических наук факультета
Социальной работы и клинической психологии НГМУ,
РФ, г. Новосибирск*

Петина Ольга Викторовна

*преподаватель истории и обществознания МБОУ «Лицей № 1»,
РФ, г. Норильск*

«Не дай Бог жить Вам в эпоху перемен» гласит древняя мудрость в унисон с событиями, происходящими сегодня в России, в мире: беспорядки на Манежной площади 2010 г., протестное движение 2011—2013 гг., несанкционированные акции Pussy Riot 2011—2012 гг., противоречащие всем нормам морали, более 150 неонацистских группировок на территории современной России, пропагандирование нацистской идеологии в Украине.

В век, когда нормы морали и нравственности уходят на второй план, хочется вспомнить о подвигах, которые совершали люди разных национальностей и профессий ради идеи о светлом будущем. Наиболее наглядным в этом отношении является СССР: 15 республик, территория равная 1/6 суши, 290 миллионов человек, которые поднимали экономику страны, сражались с фашистской идеологией плечом к плечу, вместе побеждали, вместе погибали смертью героев, переживали ужасы голода и потерь, радовались Великой победе над фашизмом, веря в будущее своей Родины. Память об этих подвигах должна сохраниться в наших душах. Судьбы этих людей тесно сплетены с социальной и политической жизнью страны, с событиями сложной, противоречивой эпохи 1930—1950-х гг., которая оплакана слезами детей и женщин, ознаменована громкими победами и достижениями. Только собрав воедино цифры архивных документов, тексты приказов, письма и рассказы

очевидцев мы сможем создать полную и достоверную картину событий прошлого, которая призвана уберечь нас от повторения роковых ошибок.

Цель работы заключается в изучении взаимосвязи между социально-политической ситуацией в нашей стране в 1930—1950-е гг. XX века и историей одной отдельно взятой семьи в тот же исторический период (по мемуарам В.П. Розанова). В рамках данного исследования рассмотрено предположение, что если проследить исторический путь одной семьи, то можно проследить историю страны в разных ее ракурсах — в определённый период времени.

Розанов Виктор Петрович — ветеран Великой Отечественной войны, Народный артист РСФСР, автор мемуаров «И жизнь, и слезы, и любовь...». На страницах этой книги он пересказал всю свою жизнь: порывы юного мальчишки, подвиги советского солдата, воспоминания Народного артиста, он писал о своих мыслях и чувствах, решениях и страхах. Одним из таких детских страхов стал голод 1932—1933 гг., который описан очень подробно и между строк видно, что он так и не смог понять, почему одним давали пайки, а другим нет, почему одни умирали на улицах, а другие могли «вдоволь есть каши и меда» [6; 7]. Впервые о «продовольственных затруднениях» в Украине было сказано 2.05.1930 г. в специальном сообщении начальника Секретно-оперативного управления Государственного политического управления Украинской ССР Добродицкого [13]. Повторно сообщение № 88871 о грядущем голоде в Украине было отправлено 26.06.1930 г. [14].

Известно, что на ноябрьском (1929 г.) Пленуме ВКП (б) был взят курс на ликвидацию кулачества как класса на основе сплошной коллективизации [2; 212]. Зимой 1930 г. в стране стали спешно создаваться колхозы. Повсеместно нарушался принцип добровольности. Крестьяне зачастую вступали в колхоз под угрозой раскулачивания. В принудительном порядке обобществлялись дома, скот, утварь, даже лук и чеснок на кухне. Начались массовые волнения крестьян, прежде всего середняков. Крестьяне повсеместно вырезали скот и птицу. Последствия этих действий ярко проявились во время голода 1932—1933 гг. Он охватил зерновые районы Украины, Южного Урала,

Казахстана [2; 215]. Сталинское руководство увеличивало планы хлебо-заготовок [12], вывозя из пострадавших районов практически все запасы продовольствия, зерно из семенных и фуражных запасов (было вывезено 18 миллионов центнеров зерна с целью получения валюты) [2; 216].

Все просьбы и прошения отклонялись [11]. Люди продолжали голодать, умирать. Семью Розановых голод застал в городе Мариуполь, Украина. В то время глава семьи, отец Виктора Петровича, Петр Ильич Розанов и дед, Валериан Хрисанфович Викул (1869—1935) работали на заводе им. Ильича, а потом и на «Азовстали». Из истории Мариуполя, известно, что в конце 1932 г. в результате голода, его начали активно заселять крестьяне, которые часто умирали на улицах. Прохожие падали на глазах и больше не поднимались. Виктор Петрович позже напишет: *«Но наступил страшный 1932 год — год голода. Люди опухали и часто умирали прямо на улицах. Я, еще маленький, этого не знал, так как родители старались кормить меня нормально. Но сами перебивались кое-как, хотя завод старался помогать продуктами своим работникам»* [6; 8].

Опираясь на эти строчки, можно сделать вывод: заводы, фабрики и другие учреждения старались помогать своим сотрудникам. В книге В.П. Розанов также рассуждает о крестьянах, он пишет, что их положение было более бедственное. Эти слова подтверждают воспоминания крестьянина С. Латышева, который жил в Украине в период голода: *«В эту весну 1933 года не было двора, где от голода кто-то не умер. Умирали целыми семьями, некому было рыть могилы. Домашних животных в селах не было. Все было съедено»* [2; 217].

Все это связано с тем, что в результате коллективизации хозяйство приходило в упадок. Крестьянам не было оказано продовольственной или материальной поддержки. Сопоставив эти два факта, можно сделать вывод, что в отличие от крестьян, квалифицированные работники производственной сферы, с точки зрения партии, были для страны на вес золота, что логично в эпоху индустриализации.

XVII конференция ВКП (б) в Директивах к составлению второго пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР на 1933—1937 гг. Указала [9; 17]: *«Развернутая в первом пятилетии работа по превращению СССР в страну, самостоятельно производящую машины и оборудование, будет завершена и окончательно обеспечит за СССР «экономическую самостоятельность»»*. Из указа следует, что партия, преследуя поставленную цель: превратить СССР в экономически самостоятельное государство, не остановилась и перед социальным, продовольственным кризисом. По данным архивов города Мариуполь «завод им. Ильича» и «Азовсталь» играли огромную роль для машиностроения, и работали на полную мощность [4]. Вероятно, поэтому руководство поддерживало сотрудников во время голода. Нужна была «квалифицированная рабочая сила».

Проанализировав факты, можно сделать вывод, что социально-экономическая политика государственно-партийного аппарата, направленная на будущее (индустриализация), оказывает самое непосредственное влияние на судьбу каждого отдельно взятого человека. Много страниц книги «И жизнь, и слезы, и любовь...» посвящено войне. Её начало, оккупация, фронт, сражения, победа — через все это прошли и Розановы.

22 июня 1941 г. — официальная дата начала Великой Отечественной войны. В истории СССР много белых пятен, эти годы суровых испытаний — не исключение. Воспоминания о начале войны в мемуарах В.П. Розанова очень резко вклиниваются в мирное и размеренное детство. Начало этих страшных лет семья Розановых встретила в городе Харьков, Украинская ССР. В своей книге В.П. Розанов много страниц посвящает школе, учителям, довоенному времени, и почти в каждой строчке в скобках стоит *«те, кто выжил», «тот, кто вернулся», «не пришел с войны»*. *«Безмятежно прошли семь лет учебы в школе. И вот — ВОЙНА! На газонах появились окопы и щели. Люди как-то притихли. Не слышалось ребячьего крика и шума»* [6; 23]. Несмотря на начало боевых действий рано утром, до Харькова весть о войне дошла лишь днем. В.П. Розанов писал, что *«люди стояли на улице и не могли поверить*

в сообщении Молотова. Все молились, чтобы это оказалось ложью. Народ не хотел воевать» [6; 31]. Весь город надеялся, что это всего лишь провокация.

Когда войска противника подошли к Киеву [2; 261], а потом и к Харькову, жители уже просто не успевали эвакуироваться. Помимо рассматриваемых мемуаров очень ярко начало войны описано в книге «Харьков 1941: На краю грозы» историка-педагога В.К. Вохмянина [1; 30]. На страницах автор размышляет о действиях советских властей на протяжении 1939—1941 гг. Историк утверждает, что радикальные изменения в строю армии (репрессии кадров), кровопролитная война с Финляндией, отсутствие опыта «современных военных действий» и привели к страшным поражениям первых дней.

Из воспоминаний Г.К. Жукова также видны причины первых поражений: *«Ресурсы нашей страны в то время были ограничены, мы буквально выпрашивали у Верховного Главнокомандующего противотанковые ружья, автоматы ППШ, минимально необходимое количество снарядов и мин. Вероятно, трудно поверить, что нам приходилось устанавливать норму расхода...боеприпасов — 1—2 выстрела на орудие в сутки. И это, заметьте, в период наступления!» [2; 267].*

Таким образом, решения власти в начале войны решили судьбу семьи Розановых и судьбы других семей, обрекая их на гибель в Харькове. Такая же ситуация была в других городах Союза, которые были оккупированы в первые дни войны. По воспоминаниям В.П. Розанова самое страшное испытание — оккупация Харькова: *«Огромный город как бы вымер. Жители старались сидеть по своим домам, так как часто бывали облавы. На улицах ходили патрули, стрелявшие в людей без предупреждения. Не было электричества, воды, не действовало отопление и канализация» [6; 42]. Много людей не пережили этих страшных лет, кто-то умер от голода, кого-то расстреляли, других забрали в плен.*

Оккупация Харькова началась 24 октября 1941 г., а окончательное освобождение произошло только лишь 23 августа 1943 г. [5]. Для семьи Розановых, в составе двух женщин и мальчишки, эти годы могли стать

роковыми, но они решили бежать из Харькова, потому что в городе жить было просто невозможно: *«В конце концов, мы решили уходить из Харькова, где смерть от голода была неминуема. Оделись потеплее, заперли квартиру и ушли в неизвестность»* [6; 43]. В.П. Розанов вспоминал, что улицы и границы патрулировались, комендантский час наступал в 16:00, кто оказывался на улице — расстрел. В книге дорогу подробно не описывал, просто сил не было вспоминать: *«Сколько мы шли, я не помню, но не менее 10—12 дней... Кое-как добрались мы до села Глинское»* [6; 43]. В селе Глинское и остановилась семья Розановых, Виктор Петрович устроился на работу, его мама шила одежду, а бабушка работала по хозяйству. По воспоминаниям Виктора Петровича, женщины этого села часто помогали беженцам то хлебом, то молоком, иногда даже салом. Казалось, что все наладится. Но беда не заставила себя ждать: *«уж не знаю, по какой причине, полицай стал цепляться к нам: будто мама — партизанка. Обвинение было опасным»* [6; 51]. Дальше семья скиталась по деревням и селам, остановились в селе Опошно, где Виктор Петрович помогал в работе «бочкарю», это улучшило их положение и позволило купить дров и какой-то еды. Так они жили до весны 1943 г., советские войска приступили к освобождению Харькова, шли бои, некоторые части города были отвоеваны, некоторые наступления оказывались неудачными [2; 275]. Так, *«в марте 1943 года, когда Красная Армия неудачно наступала на Харьков, а немцы срочно отступали, забирая людей в Германию, мне снова пришла повестка явиться на следующий день для отправки. Мать своими руками вылила мне на ногу целую кастрюлю кипятка. Боль была жуткая! Утром мать пошла на сборный пункт и сказала, что я готовился к отправке, купался в корыте и случайно опрокинул на себя кипяток. Ей не поверили. Пришел немецкий военный врач. Увидев ногу, махнул рукой и, ничего не сказав, ушел»* [6; 57]. Только с четвёртой попытки, 23 августа 1943 г., город был окончательно освобождён.

Таким образом, решение сдать Харьков обрекло десятки тысяч людей на смерть, фашисты прочно занимали позиции, и освобождение города РККА

далось большими людскими потерями. Население города сильно сократилось (в мае 1941 г. население города составляло 901 тыс. человек, а к августу 1943 г. — 190 тыс.) [5] Первые неудачные бои за освобождение города стали причиной того, что многих людей спешно отправляли на работы в Германию. Следовательно, стратегические решения главнокомандующего, военное положение страны, решения властей самым непосредственным образом отразились на людях, далеких от власти и решили их судьбу.

Вероятно, нет солдата, который бы не гордился своей воинской частью. Виктор Петрович не исключение. В его мемуарах немало страниц посвящено именно службе. Он служил в 1-й отдельной гвардейской железнодорожной бригаде. С этой бригадой он и встретил 1945 г., победу: *«Да, война закончилась нашей Победой! Я счастлив, что в этой победе есть и моя крохотная доля участия. Из всей бригады наибольшего успеха в Берлинской операции добился наш 20-й батальон...»* [6; 63]. Исполненный патриотическими чувствами Виктор Петрович стремился защитить свою Родину. Эти чувства и упорство мальчишки не знали пределов, он ходил в военкомат каждый день и, получив отказ, с нетерпением ждал следующей попытки. В дневнике записывал: *«Как горячо, с какой страстью я доказывал, что после всех бед и мук оккупации я не могу иначе, я должен быть на фронте. Я хочу воевать, хочу мстить немцам за все их злодеяния. Что я еще ему говорил, уж не помню, только видимо, он понял мое состояние и сказал: «Подожди немного, а пока разноси повестки. Ведь тебе еще только 16 лет!»»* [6; 67]. Настолько сильной была вера юноши в свою страну. Немалую роль в этом сыграло патриотическое воспитание. Виктор Петрович вспоминал: *«На стене разрушенного дома я увидел фразу «А чем ты помог фронту?» (плакат, Моор (Орлов) Д.С., 1941) [6; 71] и в этот же день пошел в военкомат, я должен был что-то сделать!»*.

Получается, что политика властей, направленная на формирование чувства долга перед страной, имела определенные успехи, направляя людей на принятие тех или иных решений. Рассматривая 1940-е гг., в мемуарах

Виктора Петровича в каждую строчку вложено чувство любви к партии, к государству. Именно агитационная политика тех лет и воспитала в нем столь сильное патриотическое самосознание. И такое же сознание воспитано в миллионах других граждан СССР.

В конце 1940-х — начале 1950-х гг. сталинское руководство провело несколько кампаний по разоблачению «врагов народа». В послевоенные годы окончательно сформировалась система лагерей спецпоселений ГУЛАГа. В лагерях могли оказаться председатель колхоза, выдавший крестьянам во время голода зерна больше положенной нормы; колхозный сторож, унесший несколько огурцов с колхозного поля; рабочий, опоздавший на работу; бывший военнопленный, перемещенный с фашистского лагеря. В лагерь можно было угодить за рассказанный про И.В. Сталина анекдот [2; 321]. Смягчение политического режима началось лишь с 1950-х гг., в связи со смертью И.В. Сталина [2; 324]. В своих воспоминаниях В.П. Розанов часто упоминал имена людей, которые помогли его семье в оккупации, в бегах, после возвращения в освобожденный Харьков и в конце войны. Однако многие эти люди впоследствии оказались в тюрьмах и ссылках. Так, доктора А.В. Карпенко, которая помогала юношам и девушкам избежать угона в Германию, в конце 1946 г. обвинили в работе на немцев. Такая же участь постигла Ваню Ширай, мальчишку, семья которого и приютила Розановых. И зубного врача, женщину, имени которой Виктор Петрович вспомнить не смог, но и она была расстреляна: *«Это была месть ничтожного человека по фамилии Билык. Он возжелал любви красивой женщины, нашего стоматолога, а когда получил отказ, донес на нее, тем самым отомстив за «поруганные» чувства»* [6; 83]. Получается, что без детального следствия, людей расстреливали и сажали в тюрьмы по обвинению в очень тяжких преступлениях. Эти люди не имели никакого отношения к власти, Ваня Ширай даже толком читать не умел. Почему на их плечи пало столь серьезное обвинение? — Донос. Политика государства была такова, что «карательные» службы рассматривали каждое анонимное письмо, но подробно никто

не разбирался. По этой страшной дороге ушли тысячи граждан СССР, как виновных, так и ни в чем не виноватых [8].

Лично семьи Розановых репрессии 1940-х — начала 1950-х гг. не коснулись, но пострадали их друзья и близкие. Проследив путь этих людей, можно выйти на элемент политической структуры страны и сделать вывод о том, что доносы были своеобразным радикальным средством взаимодействия политики и граждан. Каждая анонимная записка с обвинением могла разрушить судьбу целой семьи. Для властей такое «стукачество» имело своеобразную выгоду. Люди находились в постоянном страхе, что позволяло легко манипулировать населением, потому что каждый боялся за своих близких.

После победы, страна по-прежнему оставалась в бедственном положении, люди много работали, чтобы восстановить города, солдатам, вернувшимся с фронта, было необходимо лечение. Послевоенное время стало временем репрессий и ложных обвинений, граждане, хоть и обрадованные победой, по-прежнему оставались в страхе, только уже перед своим правительством.

По итогам работы следует, что выдвинутая гипотеза подтвердилась. В ходе решения поставленных задач, была выявлена степень влияния социально-политической и экономической ситуации в стране на историю одной семьи. В статье доказано, что рассмотрев путь одной отдельно взятой семьи, далекой от политики, можно проследить путь государства в целом: от социально-экономических решений до крупных внешнеполитических событий. Помимо всего, этот факт определяет историческую ценность любых мемуаров, рассказывающих о жизни людей в тот или иной исторический период. Мы изучаем историю, чтобы не повторять её ошибок! Недаром А.С. Кулешов в книге «История разбитых судеб» сказал: *«в конкретных человеческих судьбах отражаются политические и общественные катаклизмы, экономические закономерности»*.

Список литературы:

1. Вохмянин В.К. Харьков, 1941. Ч. 1: У края грозы. Харьков: «Райдер», 2008. — 120 с.
2. Жарова Л.Н., Мишина И.А. История Отечества XX в. М.: «Центр гуманитарного образования», 2005. — 416 с.
3. Кулешов А.С. Аксаковы. История разбитых судеб. М.: «Территория», 2009. — 325 с.
4. Портал Архивы России: Коллекция документов России по теме «Голод в СССР 1930—1934 гг.» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rusarchives.ru/publication/hunger-ussr/index.shtml> (дата обращения 2.05.2014).
5. Портал Книга памяти г. Харькова — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.memorial.kharkov.ua/history (дата обращения 2.05.2014).
6. Розанов В.П. И жизнь, и слезы, и любовь: автобиография. Германия, Оснабрюкк: «Оранж», 2002. — 250 с.
7. Феськов В.И., Калашников К.А., Голиков В.И. Красная Армия в победах и поражениях 1941—1945 гг. Томск: изд. Том-го университета, 2001. С. 183.
8. Хлобустов О.М. О точном количестве репрессированных в годы Советской власти // Экономическая философская газета, 2006 г. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://forum-msk.org/material/stalin/12538.html> (дата обращения 2.05.2014).
9. Статистический сборник Промышленность СССР, 1936. — 446 с.
10. ГАХО. — Ф.Р. 2982. — Оп. 1. — Д. 201. — Л. 62.
11. РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 3. Д. 913. Л. 7. П. 26/6, 112/95.
12. РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 3. Д. 868. Л. 5. П. 13/7.
13. ЦА ФСБ. Ф. 2. Оп. 8. Д. 834. Л. 975, 975 об., 976.
14. ЦА ФСБ. Ф. 2. Оп. 8. Д. 834. Л. 1072 об.

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ВОСПИТАНИЯ СОВЕТСКИХ ГРАЖДАН, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА СТРАНИЦАХ УССУРИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ «КОММУНАР» В ПЕРВЫЕ ГОДЫ «ОТТЕПЕЛИ» 1953—1957 ГГ.

Грищенко Оксана Викторовна
студент Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

Лихарева Оксана Анатольевна
канд. ист. наук, доц. Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

В статье идет речь о том, как советская идеологическая система в первые годы после смерти Сталина формировала в сознании граждан представления о недопустимых качествах советского человека. Для этого использовались разного рода обличительные методы, в том числе, и визуальные ресурсы.

Неотъемлемой частью развития идеологии и культуры в советское время было воспитание граждан, как политическое, так и нравственно-этическое. Мораль, изложенная в принципах строителя коммунизма, соответствовала и общечеловеческим ценностям. Газета «Коммунар», выходившая в небольшом приморском городе 5 раз в неделю, как и вся пресса Советского Союза, была призвана воспитывать, обличать, направлять, помогать решать жизненно важные проблемы людей. Анализ газетных публикаций первых лет после смерти Сталина (1953—1957) был выбран не случайно. Это психологически непростое время некой растерянности, смены ориентиров, которое вскоре сменится новым культом личности Н.С. Хрущева, отодвинув в газетных материалах на второй план большую часть проблем.

В фельетонах 1953 г. «Георгий Кузьмич свирепствует» и «Гнев товарища Синюгина», «Прозрачный прилавок» и «Мздоимец» представлены колоритные негативные образы чиновников и их помощников. Так в материале с говорящим названием «Пустили козла в огород...» В. Устюжанина и Я. Иванов разоблачают начальника, проявившего халатность, взявшего на работу «козла». Виновным в этом авторы видят и предыдущее руководство работника, которое не указало в его документах реальную причину увольнения — воровство.

И теперь «с легкой руки ротозеев Карнаухов прочно осел на облюбованном «доходном месте» и развил свою деятельность вовсю. Он окружил себя «близкими людьми, умеющими держать язык за зубами и с помощью подтасованных предлогов убрал с дороги тех, кто пытался поймать его с поличным» [14]. Интересно то, что в статье озвучены все имена, должности и места работы людей, которые так или иначе связаны с тем, что «пустили козла в огород».

Круг нравственно упавших людей не ограничивался теми, кто занимал высокие посты. Поведение обычных граждан становилось темой газетной статьи. История, взятая из уголовного дела, — «Дело братьев Иванько» — носила назидательный характер. Рассказ идет о печальной истории пожилой женщины, вырастившей в одиночку семерых «деток» и «вот на восемьдесят четвертом году жизни ей пришлось устраиваться работать на сахарный комбинат и искать пристанища у чужих людей» т. к. дети отказываются принять ее. Жить Степаниде Демидовне негде потому, что она все продала, когда сын пригласил ее жить к себе, но «когда же деньги попали в жадные руки Дмитрия, маска без промедления была снята. Он избил мать, выгнал на улицу и все ее вещи забрал себе» [5].

Некоторые фельетоны имели целью не разоблачить злоумышленников, а открыть им глаза. Фельетон «Пугало» описывает семейную жизнь Павла Никитовича Луцика, который «вернувшись из командировки и хлебнув для храбрости 150—200 граммов, начинал «учить» жену. В воздухе сверкал нож, летели горшки, щетки, посуда. Затем автор В. Михайлов поясняет, что все проблемы в семье лишь из-за воспаленного воображения ее главы, а карательные мероприятия проводимые Павлом Никитовичем приводят лишь к отрицательному результату: маленький сын «едва завидев его, прячется за дверь и, только убедившись, что сегодня «папа маму не собирается убивать», покидает свое убежище», а старшие дети ни во что не ставят взрослых, прогуливают школу и поэтому остались на второй год и т. д. В заключении автор пишет, что «так и воспитываются хулиганы, люди, нарушающие правила

морали» и что «к счастью, дети Луцика еще не испорчены. Их нетрудно направить по верному пути. Так нужно же сделать это!» [6].

Удивительно, что лишь сатирическим изданиям, таким как журнал «Крокодил» было позволено демонстрировать негативную сторону советской действительности, но на страницах «Коммунара» карикатура регулярно сопровождала критические заметки. Негативные образы, создаваемые словом и визуальными средствами, выступали в качестве вспомогательного средства в перевоспитании масс, демонстрируя всю неприглядность несоветского поведения. В заметке «Прощаясь со старым годом...» говорится о недостатках общегородского уровня, которые не удалось преодолеть в прошедшем году. Каждая из рассмотренных проблем сопровождается сатирической зарисовкой. К примеру «пожелаем заведующей горкомхозом т. Кушнир отметить первый день нового года в поселке сахарного комбината. Пусть поплутает по безымянным переулкам среди домов без номеров. Может быть, тогда снизойдет она до этих мелочей, о которых говорят и пишут уже, по меньшей мере, четыре года» [13]. Рядом с замечанием соответствующая карикатура, которая изображает заведующую в желаемой ситуации.



Рисунок 1. «Прощаясь со старым годом...»

Из названия статьи «Забывтое общежитие рабочих» ясен её смысл и назначение, но лучше всех слов характеризует общежитие карикатура с подписью «Почти без преувеличения» [10].



Рисунок 2. И. Храпко «Забывтое общежитие рабочих»

Неоднократно в газетных материалах высмеивались такие пороки советских людей, как пьянство «Главбух Коротких и его собутыльники», цинизм и самодурство — «Три свадьбы», жадность и стяжательство — «Каким ты был...» и «Незаконченная история», высокомерие и надменность — «Канцелярская дележка». Все эти фельетоны раскрывают единичные случаи, показывают конкретных людей, но имеют своей целью воздействие на всех читателей: подразумевается, что кто-то, возможно, узнает себя в этих нелюбимых персонажах и, посмотрев на себя со стороны, одумается.

Публиковались в «Коммунаре» и анонимные жалобы читателей «на злобу дня». Они группируются по определенной тематике и сопровождаются «говорящими» рисунками. Так, пять заметок объединены одним общим заголовком «Улучшать культуру обслуживания трудящихся города» [12].

Здесь жалуются на испорченные пирожки, купленные в ресторане станции Ворошилов-Уссурийск, на то, что «уже давно на колхозных полях созрели ранние овощи, их некуда девать, а работники торгующих организаций почти ничего не сделали, чтобы организовать массовую торговлю ими», а на рынках цены сильно завышены. Пишут о том, что «Тетрадь спроса покупателей на товары» висит в магазине № 25 «Только для формы» — так и называется данная заметка [11]. Теперь сами читатели пытаются воздействовать на сложившуюся ситуацию, проявляя свою активную жизненную позицию.



Рисунок 3. Н. Миняева «Улучшить культуру обслуживания трудящихся города!»

Такие рубрики продолжают и в выпусках за 1956 год, они выходят под заголовком «Письма наших читателей», у них нет общей темы, зато теперь они имеют своего адресанта. И. Потопяк — автор письма «Позолоти ручку...», сетует на то, что граждане поощряют тунеядцев и мошенников, соглашаясь на гадание или предсказание судьбы за деньги. Делая вывод, автор обращается к читателям «будьте непримиримы к подобным явлениям, товарищи! Только тогда сможем мы изжить дурные стороны нашей действительности» [8]. Работница швейной фабрики М. Коваленко пишет о том, что необходимо «Навести порядок в отделе кадров», т. к. «здесь часто принимают людей без проверки их деловых качеств. В результате некоторые лица, принятые на материально-ответственные должности, оказались растратчиками». В то же время само начальство в лице т. Сусловой и т. Терещенко плохо исполняют свои обязанности [3].



Рисунок 4. «Позолоти ручку...»

«Продавец должен быть вежливым» гласит название следующей заметки, но покупатели магазина № 3 в 1956 году заметили обратное в поведении продавщицы бакалейного отдела А. Олейниковой. Автор, инспектор по качеству продовольственных товаров Э. Атрошко, обращается к заведующему магазином, что «пора бы унять грубиянку, навести должный порядок в магазине» [1]. Данная заметка носит воспитательный характер не только для ее участников, но и как бы намекает на то, что и других грубиянов не минует расправа.



Рисунок 5. И. Храпко «Продавец должен быть вежливым»

Некоторые из писем «Наших читателей» скорее походили не на жалобу, а на донос. В одном из таких писем под названием «О тех, кто мешает отдыхать» мы читаем: «у этих молодчиков — Бориса Прищепы и Леонида Заболотского, проживающих один на Тюхменевской 8, и другой — на Волочаевской 37, — свое понятие о культурном отдыхе. На днях они показали, как «умеют» отдыхать. Явившись в парк «Зеленый остров», они, прежде всего, распили принесенную с собой водку, а затем учинили дебош. Надо полагать, что любители таких «развлечений» получают по заслугам» [7].



Рисунок 6. П. Герман «О тех, кто мешает отдыхать»

1956 году в «Коммунаре» появляется рубрика «За ушко да на солнышко...», которая сразу привлекает внимание читателей своим выразительным заголовком, «кричащим» о ее цели. В 1957 эта рубрика будет занимать всю 4 страницу газеты. Она состояла преимущественно из трех небольших статей, где выставляются напоказ тунеядцы, пьяницы и мошенники, которые пока еще не понесли заслуженного наказания. Например «Каков Савва, такова о нем и слава» где так называемый «Савва» «горячей любовью к «злодейке с наклейкой» проникся... И так он к ней, злодейке, привязался, что, даже идучи в цех, не забывает прихватить с собою» [2]. Автору даже удалось запечатлеть один из таких рабочих дней, где данный персонаж с приятелем, сидя на работающем станке, распивают бутылку.

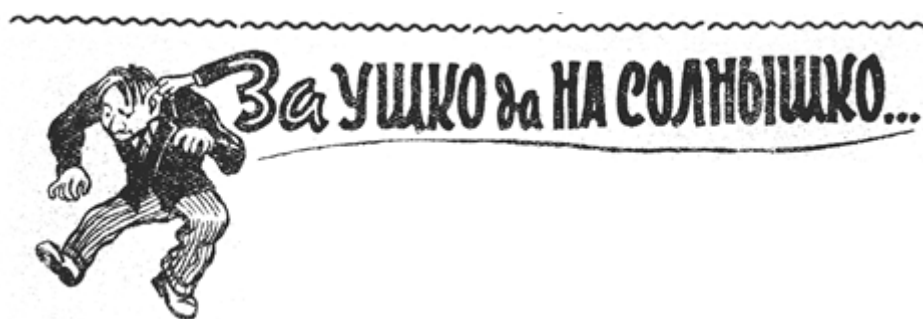


Рисунок 7. «За ушко да на солнышко...»

К 1957 году «Письма наших читателей» меняют свой характер, теперь они напоминают царскую челобитную — то есть сообщают об определенной

проблеме и вопрошают, когда же ее решат. К примеру, заметка «Плохой ремонт» сообщает, что «совсем недавно был произведен капитальный ремонт дома № 13 по ул. Чичерина. Но крыша уже сильно течет, особенно на кухне и в коридоре», но домоуправление ничего не делает, поэтому автор надеется, что через газету удастся достучаться до «начальника горжилуправления т. Куц» и он, наконец «заинтересуется этим делом и потребует от управдома Антипина четко выполнять свои служебные обязанности» [15].

В подобном стиле написаны статьи: «Когда будет порядок» в столовой № 2, «По дорожным ухабам», «Возмутительный факт», «Рассадник пьянства», «Создать благоприятные условия для работы и отдыха» и многие другие. Показательна здесь заметка «В бане — грязь», которая описывает всю антисанитарию этого заведения: «клиенты, прежде чем раздеться, сметают со скамеек пыль, вытирают шкафы для одежды. Каждый, выходя после мытья в раздевалку, несет с собой тазик с водой, чтобы помыть ноги после того, как он пройдет по грязному полу». А. Русских возмущает данный факт, и она считает, что «директору пора навести порядок в бане № 3 и потребовать от ее заведующей Каркотян соблюдать санитарные правила» [9]. Но ярче всех слов описывает ситуацию карикатура, которая сразу бросается в глаза и не оставляет равнодушным.



Рисунок 8. И. Храпко «В бане — грязь»

Такие карикатуры передают все, что хотел сказать их автор, поэтому текст сокращается до минимума и становится пояснительной записью к нарисованному сюжету из жизни советского общества. Например, «Вежливость хулигана» сообщает лишь факт: «...задержан и привлечен к ответственности ряд лиц, допуская хулиганские поступки в общественных местах, в автобусах... суд подверг аресту на 15 суток Ф. Янченко, на трое суток — В.Г. Коротких». Снизу подпись: «Хулиган: — Чего так стоишь, бабуся? Обопрись о стенку, тебе удобней будет!» [4]. Подобным образом иллюстрируются проблемы, встречаемые на улицах города, переулках, дорогах, требующие ремонта и т. д.



Рисунок 9. «Вежливость хулигана»

Таким образом, советская идеология допускала высмеивание и бичевание единичных промахов, четко указывающих на определенного «злодея», в отношении которого необходимо применить санкции. По факту вначале 50-х гг. упоминание человека в такой провокационной статье имело далеко идущие последствия, иначе говоря «летели головы». Но к 1956 году таких последствий не наступает, вспомнить хотя бы заведующую горкомхозом т. Кушнир, ее фамилия часто фигурирует в газетных жалобах и не за один год, а значит «насиженного места» она не потеряла. Не смотря на это, критика имела свой воспитательный потенциал.

Список литературы:

1. Атрошко Э. Продавец должен быть вежливым. // Коммунар. 1956. № 185. 19 сентября.
2. Иванов Я. Каков Савва, такова о нем и слава. // Коммунар. 1956. № 140. 15 июля.
3. Коваленко М. Навести порядок в отделе кадров. // Коммунар. 1956. № 202. 10 октября.
4. Лихач Н.Я. «Вежливость» хулигана. // Коммунар. 1957. № 203. 13 октября.
5. Михайлов В. Дело братьев Иванько. // Коммунар. 1954. № 18. 25 января.
6. Михайлов В. Пугало. // Коммунар. 1954. № 105. 27 мая.
7. О тех, кто мешает отдыхать. // Коммунар. 1956. № 173. 01 августа.
8. Потопяк И. Позолоти ручку. // Коммунар. 1956. № 238. 03 декабря.
9. Русских А. В бане — грязь. // Коммунар. 1957. № 223. 08 ноября.
10. Стахов В. Забытое общежитие рабочих. // Коммунар. 1955. № 60. 26 марта.
11. Тринихин А. Только для формы. // Коммунар. 1955. № 148. 29 июля.
12. Улучшать культуру обслуживания трудящихся города. // Коммунар. 1955. № 57.
13. Устюжанина В., Иванов Я. Прощаясь со старым годом. // Коммунар. 1955. № 1. 01 января.
14. Устюжанина В., Иванов Я. Пустили козла в огород. // Коммунар. 1953. № 85. 26 апреля.
15. Филиппов Е. Плохой ремонт. // Коммунар. 1957. № 130. 03 июля.

ЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ВИЛЬГЕЛЬМА II И ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Гульченко Валерия Владимировна
студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск

Лихарев Дмитрий Витальевич
проф. кафедры исторического образования ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

Взаимоотношения России и Германии, во время правления последних императоров этих стран, получают не однозначные оценки: с одной стороны, Рейх осознавал необходимость взаимодействия с Россией, с другой — не всегда эти контакты имели положительные политические результаты. Этой теме уделено немало места в историографии, а многие вопросы все же до сих пор остаются открытыми и привлекают внимание многих исследователей. Но сходятся мнения в одном — поддержка царизма Германией имела корыстные цели и желала изменить постановку политических сил на международной арене.

Колониальная политика на Дальнем Востоке являлась неотъемлемой частью «мировой политики» Рейха. Китай, в виду своей военной и политической слабости на протяжении XIX — начала XX веков, был регионом, который привлекал внимание могущественных держав, которые пытались разделить страну на «сферы влияния» с захватом военных баз и аренды различных частей его территории. В частности, Китай находился в зоне англо-русских споров, что играло на руку империалистическим замыслам Вильгельма.

Дальневосточная политика Германии стала одной из важнейших задач Рейха и имела далеко идущие планы с выгодными для страны последствиями. Предшествовали тому события, связанные с подписанием Симонсекского мирного договора: Япония заняла Ляодунский полуостров. Недовольное этим русское правительство обратилось к Франции и Германии за поддержкой в попытке заставить Японию отказаться от территориальных приобретений.

Когда план удался, кайзер получил от Николая секретное обещание не препятствовать Германии в создании опорного пункта в Китае. Но как оказалось позднее, кайзер попросту лгал, говоря японцам о своей договоренности с царем. В действительности Николай ни при встрече с Вильгельмом в Петергофе, ни в каком-либо другом месте не давал согласия на немецкое вторжение в Китай вообще. Не смотря на это, уже в 1897 году германский отряд занял Циндао, сделав поводом для этого убийство в Китае немецких миссионеров-католиков. Это объяснимо, ведь «мысль о создании в Восточной Азии опорного пункта, способного стать центром притяжения для немцев...» [6, с. 125] плотно засела в головах правящих кругов Германии.

Через своего посла в Токио кайзер довел до сведения японцев, будто Николай сам предложил ему «совместно двигаться в глубь Азии», будто он посоветовал немцам «сделать за Циндао следующий шаг», в то же время с Россией «совместно подготовиться к устранению японского барьера» [3, с. 49]. Как следствие, японцы активизировали военные приготовления против России, чего так упорно и добивался кайзер Вильгельм.

Развитие Россией своей дальневосточной дипломатии начинается с 1890-х гг., когда Китай подвергается попыткам деления на «сферы влияния» великими державами. В 1891 г. было принято решение о строительстве Транссибирской железной дороги, а в 1896 г. — подписан договор о строительстве КВЖД. В 1898 г. Россия получила в аренду у Китая часть Ляодунского полуострова с Порт-Артуром и Далянем. Это говорит о том, что Россия стала достаточно влиятельной в регионе и составила конкуренцию Японии и Англии. Недовольство последних подкреплялось и обещанием Николая II китайцам сохранения целостности их территорий.

Сосредоточив свои интересы на одном регионе, Россия и Германия преследовали далеко не одинаковые цели. Вильгельм, в первую очередь, праздновал победу в деле отвлечения России от европейских дел. У России же поводов для радости не наблюдалось: все четче проявлялась опасная перспектива войны с Японией. «Император Николай, когда вступил на престол,

не мог относиться к японцам особенно доброжелательно... — писал Витте. — Он придерживался мнения о японцах как о нации антипатичной, ничтожной и бессильной, которая может быть уничтожена одним щелчком российского гиганта...» [1, с. 290]. Но ошибочное предположение о «маленькой победоносной войне» не давало Николаю в полной мере осознать возможные последствия назревавшего конфликта.

Берлин знал о возможном столкновении соперников и ликовал. План Германии был прост: как можно скорее втянуть Россию в войну с «драконом», ведь мысль о «желтороссии» устойчиво закрепилась при дворе российского императора. «Наиболее характерным для политики Вильгельма является тот факт, — пишет Извольский, — что в тот самый момент, когда он толкал царя на конфликт с Японией, он употреблял все усилия, чтобы содействовать заключению англо-японского союза, который укрепил Японию и увеличил шансы на конфликт ее с Россией... Слишком очевидно, что Германия... выигрывала вследствие войны... если бы Россия вышла из этой войны победоносной, она на много лет оказалась бы занятой дальневосточными делами и вся ее энергия была бы направлена в сторону подготовки к возможному реваншу со стороны Японии; в случае поражения она была бы ослаблена и унижена... Влияние Германии пропорционально возросло бы, и ее император стал бы арбитром Европы» [2, с. 31].

Вильгельм приступил к осуществлению своих планов. Подтверждение этому можно найти в таком источнике, как «Вильгельм II. Переписка с Николаем». Пользуясь близким общением с российским императором, в своих письмах Николаю он сначала намекал на необходимость войны с Японией, потом говорил об этом напрямую в январском письме 1904 г.: «Россия ... должна стремиться выйти к морю и иметь незамерзающую гавань для своей торговли... На Дальнем Востоке ты не можешь примириться с подобным положением [отсутствием тихоокеанских портов]. Потому для всякого непредубежденного человека ясно, что Корея должна быть и будет русской» [4, с. 52]. Интересен тот факт, что в другом своем письме Вильгельм

излагал мысли прямо противоположные: «Пламень патриотизма не возожжен, сама нация добровольно в войне не участвует и своим делом ее не считает, а шлет своих сынов на фронт только потому, что этого хочет царь... Война очень непопулярна во всех классах России» [4, с. 99]. Данный факт довольно четко показывает внешнеполитическую деятельность немецкого кайзера: было вполне естественно отвести Россию от европейских дел, намекнув ей на необходимость войны, а далее осудить ее за необдуманное решение.

К тому же, Николай, до конца не осознавая опасности приближающейся войны, отправляется в немецкий город Дармштадт, поселяется здесь во дворце брата царицы вместе с руководителями военного и внешнеполитического ведомств (в том числе министра иностранных дел Ламздорфа), а также группой генералов и своей военно-походной канцелярии (нечто вроде передвижного филиала Главного штаба). Это стало настоящим подарком для Вильгельма: на его глазах проходили потоки важной информации на восток и обратно. Каждый день немецкие дешифровальщики клали кайзеру на стол копии перехватов докладов и донесений, поступавших из Петербурга, Харбина, Порт-Артура. Следовательно, он владел информацией всех планируемых ходов российского правительства на Дальнем Востоке. Позднее был установлен такой факт: перехваченную в Дармштадте информацию кайзер передавал (частично) японскому генеральному штабу. Витте был шокирован, узнав о подобной беспечности, и пытался образумить «компанию», находившуюся в Гессене, но его предостережения не принесли результата.

В итоге, долго Вильгельму ждать не пришлось: за январским письмом последовало объявление Николаем II войны Японии 27 января 1904 г., а затем и Манифест императора Японии от 29 января 1904 г., где монархи обменялись взаимными упреками в несоблюдении подписанных соглашений. Конечно, нельзя заявлять, что главной причиной войны стали письма кайзера, воспринятые Николаем, как руководство к действию, но все же мнение Вильгельма много значило для русского императора, и январское письмо, определенно, послужило катализатором последовавших событий. «Один

из толчков к этому дал император Вильгельм своим захватом Циндао», как считал Витте. Он всячески старался «втиснуть нас в дальневосточные авантюры... стремился к тому, чтобы отвлечь все наши силы на Дальний Восток... это и было им вполне достигнуто» [1, с. 143].

С весны 1904 года, разведка постоянно сообщала Вильгельму о фактической незащищенности западной границы Российской империи, которая потеряла свое прежнее прикрытие из-за переброски войск на Дальний Восток и оставалась ослабленной еще несколько лет. Когда Россия и Япония вступили в вооруженный конфликт, Германия без помех закрепилась на захваченной еще в 1898 году платформе, открывавшей возможности продолжения проникновения в Китай. Кайзеровские морские стратеги во главе с Альфредом фон Тирпицем в течение 1904—1905 гг. превратили Циндао в главную базу своего военного флота в Восточной Азии.

Проиграв войну на Дальнем Востоке, Россия была надолго выведена из строя и стала преимущественно сухопутной державой. Ей пришлось отложить свои экспансионистские задачи на будущее и направить вектор дальневосточной политики вовнутрь региона. Это открыло Германии новые горизонты: грёзы о великом морском флоте и новых колониальных захватах, казалось, вот-вот сбудутся. Но удерживали они «опорный пункт» сравнительно недолго. Во-первых, Рейх явно недооценил мощь Англо-Японского блока, во-вторых, не было учтено усилившееся влияние США и их доктрина «открытых дверей» в отношении Китая. В итоге, японцы не дали Германии засидеться в регионе: 23 августа 1914 года Япония, присоединилась к Антанте, и объявила войну Германии. Затем она захватила Циндао, а также другие тихоокеанские острова (Каролинские, Марианские и Маршалловы).

Список литературы:

1. Витте С.Ю. Воспоминания В 3х т. — Т.2: (1894-октябрь 1905). Царствование Николая II:— М.: Соцэкгиз, 1960 — 639 с.
2. Извольский А.П. Воспоминания. — М.: Международные отношения, 1989. — 192 с.

3. Касвинов М.К. Двадцать три ступени вниз. — М.: Мысль, 1982. — 565 с.
4. Переписка Вильгельма II с Николаем II. / Под ред. М.Н. Покровского. — М.: Госполитиздат, 1923. — 212 с.
5. Тарле Е.В. Европа в эпоху империализма 1871—1919 гг. — М.: Изд. Академии Наук СССР, 1958. — 430 с.
6. Тирпиц А. Воспоминания / Пер. с нем. — М.: Воениздат, 1957. — 656 с.

ПРОИЗВОДСТВА АРТИЛЛЕРИЙСКИХ ОРУДИЙ И БОЕПРИПАСОВ К НИМ В РОССИИ В XV—XVII ВЕКАХ

Иваненко Денис Юрьевич

*студент Школы Педагогики Дальневосточного Федерального Университета,
РФ, г. Уссурийск*

Бутенин Николай Аркадьевич

*канд. ист. наук, доц.
Школы Педагогики Дальневосточного Федерального Университета,
РФ, г. Уссурийск*

Первые дошедшие до нас русские орудия представляют собой железные цельнокованные стволы, вложенные в деревянные колоды и скрепленные с ними специально приваренными крюками. Стволы ковали из полос железа толщиной 7—10 мм и сваривали эти полосы между собой или выковывали из цельной заготовки. Что говорит о высоком мастерстве русских мастеров — оружейников. Стволы орудий имели длину до 50-ти калибров (то есть длина ствола — 50 диаметров канала ствола), что позволяло наилучшим образом использовать пороховые газы. Прицельных приспособлений не было, наводили по стволу. Заряжали с дульной части. Вначале засыпали в ствол порох специальным совком на длинной ручке — шуфлой, потом вставляли пыж досылали его, уплотняя порох прибойником, затем вставляли ядро. В запальное отверстие зарядной камеры засыпали порох, наведя орудие по стволу, поджигали порох в запальном отверстии горящим фитилем или раскаленным на огне металлическим прутом, длина фитиля и прута были такими, чтобы было безопасно для стреляющего при откате пушки. После выстрела ствол чистили от остатков пороха (банили — банником, жесткой щеткой на длинной ручке), чтобы при следующем зарядании остатки пороха не воспламенили новый заряд. Наводка по направлению производилась перемещением тыльной части колоды влево или право, а по высоте наводили путем подкладывания клиньев под переднюю или заднюю часть колоды.

Кроме орудий, заряжаемых с дульной части, были орудия заряжаемые с казённой части ствола (сзади). Оно представляло собой железный кованный

ствол на половину вложенный в желоб колоды и скреплен с нею оковками. Между тыльной частью ствола и концом желоба колоды имелось свободное пространство для помещения отдельной камеры заряжания, подобия конусной кружки с ручкой, чтобы можно было вставлять в казенник ствола. Вблизи дна камеры имелось запальное отверстие. Заряжание орудия проводилось следующим способом: в канал ствола вкладывали ядро обмотанное промасленными тряпками, в камеру засыпали порох (заряд), затем в неё поверх заряда ставили, пыж или деревянную пробку. Камору вставляли в ствол и закрепляли специальным клином, который входил в специальные окна казенной части ствола, подбивая клин, досылали плотно камору в казенник, иногда стык камеры и ствола промазывали глиной для уплотнения, чтобы исключить прорыв газов. В запальное отверстие засыпали порох, наводили орудие, вышеописанным способом, производили выстрел.

Стрельба из обеих пушек была опасна, стволы могло разорвать, сорвать с колод, вырвать зарядную камору, кроме того при выстреле орудие отбрасывало назад силой отката.

Казно-зарядное орудие было скорострельней, так как камеры заряжались заранее, и ядро вставлялось с казенной части ствола, что ускоряло подготовку к стрельбе.

В течении второй половины XIV века опробовались оба вида орудия, пока не стало ясно, что скорострельностью придется пожертвовать. Дульно-зарядное орудие были прочнее, надежнее, мощнее, дальнобойнее, безопаснее, могли изготавливаться любого калибра. Орудия с зарядной камерой из за плохого соединения ствола с камерой не позволяло увеличивать калибр, обладало худшей точностью боя и было не безопасно. Дульно-зарядное орудие оказалось более способным к дальнейшему усовершенствованию.

Кроме этих орудий изготавливались и другие орудия, различные по, калибру, весу и назначению. Были пушки без зарядных камер, с конической камерой «дробины», среднекалиберные «пищали», «можжиры» — мортиры, малокалиберные пищали, «затинные пищали» — орудия для стрельбы из-за

тына то есть из-за стены, укрытия, «винтовальные» — нарезные орудия с замками и без них.

В то время уже были известны основные способы стрельбы:

- настильные, прямой наводкой, ядрами и «дробом» — каменной картечью.

- навесная, по более крутой траектории, бомбами и гранатами.

- по крутой траектории, для поражения противника за крепостными стенами, укрытиями, для неё применялись мортиры.

«Московский государь Иван III весной 1475 года, пригласил из Венеции известного зодчего, инженера и артиллериста Фиораванти, прозванного за свою необыкновенную образованность — Аристотелем. Под его руководством в 1475 году у Спасских ворот Кремля была основана Пушечная изба, а позднее на берегу реки Неглинной был построен Пушечный двор для отливки пушек и ядер.

В истории русской артиллерии начался новый этап, связанный с началом массового литья медных и чугунных орудий» [3, с. 43—45].

Внедрение новой технологии позволило улучшить качество орудий и перейти к изготовлению пушек пицалей и мортир крупного калибра. Литые орудия стоили дороже, но стреляли дальше и более метко, чем кованые, кроме того они стали изготавливаться с прицельными приспособлениями. В место колод стали изготавливать деревянные лафеты на колесах, что повысило подвижность орудий.

В 1485 году на Пушечном дворе русский мастер Яков отлил первую в России бронзовую пушку пицаль, дошедшую до наших дней. Длина пицали — 137,6 см., вес — 76,12 кг, калибр — 6,6 см. Сплав этого орудия состоял из 90 % меди и 10 % олова.

Кроме Москвы, по приказу государя, пушки и ядра лили во Владимире, Устюжне, Новгороде, Пскове, Твери и других городах. Строительство «засечных» линий, городов-крепостей и монастырей-крепостей для обороны от набегов ордынцев требовало большого количества орудий.

На Пушечном дворе кроме иностранных мастеров, работало много русских оружейников, что позволило создать хорошо подготовленную русскую оружейную школу. Это были Степан Петров, Семён Дубинин, Первой Кузьмин, Богдан Пятой, Игнатий и Дорого Болотовы, Кандратий Михайлов, Наугородов, Андрей Чохов и другие.

Для осады хорошо укрепленных крепостей нужны были тяжелые осадные орудия, которые были отлиты на Пушечном дворе.

Централизованная отливка пушек, применение измерительных инструментов, позволили ввести некоторую стандартизацию калибра орудий и боеприпасов к ним.

Созданы осадные орудия: пушка «Павлин» — ядро 208 кг, пушка «Кольчатая» — ядро 96 кг, пушка «верхняя» — мортира «Якобых» — ядро 96 кг, пушка «Вильянская» — ядро 72 кг, пищаль «Орел» — ядро 40 кг, пищаль «Инрог» — ядро 27 кг, пищали «Медведь» и «Волк» — ядра по 16 кг, пищаль «Соловей» — ядро 16 кг и другие.

Повышение калибра орудий, их точность и качество изготовления, отливка ядер из чугуна и применение зернистого пороха, позволило значительно уменьшить вес заряда и повысить могущество ядра на много раньше, чем в Европе.

До конца XV века порох изготавливался и применялся в виде пыли, что требовало для заряда его большого количества, он плохо воспламенялся в стволах орудий, много пороха оставалось догорать в стволах после выстрела, поэтому стволы приходилось чистить «банить» перед каждым выстрелом, что снижало скорострельность орудий.

Зернистый порох лучше воспламенялся, давал большую энергию, его в два три раза требовалось меньше для заряда, кроме того он сгорал полностью и не требовал дополнительной чистки ствола.

Изготавливали его из слегка подмоченной пороховой мякоти (пыли), московские мастера — пороховщики пропуская через сито, а затем сушили. Этот способ сразу был распространен на всех пороховых заводах России.

В начальный период появления орудий, снарядами для них служили ядра, которые представляли из себя сплошные тела из камня, свинца, иногда железа, зажигательные массы, а то и просто обычных камней крупных или россыпи мелких «дроба». На изготовление сферических ядер из камня уходило много времени, к тому же при попадании в стену они раскалывались или отскакивали. Для усиления стойкости от ударов, каменные ядра приходилось обтягивать свинцовыми или железными обручами, это так же требовало затраты времени. Каменные ядра и каменная «дробь», повышали износ канала ствола. Дальность стрельбы такими ядрами составляла 200—300 метров для мортир, 600—700 метров для пушек и 100—150 метров для каменной картечи «дроба», что не давало нужного эффекта.

«Ядра были разных калибров и носили такие названия, как «яблоко», «до колена», «до пояса», «малый орех», «крупный орех», «с голову» — это были весьма приблизительные размеры и порой не подходили к тем или иным пушкам, отличались по весу, а это сказывалось на точности стрельбы.

Распространение в России в XV веке чугунного и медного (бронзового) литья послужило толчком не только к отливу пушек, но и к изготовлению, раньше чем в Европе чугунных ядер. Это позволило уменьшить калибр ядра при том же весе, уменьшить вес ствола и всего орудия в целом.

Это повысило подвижность орудия и его мощь, за счет увеличения мощности порохового заряда и мощи самого ядра. Повысило кучность стрельбы, подняло скорострельность орудия.

Применение чугуна для отливки ядер удешевило и упростило их производство, ускорило их изготовление, привело к их массовому производству, создание необходимых запасов, применение измерительных инструментов «калибров» и «кружал» повысило точность изготовления ядер, что так же повлияло на точность и кучность стрельбы» [3, с. 57—61].

К началу XVI века возможности России по огнестрельному оружию, особенно артиллерии настолько возросли, что для взятия Смоленска

в 1514 году было доставлено до 300 тяжелых орудий и 2000 средних и малых пищалей, которые были установлены в «станках на колесах», что позволило русским артиллеристам быстро доставить пищали к местам осады. Результаты огня такого несметного числа орудий были чудовищны.

Летописец писал, что «...от пушечного, и пищального стуку, и людского кричания, и вопля градских людей сопротивного бою пушек и пищалей, землю колибаться и друг другу не видети и в курении пламени и дыму мнетись».

«Русская артиллерия первой половины XVI века, четко делилась на три группы:

- первая составляла большой наряд, или осадную артиллерию во главе с особым воеводой;
- вторая группа составляла полковой наряд, или полевую артиллерию, состоявшую на вооружении большого полка;
- третья группа составляла крепостную артиллерию, установленную во многих старых и новых крепостях — в Москве, Новгороде, Пскове, Ладоге, Порхове, Изборске, Владимире, Твери, Туле, Зарайске и других, «засечной линии».

К 1533 году была выстроена оборонительная линия на южном направлении протяженностью более 250 км и хорошо оснащена артиллерией, прикрывавшая от набегов татар. Летописец отмечал, что «...наряд был великим, пушки и пищали изставлены в острогах по берегу на вылазах (против бродов) от Коломны до Каширы, и до Сенкина, и до Серпухова, и до Колуги, и до Угры; добре было много, сколько и не бывало»» [1, с. 28].

В середине XVI века царь Иван Грозный создал новый вид постоянной армии — стрелецкое войско. Провел преобразования артиллерии. Он организовал особое сословие пушкарей, служивших при артиллерии, и поселил их как и стрельцов в отдельные слободы.

«Иван Грозный придавал огромное значение артиллерии и подготовке артиллеристов «пушкарей», для чего на окраине Москвы организовывал и проводил специальные учебные стрельбы. Для стрельбы привлекались орудия

от малых до больших калибров. Регулярные учебные стрельбы способствовали повышению навыков пушкарей в действии при оружии и меткости стрельбы, вырабатывали различные способы поражения целей. В качестве целей использовались деревянные срубы заполненные землей» [3, с. 53].

Кроме того во время проведения этих стрельб испытывались новые орудия и боеприпасы.

Со второй половины XVI века до 1629 года одним из выдающихся мастеров пушечных дел являлся Андрей Чохов. Он не только лично изготовил не менее 27 пушек, но обучил и воспитал целую плеяду учеников: Д. Богданов, В. Андреев, Б. Молчанов, Н. Павлов, Д. Романов, Н. Провоторов, отливавшие орудия в течении всего XVII века.

«Чоховым в 1586 году была отлита «Царь-пушка» сохранившаяся до наших дней, калибр ее — 89 см, длина ствола — 5,34 м, вес ствола — 28,4 тонны, вес ядра около 750 кг, вес заряда пороха — 84 кг, дальность стрельбы до 1000 м. В боевых действиях участия не принимала, но является образцом величайшего мастерства русских оружейников» [3, с. 54].

В это время большие осадные орудия, мощные пушки и пищали называли именами животных, птиц, зверей. «Примером этому, служат имена: «Лев», «Медведь», «Инрог», «Слон», «Барс», «Собака», «Лисица», «Аспид», «Орел», «Кречет», «Соловей», иногда названия довались от рисунка орнамента нанесенного на ствол — «Змея», «Уж», «Гранатовитая», «Свиток» и так далее. Позже на стволах отливали гербы государей, князей, городов, имена мастеров или заказчиков, дату изготовления, различные изречения и тому подобное. Сейчас во многих музеях хранятся стволы орудий, ружей и пистолетов не только как памятники военной истории, но и образцы высокого художественно-литейного искусства» [2, с. 357].

Хотя пушки имели свои собственные имена, но невозможно было понять, как они соотносятся друг с другом. Поэтому в Германии, Италии, Франции, Испании, Швеции и у нас в России предпринимались попытки упорядочения и стандартизации артиллерии, нужно было найти соотношение между калибром стволов и размерами ядра.

Впервые это удалось сделать итальянскому математику Николо Тартелье. Он вычислил, что веса ядер из одного материала соотносятся меж собой, как кубы их диаметров. Он доказал зависимость веса сплошного круглого ядра от его диаметра, своими вычислениями заложил основы баллистики-науки о полете снаряда. Он создал специальное прицельное приспособление «квадрант» — дугу в 90 градусов, разделенную на 12 частей, по 12 точек в каждой, с его помощью стало возможным определять углы возвышения стволов при стрельбе на определенную дальность. Этим прибором артиллеристы пользовались более 200 лет, пока не появились таблицы стрельбы и другие приборы.

Следующий шаг к унификации орудий сделал в 1540 году немецкий мастер Георг Гартман из Нюрнберга. Он вычислил по формулам Тартелье множество весов каменных, чугунных и свинцовых ядер имеющих диаметр, выраженный в дюймах и нанес их на четырехгранную бронзовую линейку. На двух гранях указаны каменные ядра, на третьей — чугунные и на четвертой — свинцовые. Линейка получила название шкалы Гартмана, или артиллерийской школы. Ею мерили каналы стволов, а потом подбирали к ним ядра, она применялась даже в XIX веке.

Позже за основу для всех пушек стал вес чугунного ядра, которое имело: диаметр — 2 дюйма (5,08 см), вес — 1 фунт, названный артиллерийским (около 491 грамма). Отсюда пошли следующие калибры: ядро весом 3 артфунта имело калибр 7,6 см; ядро весом 6 артфунтов — 9,5 см; и так далее.

Появились научные труды и в России. В начале XVII века вышла книга Онисима Михайлова «Устав ратных, пушечных и иных дел, касающихся до военной науки». Она представляла собой обзор достижений артиллерийской науки. В ней О. Михайлов выделяет отдельную группу «верховых» пушек — «можжир», то есть мортир и определяет для них массу ядра в 100 фунтов (49,1 кг), вес самой мортиры 125 пудов (2000 кг). При коротком стволе вес мортиры к весу ядра был не большим. Например: ствол пушки, метавшей

ядро 12 кг, весил 3 тонны. Однако превосходя пушки в мощности снаряда, мортира проигрывала им в дальноточности.

Крепостные и осадные пушки весили 3—6 тонн и ядра к ним шли от 30 до 50 фунтов (14—24 кг).

Полевая артиллерия делилась на тяжелую и легкую:

- к тяжелой относились пушки и пищали весом 1,5—3 тонны, с ядрами 15—24 фунта (7,4—12 кг).

- к легким относились пищали весом 600—1200 кг, ядро 6—12 фунтов (3—6 кг), малокалиберные пищали от 50 до 150 кг, ядро 1—2 фунта (0,5—1 кг), они применялись в рядах пехоты, при наступлении и обороне.

Создавались в России и малокалиберные, многоствольные, многозарядные пищали, называемые «Сороками».

Отливались и «затинные» пищали небольшого калибра, двух типов — на станках и с деревянными ложами, у которых на конце ствола был специальный крюк «гак», которым при стрельбе цеплялись за стену или упор, для уменьшения отдачи, их называли «гаковницами».

Отливались пушки и из чугуна, это было проще и быстрее, но они служили в полтора раза меньше бронзовых, были дешевле в производстве, но тяжелее по весу.

Количественный рост артиллерии в России требовал увеличения объёма производства пороха. Поэтому во второй половине XVI века крупные пороховые заводы работали в Пскове, Туле, Костроме, Коломне, Твери, Серпухове, Муроме, Новгороде и других городах. Увеличение производства пороха, потребовало увеличения добычи селитры и серы. Их добычу наладили в Угличе, Костроме, Дмитрове, Клину, Вологде и других районах.

Список литературы:

1. Агренич А.А. От камня до современного снаряда. — М.: «Воениздат», 1954. — 162 с.
2. Бехайм В. Энциклопедия оружия. — С-П.: «Оркестр», 1995. — 575 с.
3. Шокарев Ю.В. История оружия. Артиллерии. — М.: «ООО Издательство АСТ», 2001. — 272 с.

СОВРЕМЕННОКИ — ПРОТИВНИКИ «ОХОТЫ НА ВЕДЬМ»

Карнюк Оксана Валерьевна

*студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Бутенина Наталья Дмитриевна

*доц. Школы педагогики Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Одним из наиболее зловещих, и в то же время, непонятных процессов, охвативших европейские страны в XVI—XVII веках, можно считать «охоту на ведьм» — массовое преследование и истребление женщин, обвиняемых в колдовстве, связях с Дьяволом и т. д.

Если бы он пришелся на годы «мрачного средневековья», то можно было бы легко списать все эксцессы на «невежество масс» и «интересы духовенства», но подъем демономании охватывает периоды позднего Ренессанса, Барокко и раннего Просвещения. Это обстоятельство, по меньшей мере, смущает современных исследователей. Ведь именно от этих эпох «цивилизованный мир» ведет своё непосредственное происхождение. Более того, при более внимательном ознакомлении с данным феноменом оказывается, что среди сторонников «охоты на ведьм» мы видим не только авторов печально известного «Молота ведьм» или многочисленную армию инквизиторов, но и виднейших «гуманистов» и новоевропейских мыслителей — М. Фичино, Ж. Бодена, Т. Гоббса, Дж. Викко.

Однако целью моего доклада являются не они, а те немногочисленные современники, которые осмеливались выступить против «охоты на ведьм». Для меня важно выявить основания их протеста и степень его эффективности.

Одним из самых заметных «выступающих» был Генрих Корнелий (известный как Агриппа Неттесгеймский) (14 сентября 1486, Кельн — 18 февраля 1535, Гренобль), натурфилософ, богослов, гуманист эпохи Возрождения [2; 11—13].

Трактат «О сокровенной философии» (1531), составленный около 1510, Агриппа решился опубликовать лишь два десятилетия спустя. Он посвящен защите магии как искусства, основанного на познании подлинной природы вещей. Утверждал, что всё в мире взаимосвязано, а потому через самое малое (например, заклинания) можно воздействовать на великое.

Магия (в представлениях натурфилософов) — это глубокое знание оккультных сил Природы и законов Вселенной без их нарушения, и следовательно, без насилия над Природой.

Чтобы овладеть источниками подлинного знания, Агриппа занимался алхимией, астрологией, «натуральной магией», за что молва обвиняла Агриппу в занятиях чернокнижием и магией. В свою очередь он подчеркнуто отмежевался от ученых-самозванцев и колдунов с шарлатанами, целью которых было обладание тайнодейственными силами [1; 17—18].

Само отношение Агриппы к магии и колдовству неоднозначно, поскольку он, то с большой смелостью выступал против веры в колдовство, то защищал магию и излагал ее систему. Прямо не восстает против преследования ведьм.

Учеником Агриппы был Иоганн Вейер (1515—1588) — придворный врач герцога Вильгельма IV в Дюссельдорфе.

Вейер не отрицал того, что существуют те, кто в сговоре с дьяволом, но все же он отличал простых женщин от тех, кто действует сообща с Сатаной, т. е. не отрицает существования дьявола и возможности причинения им вреда.

Как медик, Вейер читал отчеты о шабашах и понял, что они были следствием психической неуравновешенности. По мнению Вейера, «ведьмы — это большею частью слабые, старые, не вполне разумные женщины, которыми, когда они отягчены горем или недомоганием, овладевает бестелесный дух или дьявол, который путем ослепления и наваждения так сильно внушает им, что они причинили людям всякого рода несчастья, вред и порчу, что они начинают верить в действительность всего этого, между тем как они совершенно невинны» [2; 11—13].

В 1568 году был опубликован труд «Псевдомонархия демонов», содержащий перечень и описание легионов Сатаны.

Фридрих Шпее фон Лангенфельд (25.02.1591—07.08.1635) — немецкий священник, богослов, поэт и иезуит. С 1627 года он изучал судебные протоколы, присутствовал на пытках и допросах, опрашивал судей и обвинителей. И как исповедник он сопровождал многих осужденных в последний путь — на костер. Идя на эту должность, Шпее был убежден в существовании настоящих ведьм. Взгляды Шпее начали меняться на ведовских процессах, когда он видел, что обвиняемых приговаривали без малейшей надежды на справедливый суд. Он по-прежнему верил в то, что ведьмы существуют, но вместе с тем он убедился, что в Вюрцбурге не нашли ни одной. Ужас и сожаление к жертвам этой кровавой несправедливости сделали его горячим противником «охоты» и вызвали решимость сказать свое слово в защиту невинных.

В 1631 году был издан трактат *Cautio Criminalis* («Предостережение судьям, или О ведовских процессах»), где был сформулирован принцип презумпции невиновности — *in dubio pro reo* («сомнение в пользу подсудимого»). Это был важнейший трактат того времени, направленный против преследований ведьм и пыток. Трактат был опубликован анонимно [3; 111].

Он знал, о чем идет речь, когда писал: «О Иисусе сладчайший, как можешь Ты выносить, что так терзают Твои создания?» В своей книге он говорит, что под пытками можно выбить признание и в несовершеннолетних преступлениях: «Применяемые пытки... причиняют чрезмерные страдания». Шпее писал: «Я часто думал, что мы лишь потому не все являемся колдунами, что не прошли через пытку. И это не пустое хвастовство, когда позже один инквизитор осмелился бахвалиться, что если бы ему в руки попал Папа, то и он бы сознался в волшебстве».

Вопрос о том, насколько велико было влияние *Cautio Criminalis* на современников, сегодня остается открытым. «Были некоторые правители,

например курфюрст Майнца, которые, вероятно, под воздействием Фридриха фон Шпее положили конец преследованиям в своих владениях, — говорит Рита Фольтмер. — Но в самом начале его деятельности влиятельные юристы не обращали на труды Шпее особого внимания, ведь он не был правоведом» [3; 112].

«Охота на ведьм» имела место не только в католическом мире, но и в протестантском, где нашлись свои противники «охоты».

Беккер Балтазар (1634—1698) — немецко-голландский протестантский богослов, философ, праведник (1679—1694). Беккер Балтазар является одним из тех голландцев, которые уберегли Голландию от мерзостей охоты на ведьм. Беккер считал, что теория колдовства была изобретена папством, чтобы «поддержать огонь чистилища и наполнить карманы духовенства».

В 1691—1694 он «открыто выступил против учений о колдовстве и дьяволе» в своем труде “De Betoverde Weereld” («Околдованный мир»). В 1693 году он выступил против веры в колдовство, поскольку духи (существование которых Беккер не отрицал), никак не влияют на дела людей и поэтому все те явления, которые кажутся сверхъестественными нельзя принимать за колдовство. Чтобы быть уверенным, что в мире нет демонических действий, нет влияния сверхъестественных духов, Беккер обратился к Священному Писанию. После неоднократных исследований он пришел к следующим выводам: что Писание не содержит учения о демонах, что нигде не говорится о воздействии добрых духов на людей, и что нигде не говорится о воздействии дьявола. На «демонические» чудеса Беккер смотрит с точки зрения «чудеса недостоверны, следовательно, они не стоят в Библии».

По мнению Беккера один только Бог правит миром. Наделять же Дьявола столь большим могуществом, как это делают охотники за ведьмами, есть глупость и грех перед Господом [5].

Итак, на основе данного исследования, можно сделать следующие выводы:

Противники «охоты на ведьм» принадлежали разным конфессиям христианства: католицизму и протестантизму. В зависимости от конфессиональной принадлежности формулировались различные аргументации против «охоты».

Например, некоторые считали, что «ведьмы» — это психически неуравновешенные люди, которых нужно лечить, а не пытаться и сжигать на кострах. Другие выступали против, поскольку видели процессуальные ошибки в ходе ведовских процессов. Третьи вообще отрицали веру в колдовство.

Как уже отмечалось выше, «охота на ведьм» существовала и в протестантском мире, где она была суровее. В свою очередь, противники-протестанты являлись более рациональными, чем противники-католики. И в своей аргументации протестанты опирались на Священное Писание.

Роль выступлений против «охоты на ведьм» велика. Отрицая веру в колдовство, некоторым противникам удалось сохранить жизни подозреваемым. Благодаря Вейру Клевское и Юлиерсбергское герцогство стали приютом разума, где охота на ведьм не обрела огромного размаха. Отдельные правители и курфюрсты издавали постановления, запрещающие преследование ведьм; другие устанавливали ограничительные правила употребления пыток, многие из них милуют и освобождают осужденных — ярким примером является курфюрст Фридрих.

Хотя и после перечисленных трактатов и сочинений процессы над ведьмами продолжались и инквизиция продолжала сжигать колдунов, но процессы эти потеряли эпидемический характер и возникали все реже и реже.

Список литературы:

1. Баландин Р. 100 великих оригиналов и чудаков. — М.: Вече, 2009 — С. 17—18: ил. ISBN — 978-5-9533-3686-4.
2. Будур Н. Инквизиция. Гении и злодеи. — М.: Олма-Прес, 2006 — С. 11—13: ил. ISBN — 5-224-05501-6.
3. Менс Фенья. Костры Средневековья: Тысячи людей были казнены по обвинению в колдовстве. Охота на ведьм: новое расследование // National Geographic. 2007. — С. 92—118.
4. Орсье Ж. Агриппа Неттесгеймский. Критико-биографический очерк (ред. Валерий Брюсов) — Томск: Издательство «Водолей», 1996. С. 96. ISBN 5-7137-0037-2.
5. Тарновский Вольфганг. Ведьмы. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://smallbay.ru/magic3.html>.
6. Философия / Философы / Агриппа Неттесгеймский — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://istina.rin.ru/philosophy/text/1007.html>.

ПРИЧИНЫ ЖЕНСКОГО ТЕРРОРИЗМА В ИНТЕРПРЕТАЦИИ РОССИЙСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И НАУЧНОГО СООБЩЕСТВА

Коваленко Ольга Максимовна

*студент 2 курса Школы педагогики
Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Лихарева Оксана Анатольевна

*доц. кафедры исторического образования ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

С недавнего времени современную Россию потрясают террористические акты. Они вошли в нашу жизнь, и ни для кого не секрет, что нынешний терроризм стоит на первом месте проблем, с которыми столкнулась наша страна в последнее десятилетие. Для нас большой загадкой остаются женщины, участвующие в террористических актах. Подавляющее большинство террористических актов, совершённых в России, произвели девушки.

После нескольких террористических актов с участием девушек современные СМИ энергично создают нам своё видение такой проблемы как терроризм и женщины в нём, а так же по каким причинам эти девушки оказались в совсем не женском деле. Журналисты разных направлений представляют серьёзные аналитические материалы, так и крайние точки зрения, то осуждающие террористок, то оправдывающие их.

Научное сообщество идет несколько другим путем, анализируя причины участия девушек в террористических актах. Специалисты различных научных направлений — психологи, политологи, историки, сотрудники МВД и др. занимаются данной проблемой. Данная статья есть попытка изучения различных ключевых причин участия женщин в террористическом движении, представленных на страницах периодической и научной печати с июня 2000 года, т. е. времени террористического акта в селе Алхан-Кала — первого террористического акта совершенного женщинами в России.

В вопросе причин, по которым девушки вступают в террористическую деятельность, научное сообщество разделяется во мнениях. Одни авторы предполагают единый комплекс причин участия девушек в терроризме, таковыми являются Т. Дронзина, А. Артюшкин, И. Ким, выявившие следующие причины участия девушек в террористических акциях — месть, борьба за национальное освобождение, искупление вины и материальное вознаграждение.

- Месть. Обусловлена желанием отомстить правоохранительным органам за любимого человека, близкого родственника. Айза Газуева 21 ноября 2001 года взорвала себя возле коменданта города Урус-Мартане Гейдара Гаджиева. О её жизни нам известно от её отца Ваха Газуева. Она мстила за своего не в чём неповинного мужа Алихана. Комендант Урус-Мартановского района Гейдар Гаджиев славился своими безжалостными «зачистками» в поисках вооруженных ваххабитов. Но на этот раз он ошибся, забрав Алихана из дома и все же не стал его отпускать. Его жестоко избили, затем приказали вызвать супругу Алихана в комендатуру, на её глазах Гаджиев вспорол живот Алихану и схватив Айзу за волосы мокнул в распоротое тело. Спустя четыре месяца произошёл теракт [15].

- Борьба за национальное освобождение. Некоторые женщины, выбирая самоубийственный терроризм, мотивируют это тем, что участвуют в борьбе за национальное освобождение. Данная причина всегда вдохновляла людей класть свою жизнь на алтарь свободы. В интервью, взятом российской телекомпанией НТВ, одна из девушек-террористок заявила, что для них безразлично, где они умрут. Они же выбрали смерть в Москве и возьмут души неверных с собой. Интервью было взято перед терактом на Дубровке [15].

- Искупление вины. Т. Дронзина утверждает, что для девушек терроризм является основным и единственным способом искупить свою вину перед родными, мужем, страной. На самоубийство преимущественно идут те женщины, которые, согласно шариату, совершили непростительные проступки. С этой точки зрения выбор роли смертницы — это лишь смена

статуса опозоренной женщины на высокоценный статус мученицы. У многих женщин потерявших честь есть шанс «умереть с достоинством», путём совершения джихада против неверных. Такой шанс выпал и неудавшейся террористке Зареме Мужахоевой, которая не смогла подорвать себя возле “Моп Café” в Москве. По её словам на совершение теракта её толкнуло опозоренная честь семьи, у которых она для того что бы вывезти, забранную семьёй мужа, дочь из страны, она совершила кражу драгоценностей у своей семьи, а затем не смогла взорвать автобус с русскими солдатами, что то же легло позором на её семью [10].

- Материальная компенсация. Ради больших денежных вознаграждений, которые получит семья террористки после совершения теракта, девушки идут на убийство невинных людей и себя. Ю. Юзик, описывая биографии российских женщин-террористок, неоднократно упоминает, что на «Норд-Осте», присутствовали и те, кого родные продали за 300000 \$. Вот один из примеров. Родные сестры — Коку и Айман Хаджиевы. Обе девушки были больны: Коку — лёгкие, Айман — психически нездорова. И если Коку пошла сама за деньги, то Айман поехать в Москву уговорила мать. По прошествии нескольких месяцев после теракта Хеда Хаджиева уехала в Баку, где получила обещанный гонорар за поход дочерей в Москву [15].

Вторая группа учёных, например, М. Григорьева, выделяет всего две причины участия женщин в терактах, которые имеют отчётливые гендерные особенности и связаны с социальной ролью женщины — этнонациональную и этическую.

- Этнонациональная причина. В мусульманской среде все подчиняются правилам шариата и женщина не исключение, а даже наоборот, больше подвержена правилам, чем мужчина. Это связано с крайней консервативностью принципов мусульманской социальной доктрины. Женщина, имеющая независимый характер, незаурядные способности, идущие в разрез социальным стандартам общества в котором она проживает, подвергается социальному ostracism. Важнейшими ценностями этнического общества является семейная

жизнь и продление рода, и отсутствие семьи и детей является отклонением от норм общества. Давление общества играет огромную роль в формировании мотивации смертницы, здесь женщина видит своё предназначение в этом мире в другом, в убийстве неверных, а не своей миссии роли матери и жены [2, с. 186.]. Райман Курбанова — одна из террористов, захвативших в 2002 году «Норд-Ост». После, на допросе её брат Усман скажет о своей сестре: «У нее всегда при себе транспарант «Нет войне!». Она жила этим», что она за всех всегда переживала и на «Норд-Ост» пошла не умирать, а наоборот остановить войну». Он же и рассказал, что первый муж Райман выгнал её из дома за то, что она не могла иметь детей, она ездила по разным клиникам, лечилась, но безрезультатно. Также в театре на Дубровке была вторая жена Зелимхана Ахмадова, известного главаря крупного бандформирования. Она была направлена на Норд-Ост своим мужем потому, не могла иметь детей, а его первая жена осталась дома, потому что имела двоих детей от Зелимхана Ахмадова [14].

- Этическая причина — путь искупления социально неодобряемого поступка (измена, изнасилование и т. д.) в ряде случаев карающейся смертью. Чистота женщины во всех странах, во все времена была частью репутации семьи. В мусульманских странах несоответствующее поведение родственников несет позор всему клану. Семья стоит на первом месте, нежели отдельный человек. В патриархальном обществе честью является то, что мужчина посчитает важным, и репутация — всё. Женщина может быть убита даже на основании слухов и воображений соседей, которые очень важны. В статье «Убийство женщин во имя чести в среде мусульман» Джейм Эмерай пишет о том, что если женщина была изнасилована, или же есть слухи о её добрых сексуальных отношениях, ее подвергают медицинскому освидетельствованию в клинике. Этот процесс может иметь фатальные последствия. Более 75 % женщин, подвергнутых проверке девственной плевы, были впоследствии убиты членами семей, несмотря на тесты, доказывающие, что они девственны.

В качестве наиболее достойной формы реабилитации в глазах семьи и общества участие в «мученической операции» — путём исполнения джихада [15].

Третья группа учёных выдвигает лишь единичные причины участия женщин в терроризме, такие как психологическую или же религиозную.

- Религиозная причина. Сегодня большое значение имеет широкое распространение религиозной нетерпимости или религиозный фанатизм. Д.В. Ольшанский в своей книге «Психология терроризма» говорит, что террор фанатичен истовой верой. Основывается религиозный фанатизм на истинной вере: после расправы над «неверными» убийца попадет в рай. Верующие слышат об этом с детства, начиная с семьи и заканчивая в мечетях. Неудивительно как решительно идут на смерть и убийство «невесты Аллаха». Значительной частью роль смертниц исполняют женщины [10].

«Террористы — запрограммированные люди с пеленок» — говорит А. Добрович — врач-психиатр. Эти люди, воспитывающиеся в абсолютно мифомизированном мире, разделенном на наших (клан, народ, вера) и чужих [3]. Наши — на стороне добра, света и чистоты. Чужие — на стороне зла, тьмы и нечисти. Шахид в собственных глазах, в глазах своего окружения — вовсе не убийца. Он очистительный огонь. Для шахида предстоящая ему смерть - вовсе не смерть, а секундное преодоление боли перед обретением вечной жизни в раю. Он расстаётся с близкими, но в раю когда-нибудь шахид встретится с ними, его подвиг и им зачтется. В раю мусульманскому юноше 14—18 лет в период полового созревания обещают общество 72-х прекрасных гурий. А на грешной земле ему, задавленному всевозможными религиозными и родовыми, сексуальными запретами, нужно годами тяжело трудиться, чтобы заработать на выкуп невесты. Кроме пояса шахида террорист-смертник часто надевает еще один пояс, который должен уберечь его половой орган для сексуальной жизни в раю. Террорист по определению не может быть сумасшедшим человеком. Потому что такое важное дело организаторы не поручат умалишенному. Тем, кто посылает людей на смерть, нужны здоровые и адекватные исполнители. А кто по данным

параметрам сможет пойти на преступление? Именно поэтому сила веры в райский миф, за уничтожение неверных воспитывается с ранних лет.

- Психологические причины в основном анализируют психологи и конфликтологи, в рамках политической психологии выделилось целое направление — психология терроризма. Главы исламских террористических организаций «обрабатывают» своих сторонников, убеждая их в том, что только им дано Аллахом вести священную войну против неверных, что они выполняют его волю. Данные организации предлагают своим сторонникам ценности, которых у некоторых и не могло быть: статус, самореализацию, власть, деньги. Что говорить о женщинах-террористках, когда сами мужчины легко поддаются на уговоры и пропаганду руководителей. Женщины же больше подвержены уговорам, так как легче и активней реагируют на мотивацию. Их легче заставить идти мстить за погибших мужей, детей, братьев или других родственников. Заместитель начальника отдела Главного командования Внутренних войск МВД России Артюшкин А. подробно описывает вербование девушек. Одиночество, или развод для женщины — это серьёзный психологический надлом. И поэтому в основном на роль смертниц подходят вдовы боевиков, женщины с неудавшейся личной жизнью, молоденькие девушки, или же те, кто болен неизлечимо. Боевики, как правило, сами выбирают тех, кто им подходит. В редких случаях девушки приходят в террористические организации по своей инициативе. По словам одной из террористок задержанной 7 сентября 2004 года Медни Мусаевой, к ней подошла женщина и пригласила на посиделки женщин-ваххабиток. Здесь они пили чай с разными сладостями, читали соответствующую литературу и беседовали. Мусаева, в ходе беседы, впадала в эйфорию. Как потом оказалось в сладости подсыпали психотропные вещества. Оказывается, что большая часть террористических актов, совершённых в России женщинами, по показаниям экспертизы были совершены под воздействием психотропных веществ. Девушку необходимо было изъять из семьи и поместить в место психологически комфортное, где на неё бы воздействовали чтение Корана,

песни, постоянные молитвы с определённым речетотивом и длительные беседы. Затем, индивидуальный подход к каждой из будущих террористок заключался в запугивании, побоях или же сексуальном насилии. И вот террористка с надломленной психикой готова на совершение джихада [1, с. 135—138].

Т. о., причин участия девушек в террористической деятельности в России выделено специалистами около десятка, но большая часть их них может быть сведена к социально-религиозным причинам.

Список литературы:

1. Артюшкина А.В. «Невесты аллаха»: кто они? // Мир и согласие. 2006. № 1. С. 126—141.
2. Григорьева М.А. Гендерный аспект политического терроризма. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 185—188.
3. Добрович А.Б. Террористы — запрограммированные люди с пеленок // Известия. 2005. 13 сентября.
4. Дронзина Т.А. Террористки-смертницы. // Вестник Евразии. 2005. № 1. С. 154—175.
5. Интервью сокамерницы террористки-смертницы Заремы Мужахоевой. // Известия. 2004. 20 апреля. // <http://www.izvestia.ru/life/article82576>.
6. Коран (перевод Э. Кулиева). // <http://musulmanin.com/koran-na-russkom.html>.
7. Малашенко А.В. Почему боятся ислама? // Исламская альтернатива и исламистский проект. 2006. С. 122—141.
8. Метелева С.Д. Двести дней в джихаде. Спецкорр. «МК» провела полгода в террористической организации. // Московский комсомолец. 2004. 19 июля.
9. Ольшанский Д.В. Психология террора. — М.: Академический проект, 2002. — 319 с.
10. Откровения террористки: «Я догадывалась, что должна совершить теракт путём самоубийства». // Известия. 2004. 3 февраля.
11. Розин В.М. Мусульманка и её мир. // Россия и мусульманский мир. 2005. № 9 (159). С. 156—178.
12. Ханелис В.В. С точки зрения психиатра, террорист-самоубийца, как правило, абсолютно здоров // Известия. 2004. 13 сентября.
13. Юзик Ю.В. Невесты Аллаха. // <http://lib.rus.ec/b/327620/read>.
14. Эмерай Д.А. Убийство женщин во имя чести в среде мусульман. // <http://sotref.com>.
15. Якупов М.Т. Современный джихад (социально-философский анализ). // Вестник Башкирского университета. 2009. Т. 14. № 2. С. 579—584.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СТРАНИЦАХ НАУЧНОЙ ПЕЧАТИ 2008—2012 ГГ.

Коваль Татьяна Андреевна
студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск

Лихарева Оксана Анатольевна
доц. кафедры исторического образования ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

На данном этапе российско-китайское взаимодействие характеризуется широким спектром областей сотрудничества, включающих контакты на высшем уровне, торгово-экономические и гуманитарные связи, сотрудничество на международной арене, совместное участие в международных организациях. Отношения, в истории которых периоды «братской дружбы» сменялись вооружённым противостоянием, в данный период характеризуются обеими странами как «стратегическое партнёрство и взаимодействие».

В центре моего внимания оказались периодические издания, такие как научно и культурно-просветительский журнал «Полис» — 35 выпусков, «Вестник Московского университета» — 36 номеров и «Новое время» — 60 выпусков. В публикациях этих изданий рассмотрены такие аспекты российско-китайских отношений, как недостаток внутренних национальных природных ресурсов в Китае и его последствия для России, военная опасность, исходящая из Китая, проблема перенаселенности территории Китая. Этим темам посвящено 73 % публикаций.

Одной из наиболее важных освещаемых проблем российско-китайских отношений является недостаток у соседа внутренних национальных природных ресурсов, пик темы приходится на 2008 год — 28 % публикаций. Недостаток газа, угля, леса и, особенно, нефти, что заставляет КНР ежегодно наращивать их импорт. По мнению Э.С. Кульпина-Губайдулина Россия является главным поставщиком сырья для Китая оборот китайско-российской торговли в 2012 г. увеличился более, чем на 11 % по сравнению с предыдущим годом и составил около 88,16 млрд. долларов. Зависимость от импорта нефти уже достигла 60 %,

но это только часть сырьевой зависимости [4, с. 149]. А.Н. Фартышев поднимает вопрос, каково значение России для Китая с точки зрения ресурсов? Потребность Китая в ресурсах настолько велика, говорит он, что одна Россия не в силах её покрыть. Весь российский экспорт нефти — 230 млн. тонн в год, а Китай экспортирует 300 млн. тонн нефти [7, с. 148].

Вопросам Русско-Китайской границы посвящен большой спектр статей, популярность этого вопроса приходится на 2009—2010 годы ему посвящено 26,7 % статей. Активно дискутируется вопрос: «Видит ли Россия какие-то угрозы со стороны Китая?» Да видит. Чудодеев Ю.В считает, что опасения небезосновательны. Сейчас у нас период взаимопонимания с Китаем. Но никто не может дать долгосрочный прогноз о том, как будут развиваться русско-китайские отношения. В нынешних условиях значение России для Китая растёт. Историки и политологи делают вывод, что все же военная опасность на данном этапе отношений с Китаем существует [8, с. 108]. А. Киреев пишет, что внешняя политика России направлена на то, чтобы не допустить конфликта с Китаем. Мы стремимся стать важным партнёром для Китая [2, с. 131].

М.Л. Титаренко (академик РАН, директор Института Дальнего Востока РАН) обращает внимание на то, что в Китае ощущается дефицит целого ряда важнейших стратегических ресурсов, страна сосредоточена исключительно на собственных проблемах. Он утверждает, что у Китая есть три главных конкретных проблемы: разрыв в уровне и качестве жизни в 10—20 раз между процветающими прибрежными провинциями и континентальной глубинкой, где находятся все сырьевые ресурсы страны; разрыв между богатыми и бедными; противостояние города и деревни. Следовательно, пишет он, Китаю не до экспансии, потому что любая экспансия — это изменение всей программы развития, а значит отказ от модернизации. Соседняя страна сосредоточена исключительно на собственных проблемах, «стоит перед столь глобальными вызовами, что ей нельзя иметь внешних врагов» [5, с. 152].

А.А. Киреев поднимает еще один немаловажный вопрос — способны ли мы защитить границу на Дальнем востоке? Эта проблема считалась злободневной

в 80—90 годы XX века. В публикациях исследуемого периода интерес к ней заметно снизился, что показательно. Подтверждая взаимное неприменение силы или угрозы силой, отказ от получения одностороннего военного превосходства СССР и Китай 24 апреля 1990 года заключили соглашение о мерах доверия и сокращении войск в районе границы, которое ограничивает численность войск в двухсоткилометровой полосе. Была ограничена и численность личного состава в 100 000 человек, численность танков всех видов. В общем, принятые меры должны были повысить нашу взаимную уверенность, но гарантий нет [3, с. 138].

В Китае остро стоит проблема перенаселенности. Так как Россия является граничащим с Китаем государством, встает вопрос о мигрантах на территории Дальнего Востока и Сибири. Пика популярности этой темы не прослеживается, авторы регулярно обращались в данной теме, процент публикаций невелик — 18,3 %. Российские ученые в целом не считают нашу страну приоритетной для мигрантов из Поднебесной, китайские же категорически отрицают опасность китайской миграции в РФ. А.А. Киреев читает, что массовой миграции граждан Китая в Россию, о чем иногда пишут российские СМИ, не существует» [3, с. 139]. Он приводит статистические данные, согласно которым в Россию на постоянное место жительства, переехало 17 тыс. граждан Китая, тогда как из России в Китай переехало более 10 тыс. граждан России. Однако, реальное количество граждан Китая в России больше, но все они приехали на короткий срок, и занимаются торговлей и бизнесом [3, с. 139].

Перечень статей посвященных проблеме российско-китайских отношений, опубликованных в прессе и сети Интернет достаточно велик, при этом заголовки по-журналистски кричащие: В. Супрун «Китай рвется в Америку, но заселяет Сибирь» (Независимая газета, 06.02.2006); «Великая китайская волна» (газета Exclusive № 2,59 февраль 2007); «Вдоль по Муданьцзянской. Китайские гастарбайтеры подгоняют под себя российскую глубинку», «Кара поднебесная. Китайцы пришли в Сибирь, чтобы остаться здесь навсегда?» (газета Известия за 13,03.2008); «Дальний Восток признали объектом

демографической экспансии» (газета Новый Регион, 2008 г.) Аналитические, глубокие статьи в прессе крайне редки, а ведь пресса не столько отражает общественное мнение, сколько формирует его.

Непредвзятый взгляд на проблему с точки зрения нынешней ситуации, но без прогноза ее развития, можно найти в работах и высказываниях ведущих специалистов, в которых как в фокусе сконцентрирована общая точка зрения ученых. К таковым можно отнести публикации Д. Верхотурова «Страшная «китайская экспансия» [1], Юй Сяоли «Проблема китайской миграции: расходящиеся взгляды в России и Китае». Из научных исследований последнего времени можно отметить диссертацию Гун Ляньхуа «Международная трудовая миграция в условиях глобализации на примере России и Китая» [9].

В исследовании, осуществленном коллективом авторов «Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений» [6] делается упор на анализе понятия многополярного мира и месте России и Китая в таком многополярном мире. Приводятся несколько причин, согласно которым следует придерживаться центристской позиции. Во-первых, предполагается прагматичный подход. Во вторых идея, сбалансированного «треугольника» согласно которой Россия имеет, возможность манёвра, не меняя расстановки сил в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В третьих признается возможное усиление Китая на международной арене. Так же авторы занимают противоречивые позиции — от восхваления нынешних отношений до озабоченности по поводу возможных проблем, способных увеличить дистанцию между Россией и Китаем [6].

В настоящее время российско-китайские отношения вышли на новый уровень обе страны демонстрируют мировому сообществу стабильные, перспективные, рассчитанные на столетия, развитие отношений исключая существенное столкновение национальных интересов. Это доказывают: заключение новых долгосрочных договоров, проведение совместных учений, частые визиты лидеров стран друг к другу, имеют близкие или совпадающие позиции в отношении вопросов мирового масштаба.

В целом можно сказать, что в публикациях времени президентства Д.А. Медведева, красной нитью прослеживается одна мысль — Россия и Китай намерены продолжать сотрудничество и в дальнейшем, но есть серьезные опасения иметь такого сильного и динамично развивающегося соседа.

Список литературы:

1. Верхотуров Д. Страшная «китайская экспансия». // <http://www.verkhoturfov.info/content/view/84/30/>.
2. Киреев А.А. Состояние и перспективы трансграничных отношений российского Дальнего Востока и Китая. // Ойкумена — 2010. — № 3. — С. 125—137.
3. Киреев А.А. Состояние и перспективы трансграничных отношений российского Дальнего Востока и Китая (по результатам экспертного опроса). // Ойкумена — 2010. — № 3 — С. 137—140.
4. Кульпин-Губайдулин Э.С. Россия и Китай: проблемы безопасности и сотрудничества в контексте глобальной борьбы за ресурсы. // Полис. — 2008. — № 6. — С. 147—156.
5. Лю Цзайци. «Мягкая сила» в стратегии развития Китая. // Полис. — 2009. — № 3. — С. 149—155.
6. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений. / Под ред. А.В. Лукина. — М.: Весь мир, 2013. — 704 с.
7. Фартышев А.Н. Региональная политика России и Китая в отношении своих внутриконтинентальных территорий: Сибирь и Синьцзян. // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение». — 2013. — № 2 (11). Ч. 1. — С. 144—153.
8. Чудодеев Ю.В. Вызовы глобализации и динамика отношений России и Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе. // Общество и государство в Китае. — 2012. № 42-2. — С. 104—114.
9. Юй Сяоли. Проблема китайской миграции: расходящиеся взгляды в России и Китае. // <http://www.eco.osaka-san-dai.ac.jp/ACRC/report/0908Yu%20Xiaoli-R.pdf>.

СПЕЦИФИКА ФЕНОМЕНА ШЛЯХТЫ, ШЛЯХЕТСКОЕ СОСЛОВИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ БАЗА ВЕЛИКОКНЯЖЕСКОЙ ВЛАСТИ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ

Кудрявцева Регина-Елизавета Антоновна
студент Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург

Дворниченко Андрей Юрьевич
проф. Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург

Шляхта осуществляла роль социальной базы великокняжеской власти двояко — как социальная общность и как социальный институт.

Социальная общность — это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, которая характеризуется относительной целостностью, выступает самостоятельным субъектом, определяется присущими ей признаками [8].

Шляхта обладает всеми признаками социальной общности, такими как:

- сходство условий жизни; Шляхта была военным сословием, боярами, позже получившими имя «шляхты». Эти люди жили в одинаковых политических условиях, права шляхтичей разного имущественного положения были одинаковыми. Обязательным, объединяющим, фактором для всей социальной общности была военная служба.

- общность потребностей; Данный признак отражается в том, что самой главной потребностью для всех категорий шляхты была земельная собственность, за счёт которой они жили, с которой несли военную службу.

- наличие совместной деятельности; Самой главной совместной деятельностью всех шляхтичей была военная служба, которая была повсеместной. Затем, при развитии политической системы, совместной деятельностью стало участие в органах государственного управления, таких как Сейм или Рада, а позже Великий Вальный Сейм

- самоидентификация её членов; Последний признак, причисления себя к определённой общности, был весьма характерен для шляхты, они активно

боролись за равноправие всех членной общности, как бедных, так и магнатов, добивались ограничения проникновения в общность людей других сословий.

«The Lithaunian nobility was a warrior caste subject to the duke, who rewarded nobles with the use of landed estates governed by princely law» [13]. Основным «трудом» шляхты было военное дело, а также выполнение целого ряда общественных обязанностей, исполняемых на местах. Шляхта подходит под определение «господствующего сословия» К.М. Тахтарёва, т. е. тех, кто выполнял важную роль в руководстве сельским хозяйством, городами (а крупные шляхтичи могли владеть не одним, а множеством городов в ВКЛ), принимал участие в *«организации верховной общественной власти и решении общественных дел»*.

Влияние шляхты как социальной базы на роль великокняжеской власти политической системе Великого княжества Литовского выразилось в том, что к XVI веку произошла разбалансировка системы экономических отношений великокняжеской власти и шляхетского сословия, под действием тенденций, заложенных принятием привилея 1387 года. До опубликования привилея 1387 года, даже крупные землевладельцы не могли быть в полной мере экономически независимыми: они уплачивали военные налоги, перераспределяли в пользу великокняжеской казны значительную часть своих доходов, предоставляли рабочий люд для выполнения натуральных повинностей [9, с. 71].

В.И. Пичета отмечает, в качестве основных нововведений привилея 1387 года [10, с. 42], следующее: бояре-католики получили право владения недвижимым имуществом, при этом данное право закреплялось и за их законными наследниками. Бояре также освобождались от натуральных повинностей (выполняемых за счет их крестьян) — последние могли быть в полной мере использованы шляхтичем для увеличения собственных доходов. В течение последнего десятилетия XIV века — первой четверти XVI века (около полутора столетий) происходило постепенное расширение шляхетских привилегий в экономической сфере, а также утверждение и закрепление

старых. Шляхтичи не только освобождались от уплаты податей, в том числе и серебщины [10, с. 71], но и получали право взимать их в собственные руки. Как отмечает В.И. Пичета, значительное число льгот, возможность передачи капиталов и земель по наследству, а также возможность крупных землевладельцев влиять на опубликование привилеев, определявших их экономическое положение [10, с. 72] к началу XVI века магнаты Великого княжества Литовского не только распоряжались значительными земельными ресурсами, но и накопили огромные денежные капиталы.

Эти капиталы в начале XVI века были пущены магнатством на кредитование короны, что позволило им распоряжаться им еще более обширными землями, отдаваемыми великим князем в залог («заставу»). Условия заставного землевладения в каждом конкретном случае были различны. В общем, система застав функционировала следующим образом: исходя из суммы долга и производительности хозяйства, отданного в заставу, каждый год часть средств, полученных с земли, управляемой шляхтичем-кредитором, шла в его личную казну. В ряде случаев, шляхтич получал право сбора доходов с земли пожизненно или же освобождался от необходимости часть доходов отправлять князю [10, с. 84].

Шляхтичи богатели — их возможности влиять на князя через финансовые потоки расширялись. При этом надо понимать, что заемные средства шляхты так и не явились панацеей от непрерывного истощения великокняжеского скарба. Великокняжеские земли управлялись наместниками-державцами без какого-либо плана и системы, традиционно, «от старины» — то есть, в конечном итоге, неэффективно. Кроме того, даже когда великим князем предпринимаются меры по регламентации хозяйственной деятельности державцев, те стремятся найти лазейку и эксплуатировать крестьян исключительно с целью собственного обогащения, зачастую — чрезмерно. В результате действительного надежного источника доходов у великого князя нет. Кроме держав регулярных он вынужден давать державы в заставу — фактически, продавать временные должности державцев. И в итоге,

собственные доходы князя скудны, казна пуста, и более простой способ — взять в долг. И поэтому, каждый раз правильная тяжелая реформа откладывается или заменяется в угоду сиюминутным интересам. Шляхта также пытается тормозить аграрные реформы, потому как явно выигрывает от «расползания» великокняжеских земель в руки кредиторов.

В еще большей степени усугублению этой ситуации поспособствовала Люблинская уния, когда в условиях политико-правовых реформ шляхетство надеялось перевести заставы из условного землевладения в безусловное и наследственное [10, с. 500], то есть превратить их в частновладельческие земли. Раздавая земли, великокняжеская власть попустительствовала шляхте. Цель великокняжеской власти состояла в том, чтобы с помощью наместников утвердить эффективную систему хозяйствования и выйти из состояния долгового бремени. Однако из-за острой нужды в деньгах здесь и сейчас и непрерывного сопротивления шляхты эти реформы, достигшие высшей точки в 1557 году («устава на волоки») провалились. Чем с большим рвением [10, с. 327] княжеские агенты и ревизоры пытались утвердить новый тип хозяйствования, тем больше челобитий поступало от недовольных шляхтичей, которые с одной стороны желали жить и управлять «по старине», с другой — непрерывно умножать свои права по образцу Польши. Политика великого князя в середине XVI века — политика умиротворения. Все жалобы рассматривались, уступки шляхте и модернизационные успехи не носили решающего характера.

Роль шляхты как социальной базы великокняжеской власти выражалась в их деятельности как социального института и оформляется с заключением Кревской унии. Шляхта как социальный институт — организованное объединение феодалов Великого княжества Литовского, объединенных внутреннекорпоративными имущественными интересами, и выполняющих такие социально значимые функции как военная, законотворческая, фискальная, судебная и административная.

Наличие угрозы со стороны рыцарей-крестоносцев и татар, чьи удары литовские князья отбивали на протяжении столетий, стали причиной развития

литовской армии и шляхты как военно-служилого сословия. Шляхта по сути изначально была расширенной дружиной, обладающей землёй, для того чтобы с этой земли собирать воинов и составлять армию. Такая система себя оправдывала, достаточно посмотреть на успехи литовского оружия с XIII до смерти великого князя Витовта (XV в.). Шляхта осуществляла организационную функцию, под знаменами панов собиралось ополчение, они следили за дисциплиной в войске во время походов.

Основу войска Великого княжества Литовского составляла конница, в ней служили люди, для которых военная служба была профессией. Кроме конницы была известна такая форма комплектации армии как «*Пагоня*». В привилее Ягайло от 1387 года говорится, что в случае вторжения в государство врага, всё мужское население должно брать в руки оружие, независимо от статуса или имущественного состояния [ad insequutionem huiusmodi, quod Pogonia uulgo dicitur, non solum armigeri, uerum etiam omnis masculus, cujuscunque status aut conditions extiterit, dum modo arma bellicosa gestare poterit, proficisci teneatur] [1]. Эту форму мобилизации некоторые польские историки, например Г. Ловмянский отождествляют с посполитным рушением, однако это не совсем так. Погоня была формой организации населения на том этапе войны, когда разгром врага был уже очевиден, и функции этой мобилизации соответствовали преследованию отступающего врага.

Та часть войска, которая не являлась профессиональными воинами, должна была вооружаться сама, используя подручные средства пригодные для военной службы, в том числе и орудия труда, такие как косы.

Вся шляхта, независимо от своего материального положения, несла военную службу практически одинаково. Разница состояла лишь в том, что паны-магнаты, крупные землевладельцы выходили на войну под своими хоругвями, на которых изображались их гербы, а бояре-шляхта — под поветовыми [7, с. 151]. Именно поэтому появилось ещё одно наименование панов-магнатов — «*паны хоругвовные*».

По статуту 1529 года если землёй владеют несколько братьев, то на службу отправлялся самый лучший из них, «годнейший» [7, с. 148]. «Наидрабнейшая» шляхта, самые бедные и убогие, вкладчину отправляли конного воина на военную службу и выезжали по очереди, так как всем пойти воевать было невозможно из-за недостатка денег. Как и средняя и бедная шляхта. Замковые, дорожные и мостовые повинности несли также и паны-магнаты.

Оповещались более крупные землевладельцы о войне непосредственно великим князем, эти оповещения назывались «листы военные», а боярешляхтичи получали уведомление через своих хорунжих, или наместников. Однако содержание военной службы у обеих категорий шляхты было одинаковым.

Из шляхты как профессиональных воинов формировался костяк конницы, а, соответственно, и армии Великого княжества Литовского. В XVI веке 14 магнатов выставляли в войско Литовского государства 3892 коня [5, с. 263], примерно по 278 конных воинов на каждого. В XVI веке каждый шляхтич выезжал на военную службу лично, а также со своим «почтом» [2, с. 461], отрядом слуг, который определялся пропорционально количеству служб, которыми владел шляхтич. «Почты» организовывались в крупные отряды — хоругви, которые были, как и в Польше, основной единицей войска. Размер хоругви не был чётко регламентирован и зависел от размера региона. Хорунжие приводили свои войска в распоряжение воевод, а те — гетмана. Затем был смотр войска. Ответственным за построение войска был гетман, а за вооружение своего отряда — хорунжий [7]. Мужчина был обязан служить с 17 лет, а в 1529 году, после издания I Статута — с 18 лет.

Условия военной службы в XIV—XV веке не были регламентированы государственными актами. С XVI века военная служба стала регулироваться постановлениями сейма, «ухвалами» [7], главным параметром которых было количество служб у шляхтича. Сейм в XVI веке определял выставлять одного «коня» примерно с 10 служб. В 1502 году один конник выставлялся с десяти служб, с 1521 года — от 5 служб и больше [3, с. 262]. В 1528 году один конный

ратник выставлялся с восьми служб, а в 1567 году — с десяти [5, с. 262]. Одна служба приравнивалась к 2—4 дымам, селянским хозяйствам, белорусские историки считают что к двум «гаспадаркам», а М.В. Довнар-Запольский — трем-четырем [3, с. 588].

Вопрос о личной военной службе до XVI века сложно рассматривать, так как сохранилось мало документальных сведений. По мнению белорусского исследователя Ю. Бохана, обычной была такая форма мобилизации как посполитное рушение, куда шляхтич должен являться лично с отрядами «почтами». Посполитное рушение собиралось на сеймиках: «*Z sejmikami powiązane były popisy i zjazdy pospolitego ruszenia*» [14, с. 187].

В энциклопедии «Велікае княства Літоўскае» представляя статистику выставления «коней» с служб, авторы приводят данные, что первым конным воином был сам шляхтич [14, с. 187]. Выставление одних только «почт», без шляхтича, могло практиковаться в исключительных случаях, например из-за болезни землевладельца, или его старости, или нахождения земли в руках вдовы шляхтича [1]. Женщины должны были снаряжать на войну определённое количество воинов. Небогатые и совсем бедные шляхтичи становились в строй лично, вооружаясь по своим средствам, «*вдоле можности свое*» [5, с. 147], иногда обладая взятыми в долг конями и вооружением [4, с. 355].

Поскольку военная служба была обязательной, до XVI века существовали жёсткие требования по боевой готовности военнообязанных. Существовали даже такие формы наказания за уклонение от призыва на войну как смертная казнь, однако к XVI веку, с расширением прав шляхетства, смертная казнь вводилась только в самые напряжённые моменты войны, а в остальное время заменялась лишением земли и решение об этом принимал сейм. Установленных временных рамок военной службы в Великом княжестве Литовском не было, все зависело от погодных условий. Армия естественным образом расходилась, когда у шляхтича заканчивались деньги на снаряжение, либо когда выпадал снег и засыпал пастбища.

Основной формой боевого построения литвинов была суженная впереди колонна — клин [1]. Такое построение было распространено и в Европе, в частности в Польше. Высшая знать в построении войска занимала почётное правое крыло. Все воины в войске Великого княжества Литовского делились на «копийников» и «стрельцов» [1]. Впереди и по краям колонны ставились наиболее опытные и боеспособные в рукопашной схватке воины-копийники, которые в бою могли прокладывать путь воинам-стрельцам, стрелявшим поверх впереди стоящих линий из центра клина.

Вооружение армии было европейского уровня, так как Великое княжество Литовское постоянно сталкивалось с войсками западноевропейских рыцарей, и следовательно должно было иметь хорошую защиту. Кроме того, такие контакты создавали возможность для приобретения оружия и снаряжения в качестве военных трофеев. Например, в битве под Вилькомиром в 1435 году, по словам белопусского исследователя, *“палякі і ліцвіны ўзбагаціліся зброяй і канямі пераможаных прыхільнікаў Свідрыгайлы, сярод якіх былі, апроч русінаў і татараў, чэхі, сілезцы, інфлянцкія і прускія рыцары, а таксама наёмнікі з іншых краёў Еўропы”* [1].

Важное значение для вооружения армии Великого княжества Литовского, как и любой другой армии, имели кони. Часть коней добывали в качестве военных трофеев, часть покупали в Польше. Было также распространено коневодство на территории самого великого княжества [4, с. 355], выделялись категории коневодов и конюхов, для которых остальные повинности смягчались.

Военное снаряжение, в основном, доставлялось из Польши и являлось типичным вооружением западного стандарта. Богатое вооружение имели наиболее обеспеченные шляхтичи, обладающие наибольшим количеством земли. Мелкие и средние шляхтичи выходили на войну в том вооружении, которое было им по средствам. Помимо новейшего оружия, например огнестрельного, Польша поставляла в Великое княжество Литовское рядовое вооружение, например открытые шлемы, брони, удовлетворяя таким образом

потребность в вооружении вообще. Так как большинство шляхтичей было не особо богаты, то они покупали довольно скромное снаряжение. Документальные подтверждения таких поставок можно найти в жалобе крестоносцев на Констанцском соборе, о том что поляки поставляют в Литву: оружие, оруженосцев, шлемы, пушки, арбалеты [*armis, armigeris, instrumentis variis bellicis, studiosis artibus, artificibus, thoracibus, cassidibus, loriceis, pixidibus, bombardis, equis, gladiis, bombardarum pulveribus, balistis, machinis*] [1]. Существовало множество видов вооружения воинов Великого княжества Литовского и выделить все не представляется возможным, так как отсутствует детальное описание вооружения в документах того времени. Естественно наилучшим образом были вооружены богатые шляхтичи и их отряды.

Однако, постепенно внутривосточные вопросы стали всё больше занимать шляхту, вытесняя ее первоначальную функцию. С оформлением шляхты как социального института, стало ослабляться войско Великого княжества Литовского, появились наёмники, на содержание которых тратились значительные средства. Великий князь Казимир после привилея 1447 года, становится обязанным советоваться со шляхтой в вопросах снабжения войска и в вопросе назначения своего преемника.

Шляхетское сословие участвовало в решении вопросов налогообложения. Тяжесть налогообложения в Великом княжестве Литовском лежала на крестьянах. Помимо таких налогов как дякло и мезлева, основным налогом была серебщина — сборы на военные нужды. Серебщина сначала была постоянной податью, однако, затем, с развитием шляхетских привилегий и их влияния на великокняжескую власть, великий князь должен был испрашивать разрешения у шляхты на взимание этого налога, который стал временным и регламентировался особыми уставами.

Законодательную, судебную и высшую административную функции шляхетского сословия как социальная база власти проявляются в общегосударственном уровне в деятельности Рады и Сейма, а на местном уровне в прочих административных органах.

Проследить процесс развития прав и привилегий шляхты можно не только как социального института, но и социальной общности. Первый сословный привилей был дан шляхте 20 февраля 1387 года великим князем Ягайло, за согласие литовских шляхтичей на его брак с польской королевой Ядвигой. Этот привилей предназначался для тех, кто принял вместе с Ягайло в 1385 году католицизм по Кревской Унии. На протяжении последующих периодов католическая шляхта будут занимать доминирующее положение, так как это в основном были самые крупные и богатые роды. Этот документ утвердил полное право земельной собственности шляхтичей на вотчинные земли и на земли, пожалованные им в условное владение. Наиболее значимым положением Привилея было освобождение населения шляхетских имений почти от всех государственных повинностей, которые оно несло в пользу великого князя, кроме обязанности нести военную службу и участвовать в строительстве замков. Шляхтичам давалось право полного и свободного распоряжения своей землёй и имуществом, а также право свободно выдавать замуж дочерей, не испрашивая разрешения великого князя.

Акт унии с Польшей, заключённый в 1401 году, заключал в себе право католической шляхты на пользование польскими гербами [6, с. 83]. Городельский привилей 1413 года, предоставивший польскую геральдику полусотне виднейших шляхетских родов, еще более расширил права шляхты, этот договор своими печатями скрепили 47 магнатов [11, с. 108].

В это же время в Великом княжестве Литовском оформились около двух десятков наиболее влиятельных семей: Валимонтовичи, Монивиды и Мантигирдовичи (позже слившиеся в единый род), Довойно, Саковичи, Немировичи. Гаштольды, Кезгайло, Остики и Радзивиллы стали наиболее влиятельными магнатскими родами. На рубеже XV—XVI века этот слой пополнили Ходкевичи, Сапеги и Боговитиновичи.

Городельский привилей, как и привилей 1387 года, был выдан только католической шляхте, и привёл впоследствии к расчленению шляхты на католическую, собственно литовскую, и православную-русскую. Только

привилей 1434 года, даровавший такие же права православным боярам-шляхте, позволил сгладить это противоречие. В 1447 году права «русских» шляхтичей были закреплены новым привилеем, где сохранялись только те пункты Городельского привилея по которому не католикам запрещалось занимать центральные государственные должности. Окончательное слияние «русского» и «литовского» военно-служилого сословия произошло после Привилея Александра Казимировича, данного в 1492 году.

Вслед за оформлением имущественных прав шляхтича последовали документы, закрепляющие его личные права. Привилей Сигизмунда I 1434 года закреплял право не брать шляхтичей под стражу без суда, за исключением тех случаев когда было совершено оскорбление господаря, что было государственным преступлением. Привилей Казимира 1447 года, помимо личных прав, расширял и имущественные права шляхты. Шляхетские крестьяне были освобождены от государственных податей (дякла), и от повинностей, и платежа денежных податей (серебщины) [7, с. 101], кроме строительства мостов и дорог.

Привилей подтвердил право не подвергаться никаким наказаниям без надлежащего решения суда. Шляхте было дано право выезжать за границу, только в условиях отсутствия военной конфронтации. Господарь отказывался от взимания подати, серебщины, падавшей на крестьянские хозяйства, с частновладельческих подданных [6, с. 84]. Смысл подати, иногда называвшейся посощиной, воловщиной, заключался в том, что подать взималась с такого хозяйства, которое могло вспахать столько земли, сколько можно сделать одной сохой, запряженной волосами или лошадьми. Подать была денежной, взималась серебром и шла на военные нужды государства. Естественно, великий князь не мог обойтись без этих денег, отказ его от этой подати означал увеличение значения шляхты и то, что господарь обязался каждый раз спрашивать у шляхты разрешения на взимание подати. Это привилей носил характер «общеземского» и уравнивал в правах русских и литовцев всех земель ВКЛ. В XVI веке «буйныя» шляхтичи Великого

княжества Литовского «*як жамойцка-літоўскага, так і беларускага, украінскага, рускага паходжання, каталікі, пратэстанты, праваслаўныя*» [5, с. 386] представляли единую сословную группу с одними политическими, экономическими и социальными интересами.

Привилеи XIV—XVI веков оформили социально-экономический статус шляхтичей всего Великого княжества Литовского, были закреплены его права на владение земельной собственностью, оформлена защита его личности. Постепенно к XVI веку была устранена религиозная дифференциация между шляхтой литовской и русской, то есть католической и православной.

Шляхетское сословие, первоначально оформлявшееся как великокняжеская дружина, а затем военно-служилое сословие, из-за увеличения своих политических полномочий к XVI веку утратило свою военную функцию в полном объеме. Оно трансформировалось в сильный политический институт, который занимался уже другими вопросами, вопросами власти. Шляхту решала проблемы усиления своего влияния на великого князя, управления страной, а не вопросы обороны и укрепления военной мощи, поэтому уменьшалось количество побед литовского оружия и поэтому в литовской армии появились наёмники.

Список литературы:

1. Бохан Ю. Структура войска Вялікага Княства Літоўскага ў другой палове XIV-XV ст. // Бохан Юрась Структура войска Вялікага Княства Літоўскага ў другой палове XIV—XV ст. URL: <http://www.jivebelarus.net/history/gistografia/vkl-army.html> (дата обращения 02.02.2011).
2. Велікае княства Літоўскае: энцыклапедыя ў двух тамах. Мінск. 2007.
3. Грыцкевіч А. Служба \ \ Велікае княства Літоўскае: энцыклапедыя ў двух тамах. Мінск. 2007.
4. Гудавичюс Э. История Литвы.
5. Гысторыя Беларусі. Мінск, 2008. Т. 2.
6. Довнар-Запольский М.В. История Белоруссии. Минск, 2005.
7. Любавский М.К. Очерк истории Литовско-Русского государства до Люблинской унии включительно. СПб., 2004.

8. Новиков С.С. Социология: история, основы, институализация в России // Библиотека «Полка букиниста». URL: http://society.polbu.ru/novikova_sociology/ch17_all.html. (дата обращения 01.05.2013).
9. Пичета В.Н. Аграрная реформа Сигизмунда-Августа в Литовско-русском государстве. М., 1958.
10. Привилей Великого князя Литовского и Кароля Польского Владислава (Ягайлы) 1387 года // Вішнеўскі А.Ф., Юхо А.Я. Гісторыя дзяржавы і права Беларусі ў дакументах і матэрыялах (са старажытных гадоў да нашых дзен). Минск, 1998.
11. Тарас А.Е. Войны Московской Руси с Великим княжеством Литовским и Речью Посполитой в XIV—XVII веках. М., 2006. С. 108.
12. Улашчык Н.Н. «Устава на валокі»: [1557, закон аб правядзенні валочнай памеры] // БелСЭ. Т.10. Мінск, 1974. С. 506—507.
13. Stone Daniel The Polish-Lithuanian State. 1386-1795. URL: http://books.google.com/books?id=LFgB_14SdHAC&pg=PA4&vq=Lithuanian&dq=%22official+language%22+Poland+Lithuania&source=gbs_search_s&cad=0#v=onepage&q&f=false. (дата обращения 01.05.2011).
14. Zakrzewski A. Sejmiki Wielkiego Ksiestwa Litewskiego XVI—XVIII w. Warszawa, 2000. S. 187.

СИСТЕМА ОРГАНОВ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ В XVI ВЕКЕ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛНОМОЧИЙ ВОЕВОД И СТАРОСТ

Кудрявцева Регина-Елизавета Антоновна
студент Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург

Дворниченко Андрей Юрьевич
проф. Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург

Система местного управления в Великом княжестве Литовском в XVI веке включала в себя институты воевод, старост и наместников-державцев.

Воевода назначался из уроженцев Великого княжества Литовского, принадлежащие к шляхетскому сословию, чаще всего наиболее богатые и знатные [10, с. 398]. Структура органа управления простая — он состоит из одного урядника. Регламент работы частично формализованный, так как воевода назначался пожизненно. Часто воеводы именовались наместниками, так как выполняют волю великого князя на местах. Управление воевода осуществляет из центрального повета, чаще всего из замка центрального города земли. Из замка воевода осуществляет контроль над всеми землями, однако из его управления выведены волости с господарским хозяйством. Положение воеводы было высоким, он входил в состав рады, и причислялся к дигнитариям — наиболее уважаемым должностным лицам.

Функции воеводы были весьма многочисленны: административные, военные, хозяйственные, судебные. Основная функция воеводы — охрана правопорядка в воеводстве.

Воевода, по польскому образцу, выполнял функции начальника над военно-служилыми людьми и замками округа.

Воевода признавался главой шляхетского ополчения во время войны. Военные функции воеводы выражались в том, что он объявлял сбор войск с всех территорий сходящих в его воеводство: поветовые хоругви, ополчение князей и панов. После собрания войска, воевода должен отвести свое

посполитное рушение к месту сбора основных сил и подчиняться приказам гетмана или великого князя. Воеводы составляли «пописы» (Статут 1566, Р. 2.а. 28) военно-служилых землевладельцев. По литовским статутам, в военное время воеводы выполняли полицейские и судебные функции — следили за порядком в своем ополчении, в случае нарушения спокойствия, например совершения грабежа, воевода осуществлял суд и приводил в исполнение наказания (Статут 1566 и 1588 года, Р. 2.а. 6).

Административные функции воеводы выражались в участии в собрании Сейма, воевода объявляет сбор предсеймовых и послесеймовых сеймиков центрального повета в воеводстве. В случае если воевода присутствовал на сеймике, он совмещал функции воеводы и сеймикова маршалка (председателя сеймика) (Статут 1566, Р. 2.а. 28).

Воевода был управителем воеводства и главного повета, поэтому ведал вопросами назначения мелких урядников в повете. Исключительное право назначать на должности принадлежало великому князю, однако, господарь мог передать право назначения урядника воеводе. Тот утверждал лиц, избранных шляхтой (1588.Р. 4.а. 1).

Хозяйственные функции воеводы нашли отражение в Статутах, например, воевода следит затем, чтобы не устанавливались новые налоги (1588.Р. 1.а. 20); и не устанавливались новые места продажи алкогольных напитков. Воевода также должен устанавливать единые меры и веса для рынков, единые цены на питье и продукты питания, например хлеб (1588.Р. 3.а. 36). Заботится воевода также и о колонизации территории — учреждении новых мест.

Судебные функции воевод восходят к функциям старых наместников. Воевода участвует в замковом суде. Суд осуществляется в главном городе, в замке. Воевода осуществляет суд с князьями, боярами и мещанами. Суд в местных областях осуществляют тиуны. Однако подчинение юрисдикции воеводы необязательно шляхте, они могут потребовать перевода дела в высший господарский суд [5, с. 40], или же могут собраться на местный сеймовый суд (дела о грабежах).

Помимо структурных компонентов политики, рассмотрим процессуальные компоненты. Воевода непосредственно связан с великим князем, шляхетскими органами представительства, другими местными урядниками, а также собственно шляхтой в его области.

Воевода был непосредственно связан с великим князем, именно он назначал шляхтича на должность, он командовал войсками. Воеводы были главными администраторами в своем округе. В Литовском государстве сохранились древнерусские традиции непосредственного подчинения наместников князьям [5, с. 34], без иерархии органов управления между собой. Поскольку удельные князья были ликвидированы, то их функции перешли к великому князю.

В случае если воевода непосредственно вмешивался в дела местных князей или панов, то это происходило не потому, что воевода, подобно старым удельным князьям, хозяин земли, а потому что существовала система личных «приказов великого князя» по определенным случаям.

С расширением шляхетских полномочий, воевода все теснее сближается с местной шляхтой. Воевода становится не только выразителем воли великого князя, сколько выразителем воли шляхетского самоуправления. Великий князь назначал воеводу, но выбирали его шляхтичи. При вступлении на должность, воевода сам давал крестную присягу шляхте [5, с. 31], что не станет превышать своих полномочий. В случае нарушения клятвы, шляхта могла подать прошение великому князю об отставке воеводы.

Воевода был непосредственно связан с земскими судебными должностями воеводства, он должен был принимать их присягу (1588.Р. 4.а. 1). Ближайшие помощники воеводы — подвоевода, его заместитель, наместник воеводы [2, с. 383]. Подвоевода осуществлял руководство воеводской канцелярией, председательствовал в низшем замковом суде. Иногда существовало несколько воевод, один находился при воеводе, другие же направлялись в главные города, такие подвоеводы пользовались большой долей самостоятельности в принятии решений.

Помощниками воеводы были: каштелян — возглавлял замковое войско и ополчение, являлся комендантом замка (участвуют в заседаниях рады и сейма) [3, с. 29]; ловчий и лесничий — ведали лесными угодьями; тивуны, ключники, мостничие.

Связан с воеводой напрямую такой урядник как ввозный. На элекционном сеймике шляхты, воевода назначает мелких урядников, которые являются замещаемыми должностями [3, с. 36]. В военном отношении воевода непосредственно связан с гетманом во время военного похода.

Круг связи между органами и с великим князем литовским достаточно широк. Вертикальной восходящей связью воевода связан с князем — он напрямую ему подчиняется; вертикальной нисходящей связью — с помощниками подвоеводами, более мелкими урядниками, местными шляхтичами, в дела которых воевода может вмешиваться с воли князя. Связи с высшими и местными органами управления воеводы устойчивые, закреплены в нормативных актах. Связи с местными шляхтичами могут быть устойчивыми (шляхта выбирает воеводу) и неустойчивыми (в случае «приказа» князя по конкретному вопросу). Воевода является исполнителем воли великого князя в своем округе, однако отчитывался и был связан со шляхтой, представлял собой волю шляхетского самоуправления.

Помимо воеводской линии управления, существовала линия управления в поветах, где главную должность занимал староста. Старосты как воеводы появляются задолго до административной реформы середины XVI века, первоначально старосты — управители округа, сидящие в главном городе, с конца XV века старостами назывались областные наместники-правители великого князя. Округи, выделяемые старостам, назывались судовыми староствами или державами. Вершил дела староста в центральном господарском городе.

Старостам давалось «старченье» [5, с. 224] — надел земли, за особые заслуги, с которых староста мог кормиться. «Старченье» могло даваться

великим князем в разном эквиваленте — серебряное, медное, или шкурами [1, с. 908].

Старосты были неоднородным органом. Жмудский староста [5, с. 225] был равен по положению воеводе, и, соответственно, исполнял такие же функции и избирался местными шляхтичами, и входил в состав Рады. Способ образования органа — назначались лично великим князем (1588.Р. 4.а. 36). Вступая в должность, старосты должны были приносить присягу великому князю. Структура органа местного управления простая — состоит из одного урядника, с подчинением ему мелких урядников его округа. В подчинении у старост находятся мелкие урядники и все население повета, включая шляхту.

Регламент работы органа формализованный. Срок службы старосты — или пожизненный, или регламентированный, до перевода на более прибыльную должность [6, с. 823]. Староста жил определенным кормлением, назначаемым ему великим князем, или же определенной долей судебных пошлин и налогов его округа. Доходы собираемые старостой шли на его содержание или на содержание мелких урядников.

Способ управления округом был регламентирован писаным правом уже начиная со Статута 1529 года, затем повторен в Статутах 1566 и 1588 года: *«обязанности: судить, управлять, посылать своих децких и должности свои исполнять соответственно давнему обычаю; только судить должны по этим писаным законам»* [7, с. 149]. Староста исполнял военные, судебные, полицейские, административные и хозяйственные функции.

Староста осуществляет в своем округе полицейские функции — следит за сохранением покоя и безопасности.

Военные функции старосты проявляются в организации посполитного рушения и при организации охраны замка. Староста выполнял функцию начальника военным подразделением своего повета. Староста организовывал и отправлял на войну «почты» служилых людей и мещан. Старосты получали реестры, которые затем отдавались воеводе. Староста в вопросах военных передавал главенство воеводе. Староста вместе с ополчением прибывал в место

сбора и присоединялся к хоругви воеводы. Староста был шляхтичем-землевладельцем, поэтому он был обязан выставить на войну определенное количество ратников (1588.Р. 2.а. 3).

Особая функция старост — следить за состоянием замков — как защитного пункта, в котором можно держать оборону во время войны. Староста отвечал за ремонт замков. Старосты организовывали замковую службу — замковую охрану; полевую службу — пограничные заставы [5, с. 239].

Административные функции староста осуществлял лично или через своих урядников. Лично старосты осуществляли управление в замке или на господарском дворе и близлежащих территориях, на остальных территориях округа власть осуществляли наместники старосты. Староста исполнял роль проводника функций более мелким урядникам. Староста передавал распоряжения великого князя [5, с. 228], или же свои собственные, то есть свою личную инициативу в решении тех или иных мелких вопросов.

Староста участвовал в местном шляхетском самоуправлении [5, с. 228]. Поветовый староста объявляет о сборе предсеймовых съездов шляхетского самоуправления. После закрытия Сейма, послы возвращаются в повет и привозят старосте ухвалы сеймовые — постановления сейма [5, с. 228].

Старосте принадлежат хозяйственные функции. Староста управлял дворцовым хозяйством, осуществлял сбор податей и пошлин, осуществлял контроль за исполнением населением разнообразных земских повинностей. Староста следит за торговлей, осуществляет контроль над мерами и весами, устанавливает нормированные рыночные цены.

Старосты следили за сборами мыта, решали вопросы о наказании тех, кто отказывался платить пошлины. Старосты обязаны следить, чтобы *«не смель новых мыть вымышляти ани на дорогах, ни на мостех, ани на гребляхъ, ани на рекахъ, ани на перевозехъ, ани в торгохъ, ани на местечкахъ и стодолахъ або корчмахъ, на гостинцахъ, въ именахъ своихъ, кромя которые бывали зъстародавна уставлены або мели бы на то листы продъковъ наших*

або наши» (1588. Р. 1.а. 29). Также староста следит за торгующей своей продукцией шляхтой (1588.Р. 1.а. 30).

Старосты следят за сохранением путей сообщения, следить за тем, чтобы шляхтичи, которые взимают со своих территорий мыто за проезд, следили за состоянием дорог и мостов (1588.Р. 1.а. 29.). Как и воеводы, старосты занимаются колонизаторскими функциями — следят за установлением новых населенных пунктов, заботясь об увеличении великокняжеских доходов. Староста организует остановки (кормы) в местах, где останавливается господарь [5, с. 84].

Староста выполняет судебно-исполнительные функции — приводит в исполнение приговоры местных судов. Староста разбирает конфликты, связанные с исполнением повинностей.

Юрисдикции старост в замковом суде принадлежат уголовные дела шляхты о насилии, поджогах и грабежах и вооруженных нападениях на дом; гражданские дела против шляхтичей, не владеющих землей, и тех кто владел, но лично обещал подчиняться юрисдикции старосты; против лиц нарушивших судоходство по реке; или причиняющих обиду духовному лицу [5, с. 221]. Поэтому староста, как и воевода — урядники судовые. В юрисдикцию замкового суда старост не входят дела о государственных преступлениях, дела о шляхетской чести (1588.Р. 3.а. 2) — такие дела подлежат исключительно господарскому суду.

Комплекс функций старосты позволяет судить о нем как главном управителе земли, распоряжавшемся разными отраслями хозяйства.

Помимо структурных компонентов политики, рассмотрим процессуальные компоненты. Староста связан со многими органами управления: с великим князем, местными мелкими урядниками, судебными органами и шляхетским самоуправлением.

Староста непосредственно связан с великим князем. Именно господарь назначает старосту на должность, выделяем тому кормление. Староста

приносит присягу господарю. Помимо непосредственной связи, староста связан с великим князем опосредованно, через воеводу.

С воеводой староста непосредственно связан, так как они заседают на сейме и в раде, и староста подчиняется воеводе в посполитном рушении.

Непосредственная связь у старосты есть с мелкими урядниками повета, которые им назначаются и ему подчиняются. Главным помощником старосты был его помощник — подстароста, назначавшийся лично старостой. Подстароста исполнял административные и хозяйственные функции, в час посполитного рушения оставался в замке, руководил городским судом. Старосты сами назначали своих помощников из местной служилой шляхты.

Помощник в военной сфере — хорунжий поветовый — он руководил поветовым ополчением. Хорунжий назначал себе помощника — ротмистра. Поветовый маршалок — возглавлял поветовые сеймики. Также помощниками старосты были: ключники, конюшие, лесничие, мостничие, тивуны — исполняющие хозяйственные функции. Казной заведовали скарбники — собирали деньги и распределяли их в местную казну или государственную.

Староста непосредственно связан с органами шляхетского управления. Староста созывает предсеймовые заседания. Также староста созывает элекцийные сеймики. Старосты, как и воеводы, являлись наиболее знатными феодалами данного повета [5, с. 234], соответственно принимали непосредственное участие в самом шляхетском управлении. Староста являлся главной шляхетского поветового самоуправления [6, с. 212].

До введения земский судов, староста был непосредственно напрямую связан с местной шляхтой, так как выдавал документы, свидетельствующие в вступлении во владение землей.

На подобных сеймиках проявляется непосредственная связь старосты с другими урядниками повета. На элекцийном сеймике староста принимал присягу у избранных шляхтой лиц (1588.Р. 4.а. 1).

Староста как орган местного управления связан с административной системой. Староста входит в состав Рады и Сейма. Связан непосредственно

староста и с судебной системой, через суд старосты проходят некоторые уголовные и административные дела, апелляция по которым направляется в господарский суд.

Круг связей старосты с другими урядниками и господарем достаточно широк. Вертикальной восходящей связью староста связан: с великим князем в административной сфере; с воеводой — в военной сфере; с высшими судами — в судебной сфере. Вертикальной нисходящей связью староста связан с мелкими урядниками уезда, которые ему подчиняются. Горизонтальными связями староста связан с судебными органами, в деятельности которых он принимает участие (городские суды), и с органами местного шляхетского самоуправления (поветовыми сеймиками).

Связи с высшими и местными органами управления у старосты устойчивые, закреплены в нормативных актах и Статутах Великого княжества Литовского. Связь с органами местного самоуправления и местными шляхтичами также устойчивые, так как староста возглавляет шляхетские собрания, и одновременно осуществляет надзор за местными шляхтичами по хозяйственным вопросам. Староста представляет собой великокняжеского чиновника в административной ветви управления.

Встает вопрос о сравнении и сосуществовании воеводы и старосты, как представителей двух линий центрального управления в Великом княжестве Литовском. Для выяснения, где пересекаются функции воевод и старост и какие из их функций и связей являются параллельными, проанализируем политики этих двух органов, составив сравнительную таблицу их функций и связей (Таблица 1).

Функции воевод и старост по административным, хозяйственным и судебным вопросам и участию в местном самоуправлении были крайне схожи. Основное различие проявляется в сфере военной организации, где воевода стоит на ступень выше старост и собирает их войска под свою хоругвь. В большей степени проследить различия в положении воеводы и старосты позволяет тот факт, что воевода исполнял функции старосты в центральном

повете своего воеводства. Соответственно, в персоне воеводы мы видим «наиболее знатного старосту», вступавшего в должность по иным основаниям и имеющего расширенный военный функционал. В структуре управления поветами наиболее важные позиции занимали ставленники шляхты и выразители воли местного шляхетства, а вовсе не рядовые старосты назначенные князем. Сравнивая политики воеводы и старосты, следует отметить тот факт, что шляхта, влияя на назначение на должность воеводы, и выдвигавшая из своих рядов наиболее влиятельных на должность старосты, проникала на все ступени администрации — от подвоевод и подстарост, прямых помощников наместников князя, до самых мелких урядников. Из бедных и безземельных шляхтичей формируется новое служилое сословие — служилое по своему сословному статусу по отношению к князю и государству, но служившее конкретным шляхтичам занимавшим местные вранды.

Таблица 1.

Сравнительная таблица функций и связей воеводы и старосты

	ВОЕВОДЫ	СТАРОСТЫ
Способ избрания:	Избирался местным шляхетством. В состав рады как их представитель	Иногда избирался местным шляхетством. В состав рады как их представитель
Назначение:	Утверждается господарем, по выбору шляхетского самоуправления, приносил крестную присягу шляхте;	Назначался великим князем
Кем управляет:	Управляет меньшими урядниками	Управляет меньшими урядниками
Срок службы:	Срок службы — до живота	Срок службы — до живота или до воли господарский (с переводом на более прибыльную)
Дополнения к кормлению:	В ряде случаев, в дополнение к кормлению — доля судебных пошлин и налогов	В ряде случаев, в дополнение к кормлению — доля судебных пошлин и налогов
Место, откуда осуществляет власть:	Правит из центрального города	Правит из центрального города
Регламентация управления:	Способ управления — регламентирован писаным правом	Способ управления — регламентирован писаным правом
Военные функции:	глава шляхетского ополчения; собирает все поветовые хоругви под свою хоругвь;	организация ополчения и шляхетства и мещан (подчинен воеводе и встает под его хоругвь)

	Составляет реестр военно-служилых шляхтичей;	Следит за состоянием замков
	Начальник над военно-служилыми людьми и замками округа;	Выставляет своих людей как землевладелец
Полицейские функции:	Наказание за правонарушения в ополчении	наказание за налоговые провинности
	Контроль за порядков в войсках	
Административные функции:	управляет всей территорией и главного повета (кроме господарских волостей);	управляет непосредственно центральным имением и опосредовано остальными
	Назначает мелких урядников в повете, если такая функция передавалась ему Великим князем; утверждает урядников, избранных шляхтой;	Задача — транслировать волю ВК или свою собственную при решении мелких вопросов
Хозяйственные функции:	следит за неустановлением новых налогов	следит за неустановлением новых налогов
	Контроль над торговлей (+шляхетской)	Сбор податей, пошлин
		Управление хозяйством центрального имения
		Контроль за исполнением повинностей
		Контроль над торговлей (+шляхетской)
		Контроль за состоянием дорог и мостов
	Организация кормов, мест для остановки великого князя	Организация кормов, мест для остановки великого князя
Судебные функции:		приводит в исполнение приговор местных судов (если те по какому то случаю не могут сами)
	Местный суд осуществляют его тиуны	Разбор конфликтов по поводу исполнения повинностей
	Участие в замковом суде: Компетенция: уголовные дела шляхты о насилии, поджогах, грабежах; гражданские дела против безземельных шляхтичей и тех, кто добровольно подчинился юрисдикции воеводы;	Участие в замковом суде: Компетенция: уголовные дела шляхты о насилии, поджогах, грабежах; гражданские дела против безземельных шляхтичей и тех, кто добровольно подчинился юрисдикции старосты;
	Замковый суд старост не рассматривает дела о государственных преступлениях и шляхетской чести	Замковый суд старост не рассматривает дела о государственных преступлениях и шляхетской чести

Функции колонизации:	установление и контроль за развитием новых населенных пунктов	установление и контроль за развитием новых населенных пунктов
Участник шляхетского самоуправления:	(сзывал предсеймовые и послесеймовые сеймики)	(сзывал предсеймовые и послесеймовые сеймики)
Связи с:	великим князем — непосредственно (утверждает на должность); формально его наместник (такая роль падает); проводит в жизнь личные «приказы» великого князя относительно шляхты	великим князем — непосредственно (получает от него должность и кормление; приносит ему присягу); опосредовано — как участник шляхетского ополчения через воеводу;
	С государственной администрацией — непосредственно (входит в Раду и Сейм);	С государственной администрацией — непосредственно (входит в Раду и Сейм; подчинен воеводе в военной сфере);
	С судебными органами — непосредственно (суд воеводы — обязательная инстанция по ряду дел, перед подачей в господарский суд)	С судебными органами — непосредственно (суд старосты — обязательная инстанция по ряду дел, перед подачей в господарский суд)
	С местным самоуправлением — отвечает перед шляхтой (шляхта может подать жалобу ВК на смещение воеводы); является наиболее знатным и влиятельным шляхтичем воеводства; представителем его интересов (такая роль нарастает);	С местным самоуправлением — непосредственно (созывает сеймики; глава шляхетского самоуправления всего повета); до введения земских судов — выдает шляхтичам свидетельства на владения землей;
	С местными урядниками — (назначает и определяет их задачи; из числа служилой шляхты — новый класс шляхты, которая служит богатым шляхтичами)	С местными урядниками — непосредственно (назначает и определяет их задачи; из числа служилой шляхты — новый класс шляхты, которая служит богатым шляхтичами)

Список литературы:

1. Акты, изображающие устройство местного управления, права и обязанности должностных лиц и отношения к ним местного населения // Любавский М.К. Областное деление и местное управление в Великом княжестве Литовском. Москва, 1892.
2. Анатолий Грыцкевич // Энциклопедия ВКЛ. Минск, 2005. Т. 1.
3. Вішнеўскі А.Ф. Гісторыя дзяржавы і права Беларусі. Минск, 2005.
4. Леонтович Ф.И. К истории административного строя Литовского государства. Варшава.1899.

5. Леонтович Ф.И. Областное деление и местное управление в Великом княжестве Литовском до и после Люблинской унии // Юридические записки, издаваемые Демидовским юридическим лицеем. Т. 1. Ярославль, 1909. Вып. 1—2.
6. Любавский М.К. Областное деление и местное управление в Великом княжестве Литовском. Москва, 1892.
7. Статут Великого княжества Литовского 1529 года. / Под редакцией академика АН Литовской ССР К.И. Яблонскиса. Минск, 1960.
8. Статут Великого княжества Литовского 1566 года — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://litopys.org.ua/statut2/st1566.htm> (дата обращения 02.02.2011).
9. Статут Великого княжества Литовского 1588 года. Подг. О. Лицкевич. Минск, 2002—2003. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://starbel.narod.ru/statut1588.htm> (дата обращения 21.08.2013).
10. Энциклопедия ВКЛ. Минск, 2007.

**РУССКО-ЯПОНСКИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СПОРЫ.
КУРИЛЬСКАЯ ПРОБЛЕМА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ
2000—2013 ГГ.**

*Марахова Валентина Андреевна
студент Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

*Лихарева Оксана Анатольевна
доц. кафедры исторического образования ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

Дипломатические отношения между Россией и Японией на протяжении долгого времени осложнены. Главная причина этого — наличие неразрешенного вопроса о принадлежности Южных островов Курильской гряды, или как называют эти острова в Японии — «северных территорий». Курильская проблема является весьма актуальной для исследования среди историков и политологов. В современной историографии наблюдаются разногласия среди авторов по поводу того, какая проблема является приоритетной изучении «Курильского» вопроса, сильно разнятся оценки перспектив разрешения спора вокруг Курильских островов, а так же подходы исследователей к данной проблеме. В данной статье отражены основные тенденции в историографии «курильского» вопроса в период с 2000 по 2013 год.

Интерес к изучению проблемы Курильских островов среди ученых всякий раз резко повышается после конкретных политических и дипломатических действий со стороны российских лидеров. Всплеск научного интереса наблюдался в 2004—2005 гг. и в 2011 году. В первом случае это было связано с визитом В.В. Путина в Японию, во втором — с поездкой Д.А. Медведева на Курилы и Сахалин и последовавшими за этим заявлениями правительства Японии. Стоит сказать, что в учебной литературе, как правило, авторы стараются не высказывать конкретных мнений относительно принадлежности так называемых «северных территорий». Но все же ненавязчиво заставляют считать острова Курильской гряды исконно русскими территориями [4].

В авторских же публикациях, исследователи открыто высказывают свое отношение к вопросу принадлежности Южных Курил.

Михайлов В.С., исходя из норм международного права, делает вывод, что Южные Курилы должны быть переданы Россией Японии сразу же после заключения мирного договора между двумя странами. Такой вывод он делает на основе декларации 1956 года. Саму проблему присоединения островов автор рассматривает в одном ряду с другими территориальными спорами в Японском и Охотском морях. Речь идет о вопросах использования проливов Лаперуза и Татарского, о взаимоотношениях двух корейских государств, о признании Российской территорией залива Петра Великого, о разграничении особых экономических зон России и Японии в акватории Охотского моря. В.С. Михайлов считает, что разрешение всех этих вопросов одновременно необходимо в первую очередь для спасения экологии вод Японского моря [12].

Оппонируя Михайлову, Б.М. Афонин доказывает законность владения Россией Курилами. Борис Михайлович, рассматривая вековую историю курильского вопроса, в ряде статей указывает на вмешательство в диалог России и Японии третьих стран, сначала Великобритании, а позже, во времена «холодной» войны, США. Автор, опираясь на текст соглашения Крымской конференции 1945 года, отстаивает мнение, что Россия имеет полное право на владение Южными Курилами [3].

Среди исследователей Курильского вопроса распространено убеждение позиция, что разрешение спора России и Японии возможно лишь при решительных действиях руководства двух стран. Бывший ректор Дипломатической академии МИД РФ А.Н. Панов в монографии описывает особенности взаимоотношений России и Японии на современном этапе, указывая на необходимость волевого политического решения со стороны лидеров обоих государств. Любые размышления по поводу Курильских островов автор называет «бессмысленными», так как у обеих сторон есть правовое обоснование своих претензий на Южные Курилы [15, с. 143—210]. Похожую точку зрения высказывает и Б.М. Афонин [2]. Другой известный

востоковед С.Г. Лузянин также отмечает на ведущую роль президента России в разрешении спора вокруг Курильской гряды [11, с. 49—162].

Делая акцент на интересы правительства в вопросах просвещения населения территориальном споре двух стран, В. Галицкий в своей публикации основывается на Указе президиума Верховного совета СССР от 2 сентября 1945 г.: «Об объявлении 3 сентября праздником победы над Японией» [5, с. 27]. Автор говорит о намеренном умалчивании со стороны российской верхушки о таком важном событии, как разгром Японии, главного виновника «развёртывания мировых событий в негативном направлении» и её капитуляции, только после чего Вторая мировая война и закончилась [6]. Такие действия со стороны России идут на пользу Японии. Их можно расценивать, как попытку со стороны РФ сгладить конфликт, но такие действия дают Японии официальный повод пересматривать результаты Второй мировой войны [5].

Актуальным в изучении проблемы «северных территорий» является анализ средств массовой информации. В совместной статье Е.Л. Козлова и С.С. Ходовой вопрос судьбы Курильских островов показан через призму интересов отдельных групп общества в России и Японии. Большая часть анализа общественного мнения основывается на изучении печатных и электронных СМИ [10]. Б.М. Афонин в одной из статей описывает ситуацию вокруг Курильских островов, также привлекая газетные публикации в качестве источников [2]. Обе эти публикации объединяет мнение, что сложная политическая и экономическая ситуация в обществе, общее недовольство населения Дальнего Востока не позволили президенту Путину принять решение о передаче островов Японии. В обеих статьях подчеркивается, что российское общество ошибочно считает Курильские острова территорией исторически принадлежавшей России. В.В. Кожевников изучая причины и последствия русско-японского конфликта, также ссылается на газетные и журнальные публикации [8].

В основе исследования Ю.Д. Михайловой лежит социологический опрос общественного мнения граждан России о Японии и российско-японских

отношениях. Опрос, проводимый в Санкт-Петербурге и Владивостоке в одно и то же время, был нацелен на выяснение общей информированности о Японии и островах россиян. Такой фактор, как расположение городов в разных концах страны, существенной роли не сыграл. Население повсеместно проявило заинтересованность в развитии отношений между государствами, положительно было принято наметившееся «присутствие» Японии в жизни россиян в виде промышленных изделий, прессы, да и самих японцев. Но это вовсе не показатель автоматической ликвидации конфликта на высшем уровне между двумя странами [13].

В ряде публикаций авторы рассматривают проблему Курильских островов с точки зрения национальных интересов России. Д.Ю. Алексеев показал важность Южных Курил для России, отметив то, что в условиях роста мирового населения земельные ресурсы становятся важнейшими объектами государственной политики. Кроме того, Алексеев указывает на потерю богатых морских акваторий в случае передачи Японии так называемых «северных территорий» [1]. Д.Ю. Алексеев и Б.М. Афонин поднимают вопрос о недопустимости каких-либо договоров с Японией, пока на японской территории размещаются военно-морские базы США [2; 1]. При этом оба исследователя, понимая маловероятность ухода из региона войск США, называют это одной из основных причин неразрешимости курильского вопроса на современном этапе. С.Г. Лузянин, объединяя в одну логическую цепочку все спорные геополитические вопросы в Азии, делает вывод об исключительной важности сохранения Россией Курил для повышения её влияния в регионе [11].

О национальных интересах, а если быть более точными, то о собственной государственной выгоде для России пишет В.В. Кожевников. Условия трагедии, когда одна из стран испытывает трудности, становятся катализатором в улучшении отношений при наличии взаимопомощи друг другу. Автор анализирует политическую обстановку на фоне аварии на АЭС «Фукусима 1», называя такую ситуацию дипломатией, «которую диктует землетрясения» [7, с. 49]. Автор указывает следующее противоречие: за немедленно

оказанную помощь пострадавшему населению Японии дипломаты и политики публично выражали огромную благодарность, однако, параллельно с этим вновь появлялись претензии и провокационные речи со стороны японского правительства. В своих выступлениях японские политики осуждали визит на Курилы и Сахалин российских министров в мае 2001 года [7]. Помимо этого и Российская помощь в ликвидации последствий землетрясения подавалась порой в совершенно негативном контексте. Так Ясуо Найто из газеты “Sankei Express” писал, что президент РФ Д.А. Медведев приглашал в Россию пострадавших от бедствия японцев, для возможности использовать их в роли рабочей силы на территории Сибири и Дальнего Востока, где наблюдается утечка российского населения [14]. Вопрос о снабжении энергоресурсами Японии после катастрофы каждой страной трактовался по-своему. Так Россия видела себя в шкуре спасителя, поскольку в короткие сроки увеличились поставки газа к пострадавшим территориям. Само собой это не был благотворительный жест. Но правительство Японии было уверено, что В.В. Путин решил сделать Токио максимально зависимым от российских природных ресурсов. В условиях сложившихся обстоятельств мнение некоторых российских политиков и общественных деятелей тоже выглядело не лучшим образом, что нашло отражение в работах исследователей. Козаков О.А., изучая отношение россиян к Курильскому вопросу, приводит интересные примеры высказываний знаменитостей — режиссера Никиты Михалкова и священника Александра Шумского о том, что японцев в виде землетрясений и цунами постигла кара Божья за то, что «что в душе у них — безбожье» [9].

Кожевников В.В. систематизировал причины и последствия откладывания решения «курильской» проблемы, называя главной причиной разногласия политической элиты по этому вопросу, как в России, так и в Японии. В качестве доказательства наличия разногласий автор приводит данные опросов общественного мнения, и цитаты политиков и чиновников обоих государств. Кроме того, В.В. Кожевников доказывает, что вопрос «северных

территорий» не является приоритетным ни для России, ни для Японии, поэтому его решение каждый раз откладывается [8].

И. Шевырѐв одним из последних осветил курильский вопрос в своей статье. Автор пишет о том, что в 2012 году началась предвыборная программа В.В. Путина на должность президента РФ. Находясь на должности премьера, В.В. Путин собирался одобрить решение о передачи двух из четырех островов Курильской гряды, вокруг которых ведѐтся спор. Это решение было показательным, оно демонстрировало активное желание со стороны премьер-министра в кратчайшие сроки решить проблему многолетнего территориального конфликта с Японией и как следствие, подписать мирный договор. Подобного рода намерение для японской стороны было ошеломляющим событием, на фоне предыдущих событий, связанных с политическими действиями Д.А. Медведева. После его поездки на Кунашир в ноябре 2010 года. Японское правительство резко негативно отреагировало на визит президента на острова, и отношения между странами находились в состоянии громкого политического конфликта. Но это заявление Путина больше нигде и никогда не дало своего отголоска, предвыборное решение о передаче островов было всего лишь политическим манѐвром и не более [16].

Ситуация изменилась в 2013 году. 29 апреля состоялся официальный визит премьера Японии Синдзо Абэ в Москву с главной темой переговоров — Курильские острова и связанное с этим вопросом заключение мирного договора. Важным фактом является то, что переговоры на данную тему не велись уже 10 лет. В 2012 Путин сделал ставки и взял паузу, которую первой не выдержало Токио. Возможно, правительство страны восходящего солнца ещё много лет назад смирилось бы с безвозвратной потерей на право владения четырьмя южными островами Курильского архипелага, но двойственность российской позиции каждый раз возвращает надежду на достижение цели, а за ней и последующую агрессию, ввиду очередного провала. Российское правительство утверждает о невозможности передачи территорий, но спустя

некоторое время настаивает на решении вопроса о принадлежности Курил путём референдума.

Отечественные исследователи в большинстве своём склонны полагать, что с исторической точки зрения права на Курилы принадлежат России. Однако некоторые работы по своему содержанию носят совсем иной характер. Ввиду последних событий в Украине, вопрос территориальной принадлежности Крыма не менее актуален. Появившаяся полемика сделала необходимым обращение к Международному праву, которое гласит о том, что все государства, участвующие в Международном пакте о гражданских и политических правах, должны в соответствии с положениями Устава ООН поощрять осуществление права на самоопределение и уважать это право. Отсюда можно сделать вывод, что мнение проживающих граждан РФ на территории Курильских островов будут учитываться в первую очередь. Не только решение Москвы или Токио будет первостепенным в решении вопроса. В любом случае проблема будет решаться на основе международного права и с учётом интересов двух соседних государств.

В целом, можно говорить, об отсутствии среди исследователей единого понимания причин, характера и последствий территориального спора между Россией и Японией. Главным вопросом, поднимаемым в большинстве изученных трудов, является вопрос правового обоснования принадлежности островов. Большое внимание исследователи уделяют изучению общественного мнения граждан РФ по вопросу о принадлежности островов и путях решения Курильского вопроса, при этом некоторые ученые сравнивают и проводят аналогии между настроениями масс в Японии и России.

Список литературы:

1. Алексеев Д.Ю. «Курильская проблема» и национальные интересы России. // Вестник ТГЭУ. 2005. № 4. С. 107—124.
2. Афонин Б.М. Россия и Япония: долгий путь к мирному договору. // Вестник ДВО РАН. 2005. № 4. С. 20—28.

3. Афонин Б.М. Россия и Япония: полувековой юбилей. К 50-летию совместной декларации СССР и Японии. // Вестник ДВО РАН. 2006. № 3. С. 82—87.
4. Высоков М.С., Василевский А.А., Костанов А.И., Ищенко М.И. История Сахалина и Курильских островов с древнейших времен до начала XXI столетия. — Южно-Сахалинск: Сахалинское книжное издательство, 2008. — 712 с.
5. Галицкий В. Заложники самурайства или когда японские реваншисты успокоятся. //Обозреватель. 2010. № 5. С. 27—45.
6. Зимонин В.П. Россия и Япония в перипетиях бурного XX века. // Россия и Япония в начале XXI века. / Сб. статей. — М.: Институт востоковедения РАН, 2008. — С. 66—100.
7. Кожевников В.В. Авария на АЭС «Фукусима 1» и российско-японские отношения. // Известия ВИ. 2011. № 3. С. 45—53.
8. Кожевников В.В. Кризис в российско-японских отношениях: причины и последствия. // Россия и АТР. 2011. № 3. С. 122—131.
9. Козаков О.А. Как Россия отреагировала на трагедию в Японии. // Режим доступа: <http://gidepark.ru/user/770658999/article/299649>.
10. Козлов Е.Л., Ходова С.С. Федеральная программа развития Курильских островов в контексте российско-японских отношений. // Россия и АТР. 2011. № 3. С. 113—121.
11. Лузянин С.Г. Восточная политика Владимира Путина. Возвращение России на «Большой Восток» (2004—2008). — М.: АСТ — Восток / Запад, 2007. — 448 с.
12. Михайлов В.С. Проблема заключения мирного договора с Японией с точки зрения международного права. // Вестник ДВО РАН. 2005. № 4. С. 29—38.
13. Михайлова Ю.Д. Представление россиян о Японии и российско-японских отношениях по материалам опросов общественного мнения в Санкт-Петербурге и Владивостоке. // Япония. 2007. № 7. С. 171—187.
14. Найто Ясуо. Как действовать, чтобы выйти победителем в поединке с «невидимым врагом»? Мысли вокруг землетрясения на востоке Японии. // Sankei Express, 11.08.2011.
15. Панов А.Н. Россия и Япония. Становление и развитие отношений в конце XX начале XXI века (достижения, проблемы, перспективы). — М.: Известия, 2007. — 312 с.
16. Шевырёв И. «Путин и «курильский вопрос» Россия и Япония снова оказались в курильском тупике» // Электронное издание «Киевский телеграф». Режим доступа: <http://telegrafua.com/world/13175/>.

ЖЕНЩИНА-ДВОРЯНКА В ЭПОХУ ПЕТРОВСКИХ РЕФОРМ

Пархоменко Екатерина Александровна

*студент Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

Бутенин Николай Аркадьевич

*канд. ист. наук, доц. Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

В последние десятилетия XX века в западной, а затем и отечественной исторической литературе складывается новое направление — гендерная история [3; 6]. Это вполне закономерно, так как биологически и исторически все мы, прежде всего, мужчины и женщины.

В своей работе я попытаюсь выявить перемены, которые произошли в жизни русской женщины-дворянки в первой четверти XVIII в., т. е. в эпоху петровских реформ, и получили развитие в последующие десятилетия XVIII века. На мой взгляд, в существующей литературе достаточно основательно освещены изменения в правовом статусе женщины, перемены в пространстве культуры и быта. Мне представляется, что значительно слабее показаны перемены внутри самой женщины-дворянки. Процесс замены платья и включение женщины в общественную жизнь через ассамблеи и балы происходили относительно безболезненно и через несколько лет эти новшества прочно вошли в обиход русских дворянок, более того последние получали от этого немалое удовольствие.

Внутренний мир женщины менялся гораздо медленнее, нередко эти изменения происходили весьма болезненно. Более того, мне кажется, что долгое время в русской женщине-дворянке причудливо сочетались элементы старого и нового времени.

Кардинальные преобразования уклада российской жизни, которыми начался XVIII век, изменили семейно-бытовой статус россиянок различных социальных страт, прежде всего, дворянок. На мой взгляд, Петр I не ставил целью эмансипацию женщины. Визиты в Немецкую слободу в Москве и частые

поездки в Европу изменили представления царя о досуге, что повлекло за собой включение женщины в культурную и общественную жизнь и существенно поменяли сам облик женщины.

Первые свидетельства этих перемен фиксирует австрийский дипломат И. Корб, сообщая о присутствии на придворном празднике группы женщин. «Этот день сильно ослабил суровость обычаев русских, которые не допускали доселе женский пол на общественные собрания и веселые пиршества. Теперь некоторым было позволено принять участие не только в пиршестве, но и в последовавших затем танцах...» [6; 204]. Первым следствием реформы для женщин привилегированного сословия стала смена всего гардероба и замена его «венгерским и немецким костюмом». Спустя два десятилетия возможности смены костюма проявились в костюмированных праздниках, где дамы примеряли мужские костюмы. Будущая императрица Елизавета нередко появлялась перед гвардейцами в мужских (тогда) лосинах, что тогда казалось очень смелым и выглядело очень эротично.

Следующим шагом стали Законодательные предписания 1696—1704 гг. О публичных празднествах. Они вводили новые формы общения: обязательность участия в торжествах и празднествах всех россиян, в том числе «женского пола». «И правда, что тогдашнее время не такое было обхождение: в свете очень примечали поступки знатных или молодых девушек. Тогда нельзя было так мыкаться, как в нынешний век» [4; 258].

Включение дворянок, прежде всего столичных, в общественную жизнь повышало требования к их культурному облику. Это предполагало известный процесс воспитания и обучения. Дочери и племянницы Петра I были вполне образованы, во всяком случае, могли свободно читать и писать. Однако сама востребованность этого образования самими дворянками была низка. Императрицы Анна Иоановна и Елизавета Петровна интереса к чтению не проявляли. Это дало известное основание В.О. Ключевскому дать довольно резкие оценки царственным особам, особенно Елизавете. «Елизавета жила и царствовала в золоченой нищете; она оставила после себя в гардеробе

с лишком 15 тысяч платьев, два сундука шелковых чулок, кучу неоплаченных счетов и недостроенный громадный Зимний дворец, уже поглотивший с 1755 по 1761 г. более 10 миллионов рублей на наши деньги» [1; 228].

На мой взгляд эти оценки не вполне справедливы. Ни Анна, ни Елизавета очевидных ошибок во внутренней и внешней политике не допускали. Часто используемое сравнение с Петром I не корректно, заметим, к тому же, гораздо мягче были их методы правления. Под влияние общественных перемен появляются дворянки, способные занимать должности традиционно мужские. Е.Р. Дашкова стала одной из них. Эта замечательная женщина занимала пост главы двух академий, прошу заметить, успешно руководила крупным мужским коллективом [2].

Важным и, на мой взгляд, недостаточно исследованным является вопрос об изменении самого сознания русской женщины-дворянки. Мне представляется, что в нем присутствовали элементы старого и нового. Типичной представительницей этой эпохи является Наталья Долгорукая. Вполне успешно освоившая новые наряды и танцы, она рассуждает в духе женщин ХУ11 в. [4]. Но, главное, она не бессловесна. Невозможно представить русскую женщину ХУ11 в., пишущую «своеручные записки». Очень скоро пишущая женщина перестала быть чем — то редким и странным. Интересным мемуаристом и публицистом является та же глава двух академий Е.Р. Дашкова, которая позволяет себе критические оценки даже реформ Петра, давших ей право записывать и публиковать свои мемуары и заметки.

Ещё более сложным был процесс образования и приобщения к культуре в провинции. Обратимся к знаменитой комедии Д. Фонвизина «Недоросль». Важно подчеркнуть, что при всей фантастической комичности сюжета, его персонажи вполне реалистичны и художественно и исторически, по определению В.О. Ключевского «Мы живём в другой обстановке и в другом житейском складе; те же пороки в нас обнаруживаются иначе. Теперь вокруг себя мы не видим Скотининых и Простаковых, но современная жизнь убеждает нас воочию, что и в наше время эти пороки никуда не исчезли» [1; 342—343]

достоверны. Простакова чудовищно невежественна, в то же время, она уже знает о необходимости образования для своих детей, но не цель этого образования, не содержание его, ей непонятны. Не будем слишком жестоки к этой даме, мужская часть её окружения ничем от неё не отличается [5].
Прошу заметить, что комедия Фонвизина появилась уже в последней четверти XVIII века, а изменения Петра I начались значительно раньше.

Важным моментом перемен в сознании русских женщин — дворянок стала возможность хотя бы частично влиять на свою судьбу и менять её. Любовь в жизни женщины занимает особое место. Это прекрасное чувство может быть, как и в браке, так и вне него. Именно с этого времени, истории известно о любовниках верхушки российского общества, в частности вышеупомянутых Анны и Елизаветы. Более того, русские императрицы не скрывали своих внебрачных связей. Сложнее было рядовым дворянкам и о их личной жизни мы знаем гораздо меньше. Нет необходимости заниматься морализаторством. Я не стану ни осуждать, ни одобрять их за эти увлечения. Гораздо важнее, то обстоятельство, что женщина перестаёт быть объектом манипуляции со стороны своих родственников и мнения окружающих.

Эти новые возможности получали законодательную основу. С 1702 г. самой невесте было предоставлено формальное право расторгнуть обручение и расстроить сговоренный брак, причем ни одна из сторон не имела права «о неустойке челом бить».

Таким образом, Пётр пытался изменить положение женщин в русском обществе. Он специальными указами (1700, 1702 и 1724 гг.) запретил насильственную выдачу замуж и женитьбу. Предписывалось, чтобы между обручением и венчанием был не менее чем шестинедельный период, «дабы жених и невеста могли распознать друг друга». Если за это время «жених невесты взять не похочет, или невеста за жениха замуж идти не похочет», как бы на том ни настаивали родители, «в том быть свободе».

Уже во второй половине XVIII века проявляется недовольство этими изменениями, наиболее явственно проявившееся в знаменитом сочинении кн. М.М. Щербатова «О повреждении нравов в России» [7].

Наталья Долгорукая в своих записях указывает на то, что её брак с Дмитрием Долгоруким был по любви. Героиня после разорения мужа прошла и аресты и ссылки, но всё равно не бросила любимого и осталась верна ему [4].

Юридическое положение женщины так же менялось. По законодательству XV1—XV11 вв. за убийство своего мужа предусматривалась смертная казнь, невзирая на мотивацию убийства. В то же время убийство жены могло обойтись виновнику церковным покаянием. В начале XVIII в. закон изменили таким образом, что за убийство супруги к смерти приговаривался и мужчина. Убийство ребенка наказывалось смертью. Когда любовница Петра Великого Мэри Гамильтон убила их общего новорожденного ребенка, Петр отказался помиловать ее, и казнь свершилась. При Петре I положение женщины изменилось, она перестала быть «теремной» затворницей. Петром I был установлен новый брачный возраст для юноши — 20 лет, для девушки — 17 лет, но эта норма не применялась в России. Были разрешены браки лиц разных вероисповеданий. В 1702 г. Петр I отменил рядные, как атрибут заключения брака..

Реформы Петра I привели к отмене некоторых варварских законов, по которым разрешалась продажа мужьями жен, заточение их в монастырь, применение к женщинам таких наказаний, как клейма на лицах, вырывание ноздрей ссылка в Сибирь.

Список литературы:

1. Ключевский В.О. Исторические портреты. М.1990.
2. Лозинская Л. Я. Во главе двух академий М.1983.
3. Пушкарева Н.Л. Гендерные исследования: рождение, становление, методы и перспективы // Вопросы истории. 1998. № 6. С. 76—86.
4. «Своеручные записки» Натальи Долгорукой URL.: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-19902/>(дата обращения 22.04.2014).

5. Фонвизин Д.И. Драматургия, поэзия, проза. М. 1989 С. 85—153.
6. Шокарев С. Дневник путешествия в Московское государство Игнатия Христофора Гвариента, посла императора Леопольда I к царю и великому князю Петру Алексеевичу в 1698 г., веденный секретарем посольства Иоганном Георгом Корбом. — М.: OCR — Abakanovich, 2005.
7. Щербатов М.О повреждении нравов в России. URL.: <http://old-russian.chat.ru/17sherb.htm> (дата обращения 22.04.2014).

РОЖДЕНИЕ ЦАРСКОЙ ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ

Родионова Анастасия Владимировна

*студент Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Кошелева Алла Игоревна

*канд. ист. наук, доц. кафедры истории Отечества, государства и права
Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Династии Романовых в 2013 году исполнилось 400 лет. Романовы — русский боярский род, с 1613 года — династия русских царей и с 1721 года — императоров всероссийских, а впоследствии — царей Польши, великих князей Литвы и Финляндии, герцогов Ольденбурга и Гольштейн — Готторпа и великих магистров Мальтийского Ордена. Благодаря браку Анастасии Романовой-Захарьевой с Иваном IV Грозным произошло возвышение рода Романовых, они стали близкими к царскому двору. А в 1598 году, благодаря пересечению московской линии Рюриковичей, близкое родство с последним правителем Фёдором дало основание Романовым претендовать на престол [1].

Изначально Романовы пошли от Захарьевых, однако патриарх Филарет (Петр Никитич Захарьев) взял себе фамилию «Романов» в честь своего отца и дедушки, Никиты Романовича и Романа Юрьевича. Так род получил фамилию, которая используется до сих пор. В средневековой России принадлежность к той или иной семье определяла будущее потомков на много лет вперед. Судьба Михаила Федоровича изменила и судьбу его рода, сделав Романовых на триста лет царствующей фамилией. Но если посмотреть летописи до 1613 года можно узнать предысторию этой династии. Первым известным человеком в роду будущих Романовых был Андрей, сын Ивана, по прозвищу Кобыла. В середине XIV века он состоял на службе у московского князя Семёна Гордого. Андрей Кобыла считался московским боярином, но у него было прозвище вместо фамилии, причем не очень благозвучное. Когда в 1353 году Семён Гордый умер от чумы, которая в тот момент свирепствовала

на Руси, об Андрее Кобыле больше ничего не известно, но его потомки продолжили служить московским князьям.

По словам родословцев, у Андрея Кобылы было пять сыновей, которые стали родоначальниками 17 известных дворянских родов. Сыновей звали: Семён Жеребец, Александр Ёлка, Василий Ивантей (или Вантей), Гаврила Гавша (Гавша — то же, что и Гавриил, только в уменьшительной форме; такие окончания имён на «ша» были распространены на Новгородской земле) и Фёдор Кошка. У Андрея был брат Фёдор, который прозывался Шевлягой, что на современном языке означает «Кляча». От него произошли такие дворянские фамилии Мотовиловы, Трусовы, Воробьины и Грабежевы. Родословцы XVI — начала XVII века ничего не сообщают об этом. Но уже в первой половине XVII века, когда Романовы укрепились на русском престоле, появилась и легенда об их предках. Фамилии в роду, как это тогда было принято, давались по имени или прозвищу деда. Так Михаил Федорович стал потомком боярского рода, представители которого в разное время именовались Кошкиными, Захарьиными, Юрьевыми и Романовыми. Фамилия Романов утвердилась только в конце XVI века у Федора Никитича и его братьев-«Никитичей», как их еще звали в Москве [2].

Собственно, род Романовых происходит от старшего сына Фёдора Кошки — Ивана, он был боярином Василия I. После сын Ивана — Захарий Иванович, у которого было три сына, входит в состав Боярской Думы. Его сыновьями были: Василий (младший сын), Яков (старший сын) который был боярином и воеводой при Иване III и Василии III. Средний сын Захария — Юрий, он был боярином и воеводой при Иване III, вместе со страшим братом сражался с литовцами в битве у реки Ведроши в 1500 году.

Яков был наместником великого князя в Новгороде и занимался выселением опасных новгородских боярских семей в такие города, как Москва, Владимир, Нижний Новгород и т. д. Новгородские бояре организовывали заговор, но он был раскрыт, а заговорщики казнены или отправлены в ссылку.

В период великого княжения Василия III выделяется сын Юрия Захарьина — Михаил Юрьевич, но уже не Кошкин, как предыдущие братья, а Захарьин, потому что имя деда стало фамилией. Он был ратным воеводой в походах под Смоленск (1512—1514) и на Казань (1524), в качестве надзирающего «у всего наряду» (пушек). Участвовал в важных дипломатических миссиях. При почти постоянном участии Захарьина шли и переговоры с послами литовскими, Герберштейном и другими. С 1511 г. Захарьин был окольниковым, в 1520 г. пожалован в бояре. Он состоял в близких отношениях с князем, особенно сильно это стало заметно во время болезни последнего. По приказу князя, Захарьин был вызван из Москвы к государю, постоянно находился с ним, поддерживал его при причащении, а последние минуты его жизни помогал творить крестное знамение. Особо велик авторитет Михаила Захарьина стал при правлении Елены, даже иностранные послы в начале каждого сложного дела обращались к нему. Михаил Юрьевич Захарьин умер в 1539 году [5].

Смутным временем в нашей истории можно назвать период с 1598 по 1613 года, смута закончилась в тот год, когда новым государем был избран Михаил Романов, совершилось воцарение новой династии. Во время смуты Московское государство испытало страшное потрясение, поколебались все его устои. Смута дала толчок движению новых понятий, которых не хватало государственному порядку, построенному угасавшей династией.

Иван IV Грозный за два года до своей смерти ударом железного костыля убил своего сына. После этого царь был помешан на горе, вскакивал среди ночи с неистовыми воплями и хотел отречься от престола. Из-за этого несчастного случая преемником Ивана Грозного стал второй его сын — Фёдор.

Перед смертью, Иван IV Грозный назвал своего преемника неспособным к управлению государством и назначил ему в помощь правительственную комиссию. Из истории известно, что пользуясь характером царя и поддержкой сестры-царицы, Борис Годунов, будучи опекуном государя Фёдора, оттеснил от дел других регентов и стал сам править государством. Борис Годунов был диктатором, царевич Фёдор учинил его над государством, а сам придался

смирению и молитве. Годунов захватил огромную власть и имел большое влияние над царем, он правил осторожно и умно. После смерти царя Фёдора в 1598 году, Земский собор, за неимением других претендентов на престол из Калитиной династии, избрал государем Бориса Годунова. Борис начал царствование с большим успехом и первыми действиями на престоле вызвал всеобщее одобрение. Главное его внимание обращено было на устройство внутреннего порядка в государстве, на «исправление всех нужных царству вещей» и в первые два года царствования Россия цвела всеми благами [5].

Хотя у Бориса Годунова была многолетняя правительственная опытность, и он щедро одаривал все классы, популярность его была непрочна. Людей в нём отталкивали недостатки сердца и совести, он никому не внушал доверия, хоть и вызывал удивление и признательность. Его подозревали в двуличности, коварстве и считали, что от него можно ожидать все, что угодно.

Из рода Романовых Иван IV взял себе супругу Анастасию. Царица умерла рано, чем вызвала печаль не только у своих близких, но и у простого народа. Пользовались одобрением у народа племянники покойной царицы, молодые Романовы. Они унаследовали от своего отца Никиты Романовича душевные качества. На смертном одре Никита Романович поручил заботу о своих детях Борису Годунову, тогда еще боярину, тот, в свою очередь дал клятву блюсти интерес сирот и быть им вторым отцом [5].

Старший брат Федор Никитич уже был отцом двоих детей: дочери и трехлетнего сына Михаила, которому через тринадцать лет суждено было сделаться русским царем и основателем династии Романовых. Жизнь молодых Романовых текла мирно, они были приближены к престолу и, опасаться было нечего, но Борис Годунов показал себя в истинном свете.

Призрак убитого царевича грозил Борису страшной опасностью, и не только Борису, но и всему его роду. Он хватал и казнил всех, кто угрожал его царствованию, по всему Московскому государству было убито много невинных людей.

Настал черёд и молодых Романовых, к которым Борис давно втайне относился с большим недоброжелательством. Борис решил очернить честь молодых Романовых, и пустил ложный оговор. По приказу Бориса Годунова, Семён Годунов подговорил казначея Романовых подбросить мешок с кореньями и травами в казну своих господ. После чего казначей донёс, что Романовы хотят извести его с помощью колдовства. Годунов приказал схватить братьев, обвинив их в злом умысле, дал приказ посадить их в тюрьму. Все были запуганы царем, поэтому на суде был вынесен обвинительный приговор, братья были приговорены к ссылке, старший брат Фёдор Никитич был пострижен в монахи. Василия и Ивана приказано было сослать в Пелым, Александра к берегам Белого моря, а Михаила Никитича в глухую деревню Ныробка. Только Фёдор и Иван перенесли тяжелую ссылку, остальные три брата умерли.

Вскоре после этих событий умирает сам Борис Годунов, оставляя престол своему сыну Фёдору. Фёдор Годунов остается без всякой поддержки. Народ все еще хотел знать правду: жив ли царевич Дмитрий? На лобном месте, откуда, обычно оглашались царские указы, затребовали Василия Шуйского, который возглавлял комиссию по отправке в Угличе. Шуйский оказался лживым и лицемерным человеком, он соврал, сказав что, царевич Дмитрий остался жив и теперь пришел занять, принадлежащий ему по праву, престол. Царское войско отказались проливать кровь за сына Годунова, и перешло на сторону Лжедмитрия. Фёдора Годунова свергли с престола и вскоре его самого вместе с матерью умертвили.

Три князя — Шуйский, Воротынский и Трубецкой — заявили, что имеют право на престол. Они все были в родстве с московским великокняжеским домом, из которого происходил первый русский царь Иван Грозный. Все они считали, что принадлежат к роду Рюрика. Род Шуйских был неизвестен Московскому государству, к тому же все три князя соперничали между собой, поэтому ни одного из них нельзя было избирать на престол. Нужно было нейтральное лицо, не участвующее в «смуте». И тогда Фёдор Шереметьев высказал своё мнение о том, что больше всех право вступить на престол имеет

Михаил Романов, шестнадцатилетний сын, насильно постриженного в монахи, Фёдора Никитича Романова. Эта кандидатура устраивала все классы общества и, когда Михаилу Романову было семнадцать лет, он уже был повенчан на царство.

В источниках отмечается, что царь был мягок и добр к народу, он подавал надежду простым людям. Так же говорится, что он был болезненный и нерешительный, находился под влиянием матери — старицы Марфы и своих родственников — бояр Салтыковых, с 1619 по 1633 года был в подчинении у своего отца.

При Михаиле Фёдоровиче возрождалась Русь, разоренная в период смутного времени. Все знали, что без совета бояр Михаил не может ступить и шагу. Все дела молодой царь Михаил поручал Романовым, Черкасским, Салтыковым, Шереметьевым, Лыковым, Репниным. При Михаиле Фёдоровиче Романове был заключен «Столбовский мир» со Швецией, согласно которому, Россия теряла выход к Балтийскому морю, но получила назад свои территории, которые ранее были завоеваны шведами. В Москве увеличилось число иностранных граждан, молодой царь приглашал их на русскую службу, при Михаиле даже возникла «Немецкая слобода». По его приказу был основан мужской Знаменский монастырь. Говоря о внешней политике при царствовании Михаила Романова, можно отметить, что главной задачей того периода было восстановление единства русских земель, в результате войны с Польшей король Владислав отказался от притязаний на московский престол и признал царем Михаила Фёдоровича.

В те времена появились мануфактуры. Развивалось ремесло, увеличилось производство сельского хозяйства и промысла в целом. При Романове наладились дипломатические отношения и торговые связи России с Западом. Москва, Нижний Новгород, Брянск стали крупнейшими центрами российской торговли. Морская торговля с Европой шла через единственный порт в Архангельске. Россия добилась проведения самостоятельной внешней политики. Говоря о внутренней политике можно заметить, что при царствовании

Михаила Фёдоровича хорошо развивалось сельское хозяйство, начали заселяться плодородные земли к югу от Оки, а так же в Сибири. На развитие русской культуры оказывала воздействие религиозность Михаила Романова. Именно поэтому самыми крупными учеными той эпохи называли исправителей и составителей священных книг, это сильно тормозило прогресс. Внутренняя политика Михаила Федоровича Романова была более успешной, нежели внешняя, хотя, конечно, на международном уровне Россия многого добилась.

Главной внутривластной проблемой Михаила Федоровича были не как не успокоившиеся после «смуты» самозванцы. В 1614 году, в Москве были казнены Марина Мнишек и её сын Воренок, которые до этого скрывались в Нижнем Поволжье. В 1619 году из польского плена вернется отец Михаила Федоровича — Филарет. Филарет посчитал, что приоритет внутренней политики государства надо поставить в сторону укрепления принципов самодержавия. Связи с этим крупные угодия передавались во владения светским и церковным землевладельцам, дворянство за службу получало в награду земли и привилегии, шел процесс закрепления крестьян за их владельцами, путем увеличения срока их сыска, расширялся состав боярской думы, а вот круг лиц имеющих реальную власть наоборот сузился, резко увеличивается число приказов.

С целью повышения авторитета власти были введены новые государственные печати, а так же появился новый титул «самодержавец».

После поражения русских войск под Смоленском в 1634 году, Михаил Федорович решил провести военную реформу. Началось формирование пехотных кавалерийских соединений по западному образцу. Были введены такие новшества, как современное оружие и действия по тактическим схемам.

К этому времени Михаил Фёдорович сильно ослаб, как отмечают историки из-за излишнего сидения. Михаил Романов правил с 1613 по 1645 годы.

Итоги правления Михаила Федоровича Романова:

- заключение «Столбовского» мира со Швецией в 1617 году;

- деулинское перемирие в 1618 году, а затем «вечный мир» с Польшей в 1634 году, после которого польский король отказался от претензий на русский престол;

- была установлена прочная централизованная власть, назначены воеводы и старосты;

- преодолены последствия «смуты», было восстановлено нормально хозяйство, налажена торговля, внешняя политика;

- с 1631 по 1634 года была реорганизована армия, созданы полки «нового строя»: рейтарский, драгунский, солдатский;

- в 1632 году был основан первый железоделательный завод под Тулой;

- был усилен крепостнический гнет над крестьянами;

- была основана «немецкая слобода», иностранцы привлечены на русскую службу. Менее чем через 100 лет, многие жители «Кукуя» сыграют ключевую роль в реформах Петра I.

Впоследствии, потомство Михаила Романова правило Россией до 1917 года. В период правления династии Романовых произошли многие преобразования: сформировалась русская народность, четко оформилась русская государственность, на мировую арену вышла русская культура. Но не всегда правление Романовых было однозначным, кто-то правил мудро, а кто-то совершал ошибки [3].

После смерти Михаила Романова на царский престол был повенчан его сын Алексей Михайлович, впоследствии, он находился под сильным влиянием боярина Б.И. Морозова. Государь отличался набожностью, мягким характером и в то же время был вспыльчив. Считал царскую власть богоустановленной, а монарха — единственным источником права и «милости». Именно при Алексее Михайловиче началось оформление абсолютизма России. На царя оказывали влияние польско-украинско-белорусские традиции, и, из-за этого в Россию проникало европейское культурное влияние. Алексей Михайлович был дважды женат: на Марии Ильиничне Милославской, которая родила ему 13 детей, в том числе будущих царей Федора Алексеевича и Ивана Алексеевича

и правительницу Софью; на Наталье Кирилловне Нарышкиной, от которой имел двоих детей — будущего царя Петра I и Наталью. После смерти Алексея Михайловича в 1676 году, государем станет его сын — Фёдор III Алексеевич, старший единокровный брат Петра I [4].

На Николае II кончилось правление династии Романовых в России. Николай II получил прозвище «кровавый», из-за тысячи погибших во время двух великих революций.

Всего Романовы дали России 14 императоров и императриц. За 300 лет правления семьи Романовых Россия отошла от феодализма, увеличила свою экономическую и политическую мощь, превратилась в мощную империю, хоть и было много кровавых войн. Во время правления династии Романовых Россия вознеслась на самый верх политического влияния, хотя иногда и пребывала в «смуте». Существует один интересный факт: обряд воцарения первого представителя династии был совершен в Ипатьевском монастыре, там началось царствование династии. Завершилось царствование расстрелом императора в Ипатьевском доме...

Список литературы:

1. Антонов Б.И. Русские цари. Рюриковичи. Романовы — М., 2012. — 176 с.
2. Борисов Д. Михаил Романов: тайна избрания. — М., 2002. — 10 с.
3. Дом Романовых — М.: Белый город, 2001. — 384 с.
4. Кор И., Желяужский И., Матвеев А., Рождение империи. — М., 1997. — 344 с.
5. Россия и Романовы: Очерки из русской истории за время с 1613 по 1913 года». — Ростов-на-Дону, 1992. — 317 с.

БОЕВОЙ И ТРУДОВОЙ ВКЛАД ЖИТЕЛЕЙ С. СТАРЫЙ ЧИРЧИМ В ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ВОЙНУ

Соколова Кристина Васильевна

*студент Пензенского Государственного Университета,
РФ, г. Пенза*

Кошелева Алла Игоревна

*канд. ист. наук, доц. кафедры истории Отечества, государства и права
Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Война.... Это горе, слёзы. Она постучала в каждый дом, принесла беду, затронула судьбы многих семей. Из каждой семьи ушли на фронт отцы и дети, мужья, бабушки и дедушки, братья и сёстры.... Тысячи людей испытали ужасные мучения, но они выстояли и победили. Победили в самой тяжелой из всех войн, перенесённых до сих пор человечеством. И живы ещё те люди, которые в тяжелейших боях защищали Родину. Война в их памяти всплывает самым страшным горестным воспоминанием.

Сколько бед она приносит: многие умирают, защищая честь и достоинство своей Родины, многие становятся инвалидами на всю жизнь.

Нет в России семей, которых бы не коснулась эта страшная война.

Мне бы очень хотелось рассказать о некоторых героях нашего села, которые рисковали своей жизнью за нас, за свою Родину.

В первый день войны прозвучали слова, ставшие священными для каждого «Наше дело правое, враг будет разбит. Победа будет за нами!», и весь народ поднялся на защиту Отечества. В годы войны героями были все: солдаты на фронте, женщины и дети на заводах, колхозники на полях. В тылу иной раз было жарче, чем на передовой. Но они: женщины, дети, старики выстояли перед врагом, показали всему миру величие духа и верность Родине



Рисунок 1. Соколов Фёдор Иванович

Жил в селе Старый Чирчим ветеран Великой Отечественной войны Соколов Фёдор Иванович — это мой дед. Фёдору Ивановичу было 20 лет, когда он узнал по радио о начале войны. В это время он жил в маленьком селе Кикино в Саратовской области. Свой боевой путь Фёдор Иванович начал с 19 октября 1941. Вначале это был 41 учебный стрелковый полк, затем — 852 стрелковый. Дедушка служил в звании старшего сержанта в должности разведчика. В феврале 1943 г. мой дед в составе 852 полка шёл по дорогам Смоленщины. При многократном численном превосходстве врага на земле и в воздухе нелегко было организовать отпор. Принятие необходимых мер осложнялось отсутствием объективных данных, так как отдельные районы переходили «из рук в руки».

Важная роль отводилась подразделениям разведки. Но, дедушка рассказывал своим родным, что боялись фашисты рукопашной схватки с русскими волевыми и сильными солдатами. В 1942 году дед был ранен. Это было тяжелое ранение, которое и после войны долго напоминало о себе.

Борьба за Смоленск продолжалась тяжёлыми боями. И только в сентябре 1943 года, город был освобождён от немецких оккупантов окончательно. Долгим был боевой путь моего деда. Он участвовал в боях при освобождении

Белоруссии, Польши и закончил войну в Германии. Много боевых наград у Фёдора Ивановича: медаль за Отвагу, медаль за боевые заслуги и др.

После войны Фёдор Иванович вернулся в родные места, но так случилось что попал он в наше село где встретил мою бабушку Ганину Анну Алексеевну. Полюбили они друг друга и поженились. Всю жизнь после войны мой дед проработал в колхозе «Родина» механизатором. За время работы был награжден Орденом трудового Красного Знамени, медалью «Ветеран Труда», а также многими юбилейными медалями.

Ещё один мой земляк, участник ВОВ — Пичугин Евгений Васильевич. Он прошел через самое пекло войны и остался жив.

Родился он в деревне Языковка. Когда началась война, ему было 17 лет. В августе 1942 года райвоенкоматом был направлен для прохождения службы в первый отдельный учебный танковый полк. После окончания учебы в должности командира башни танка Т-34, в составе танковой колонны в звании младшего сержанта летом 1943 года он прибыл в двадцать пятый отдельной Гвардейский танковый полк, которым командовал майор Рой. Этот полк участвовал в освобождении Донбасса.

В подчинении у Евгения Васильевича было три танка, так как в то время он являлся командиром танковой роты, а полк, в котором он состоял, в последствии получил название Волновахского.

С фронта его отправили на учебу в Полтавское танковое училище, которое он окончил в 1944 году, а в конце апреля 1945 года ему было присвоено звание младший лейтенант, и в составе маршевой роты в должности командира танкового взвода Т-34 он прибыл в отдельную танковую бригаду «С» Забайкальского фронта. В составе этой бригады Евгений Васильевич участвовал в войне с Японией.

Пичугин Евгений Васильевич за свои боевые заслуги имел 12 медалей, среди которых есть две медали «За отвагу», медали «За победу над Германией», «За победу над Японией», медаль Жукова, имеется также орден Отечественной войны, получить который ему стоило немалых трудов.

Эти сложные, страшные годы войны не ушли бесследно и оставили ему «на память» множество ранений, а так же он перенес контузию средней тяжести.

Годы Великой Отечественной войны — одна из самых ярких страниц истории нашей Родины. Наши земляки делали все для того, чтобы приблизить победу.

В годы войны существовала связь фронта и тыла. И она была глубоко духовной. В письмах фронтовики старались успокоить своих близких, уверяя, что на фронте ничего страшного нет, пытались смягчить описание войны. Те, кто остался в тылу, жили в постоянном психологическом напряжении. Они ждали письма с фронта и в то же время думали, а вдруг это будет похоронка? Апёнкина Лидия Кузьминична — моя прабабушка получила такое письмо: «Ваш муж рядовой Апёнкин Алексей Александрович в ночь с 23 на 24 ноября 1941 года не вернулся с боевого задания. Принимаем меры к розыску Вашего мужа.

Командир части... и подпись».

Так и не дождалась моя прабабушка — Лидия Кузьминична мужа.

Горе в связи с гибелью близких людей, ожидание писем, тяжёлая мужская работа, которую выполняли женщины и девушки, не сломили их.

В селе почти не осталось мужчин, за исключением нескольких

Тяжёлый крестьянский труд лёг на плечи женщин, стариков и подростков. С большим энтузиазмом выполняли они все полевые работы: пахали, сеяли, убирали, а затем молотили хлеб и отправляли его на фронт. Снова стали использовать в работе лошадей и быков.

Ушедших в Красную Армию трактористов заменили девушки: Нюра Ганина Маруся Семёнова, Вера Рыдаева.

Вера Ивановна Рыдаева вспоминала, что работать на тракторе её научил отец, перед тем как уйти на фронт. Первое время очень боялась этой машины, потом привыкла, иногда и ночевала в тракторе. Так как уставала и не было сил вылезти из него, чтобы дойти до вагончика и отдохнуть.

Многих женщин гоняли рыть окопы. Для женщин это был очень тяжёлый труд, особенно, когда земля начинала замерзать, приходилось работать не только лопатой, но и брать в руки лом. Женщины села работали на заготовке брёвен.

Душина Елена Ивановна, Малышева Вера Петровна в то время были молодыми девушками, но их отправили в лес на пилку дров. Приходилось пилить ручной пилой деревья с корня, очищать, распиливать. Их сплавливали по реке до железнодорожной станции, там вылавливали и грузили в вагоны. Это была очень тяжёлая работа. Бревно к вагону несли вдвоём, а поднимали вчетвером.

А после нелёгкого дневного труда женщины и девушки вечерами, при свете коптилок, пряли и вязали тёплые варежки, носки, шили и вышивали кисеты. Все эти вещи паковали в посылки, у которых был один адрес «На фронт».

В Чирчиме было организовано несколько надомных швейных мастерских по пошиву солдатского обмундирования и белья, а старики — плотники и столяры, объединённые также в артель, изготавливали обозное снаряжение и делали заготовки прикладов к автоматам. Колхозники работали, не жалея сил.

Колхоз по-прежнему сеял пшеницу, овес, просо, выращивал картофель, свеклу, табак, коноплю, подсолнечник. Колхозники собрали и отправили в фонд обороны 1 млн. рублей.

Как бы не было трудно, жители села смогли вынести всё: и нелёгкий труд, и печальные известия, и полуголодные военные годы. И не смотря на всё это иногда даже устраивали праздники. Один из них запечатлён на старой фотографии, которую показала мне моя бабушка Апёнкина Александра Алексеевна. Это праздник по случаю завершению сева.

Те, кто работал в поле или на ферме, делали всё для того, чтобы приблизить день Победы.

Главные требования документа СНК и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 года «Все для фронта, всё для победы!» выполнялись жителями с.Старый Чирчим.

Боевые листки, рассказывающие нам о работе наших земляков в тылу, пользовались большим спросом. Это говорит о том, что чирчимцы интересовались не только событиями в тылу, но и они пристально следили за событиями на фронтах через свои боевые листки.

В 1942 году еще больший размах в стране получила идеологическая работа. Лозунг партии «Все для фронта, все для победы» стал общенародным. Он лежал в основе всех многообразных форм массово-политической работы среди городского и сельского населения. На первый план была выдвинута агитационная работа. Чирчимская партийная организация активно включилась в агитационную работу. При изучении «Боевых листов», которые выпускались в годы Великой Отечественной войны партийной организацией колхоза, ярко прослеживается идеологическая работа партийной организации. С первых дней войны она стала во главе трудящихся села. Коммунисты с начала войны были расставлены так, что 67 % из них работали непосредственно на производстве. Помощниками партийной организации были 16 агитаторов, которые в 1942 году провели 900 докладов и бесед.

Огромную роль в мобилизации сил народа на разгром врага сыграла не только центральная, но и наша местная печать. Читая «Боевые листки» можно сделать вывод, что печатавшие статьи о передовиках производства и вести с фронтов имело большое воспитательное значение.

Изучая «Боевые листки» можно сделать вывод, что все бойцы трудового фронта работали на совесть.

Чирчимцы работали без смены по 10, 11, 12 часов, многие из них отказывались от выходных дней, нередко не уходили с работы несколько суток подряд, лишь бы помочь Красной Армии разгромить ненавистного врага. Благодаря постоянной идейно-политической и организаторской работы партийной организации в коллективе всегда царил трудовой подъем, было широко развернуто социалистическое соревнование, что положительно сказывалось на успешном выполнении производственного плана.

Не слышали чирчимские земледельцы свиста пуль, бомбовых разрывов, зато работали сутками, до крови натерев мозоли на руках, получали похоронки, голодали, последнее отдавали стране. Как бы ни было трудно, но на фронт они отправляли весточки своим мужьям и сыновьям с добрыми словами, согретые теплом сердца, наполненные верой в победу.

Наши земляки работали под лозунгом «Все для фронта, все для победы над врагом!». Регулярная связь тыла с фронтом устанавливалась путем переписки между отдельными коллективами и воинскими частями и соединениями. Каждое письмо или сообщение с фронта умело использовалось в агитационной работе.

Мы, современное поколение, не можем без волнения смотреть на лица пожилых людей, тех, кто в годы войны были детьми. На своих худеньких плечах они вынесли все трудности военного времени.

Мироновой Анне Михайловне в июне 1941 года исполнилось 10 лет. К тому времени она закончила 3 класса. Война смешала все планы. Учёба была заброшена. Пришлось вместе с мамой и старшей сестрой работать в колхозе. Поскольку Ане было 10 лет, её считали взрослой и на работе давали «норму».

Тогда на каждую семью давалась «норма» — обработать определённую площадь картофеля или бахчей.

За работу в колхозе не платили, а ставили «палочки».

Питание в то время было скудным. Ели в основном картошку. Крупную картошку продавали, чтобы купить мыло, соль, спички, керосин. Мелкую мама варила и поджаривала на сковородке. Это был завтрак. На обед варили щи: вода, соль, листья красной свеклы и несколько картофелин. Пекли и хлеб, но он был такой: на тёрке тёрли картошку, отжимали, крахмал сушили и продавали. Потом в отжатый картофельный жмых добавляли лебеду и картофельную кожуру, высушенные и истолчённые в ступе, а для связи добавляли горсть муки. Муку давали на паёк. Она была из овса. Парили тыкву.

Самое страшное было видеть глаза голодных детей. Дети никогда ничего не просили, только молча смотрели на взрослых.

Детство Анны Михайловны и её сверстников было украдено войной. Они быстро повзрослели. Привожу дословно её слова: «И если б мне предложили жить в другой стране, в лучших условиях, я не согласилась бы. Мы были патриотами своей страны. Мне уже много лет. Ребята! Заклинаю Вас, берегите мир! Берегите Россию! Она наша мать!»

В феврале этого года Анны Михайловны не стало. Из жизни ушла трудолюбивая, добрая, отзывчивая женщина, которой многое пришлось пережить.

В селе в годы войны была начальная школа, занятия в ней в военное время не прекращались. Школа располагалась в старом деревянном доме, зимой в классах было холодно, ученики приносили с собой дрова для печи. Школьные учебники заменял рассказ учителя, писали на страницах старых газет. Дети не только учились, но и помогали колхозу, работали на картофельном поле, бахчах, собирали оставшиеся на полях колоски.

Вот такой небольшой вклад в Победу внесли и те, кто в годы войны был детьми. Нелегко было им получать печальные известия с фронта, недетскую ношу несли они на своих плечах. Суровые лишения военных лет не ожесточили их, они пережили все трудности и в своей жизни старались всегда помогать окружающим.

Наше поколение родилось, растёт, учится и живёт в мирное время. Этим мы обязаны поколению наших прадедов, которые сделали все, чтобы победить врага. Мы должны всегда помнить о подвиге воинов Великой Отечественной войны, подражать им и быть готовыми к защите своей Родины.

Пока мы помним ушедших от нас, жива связь поколений. А значит, жива Россия!

Список литературы:

1. Белорыбкин Г.Н. История Пензенского края часть 2 1996 г.
2. Догаева В.П. Земля Пензенская — Саратов ,1978 г.
3. Материалы краеведческого музея школы с. Старый Чирчим.
4. Бердников В.П. — краевед, житель с. Старый Чирчим Воспоминания.

**ПРОБЛЕМА ОБЪЕДИНЕНИЯ ДВУХ КОРЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВ:
ПРОГНОЗЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУЧНОЙ ПЕЧАТИ 2000—2013 ГГ.**

Фёдорова Вероника Владимировна
студент 2 курса Школы педагогики
Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск

Лихарева Оксана Анатольевна
доц. кафедры исторического образования Школы Педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

В статье освещаются и анализируются теоретические позиции российских исследователей по проблеме объединения Кореи, их концепции решения корейского вопроса, в период 2000 по 2013 год.

Проблема объединения Кореи — одна из сложных и противоречивых в современной политике. На рубеже XX—XXI веков появилась перспектива мирного объединения Корейской нации. Это весьма долгий, сложный и многоступенчатый процесс. В российской историографии до 2000 года акцент при освещении данного вопроса делался на поддержании безопасности Корейского полуострова и ядерную проблему. С приходом в 2000-ом году В.В. Путина и трансформацией внешнеполитического курса, изменился и характер научных публикаций, т. к. Россия сделала попытку стать активным участником в объединительном процессе корейской нации. Стало актуальным изучение возможных вариантов объединительных процессов, роли внешних факторов в данном вопросе и позиции России в объединительном процессе.

В работах российских исследователей наблюдается одобрение и поддержка политики «Солнечного тепла» Южной Кореи. В отношении политического курса КНДР и вопроса о возможном объединении, напротив, российские исследователи дают критические оценки, так А. Панин и В. Альтов пишут: «Северная Корея все глубже и глубже погружается в кризис, охватывающий практически все сферы экономической и политической жизни. Иначе говоря, кризис становится системным», а следовательно экономический

кризис затруднит, либо делает невозможным сам процесс объединения [15, с. 5]. Все же, российские исследователи отмечают удивительную жизнеспособность и стойкость северокорейского режима, чрезвычайно медленные изменения в КНДР. Так, К.В. Асмолов отмечает: «что изменения в КНДР с трудом видны, более того, командно-административная система, созданная Ким Ир Сеном проявляет чудеса выносливости», а следовательно, преждевременно вообще говорить о каких бы то ни было объединительных процессах [1, с. 46]. Факт стойкости Северокорейского режима, содействовал усилению и распространению среди аналитиков идеи длительного сосуществования двух Корейских государств в рамках конфедерации или содружества. Как считают, А. Величенков и А. Чичиков: «единственным вариантом объединения Кореи станет конфедеративное объединение по принципу одна страна-две системы» [3]. Так, кореевед Г.Ф. Кунадзе утверждает, что северокорейская политическая система «давно уже находится на той стадии законченности и окостенелости, которая, скорее всего, исключает перемены» [10, с. 124].

Ряд исследователей считают, что в связи с тем, что Южная Корея экономически сильнее Северной, то объединение рассматривается как объективное поглощение Севера Южной Кореей. Так, В.В. Михеев пишет, что «единственным реальным вариантом объединения Севера и Юга может быть только поглощение КНДР и принятие ею законов и условий экономической и политической жизни в Южной Корее» [13, с. 25.]. Т. о., теоретические взгляды российских исследователей по поводу концепций объединения разделяются. Первая группа исследователей видит объединение двух Корей путем поглощения Югом Севера за счет экономического превосходства Республики Корея. Вторая группа рассматривает объединение двух Корей путем создания конфедерации или содружества, при этом видится длительное сосуществование двух Корейских государств, в составе конфедерации. Главная идея заключается в том, что российские историки и политологи едины в суждениях о том, что объединение Корейских

государств, в ближайшее время маловероятно. Как отмечает С.В. Хамутаева: «В настоящее время проблема объединения Кореи отошла на задний план, сейчас ЮГ и Север заинтересованы в решении своих проблем. Для Пхеньяна важнейшая задача состоит в том, чтобы решить острые экономические проблемы и сохранить государственность, а Сеул видит свои цели в том, чтобы наращивать свой экономический и внешнеполитический потенциал, во вхождении в десятку развитых государств мира» [17, с. 251].

Так же было отмечено, что объединению Кореи, препятствует проблема обеспечения безопасности на Корейском полуострове и отсутствие полного сотрудничества между странами. Стоит помнить, что со стороны КНДР присутствует, в первую очередь, стремление сохранить собственный политический режим. Ядерная программа КНДР, таким образом, исполняет роль, баланса против чрезмерного внешнего вмешательства, а также средства торга для получения гуманитарной помощи. В своей работе «Северокорейская модель ядерного сдерживания» В.В. Хрусталева усмотрел факт того, что «КНДР полностью воспроизвела всю последовательность действий, предусмотренных в своё время южноафриканской стратегией сдерживания, для подобных ситуаций, пришёл к заключению, что нынешний режим КНДР вряд ли пойдёт на действительно проверяемую и необратимую ликвидацию средств ядерного сдерживания, а если это и произойдёт, то будет главным симптомом «тихой капитуляции» северокорейской элиты и признаком установления над ней фактического внешнего контроля. Однако при нынешнем руководстве это крайне маловероятно» [7, с. 211.]

Г.Д. Толорая отмечает: «что ситуация на Корейском полуострове остаётся не только региональным, но и глобальным вызовом для российской внешней политики. Задачи и интересы России всё больше расходятся как с интересами Запада (непременная денуклеаризация как возможная прелюдия к смене режима), так и поддерживающего Пхеньян Китая, который не против консервации режима во имя вовлечения КНДР в свою орбиту. Конфронтационная стабильность в Восточной Азии в меньшей степени противоречит

национальным интересам России, чем её надлом. Поэтому необходимо поддерживать переговоры в шестистороннем формате, так как речь идёт о месте России в СВА. Самостоятельность российских позиций и отказ от блокирования как с США, Южной Корей, Японией, так и с Китаем позволят сохранить ценность России для партнёров» [7, с. 211]. Политика России по отношению к Корейскому полуострову, в частности по ядерному вопросу, была последовательной и принципиальной. Россия выступала и продолжает выступать за безъядерный статус Корейского полуострова. Так Г.А. Иващенко считает, что «мирный договор или другой дипломатический документ, который заменит Соглашение о перемирии 1953 года, должен стать не просто договором или пактом о ненападении обеих корейских сторон, а более масштабным документом, который даст толчок КНДР стать из «страны-изгоя» в полноправного члена международных сообществ. Что касается гарантий этого будущего договора, то, как видится, это должны быть страны «шестисторонки», так как они больше всех стран заинтересованы в безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе» [9, с. 34].

В последнее десятилетие РФ пытается развивать равное сотрудничество с двумя Корейскими странами. Россия старается поддерживать налаживание взаимоотношений между Сеулом и Пхеньяном. Д.Н. Верхотурова отмечает: «есть перспектива плодотворного сотрудничества в космосе между КНДР и РК. Корейские государства могут доработать свои ракеты-носители, создать и запустить спутники, а также принять участие в международных научных проектах в космосе» [7, с. 210]. Конечно, развитие масштабных проектов зависит от состояния корейских отношений друг с другом, а Россия со своей стороны делает все достижимое, чтобы снять напряжение с Корейского полуострова, добиться стабильности, взаимовыгодного сотрудничества и, конечно же, добрососедства.

В настоящее время, не все соседи и «великие державы» заинтересованы в объединении Кореи, каждая из них видит свою выгоду и перспективы в этом вопросе, предпочитая чтобы на Корейском полуострове существовал статус-

кво. Япония же опасается появления единой Кореи как мощного конкурента на региональной и мировой арене. Это напоминает то, как Англия, и Франция старались отсрочить становление единой Германии. Китай же рассматривает расстановку сил на Корейском полуострове через призму своего противостояния с США. И в своих интересах в этих условиях поддерживает на плаву КНДР, что имеет для Китая стратегическую ценность.

Пока же объединение двух Корей — вопрос, скорее, теоретический, чем практический, решение которого отсрочено далеко во времени. Если объединятся две Кореи, то им, конечно же, на первых этапах будет сложно устоять среди других стран, но если обе Кореи будут слышать и понимать друг друга и находить баланс, то это будет сильная страна, которая сможет выстоять на мировой арене.

Список литературы:

1. Асмолов К.В. КНДР сейчас — сталинизм, застой или ползучая перестройка? // Проблемы Дальнего Востока. 2005. № 1. С. 44—56.
2. Афонин М.В. Республика Корея за преемственность политики «Солнечного тепла». // Азиатско-Тихоокеанский регион. 2003. № 2 (8). С. 17—21.
3. Величенков А., Чичкин А. Две Кореи: последний фронт «холодной войны» // http://www.asiatimes.ru/countries/koreas/front_cold_war.htm (дата обращения 28.04.14.).
4. Горелый И.О. Корея. Концепции объединения. — М.: Восточная литература, 1997. С. 127.
5. Денисов А.И. Россия на Корейском острове: проблемы и перспективы. // Аналитические записки. 2009. № 9 (45). С. 3—21.
6. Денисов В.И. Корейская проблема в современной внешней политике России. // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2009. № 14. С. 102—118.
7. Дьякова О.В. XIV научная конференция корееведов России стран СНГ по проблеме «Корейский полуостров: Уроки Истории». // Россия и АТР = Russia and the Pacific: Научный журнал: гуманитарные проблемы стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) 2010. № 3. С. 210—214.
8. Задворная Е.С. Влияние культурной идентичности на межгосударственные отношения на Корейском полуострове. // Россия и АТР. 2008. № 3. С. 154—159.

9. Иващенко Г.А. 60 лет перемирию в Корее. Будет ли перемирие? // *Международная жизнь*. 2013. № 7. С. 27—42.
10. Кунадзе Г.Ф. Приоритеты российской дипломатии на Корейском полуострове // *Полвека без войны и без мира: Корейский полуостров глазами российских ученых: сб. ст.* — М.: Центр по изучению современной Кореи ИМЭМО РАН, 2003. С. 341.
11. Ланцова И.С. Политика «Солнечного тепла» как модель управления межкорейским конфликтом: истоки, итоги, перспективы. // *Вестник Московского университета*. 2012. № 6. С. 91—98.
12. Миронова И.Ю. Корейская проблема в свете новой дипломатии Китая. // *Индекс Безопасности*. 2010. № 4. Том 16. С. 115—121.
13. Михеев В.В. Глобализация и корейская проблема. // *Проблемы Дальнего Востока*. 2004. № 2. С. 23—29.
14. Пак Ч.Е. Современный этап решения проблемы и значение межкорейского саммита 2007 года. // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*. 2009. № 90. С. 66—71.
15. Панин А., Альтов В. Северная Корея. Эпоха Ким Чен Ира на закате. — М.: ОЛМА-ПРЕСС, Образование, 2004. С. 320.
16. Толстокулаков И.А. Основные векторы российской политики на Корейском полуострове. // *Россия и АТР*. 2006. № 3. С. 88—96.
17. Хамутаева С.В. Проблема объединения Кореи в южнокорейской историографии // *Вестник Бурятского государственного университета*. 2010. № 8. С. 248—252.
18. Хамутаева С.В. Проблема объединения Кореи в российской историографии. // *Вестник Бурятского государственного университета*. 2010. № 8. С. 252—255.
19. Хамутаева С.В. Проблема объединения Кореи в историографии США // *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика*. 2012. № 1. С. 121—127.
20. Юрковский А.В. Северо-Восточная Азия: некоторые проблемы международных отношений. // *Сибирский юридический вестник*. 2006. № 1 (28). С. 74—78.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И ПРЕСТУПНОСТИ В АРМИИ НА СТРАНИЦАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» 2010—2013 ГГ.

Шуйская Дарья Андреевна
студент Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

Лихарева Оксана Анатольевна
канд. ист. наук доц. кафедры исторического образования
Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

Статья посвящена анализу материалов «Российской газеты» 2010—2013 гг., отражающих правонарушения и преступность в вооруженных силах.

Объектом моего исследования стали публикации «Российской газеты» (РГ), непосредственно посвященные реформе и проблемам вооруженных сил РФ. «Российская газета» является официальным печатным изданием правительства страны, зарубежные приложения читают более 20 стран мира. Тираж, приходящийся на четверг, пятницу около 3,5 млн. экземпляров, более 12 млн. людей ежемесячно посещают сайт РГ, что в конечном итоге определяет её влияние на общественное мнение и его формирование. Ежегодно выходит 293 выпуска. За изученный мною период (2010—2013 гг.) вышло 1172 выпуска газеты. Из них в 133 были помещены публикации, посвященные военной тематике (11,3 % от всех статей). Автором 73 % статей о проблемах российской армии является спецкорреспондент отдела общественной безопасности «Российской газеты» Ю. Гаврилов.

Одной из основных проблем российской армии, освещаемых в издании, является преступность и нарушений прав различного рода. Публикации о преступности в армии составляют 23,4 % за 2010—2013 гг. В них анализируется степень её проявления, сферы и причины возникновения, приводятся конкретные примеры разоблачения преступных деяний не только в самих ВС, но и в связанных сферах деятельности гражданских лиц. Указано, что процент преступности неуклонно растет. Но всё же улучшило ситуацию

сокращение срока службы на год, направление на призыв как можно большей части выпускников ВУЗов.

Нарушения в сфере призыва и призывников затронуты в 20 % рассмотренных статей (из 133). Известно, что часть призывников ищет всевозможные «лазейки», дабы избежать получения повестки. Как удалось выяснить, часть новобранцев пытаются уехать, спрятаться от призыва на военную службу в ближнее зарубежье численностью более семи тысяч ежегодно. По данным начальника Генштаба в марте 2010 г. — 270 тыс. призывников, а уже в октябре — 136 тыс. [3]. А вот готовых к военной службе ребят в 2010 г. стало меньше на 30 % [16]. Ю. Гаврилов отметил одну из причин этого явления — взяточничество в медицинской сфере или создание фальшивых справок [3]. Проблема эта обсуждается до сих пор. Максимальное наказание за уклонение от службы — до двух лет тюремного заключения, но нарушителям удается ограничиться штрафом или условным сроком. По данным минобороны по весеннему призыву 2010 г. возбуждено 200 уголовных дел [8]. Согласно статистике, наиболее активно нарушения в этой сфере рассматривались в 2010 г. В процессе анализа статей можно выделить существенные отличия в данных по поводу численности уклонистов. Например, по данным Министерства обороны (2010 г.), из года в год от казармы «бегают» около 130 тыс. человек [8], а по материалам заместителя Генерального Прокурора С. Фридринского в 2010 г. показатель уклонистов снизился почти на 100 тыс., хотя ещё в 2009 г. — таковых 200 тыс. [9], а Генеральный штаб сообщил: в 2011 г. — их 203 тыс. [3]. По словам Председателя Комитета Совета Федерации по обороне и безопасности В. Озерова, за 2010—2011 гг. — 1869,5 тыс. [10].

По данным Главного военного прокурора С. Фридринского с того времени, как призыв увеличился в 2,5 раза, стало происходить и больше проявлений дедовщины, издевательств, драк [9]. По словам Главы военной прокуратуры Б. Хубиева проявление дедовщины на 2011 г. стало меньше, но число драк все еще значительно, а жертвы — 1623 военнослужащих, причем 9 — забиты

до смерти, а 86 — причинен тяжкий вред. Такая статистика наводит на мысль, что следует, прежде всего, наводить порядок в обществе, поскольку фактор его влияния на психологию развития личности — ключевой. Ведь если «копнуть глубже», то её проявление можно встретить и в семье, например, между братьями, в школе между одноклассниками... Примеров множество.

Из статей, посвященных преступности в армии, почти половина сообщает о коррумпированности ВС. По данным С. Фридринского на 2011 г. коррупция нанесла ущерб государству более чем 623 млн. рублей, каждое шестое преступление в армии связано именно с ней. И чем больше государство выделяет денежных средств, тем значительней размер хищений [20]. Факты коррупции проявляются во время различных операций с военным имуществом, а должна быть прозрачность и четкий отчет, например, по поводу закупок и трат средств. За 2011 год возбуждено более 180 уголовных дел по этому поводу. По мнению Главного военного прокурора, работа по предупреждению коррупционных правонарушений не достаточно эффективна [20]. Сверху создаются финансовые коррупционные схемы, функционирование которых обеспечивают высоким положением и, соответственно, широкими связями, а также доступом к денежным потокам. По данным ГВП высок уровень коррумпированности среди руководителей, чья деятельность связана с гособоронзаказом, его распределением, использованием средств, или же с реализацией высвобождаемого армейского имущества, например, когда оно формально — списывается, а реально — продается куда-либо. По словам С. Фридринского, за подобные махинации понесли наказание — 129 командиров частей и руководителей армейских учреждений, 10 — генералов в 2011—2012 гг. Ю. Гаврилов сообщает, что участвуют в махинациях и чиновники гражданских структур минобороны (преступные схемы, связанные с новым довольствием, квартирами, системой аутсорсинга). Ю. Гаврилов осветил и проблему снижения числа поступления материалов по итогам проверок в ГВП, а ведь если информация не доходит или доходит неполная гораздо труднее найти взяточников-коррупционеров [6]. Татьяна Замахина

сообщает, что с начала 2013 ущерб от коррупции — свыше 10 млрд. [17]. Президентом был подписан указ о создании антикоррупционной структуры, которой будут доступны любые чиновники, сведения об их доходах, расходах, имуществе [17].

В РГ сообщается, что в армию проникли и наркотики. Согласно материалам Н. Козловой, в 2012 г. в Люберецком гарнизоне найдено более 18 кг психотропного вещества — 90 тыс. доз [18]. А в большей мере это проявляется среди прапорщиков, мичманов и курсантов или каждый пятый офицер пробовал наркотические средства.

Особняком в этих материалах стоит проблема суицида. Например, по данным ГВП на 2011 г. — суицид совершили: 51 — солдат-призывник, 29 — контрактников, 25 — прапорщиков, 14 — офицеров [2]. Есть новобранцы слабые, которых просто «ломает армейский беспредел», им не хватает духа этому противостоять, и действительно дойти это может вплоть до совершения самоубийства. Ю. Гаврилов сообщает о том, что Минобороны решило увольнять командиров воинских частей, в которых солдаты кончают жизнь самоубийством [11]. Ю. Гаврилов сообщает, что зачастую солдаты испытывают к себе наплевательское отношение. Например, начальник Генштаба Н. Макаров признал, что из-за разгильдяйства командного состава в Юрге заболело немало солдат, когда их без особой надобности на протяжении нескольких часов держали на морозе. В Оренбургской области руководитель учебного центра, который отвечал за прием призывников, отправил новобранцев в жуткий холод пешком на 3 км, один из ребят умер от воспаления легких, а часть — заболели [12].

Длительное время обсуждалось качество формы и обмундирования ВС и злоупотребления с ними связанные. В 2010 г. несколько публикаций касались выявленных недостатков. Новая полевая форма прошла множество испытаний, но по результатам последующей проверки выяснилось, что внешне форма та же, а вот испытанный утеплитель был заменен другим. Возможная причина — желание сэкономить. Только пострадало от этого здоровье

военнослужащих. Солдаты, офицеры просто замерзали в ней, доходило и до серьезных заболеваний [12]. По опубликованным данным военнослужащих к 2013 г. начали массово переводить на новую полевую форму, в которой учтены мнения солдат и офицеров, рекомендации нового министра обороны — С. Шойгу [13].

Практически треть газетных публикаций информирует о нарушениях в обеспечении военнослужащих жильем. В РГ отмечены несовпадения в сроках обеспечения квартирами, в численности предоставленных и в количестве нуждающихся в жилье. Например, по сообщению А. Сердюкова в 2010 г. планировалось полностью обеспечить квартирами всех военнослужащих-очередников [1]. А в 2011 г. уже в ближайшие 2 г цель — закончить обеспечение жильем [14]. По словам замминистра обороны Т. Шевцовой, на 2011 г. в очереди — 63 800 военных [7]. А по данным начальника Главного управления по работе с личным составом на 2012 г. из 170 тыс. очередников осталось обеспечить 40 тыс. [15]. В 2012 г. Министр обороны подсчитал, что на январь 2012 г. — 54 300 очередников. А за год прибавится ещё 10 тыс. [19]. Разницы в тысячи поражают. Возникает множество вопросов: какие данные верны? Чем можно объяснить такое отличие в цифрах? В ноябре 2012 г. в статье «Квартиры — призраки» Ю. Гаврилов осветил тему нарушений в жилищном распределении. По сообщению руководителя ГВП С. Фридринского в 2012 г. более 4,5 тыс. нарушений в вопросах жилищного законодательства [5]. Весьма интересные данные предоставила Счетная палата. Расчеты А. Сердюкова довольно далеки от реального положения дел. В Госдуме он сообщил, что из 54 тыс. очередников — 41,4 тыс. получено уведомление о предоставлении квартиры, т. е. к 2013 останутся 13,6 тыс. очередников. Более реальная цифра — 60 тыс. Руководитель Счетной палаты С. Степашин говорит, что на декабрь 2012 — 100 тыс. военнослужащих не были обеспечены жильем [4]. Значительную роль в таком разоблачении сыграло назначение с 6 ноября 2012 г. Министром обороны РФ вместо

отправленного в отставку А. Сердюкова — С. Шойгу. Начались тщательные проверки, в ходе которых и были выявлены столь многочисленные нарушения.

В завершении обзора, можно отметить, что большая часть статей, касающихся состояния армии, посвящена насущным проблемам, а именно, проблеме правонарушений и преступности в ВС, так явно затрагивающей все стороны жизни общества. «Российская газета», поднимая проблему правонарушений и преступности в вооруженных силах, дает весомый повод задуматься о состоянии не только российской армии, но и всего общества в целом. Самоубийства, дедовщина, коррупция, употребление наркотиков — явления, распространенные в масштабах всей страны, что показывает существующую глубину проблем.

С 2011 г. наблюдается уменьшение количества публикаций на страницах РГ, касающихся непосредственно проблем армии, в большей мере описываются технические новации, анализируются функции, технические характеристики нового оборудования, предоставляются фотоматериалы обновленной военной формы. А вот скандальный процесс против бывшего министра обороны А. Сердюкова и его помощников, был представлен лишь в одной статье 2013 г., несмотря на очень высокий интерес общественности. Это можно объяснить тем, что РГ отражает официальную позицию правительства РФ.

Список литературы:

1. Белов С. «Выстрел» для президента. // Российская газета. 15.01.10. № 5085.
2. Гаврилов Ю. Военная полиция запаздывает. // Российская газета. 13.10.11. № 5607.
3. Гаврилов Ю. Год доступа — 2011. // Российская газета. 30.09.2011. № 5596.
4. Гаврилов Ю. Квартиры посчитали. // Российская газета. 04.12.2012. № 5953.
5. Гаврилов Ю. Квартиры-призраки. // Российская газета. 28.11.2012. № 5948.
6. Гаврилов Ю. Мошенник с полномочиями. // Российская газета. 02.07.12. № 5822.
7. Гаврилов Ю. Наградили орденом. // Российская газета. 19.09.2011. № 5584.
8. Гаврилов Ю. От казармы до отбоя. // Российская газета. 28.09.2010. № 5279.
9. Гаврилов Ю. Право кулака. // Российская газета. 21.06.2010. № 5212.

10. Гаврилов Ю. Суета вокруг призыва. // Российская газета. 24.04.2012. № 5763.
11. Гаврилов Ю. Суицид с увольнением. // Российская газета. 24.06.2010. № 5215.
12. Гаврилов Ю. Форменное безобразие. // Российская газета. 29.03.2011. №.
13. Гаврилов Ю. Шапка-ушанка ходячая. // Российская газета. 23.12.2013. № 6266.
14. Гаврилов Ю., Сидибеев П. Облако в штабах. // Российская газета. 20.03.2011. № 5434.
15. Гаврилов Ю. Очередь ликвидируют. // Российская газета. 14.03.2012. № 5729.
16. Гаврилов Ю., Шаров А. Откормить, обучить и в строй поставить. // Российская газета. 17.06.10. № 5209.
17. Замахина Т. Генштаб по борьбе со взятками. // Российская газета. 03.12.2013. № 6249.
18. Козлова Н. Генералы пошли на посадку. // Российская газета. 09.08.2012. № 5854.
19. Латухина К. Крыша для армии. // Российская газета. 06.04.2012. № 5750.
20. Ямшанов Б. Погоны сняли, взятки остались. // Российская газета. 29.07.2011. № 5541.

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

ОПГ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Пупко Демид Александрович
студент 1 курса, ИТЭ и МЭО,
РФ, г. Самара

Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель кафедры социологии и педагогики
ФГБОУ ВПО «СГЭУ»,
РФ, г. Самара

Преступное поведение, с точки зрения социологии являющееся особой формой девиантного поведения — делинквентным поведением, на первый взгляд может показаться абсолютно не представляющим какого-либо интереса. Но это далеко не так. Такое явление как организованная преступность может быть рассмотрено с точки зрения социологии и экономики как в общем виде (как в данной работе), так и в каком-то его конкретном проявлении.

Само по себе преступное поведение направлено прежде всего на расширение жизненного пространства и удовлетворение потребностей, независимо от любых социальных норм. Важно осознавать, что, несмотря на практически полнейший отказ от легальных правил, от следования им, ОПГ в нормативный вакуум не погружаются, они лишь заменяют неофициальными и новыми те нормы, которые считают неприемлемыми.

Возникновение ОПГ является абсолютно закономерным явлением, и этому имеется рациональное объяснение. Так или иначе, любой эффективный криминальный проект противоречит сразу нескольким статьям уголовного кодекса, а потому без выработки четких правил, без создания работоспособной структуры осуществить задуманное просто не представляется возможным.

В экономике существует утверждение о том, что там, где не может быть востребовано право конституционное, рынок опирается на практическое право,

санкционированное самими рыночными игроками и закреплённое в обычае. Эти неписанные законы часто бывают гораздо более строги и лучше исполняются, чем имеющиеся формальные законы. Секрет кроется в очевидном: эффективность и устойчивость такой правовой системы определяются непосредственной выгодой тех, кто «играет по правилам», и прямыми убытками тех, кто эти «правила» нарушает. Иллюстрация: в начале 90-ых годов прошедшего столетия в России среди крупнейших руководителей и хозяев российского бизнеса существовали две принципиальные неписанные договорённости. Первая запрещала ликвидацию конкурентов физическими методами, вторая заключалась в минимизации коррупционной деятельности, в частности речь шла о подкупе чиновников. В данном случае налицо функционирование обычного механизма создания социальных норм: когда правом на применение оружия начинают обладать все, в разы более выгодным становится именно запрет на его применение.

В ОПГ имеются строгие регламенты, причем существуют нормы как материальные, так и процедурные. И те, и другие подлежат строгому соблюдению. Интересный факт: для всех заключённых наиболее сносными условия жизни являются в тех тюрьмах и колониях, где нормы установлены и контролируются ворами в законе. Объясняется это тем, что стандарты криминального сообщества в большей степени отвечают потребностям конкретной ситуации, а контроль осуществляется как посредством авторитета, так и насилия.

На основании изученных материалов был сформулирован ряд основополагающих тезисов, каждый из которых обоснован конкретным фактом и примером.

Тезис 1. Организованная преступность обладает всеми признаками социального института и выполняет ряд социально значимых функций.

Признаки социальных институтов применительно к организованным преступным группам:

А.Наличие норм, предписаний и кодексов, регламентирующих поведение представителей данного социального института. В преступном мире таковыми являются «понятия» российских бандитов, моральный кодекс якудзы и неписанные законы американских гангстеров

В.Наличие отличительных черт, специальных культурных символов. В России таковыми были малиновые пиджаки, большие ювелирные украшения (перстни, кольца, браслеты, цепи, часы). В США — одежда строго зафиксированного за каждой бандой цвета (Святые носили фиолетовую, Crips — синюю, а Bloods — красную), а также особая раскраска автомобилей.

С.Наличие идеологии. В мафиозных структурах таковой можно назвать идею о бессмертии мафии как тайного общества уважаемых людей, которые управляют миром и не хотят выходить из-за кулис. Идеология ICA(см. расшифровку ниже) заключается в латинском выражении “Merces Letifer” , что в переводе означает «Торговля Смертью».

Тезис 2. В деятельности ОПГ можно увидеть все признаки активного инновационного экономического поведения, предпринимательства. Они представляют собой своеобразный (речь идет именно о нелегальном) авангард бизнеса. На первый взгляд может показаться, что многочисленные и широко известные проявления организованной преступности не имеют и не могут иметь ничего общего с традиционным бизнесом. И тем не менее, уровни организованной преступности при проведении параллели с различными субъектами экономики будут выглядеть так:

Уровень 1. Банда для совершения преступлений общеуголовного характера.

Классический аналог американской гангстерской преступности (такие как, например, нью-йоркские The Saints и Daybreak Boys). Деятельность охватывается составом статьи 208 Уголовного Кодекса Российской Федерации (бандитизм). Члены банды с экономической точки зрения являются, по сути, ремесленниками-нелегалами.

Уровень 2. Организованное преступное сообщество.

Такое сообщество может получить контроль над легальными экономическими структурами и действовать в качестве субъекта предпринимательской деятельности. Соответствует сложившимся в нашей стране представлениям о преступных группировках и сообществах. Ярчайшим образцом являются группировки Crips и Bloods, до сих пор делящие между собой город ангелов — Лос-Анжелес. Такая деятельность охватывается статьей 210 УК РФ. С точки зрения экономики, организованное преступное сообщество это своего рода разновидность малого предпринимательства.

Уровень 3. Преступная корпорация.

Она контролирует целые сферы предпринимательства, отрасли производства, регионы. Выделение данного уровня наиболее остро ставит вопрос об участии в столь масштабных нелегальных операциях олигархов, чиновников, политиков и т. п., однако ведущая роль здесь принадлежит так называемой «крыше» в лице представителей государства. К этой категории можно отнести деятельность цеховиков времен СССР. Если оглянуться на границу, то к этому типу, конечно же, относится 14 Карат — 14 К (+14К) — одна из самых многочисленных и влиятельных триад Гонконга. В экономике субъект-аналог преступной копорации — финансово-промышленная группа.

Стоит отметить, что абсолютное большинство журналистских расследований вскрывает именно этот пласт социальных взаимодействий. Если быть конкретнее, то обычно такие расследования заканчиваются на 3 типе ввиду отрицания многими людьми существования 4 и 5 типов организованной преступности.

Уровень 4. Преступное сообщество мафиозного типа.

Контролирует политическую и экономическую деятельность различных социальных субъектов с выходом на международный уровень. Государство также может быть субъектом этого вида деятельности. В сравнении с относительно аморфной корпорацией, мафиозный клан представляет собой

организацию гораздо более цельную, сознательно выстроенную. Деятельность очень напоминает почерк спецслужб различных стран, использовавших влияние и силу в своих целях. Такому сообществу свойственно осуществление масштабных международных проектов, разумеется при гораздо более высоком уровне конспирации (по сравнению со всеми предыдущими уровнями). Конкретным примером могут служить так называемые «Пять семей» или пять семейств — пять самых крупных и влиятельных «семей» итальянско-американской мафии, контролирующие Нью-Йорк. К ним относятся «семьи»: Бонанно, Гамбино, Дженовезе, Коломбо и Луккезе. Является полноценным аналогом ТНК — транснациональных корпораций.

Уровень 5. Надмафиозная (внемафиозная) организация.

Если в существовании «классической» Cosa Nostra еще можно как-то сомневаться, то такая организация заслуживает звания «полумифической». Это своего рода аналог наднациональных организаций-образований, действующих вне юрисдикции какой-либо страны в интересах какой-то конкретной цели и никогда не принимающих чью-то конкретную сторону (как Международный Суд). Эти постулаты строго соблюдаются организациями 5 типа. Существовая только во имя своих интересов (обычно коммерческих), данные субъекты всегда остаются в тени. Они не имеют ни одного конкретного врага в силу того, что к ним может обратиться за помощью абсолютно кто угодно. Такая позиция обеспечивает высочайший уровень стабильности, безопасности и независимости в изменчивом криминальном мире. Примеры — ICA (International Contract Agency — Международное контрактное агентство) и M.e.r.c.e.n.a.r.i.e.s. Corp. (корпорация наемников). Еще одной особенностью является специфичность и узконаправленность предоставляемой заказчику «помощи» (услуги). ICA занимается предоставлением высококлассных услуг на рынке наемных убийств, а M.e.r.c.e.n.a.r.i.e.s. — тем же самым, но на рынке анонимной военной силы.

Тезис 3. Организованная преступность демонстрирует крайне эффективную модель адаптации к бюрократическим, инерционным, ригидным

социальным рамкам. В этой связи она может быть охарактеризована как замещающий и дополняющий девиантный социальный институт.

ОПГ действительно предпочитает не бороться с негативными проявлениями деятельности госаппарата, а приспособиться к уже существующему и получать от этого выгоду. Иногда даже наблюдается активное участие группировок в политической жизни страны, что в большинстве случаев объясняется желанием расширить свою сферу влияния или закрепить существующую. Пример — активное голосование членов группировки «Святых» за одного из сенаторов США.

Тезис 4. Коррупционные взаимодействия ОПГ и представителей власти являются разновидностью социетального обмена ресурсами, формой социальной коммуникации. Такие взаимодействия не всегда оказывают разрушающее воздействие на систему управления, поскольку могут быть одной из форм приспособления к ее дисфункциям.

Пример — деятельность китайских триад и японской мафии якудзы. Эти организации пустили глубочайшие корни в управленческий аппарат своих стран и эффективно используют все возможные методы манипулирования чиновниками для достижения своих целей. При этом не наблюдается никакой сверхдеструктивный результат такого взаимодействия.

Тезис 5. Постепенная трансформация откровенно криминальных форм бизнес-деятельности в законные и респектабельные является закономерным переходом от рискованного предпринимательства к стабильному.

На самом деле, ОПГ не слишком заинтересованы в получении официальных властных позиций, их основная и, нередко, единственная, цель — обеспечить собственную деятельность, а не принимать на себя обязанности по управлению государством. При переходе в легальный бизнес, во власть, вчерашних преступников вынуждают играть по правилам новой для них системы. Парадоксом является то, что нередко именно преступники демонстрируют большую готовность к благочестивому поведению, нежели

неустойчивые лица, не прошедшие жесткую школу выживания в преступной среде.

Тезис 6. Организованная преступность в основном не требует специальных форм и методов социального контроля.

ОПГ как раз представляет собой достаточно саморегулируемую систему с очень высокой степенью адаптации к внешним условиям. Поэтому гораздо более эффективными будут меры именно социально-экономической политики, а не уголовной. Ужесточая деятельность силовых структур, усиливая регламентацию экономики, общество в итоге получит не ослабление позиций организованных преступных групп, а наоборот их укрепление.

Подводя итоги, можно сказать, что ОПГ являются неизбежным продуктом криминальной деятельности людей и не могут быть полностью искоренены. Однако, создание приемлемых условий для развития бизнеса и других форм реализации творческого потенциала личности делает малорентабельным обращение к нелегальным способам заработка. При таких условиях к преступлению обращаются лишь субъекты, имеющие склонность к риску.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 28.04.2009 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования: учебно-методическое пособие / В.Г. Зарубин (науч.ред.) — Выпуск третий — Ростов н/Д: Легион-М; СПб: РГПУ им. А.И. Герцена, 2013. — 512 с.
3. Институциональные проявления организованной преступности. Федеральный правовой портал. — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1116173> (дата обращения 12.04.2014).
4. Банды города ангелов. Криминальная география. Все о преступности и криминале. — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.all-crime.ru/krimgeo/krimgeo-los-angelos.htm> (дата обращения 12.04.2014).
5. Социокультурный феномен — мафия в США This is USA — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://fb.ru/article/39351/pryamyie-zatratyi> (дата обращения 13.04.2014).

СЕКЦИЯ 3.

ФИЛОСОФИЯ

КОСМИЧЕСКАЯ МИССИЯ РАЗУМА В УЧЕНИИ К.Э. ЦИОЛКОВСКОГО

Судакова Ангелина Вадимовна

*студент Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Бабина Вера Николаевна

*доц. Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

В современной науке на первый план выходят крупномасштабные исследования космического пространства. Они носят не только теоретический, фундаментальный характер, но и воплощаются в различных научных и технических проектах, благодаря которым совершен невероятный прорыв в познании космического пространства.

Вместе с тем становится понятным, что освоение человеком космоса носит не только научно-технический характер, но и заставляет задуматься над задачами духовного характера. Многими современными исследователями признается тот факт, что человечество не является единственно возможной формой разумной жизни во Вселенной, его следует рассматривать как часть Вселенской цивилизации. Очевидно, что такая установка требует изменения мировоззрения, в котором обязательным условием станет восприятие мира с иными разумными существами. Поэтому очень актуальным становится создание новой Вселенской космической идеологии, в связи с чем огромный интерес представляет русская философия космизма и в частности «космическая философия» К.Э. Циолковского, разработанная им еще в начале XX века.

Гуманитарная составляющая творчества Циолковского оказалось весьма востребована в начале XXI века. Глобальные проблемы, космическая угроза, освоение космического пространства, поиск контакта с внеземным разумом

по-новому ставят вопрос об общественном идеале, о совокупности общественных ценностей, которые могут сохранить мир, смысл жизни и саму жизнь на нашей планете.

Константин Эдуардович Циолковский (1857—1935) еще в начале XX века пришел к выводу о том, что земные проблемы необходимо рассматривать в космическом масштабе, учитывая как влияние космических процессов на земные, так и антропологические нагрузки на космос.

Циолковский разрабатывал космическую философию, где центральное место занимал монизм — принцип единства всей вселенной, в познании которого главную роль играет элементарное начало, как бессмертное элементарное существо. Ученый сам себя называл материалистом и панпсихистом и он признавал чувствительность всего космического пространства.

Обмен атомами в космическом пространстве вынуждает все разумные существа к взаимосвязи и к заботе о мирном существовании. После исчезновения их обладателя атомы рассеиваются в другие органические и неорганические образования. Эта идея была использована Циолковским для построения теории космической этики, согласно которой добром признаются процессы усложнения во Вселенной, поскольку «блаженство» атомов обеспечивается их пребыванием в наиболее сложных, внутренне благоустроенных организмах. Наличное состояние Вселенной свидетельствует, согласно ученому, о торжестве творческих, противостоящих тенденций к мировой смерти (антиэнтропийных) сил жизни и разума. С этих позиций космологический процесс предстает как ряд цикличностей (периодичностей) усовершенствования бытия.

Разумные существа, населяющие Вселенную, давно наладили благополучный ход космической эволюции, а Земля с ее муками биологического и социального развития оставлена ими как своего рода «заповедник» для естественного становления и обновления жизненных форм, в том числе совершенствования социальных отношений, и в этом смысле наша планета уникальна во всем мировом пространстве.

В свете этих предположений и осуществлялось Циолковским нетрадиционное переосмысление философских проблем (смысла жизни, смерти и бессмертия, добра и зла и т. д.).

Возникновение разумных форм, по Циолковскому, знаменует как бы «пробуждение» природы, а сам разум выступает основной движущей силой восхождения космической материи к высшим степеням совершенства. В связи с этим видное место в его рассуждениях занимает план рационального переустройства социума. Многие здесь напоминают утопические проекты с их предвосхищением элементов тоталитарных режимов; будущее планетное общежитие своеобразным образом выстраивается из конгломерата демократических и элитарных, технократических и абстрактно социалистических постулатов. В связи с этим видное место в его рассуждениях занимает план рационального переустройства социума. Хищением элементов тоталитарных режимов; будущее планетное общежитие своеобразным образом выстраивается из конгломерата демократических и элитарных, технократических и абстрактно социалистических постулатов. Рационализация всеобщего человеческого бытия, как считал Циолковский, predetermined исторически неизбежным выходом человечества в космос, освоением людьми мирового пространства.

В космической экспансии Циолковский видел залог бессмертия человечества. Выход человека в космос он справедливо расценивал как исторический скачок, новое качество цивилизации, которое должно характеризоваться не только весьма высокой технологической базой, но и высшим совершенством общественной организации и социального управления. Об этом он писал, в частности, в своей работе «Цели звездоплавания» (1929).

Бесспорной заслугой Циолковского было то, что исследования природы и технически целеустремленные действия он впервые посвятил задачам «социализации внеземного пространства».

В отличие от Земли «на иных планетах другие условия и потому там другие биоэлементы, которые не годятся на Земле, но пригодны на планетах с иной температурой и иной обстановкой» [1, с. 234], но все существа

принципиально «антиэнтропийны». Вопреки царящей в мертвой природе тенденции к распаду, упрощению, разрушению и дезорганизации жизнь тормозит и ослабляет переход свободной энергии в необратимые формы.

По образному выражению ученого, «вся материя как бы стремится перейти в живое», создать все больше и более совершенных форм, превращая первозданный хаос в космос.

Очарованный красотой и мощью жизни как «самодеятельности материи», организующей все большее число все более совершенных существ, ученый был склонен считать, что само бытие космоса со всеми его временами и пространствами оправдано существованием человека, поэтому «смысл вселенной в жизни, которую она рождает, в радости и горе, которые заключаются в жизни». Таким образом, «стремление» материи к порождению жизни и разума имеет решающее космологическое значение. Новая эра цивилизации, по мнению Циолковского, и начинается осознанием человечеством космической миссии жизни и разума как «фактора эволюции космоса», и тогда преобразование вселенной станет смыслом существования людей.

Идеи Циолковского о космической миссии человечества были созвучны мыслям его старшего современника, замечательного русского мыслителя Н.Ф. Федорова. Он утверждал, что «истинное отношение разумного существа к неразумной силе есть регуляция естественного процесса. Регуляция и в области знания и в самом бытии, эта регуляция должна распространить власть человека на все миры, на все системы до окончательного одухотворения вселенной» [2, с. 145]. И он считал, что именно с этой-то целью человечеству предстоит посетить, но и населить всю Вселенной. Именно ради этого и создан человек на планете Земля. Так впервые в истории естествознания всему человечеству было предложено «общее дело», способное вдохновлять бесчисленные поколения на творчество и самосовершенствование.

К.Э. Циолковский последовательно отстаивал идею возможности достижения бессмертия и неограниченного прогресса человечества в деле заселения космических пространств. Выдающаяся заслуга К.Э. Циолковского,

заклучалась в его суждениях о том, что разумная жизнь по мере своего развития неизбежно должна выходить за пределы планеты Земля.

«Космическая философия» К.Э. Циолковского являлась одной из первых, но в то же время, наиболее полной из всех уже существующих идей прогнозирующих будущее всего человечества. В отличие от всех существующих теорий «космическая философия» К.Э. Циолковского, но кроме применения научных способов, имела развитые религиозно-этические взгляды.

Современный космизм представляет собой программу становления Вселенского человечества и космическая философия Циолковского может рассматриваться как один из самых важных и перспективных вариантов осуществления такой программы.

Русский космизм — стал обосновывать идею объединения всего человечества не столько из политических и идеологических взглядов, но, что самое главное, из экологических и конечно нравственных причин .

С точки зрения великого ученого Циолковского, материя бесконечна в своём развитии, а человек, как носитель разума не является последней ступенью. В будущем, верил он, все человечество, как единый объект эволюции изменится; пройдут несколько эволюционных этапов расселения и жизни в космическом пространстве, через много миллиардов лет оно превратится в вид лучистой энергии, заполнит собой весь космос. Главной и самой основной идеей в космической теории К.Э. Циолковского стала идея о том, что цель всей жизни и вся деятельность разумного существа должны служить прогрессу всего космического пространства, поскольку это приведёт к устранению в космосе несовершенства жизни, зла и страданий. Утопические космические идеи К.Э. Циолковского были первыми и практически единственными попытками систематического изложения проблем всего космического пространства, характерных для начала «космической Эры»: о месте разума в мировом целом пространстве, о его ответственности за нашу планету и всю огромную Вселенную.

Список литературы:

1. Идеи К.Э. Циолковского: прошлое, настоящее, будущее. Материалы XLVII Научных чтений памяти К.Э. Циолковского. — Калуга, 2012.
2. История русской философии / Под общ. ред. проф. А.Ф. Замалеева. — СПб.: Изд-во филос. ф-та СПбГУ, 2012. — 377 с.
3. История русской философии / Под ред. Маслина М.А. — М.: КДУ, 2008. — 468 с.
4. Циолковский К.Э. Космическая философия. — М.: Эдиториал УРСС, 2001.
5. Циолковский К.Э. Миражи будущего общественного устройства. — М.: Самообразования, 2006.

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ В.С. СОЛОВЬЕВА

Феоктистова Лиана Зазовна

*студент Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Бабина Вера Николаевна

*доц. Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Обращение к теме любви характерно для философов всех эпох и культур. Это объясняется тем, что любовь является основой жизни человека и, одновременно, сложнейший вопрос человеческого существования. История философской мысли представляет собой бесконечный поиск и движение к идеалу любви. В русской философии тема любви приобрела особое звучание, поскольку с древних времен в русской культуре идеал любви был связан с христианским учением. Такие русские мыслители как Г. Сковорода, Ф. Достоевский, Л. Толстой, Н. Федоров, В. Розанов, В. Соловьев, Н. Бердяев, П. Флоренский, Б. Вышеславцев, Л. Карсавин, И. Ильин, С. Франк и многие другие смогли своеобразно раскрыть бесчисленные аспекты этого таинственного чувства. Всех этих мыслителей объединяет общее понимание любви как основы духовной жизни человека, как объединительной силы, ведущей в Царство Божье, как источник добра, красоты и бессмертия. В понятии любовь для них собраны все высшие ценности человеческой жизни: свобода, счастье, справедливость, гуманность.

Возвращение к этим идеям, их подробное изучение объясняется сегодня глубочайшим духовным кризисом, который охватил современный мир. Насилие, войны, падение ценности человеческой жизни стало реальностью нашей жизни. В этих условиях идеи русских философов о земной и богочеловеческой любви не только не утратили своей значимости, но становятся необходимы в практическом решении проблем духовного оздоровления общества, утверждения в нем человеколюбия и добра, спасения самого человека.

Философское наследие русских мыслителей может стать основой нравственного воспитания молодого поколения, формирования творческого отношения наших современников к любви и жизни в целом. Философия любви В.С. Соловьева, безусловно, относится к непреходящим ценностям, обладает огромным воспитательным потенциалом.

Немаловажное место в формировании взглядов философа занял христианский платонизм, его учителя, профессора кафедры философии Московского университета П.Д. Юркевича, в особенности учение о сердце как средоточии духовной жизни человека. Юркевич видел определяющее начало человеческого бытия в воле, согласно собственному значению превосходящее теоретическое начало духа. Многие идеи своей теории любви Соловьев черпает из Платона. Например, он развивает платоновскую мысль об андрогинной натуре человека, о совмещении в целостной личности двух начал — женского и мужского.

Соловьев видел два начала в любви — идеальное и природное, а сам процесс любви он рассматривал как восхождение и нисхождение. В итоге, в любви оживляется идеальное начало, связанное с образом Вечной Женственности. И конкретно это придает любви оттенки неземного блаженства, которые испытывал каждый человек, испытавший когда-либо любовь. Это разъясняет и любовные страдания, которые связаны с желанием человека удержать уходящий от него образ идеального начала.

У Соловьева любовь — это далеко не только объединение двух противоположных человеческих начал — женского и мужского, но и слияние души отдельного человека с мировой душой, которая ассоциируется у него с Софией.

Главный принцип философии Соловьева есть философия положительного всеединства. Сущее включает в себя истину как проявление разума, благо как проявление воли и красоту как проявление чувства. Эти три начала — истина, благо и красота — составляют неразрывное единство, предполагающее любовь — силу, подрывающую истоки эгоизма.

Учение о всеединстве составляло основу философии Владимира Сергеевича. Всеединство проявляется практически абсолютно во всем, так же и в единстве человеческого и божественного начала, которое завоевывается самим человеком благодаря способности к самосовершенствованию и нравственной свободе. Данное учение, сформулированное Соловьевым в его «Чтениях о Богочеловечестве», подвигло его к идее о значении Эроса, которую он выразил позднее в работе «Смысл любви» (1892—1894).

Соловьев, в этой работе, представляет серьезный критический анализ популярных в тот период на Западе иррационалистических концепций, развиваемых Э. Гартманом и А. Шопенгауэром. Он отрицает и опровергает их мысли о том, что любовь — это хитрость природы или мировой воли, которая с помощью мощного полового инстинкта обманывает человека, делает его слепым орудием размножения и полового отбора.

Согласно Соловьеву, человеческая любовь имеет только индивидуальный характер. Допустим, если у животного главное — родовая жизнь, то у человека начало индивидуальное господствует над началом родовым. В настоящей жизни любая личность это скопление эгоизма, каждый человек думает, что он центр мира и относится к окружающим так, как удобно ему, думая только о своих личных потребностях и интересах.

Единственная сила, способная умерить врожденный эгоизм, не уничтожая индивидуальности, это — любовь. Таким образом, смыслом человеческой любви является оправдание индивидуальности посредством жертвы эгоизма. Любовь — это абсолютное устранение эгоизма, «перенос нашего интереса из себя в другое».

Соловьев считал главной силой способной ликвидировать эгоизм, является именно половая любовь, так как только она сохраняет равенство между любимым и любящим. Остальные типы любви, в каком-то роде основываются на известном неравенстве между объектом любви и его любящим. Так, например, в мистической любви индивидуальность уничтожается

абсолютным. Предмет любви здесь есть, но индивидуальность сводится к нулю. В любви к отчизне, к человечеству тоже имеется огромная несоизмеримость любимого с любящим. Пожертвовать свою жизнь народу можно, но проявить или реализовать при этом свою индивидуальность на основе такой любви нельзя. Что касается материнской любви, то в ней заключается слишком много эгоизма, связанного с естественной заботой о потомстве. И здесь тоже отсутствует равенство между любимым и любящим, потому что они представляют собой разные поколения, у которых задачи и цели разные [4, с. 354].

Таким образом, можно сделать вывод, что только половая любовь реализовывает высокой значимости нравственную функцию — приводит к единству мужское и женское начало, восстанавливает целостность человеческой личности, формирует идеальную, абсолютную индивидуальность.

Соловьев, понимая значимость половой любви, говорит о потребности просветления и одухотворения плоти, изживания различных половых извращений и отклонений. Физическая область в любви немаловажна, однако она не является основной целью. Настоящая любовь случается и без физического соединения, да и физическая близость случается без любви. Другими словами, в случае если физиология становится целью, то она уничтожает любовь.

Соловьев, в своей работе сформулировал целый ряд философских проблем: об отношении любви бессмертию и смерти, о связи красоты с любовью. Для Соловьева любовь — это истинный путь к индивидуальному бессмертию, к покорению вечности, так как она — единственная ниточка, связующая человека с другими поколениями.

Философия любви в России (конца XIX — нач. XX в.) является логическим продолжением и дополнением мировых учений о любви. Особенно ясно прослеживается ее связь с такими учениями о любви как учение Платона об эресе, христианское учение о любви (агапе), идеями о любви в новоевропейской философии, особенно в учениях немецких классиков (Я. Бемэ, И. Фихте, Ф. Шеллинга, Г. Гегеля, А. Шопенгауэра), а также очевидно

мощное влияние отечественной культуры (Н. Федорова, П. Юркевича, Л. Толстого, Ф. Достоевского и др.)

Однако, специфика и своеобразие философского осмысления любви В.С. Соловьевым заключается, прежде всего во всестороннем анализе самого предмета любви, в рассмотрении ее в связи с другими явлениями русской жизни. Любовь приобретает космические и социально-этические черты. Она раскрывается как противоречивый и весьма многогранный процесс, в котором взаимодействуют добро и зло, истина и ложь, милосердие и эгоизм.

Смысл любви раскрывается им в рамках его философии всеединства и учения о Богочеловечестве. По убеждению В. Соловьева именно христианская любовь спасет человека и человечество в целом от грехопадения, духовной деградации и гибели. Любовь — это творческий процесс самосовершенствования личности, это средство утверждения индивидуальности в человеке — с одной стороны, а, с другой стороны, — полное изживание эгоизма, она сохраняет равенство между любящим и любимым, заставляет нас признать за другим истинное значение, которое до любви было только в нас.

Любовь — это созидаящая сила, которая служит для соединения двух существ в одно. Она одухотворяет и преображает человека, является основой построения его нравственной жизни. Поскольку она базируется на вере, то способна преобразить человека, восстановить «образ Божий».

Список литературы:

1. История русской философии / Под общ. ред. проф. А.Ф. Замалеева. — СПб.: Изд-во филос. ф-та СПбГУ, 2012. — 377 с.
2. Соловьев В.С. Смысл любви // Соловьев В.С. Сочинения: В 2 т. М.: Мысль, 1988. Т. 2. С. 493—547.
3. Соловьев В.С. София. Второй диалог. Космический и исторический процесс. — РГАЛИ. Ф. М.: Мысль, 1988. Т. 2.
4. Шестаков В.П. Эрос и культура: философия любви и европейское искусство М.: Республика, 1999. — 464 с.

ВЛИЯНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ НА ИСТОРИЧЕСКИЕ СУДЬБЫ ОБЩЕСТВА

Челухина Анастасия Алексеевна

*студент Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Бабина Вера Николаевна

*доц. Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза*

Проблема мировоззрения находилась в центре внимания философии на протяжении всей истории человечества. Кто-нибудь задумывался над тем, как появляются знания у людей и что влияет на формирование их мировоззрения? Как определенные знания и ценности влияют на развитие общества в целом? Эти вопросы становятся весьма актуальными сегодня. Те, кто управляют потоком информации, формирующей человеческое мировоззрение — «правят миром». Из этого следует, что чистота источника информации влияет на сознание и мировоззрение как одного человека, так и общества в целом, на нашу жизнь.

Понятие мировоззрения — это одно из основных понятий философии. Без мировоззрения немислима человеческая жизнь, оно является необходимой составляющей сознания человека. Разнообразные связи мыслей, чувств, знаний, убеждений, настроений, надежд, объединяясь, создают целостное представление о мире и показывают место человека в нем.

Всеобщий кризис, который охватил сегодня все сферы жизни общества, вызвал ситуацию снижения значимости влияния общества на формирование мировоззрения. В этой ситуации наиболее ярко проявился кризис мировоззрения молодого поколения.

Еще Римские мыслители говорили о том, что нужно изменять человеческие ценности, чтобы позволить выжить человечеству, и отдельное место в этом, как они считали, отводится молодежи.

Именно поэтому, новое мышление и мировоззрение, которое приобретают люди сегодня, должно формироваться ясным, непредвзятым, смелым, творческим.

Общественная жизнь человека носит исторический характер. Быстро или медленно меняются и все ее составляющие: люди, их отношения, эмоции, кругозор, средства производства и сам характер труда. Также изменяются и взгляды людей на мир. В понятии мировоззрения того или иного времени находит отражение его интеллектуальный и психологический настрой, «дух» эпохи, страны. Но на самом деле нормы, ценности и убеждения развиваются в опыте и сознании отдельных людей. А это означает, что в мировоззрении отдельной эпохи жизнь протекает во множестве общественных и индивидуальных вариантах.

На протяжении всей истории человечества мировоззрение людей менялось неоднократно. Каждой исторической эпохе соответствует свое мировоззрение, показывающее специфику окружающего мира и место человека в нем.

Самыми первыми формами мировоззрения, которые позволяли понять взгляды родового, доклассового общества, являются мифы. В них не было деления на природные и общественные явления, так как они были тесно связаны между собой. Также не разделялись эмоциональные и практические моменты, индивидуальные и практические начала. В результате постоянного развития общества, стало появляться разделение труда, формировались различные классы. Мифы стали постепенно утрачивать свою значимость и начали появляться новые представления о мире, новые ценности и ориентиры.

На мировоззрение античности оказало серьезное влияние развитие философских идей. Античные философы думали, что мир состоит из процессов и вещей, существующих и взаимодействующих по своим внутренним законам, на которые человек не может никак повлиять.

Специфика античного мировоззрения сводится к тому, что космос является единым механизмом, объединяющим все автономные части, все люди связаны друг с другом и с миром в целом.

Представления о Космосе как целостном мире, основывались на убеждении, что он является таким, каким его наблюдают люди. Эти представления возникали из простого повседневного опыта о том, что Космос и есть тот последний Абсолют, предел, исключаящий иное бытие. Так, Гераклит сводит понятие Космоса к миропорядку, мироустройству, противопоставляя его хаосу. Он уподобляет Космос реке: река остается все той же рекой, хотя в ней и меняется состав воды, русло. В этом смысле Космос тоже постоянен.

Иначе образ Космоса предстает в учении Пифагора. Он принимает его за выражение высшей гармонии и сравнивает его с огромным музыкальным инструментом. Таким образом, Космос для него превращается в музыкальный Универсум.

Демокрит понимает Космос как Вселенную с ее порядком и организацией, которую видит человек. Он считает, что управлять Космосом нужно подобно человеческому организму, который он называет микрокосмосом.

Античное мировоззрение сменилось средневековым, основой которого становится христианское вероучение, поколебавшее основные принципы античности. Появилась абсолютно иная картина мира. Основным принципом христианства становится существование Бога, справедливого и праведного. Этот принцип основывался на организации индивидуального и общественного бытия, оценки деятельности людей. В христианстве цель человеческой жизни есть спасение души, что значительно ограничивало деятельность людей и их самостоятельность.

Существует множество исторических примеров, когда правители и короли отдали бы целые города за святыни христианства. Много людей погибло, сражаясь за веру. Известно немало крестьянских восстаний ради возвращения

«царства Божьего на Земле». Богатые и знатные люди помогали бедным, ухаживали за ними, приносили пожертвования больницам и церквям.

Большое влияние на мировоззрения эпохи позднего Средневековья и эпохи Возрождения оказали идеи таких ученых, как Н. Коперник, И. Кеплер, Г. Галилей. А открытие школ и университетов, которые позволяли усвоить элементы античной науки, прививали искусство аргументации, нацеливали на соединение эксперимента и математики.

Мировоззрения средневековья сильно ограниченные рамками христианства начинают сдерживать развитие науки. Эпоха Возрождения привела к концу феодальных отношений и зарождению буржуазного общества.

Несмотря на то, что Возрождение являлось во многом противоположностью средневековью, оно все же носило на себе отпечатки средневековой культуры. Эпоха Возрождения характеризуется как переходная эпоха, как своего рода мост к новым укладам жизни, к Новому времени. Именно в этот период стали зарождаться буржуазные отношения в обществе, начала развиваться наука, изменились отношения между государством и церковью, начала развиваться промышленность.

Мировоззрение эпохи Возрождения испытывает влияние таких мыслителей, как М. Монтень, Николай Кузанский, Леонардо да Винчи, Дж. Бруно, Б. Телезио, Н. Макиавелли.

Новые взгляды на мир и человечество позволили сделать выдающиеся открытия, которые стали прологом научной революции, в результате которой появилось классическое естествознание. Открытия Николая Коперника и Джордано Бруно дали миру гелиоцентризм и идею бесконечности Вселенной. Галилео Галилей сформулировал первостепенные философские принципы, которые легли в основу развития всего европейского мировоззрения и науки Нового времени.

Основной отличительной чертой мировоззрения человека этой эпохи стала оценка чувств человека, его внутренней и внешней красоты, способностей и возможностей. В философии античности на первом месте стояла природно-

космическая жизнь, в средневековье центральное место занимала религия, а эпоха Возрождения обратила все внимание на человека, его деятельность, на возможности достижения счастливой жизни на земле.

В центре философии Нового времени находится теория познания. Мыслители этой эпохи: Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Р. Декарт, Дж. Локк, Б. Спиноза, Г.В. Лейбниц, были призваны обнаружить законы мышления. Они изучают законы разума, чьи возможности кажутся безграничными. Активно ищут главный метод познания, который приводит к истине вечной, полной, абсолютной, признанной всеми людьми.

И мировоззрение Нового времени начинает основываться на уверенности человека в своей автономии, на убеждении, что он самостоятельно формирует свою духовность и ее высшую форму — сознание.

В современном мире проблема формирования мировоззрения стала ощущаться очень остро. Отчуждение человека от самого себя, от окружающих людей, от общества и природы — все это показывает глубокий кризис общественных ценностей. Чтобы построить новое общество, необходимо воспитать в личности такое мировоззрение, в котором человек смог бы проявлять свои лучшие качества.

Таким образом, мировоззрение играет важную роль в жизни человека, формирует смысл его жизни, степень понимания им себя и своей жизни, выражает выбор определенных идеалов, методов и средств поведения.

Список литературы:

1. Алексеев П.В., Панин А.В. «Философия: учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. — 608 с.
2. История западноевропейской философии: Учеб. пособие / РАН. Ин-т философии; Отв. ред. Н.В. Мотрошилова. — М., 1998. — 203 с.
3. История философии Запад-Россия-Восток в 4 кн. Кн. 1—2. М.: «Греко-латинский кабинет», 1995.
4. Кузнецов В.Г., Кузнецова И.Д., Миронов В.В., Момджян К.Х. Философия. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 519 с.
5. Лосев А.Ф. Диалектика мифа: Мысль; Москва; 2001.

СЕКЦИЯ 4. ЭТНОГРАФИЯ

ПРОБЛЕМА КИТАЙСКОЙ МИГРАЦИИ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ

Мальцева Раиса Юрьевна
студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск

Лихарева Оксана Анатольевна
доц. кафедры исторического образования ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск

Китайская миграция — процесс движения населения Китая внутри страны и за рубеж. В данной статье, мы попытаемся разобраться какова роль прессы в создании образа китайского мигранта для россиян и осознания того, что несет этот процесс россиянам. Для этого необходимо проследить характер публикаций как в научной печати, так и периодической.

Актуальность данной темы обусловлена в первую очередь тем, миграция китайского населения на Дальний Восток не останавливается на протяжении уже двух десятков лет, начиная с 1990-х и до настоящего времени, а значит интерес к изучению данного процесса не исчезает. Кроме того, наметилась стойкая тенденция изменения отношения к китайским мигрантам.

В 90-х годах XX века в отечественной прессе сложился негативный образ жителей Поднебесной, приезжающих в Россию. Китайский мигрант — это некий завоеватель нашей территории, жизненного пространства, природных ресурсов и прочего [1, с. 20]. В действительности же, именно выходцы из Поднебесной во времена страшного дефицита дали русскому населению продукты первой необходимости, пусть, не очень хорошего качества, но, тем не менее, продукты появились. Несмотря на это, изначально благожелательное отношение людей к китайцам, сменилось на негативное, благодаря СМИ в стране ощущалось постоянное ожидание угрозы со стороны Китая.

В 2000-х годах ситуация начала меняться. Пресса, политики активно стали пропагандировать идею того, что Китай — это выгодный экономический партнер, это страна, которая находится в стадии интенсивного развития и которая стала бы неплохим партнером России на международной арене. Но СМИ нагнетали обстановку вокруг Китая и его жителей уже по другому вопросу. В качестве примера приведем статью Е. Тофанюк, опубликованную в 2005 году с довольно занимательным названием «Китайцы берут власть в России. Китайские мигранты становятся реальной политической силой на Российском Дальнем Востоке». В ней излагался частный случай, о том, как китайский мигрант отказался показать документы хранителям правопорядка, те в свою очередь попытались его задержать, но иностранцу пришли на помощь его земляки и оказали сопротивление. Из этого частного случая был сделан вывод о том, что китайцы становятся серьезной силой на Дальнем Востоке и в дальнейшем можно ожидать усиления их позиций и глобального нашествия китайцев территорию Дальнего Востока [8].

Серьезные же исследователи, такие как А. Ларин, С. Дейкун и Л. Рыбаковский, более сдержанны в своих выводах, но и у них есть существенные разногласия в оценках масштабов китайской миграции и её последствий. А. Ларин пишет о том, что китайцы не являются реальной угрозой для нашей страны, а наоборот способствуют развитию России, так как зачастую именно китайцы работают в малопривлекательных местах для русских. Это происходит потому, что китайские работники легко адаптируются к новым для себя условиям жизни в России. Они не прихотливы ко многим сторонам быта [5]. Это подтверждает и С. Дейкун, говоря о том, что опасаться Китая нам рано, у китайцев еще много своих неосвоенных территорий, а интерес к нашим территориям вызван лишь возможностью более высоко заработать неквалифицированным рабочим [3, с. 115]. Авторы едины в том, что китайская миграция — это взаимовыгодное соглашение. Мы получаем квалифицированную рабочую силу, они более высокую заработную плату.

Авторы, относящиеся к китайским мигрантам с определенной долей симпатии, например, О. Журинская, приводят свои доводы того, что опасаться китайской угрозы не следует. Веским аргументом можно считать регулирование государством миграционного процесса [4, с. 17]. В России был принят целый ряд законов, нормативных актов, регулирующих и контролирующую миграцию. Закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ» был принят Государственной Думой 21 июня 2002 года и одобрен Советом Федерации 10 июля 2002 года [10]. В 2010 году были внесены изменения в этот закон. Учет численности мигрантов и их пребывание на территории России регулирует Федеральный Закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства РФ», принятый Государственной Думой 30 июня 2006 года, одобрен Советом Федерации 7 июля 2006 года [9].

В научном сообществе распространена более пессимистическая точка зрения. Л. Рыбаковский утверждает, что миграция китайцев не столь безобидна: «Наибольшее беспокойство справедливо вызывает нелегальная иммиграция в Россию из стран Юго-Восточной Азии, выходцы из которых (главным образом из Китая) концентрируются на российском Дальнем Востоке. Острота данной проблемы определяется двумя причинами. Во-первых, сохраняют свою актуальность такие вопросы, как неотрегулированность границ и территориальные претензии. Во-вторых, приток нелегальных иммигрантов из соседних стран происходит параллельно с нарастающим оттоком из регионов Дальнего Востока постоянного населения - иными словами, происходит весьма неадекватное замещение населения по этническому признаку. Такое замещение может иметь для России далеко идущие экономические (давление на рынок труда), военно-стратегические и политические последствия» [7].

Неопределенность точек зрения, различные подходы в оценках китайской миграции влияют на отношение к мигрантам обычных людей. СМИ будируют общественное настроение публикациями о «китайских нелегалах», что зарождает в умах российских граждан недоверие и опасение к ним. Ведь можно даже не читая саму статью, а лишь по заголовку сделать вывод,

о близости чуть ли третьей мировой войны. Но, тем не менее, в период стремительного развития телевидения, контролируемого государством, бумажное СМИ сбавляет свои обороты в данном вопросе. Статьи, об угрозах Китая, появляются с гораздо меньшей частотой, чем в первой половине нулевых годов [5]. В результате происходит постепенное выравнивание отношений между китайскими мигрантами и российскими гражданами.

Если руководствоваться идеей того, что Китай для России выгодный экономический партнер, что эта страна, в силу своего стремительного развития, превратилась в престижного союзника для любого европейского государства, то станет ясно, что мигранты из Китая, это не только агрессивные, некультурные люди, которых мы видим на рынках, стройках и т. д. Это люди, которые, работают, учатся в нашей стране. Это люди, общение с которыми, может помочь понять их настроения по отношению к России, по отношению к гражданам РФ.

Но, увы, в силу выше перечисленных причин, к таким умозаключениям российский гражданин пока не готов. Не смотря на то, что СМИ стали более сдержанными по отношению к китайским мигрантам, вследствие чего общество стало более терпимо к ним, о дружественных отношениях, мы, пока, можем только мечтать. Хотя наш президент во время открытого общения с телезрителями сказал: «Что касается наших отношений с Китайской Народной Республикой, то они развиваются весьма успешно и находятся на беспрецедентно высоком уровне: и уровне доверия, и уровне сотрудничества...» [6]. Тем не менее, несмотря на понимание выгоды дружбы с Китаем, большинство граждан РФ относятся к мигрантам с опаской. Знания обычных людей, почерпанные из средств массовой информации, хаотичны и не систематизированы. Так же большую роль играют эмоции, все сразу вспоминают об исторических притязаниях китайцев на Дальний Восток [2, с. 13].

Список литературы:

1. Аблажей Н.Н. Образ трудового мигранта в прессе и массовом сознании россиян. // Вестник НГУ. Сер. История, филология. — 2012. — № 6. — С. 17—23.
2. Богаевская А.Н. Китайская миграция на Дальний Восток России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/script/cntsource.asp?cntID=100087587>.
3. Дейкун С.В. Анализ китайской миграции в Приморском крае // Вологдинские чтения. — Владивосток, 2009. — Вып. 74. — С. 112—115.
4. Журинская О. Регулирование международных потоков граждан Китая на территории Дальнего Востока России. // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в России: федеральный и региональный уровень. — 2010. — № 4. — С. 16—25.
5. Ларин А. Китайские мигранты глазами россиян [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2008/0333/tema01.php>.
6. Путин о военном блоке с Китаем // 17 апреля 2014. // <http://vopros-putinu.net/putin-o-voennom-bloke-s-kitaem>.
7. Рыбаковский Л. Миграция населения (вопросы теории) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rybakovsky.ru/migracia2z2.html>.
8. Тофанюк Е. Китайцы берут власть в России. Китайские мигранты становятся реальной политической силой на Российском Дальнем Востоке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/lifestyle/562949979071965>.
9. Федеральный закон № 109-ФЗ от 18 июля 2006 г. «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации». // Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148419/>.
10. Федеральный закон № 115-ФЗ от 25 июля 2002 г. «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». // Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102077856>.

СЕКЦИЯ 5.

МЕНЕДЖМЕНТ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В КОРПОРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КЭМЗ»)

Ахназарова Милана Суреновна
магистрант факультета Экономики и Менеджмента КГТА
им. В.А. Дегтярева,
РФ, г. Ковров

Ульянов Геннадий Владимирович
канд. экон. наук, проф. КГТА им. В.А. Дегтярева,
РФ, г. Ковров

Управление затратами — это залог достижения предприятием высокого экономического результата и эффективной финансово — хозяйственной деятельности.

Затраты, издержки и расходы характеризуют различные, но взаимосвязанные аспекты производственного потребления ресурсной базы корпорации. Издержки представляют с собой суммарное уменьшение ресурсной базы корпорации в процессе хозяйственной деятельности; затраты характеризуют явную (то есть фактическую, очищенную от вмененных элементов) часть издержек; расходы же — это отражение издержек в данных учета и финансовой отчетности как уменьшение средств предприятия или увеличение его обязательств.

Управление затратами усложняется тем, что нет однозначного определения понятий «издержки», «затраты», «расходы», которые были бы закреплены в законодательстве.

Проанализировав определения, данные отечественными учеными, можно сделать вывод, что ни в одном из них при рассмотрении понятия «расходы» не упоминается понятие «затраты», а при рассмотрении понятия «затраты»

такое понятие как «расходы» упоминается. Это подтверждает лишь тот факт, что расходы являются более широким понятием.

Отдельное внимание стоит уделить кругооборотному аспекту затрат.

Кругооборот промышленного капитала по Марксу, на мой взгляд, может быть трансформирован с точки зрения затратного подхода. Таким образом, можно выделить циклический (кругооборотный) аспект затрат в корпорации. Суть заключается в том, что в ходе производства продукции необходимы затраты для того, чтобы вновь начать воспроизводственный процесс. Схему можно изобразить в виде известной формулы $c+v+m$, где:

- c — постоянный капитал;
- v — переменный;
- m — прибавочная стоимость.

Стадийная сторона подхода связана с тем, что кругооборот капитала распадается на три стадии: первая (в сфере обращения) — капитал из денежной формы переходит в форму средств производства и рабочей силы. Вторая (в сфере производства) — представляет с собой непосредственно процесс производства продукции (товаров). Третья стадия (снова в сфере обращения) — это продажа товарной продукции, реализация стоимости и прибавочной стоимости (прибыли). Следовательно, можно рассмотреть цикличность затрат по схеме кругооборота капитала Маркса в следующих стадиях:

1. Первая стадия затрат. Представляет с собой затраты на начальной (предпроизводственной) стадии, где имеются в виду затраты на покупку сырья и материалов, на з / п плату с начислениями;

2. Вторая стадия затрат. Представляет с собой затраты на производственной стадии, непосредственно связанные с процессом производства;

3. Третья стадия затрат. Это затраты на послепроизводственной стадии, связанные с реализацией продукции и затраты на обслуживание его функционирования в сфере потребления.

На предпроизводственной стадии кругооборота капитала происходит процесс приобретения ресурсов (факторов производства). С современной

позиции, приобретение ресурсов — это не просто затраты, а система сложных процессов, основанных на различных отношениях. В данном подходе можно предложить замену понятия затрат отношениями. Капитализация объектов основных средств в бухгалтерском учете отражается в корреспонденции со счетами расчетов с поставщиками, поставка сырья и материалов также осуществляется через счета расчетов, которые отражают отношения предприятия с контрагентами.

Производственная стадия кругооборота капитала корпорации предполагает процесс непосредственного использования ресурсов (факторов производства), переработки предметов труда в готовый продукт. Таким образом, в первую очередь, осуществляется некий материально-физический процесс, в рамках которого происходит создание потребительной стоимости, добавленной стоимости и генерируются различные производственные затраты (издержки производства).

Я считаю, что третьей стадией кругооборота должна стать послепроизводственная стадия, на которой осуществляется реализация продукции и все, что следует после нее. У К. Маркса к третьей стадии кругооборота относится только реализация.

Проанализировав динамику затрат ОАО «КЭМЗ» за последние годы была выявлена устойчивая негативная тенденция роста общепроизводственных и общехозяйственных затрат. На мой взгляд, одной из причин данной тенденции является большая доля запасов на предприятии.

Целесообразно предложить мероприятие по нормированию запасов, которое приведет как к снижению затрат на хранение запасов, следовательно общепроизводственные и общехозяйственные затраты.

Мною предложена модель формирования системы управления логистическими затратами, которая состоит из оперативного, тактического и стратегического управления (Таблица 1). Каждый уровень управления состоит из целей, задач и инструментов управления. Приведены характе-

ристики уровней управления и получаемые результаты управления. Без налаженного тактического управления невозможно стратегическое.

Целью нормирования оборотных средств на предприятии является снижение уровня производственных запасов, снижение уровня затрат, улучшение основных показателей эффективности использования оборотных средств за счет упорядочивания и согласования работы по организации производства.

В целях повышения эффективности функционирования оборотных средств предприятия, необходимо определить следующие нормативы:

- запасов материалов на складах;
- складских остатков по инструменту;
- оборотных средств в незавершенном производстве.

Соблюдение норм запасов позволит предприятию получить дополнительный источник финансовых ресурсов в размере 584,5 млн. руб.

В результате этого повысится эффективность использования оборотных средств.

Уменьшение длительности одного оборота в проектом варианте на 47 дней свидетельствует об улучшении использования оборотных средств: чем меньше продолжительность периода обращения оборотного капитала, тем меньше предприятию требуется оборотных средств.

Реализация данного мероприятия позволит улучшить финансово-экономические показатели работы корпорации: на 1,17 руб. оборотных средств получить 1 руб. 40 коп. выручки, а также сократить потребность ОАО «КЭМЗ» в оборотном капитале с 85 коп. до 70 коп. на каждый рубль продаж.

Весьма существенную роль в повышении эффективности использования оборотных средств играет организация складского хозяйства.

Поскольку общие расходы на хранение товарно-материальных ценностей на складе слагаются из многих статей, непросто составлять ясное представление о том, во сколько обходится предприятию содержание товарных запасов и как на самом деле распределяются расходы. Главная задача управления

товарно-материальными потоками состоит в том, чтобы выяснить общий объем затрат, связанных с содержанием запасов.

Сложив все затраты, связанные с созданием и хранением запасов, конечная сумма может показаться удивительно большой. Такова она и есть на самом деле. Они достигают в среднем 30 % стоимости складских запасов в год. В пересчете на один месяц они составляют 2,5 % стоимости запасов.

По оценке ряда специалистов, применение методов логистики дает возможность снизить уровень запасов на 20—30 % и, таким образом, уменьшить затраты предприятия.

То есть, сократив запасы до нормативной величины, предприятие могло бы сократить расходы на хранение запасов в размере 152 млн. руб. в год.

Обладание знаниями и опытом в области планирования, анализа, управления производством, несомненно, влияет на успешное управление затратами корпорации. Управление затратами должно быть комплексным и объединять усилия всех подразделений организации в целом. Чтобы создать систему управления затратами требуется творческий подход, представляющий с собой профессиональный потенциал управленческих кад.

Таблица 1.

Модель формирования системы управления логистическими затратами

Уровни управления затратами	1. Оперативное управление логистическими затратами	2. Тактическое управление логистическими затратами	3. Стратегическое управление логистическими затратами
Цели управления затратами	Поддержание величины затрат на определенном уровне	Сокращение затрат	Сокращение затрат при укреплении стратегической позиции предприятия
Задачи управления затратами	Получение оперативной информации об изменении величины затрат	Максимизация прибыли корпорации в краткосрочной перспективе	Максимизация прибыли корпорации в долгосрочной перспективе
Инструменты управления	<ul style="list-style-type: none"> • Нормирование затрат; • Учет отклонения фактических затрат от нормативных; • Анализ 	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление резервов снижения логистических затрат; • Разработка программ 	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ цепочки ценностей; • Анализ затрато – образующих факторов; • Процессно-ориентированное

	отклонений; <ul style="list-style-type: none"> • Анализ причин отклонений; • Осуществление корректирующих действий по минимизации отклонений от норм. 	сокращения затрат; <ul style="list-style-type: none"> • Использование выявленных резервов в целях обеспечения экономии затрат путем снижения запасов 	управление; <ul style="list-style-type: none"> • Анализ конкурентных преимуществ.
Характер уровня управления	<ul style="list-style-type: none"> • Краткосрочное управление; • Рутинный характер управления • Постоянный контроль затрат; • Использование данных управленческого учета. 	<ul style="list-style-type: none"> • Краткосрочное управление с учетом перспективы; • Ситуационный характер управления; • Экономические и инженерные расчеты; 	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочное управление; • Стратегически ориентированные управленческий учет, планирование, анализ, контроль; • Использование данных управленческого учета наряду с нефинансовой информацией.
Результат управления	Запланированная величина логистических затрат	Экономия (ресурсосберегающая) величина логистических затрат	Конкурентоустойчивая величина логистических затрат

Список литературы:

1. Бухгалтерская отчетность ОАО «КЭМЗ» 2011—2013 гг.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА — М, 2009. — 512 с.
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 576 с.
4. Сеницын А.А. Ковровский электромеханический завод. — Владимир: Издатель А. Вохмин, 2008. — 96 с.
5. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятия: Учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М.: Юнити — Дана, 2008. — 799 с.
6. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: Учебник. — М.: Дашков и Ко, 2009. — 416 с.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ МЭСИ

Богунец Екатерина Алексеевна

*студент 3 го курса специальности «Управление персоналом» Московского
государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)
РФ, г. Москва*

Загвоздкина Марина Владимировна

*доцент каф. УЧР,
РФ, г. Москва*

Одна из ценностей человечества, которая зародилась в человеке с самого начала его, - это развитие, передача опыта поколениям, обучение. Отсюда вытекает понятие «образование».

Сегодня систематизация передачи полученного многовекового опыта претерпела множество изменений. Самым ярким примером является внедрение двухуровневой системы высшего образования. Статистика такова, что при высоком росте численности высших учебных заведений и малочисленности абитуриентов (в связи с демографическим кризисом 90-х гг.) многим заведениям не удастся реализоваться, отчего возрастает острая конкуренция на рынке образовательных услуг¹. Известен также тот факт, что материальное вознаграждение преподавателей, т.е. заработная плата, в таких структурах невысоко, поэтому вопрос мотивации и стимулирования персонала стал ключевым фактором конкурентоспособности и дальнейшей жизнедеятельности ВУЗа, так как в частности именно персонал составляет основную часть имиджа ВУЗа (это также связано с целевой аудиторией – при выборе места обучения участвуют и родители абитуриента, которые оценивают варианты более тщательно).

¹ В России в течение 2007-2009 гг. число высших образовательных структур выросло практически на 500 при сокращении числа абитуриентов в будущие годы на 35%

Хотелось бы акцентировать внимание на проблемы, которые по мнению автора являются актуальными для современной системы высшего образования в России:

- Рост числа популярных направлений в непрофильных ВУЗах — такая мера связана с привлечением потребителей услуг, но вопрос качества при этом остается при этом нерешенным, потому что работникам предлагаются программа и пособие, которые выходят за рамки их профессиональной компетентности;

- Некомпетентность, по мнению автора, многих теоретиков, деятельность которых основывается на многолетнем опыте только в образовательных структурах. Студентов привлекает практика, потому что именно она является главным интересом к выбранной профессии;

- Необходимо пересмотреть традиционные методы преподавания — в связи с информатизацией общества преподаватели используют ИТ в своей деятельности, но при этом теряется диалог, а отсюда и интерес обучающихся.

Сегодня из всех используемых факторов производства интеллект занимает одно из ключевых мест; политике накопления человеческого капитала компании уделяют первостепенное значение в своей стратегии обучения и развития персонала. Поэтому вопрос его формирования в образовательной системе встает довольно остро. Цель политики стимулирования персонала — способствовать повышению личностной, профессиональной и организационной эффективности, что создаст в будущем квалифицированный резерв рабочей силы.

Многие бизнес-тренеры отмечают сегодня, что существует две категории работников — ремесленники и мастера. Современная система образования, начиная со школы, направлена на формирование стандартного набора действий и знаний — такие работники оттачивают мастерство и становятся конкурентами среди равных. А также есть такие работники, которые начинают с любителя и стремятся к творчеству и непрерывному познанию, отчего становятся мастерами своего дела. Именно таких хотят видеть работодатели, таких

необходимо вырастить, что еще раз подчеркивает важность квалифицированного персонала в образовательных учреждениях и системы мотивации дабы привлечь наилучших специалистов.

Персонал любого высшего образовательного учреждения делится на две категории, одна из которых молодежь, т.е. студенты. Сегодняшней экономике России характерен тот факт, что средний заработок преподавателя ВУЗа очень мал, не говоря уже о студентах, которые пытаются накопить производственный опыт. Рассматривая политику МЭСИ, который пересмотрел свою систему оплаты труда с сентября 2013 года, политика стимулирования персонала стала основываться на грейдах, т.е. напрямую зависеть от знаний — так называемая знаниевая экономика, в которой акцент делается на компетентностный подход, т.к. знания поднимают общество на качественный уровень развития экономики. МЭСИ помимо традиционной градации должностей использует такое понятие как разрядность своего педагогического состава. Это связано с внедрением и использованием электронной среды обучения: происходит мониторинг использования данного инструмента каждым преподавателем, от которого зависит материальное вознаграждение. Таким образом, в связи с низким уровнем государственного стандарта, сотрудники мотивированы на применение инновационных форм взаимодействия со студентами, что увеличивает их дальнейшее материальное вознаграждение — то есть такая система является довольно эффективной даже для пожилого персонала.

Аналогичная система предусмотрена и для студентов — градация должностей начинается с делопроизводства, а заканчивается старшим менеджером, например. Суть системы в том, что молодежь мотивирована на карьерный рост², а МЭСИ трудоустраивает согласно законодательству с записью в трудовую книжку, где любое малейшее повышение, перевод будет рассматриваться как карьерный рост. Таким образом, МЭСИ позволяет своим

² Данный вопрос освещен далее

студентам начать свой профессиональный путь, получить производственный опыт и показать будущему работодателю карьерный рост.³

Еще одним методом стимулирования преподавателей становится привлечение студентов к научной деятельности, потому что это также оказывает влияние на уровень заработка. Следует отметить, что многие преподаватели таким образом ищут вдохновения, идеи для собственных исследований, что также влияет на их категорию и заработок. Данная деятельность позволяет также наладить диалог, найти новые партнерства и мета для публикаций.

Базовой потребностью членов информационного общества становится потребность в высоком уровне компьютерной грамотности, свободном доступе к информации и управлении ею, знания профессиональных продуктов, умения общаться в электронной среде и использовать электронные ресурсы для формирования новых знаний. Именно эти требования лежат в основе подбора персонала и его стимулировании. В настоящее время традиционных образовательных программ является недостаточно, поэтому многие ВУЗы стали все больше и больше привлекать внешних совместителей-практиков, которые на наглядном примере в своей сфере бизнеса могут передать более наглядно применяемый метод, а также найти новые инструменты, потому что целевая аудитория HR-менеджеров – это будущие выпускники.

Рассмотрим основные мотивы работы преподавателей в ВУЗе на примере МЭСИ. В марте 2014 года был проведен опрос преподавательского состава МЭСИ с целью изучения основных мотивационных факторов работы в данной структуре.

³ http://www.mesi.ru/placement/vacancies/697/?PAGEN_1=1#nav_start – раздел сайта МЭСИ с вакансиями

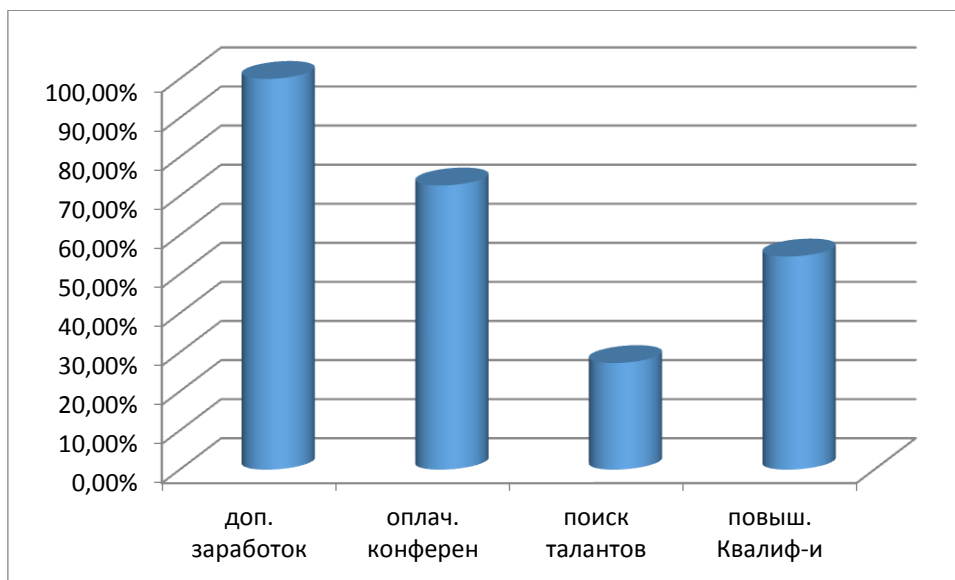


Рисунок 1. Мотивация преподавательского состава в ВУЗе

Как видно, первостепенно персонал заинтересован монетарно, как в уровне заработка, так и в затратах на посещение важных профессиональных конференций – 72%, что частично спонсирует МЭСИ в развитие своего персонала. Многие преподаватели, как и студенты (согласно исследованию) отметили, что взносы на публикации или посещение профессиональных конференций и выставок очень высоки. На втором месте сотрудники отмечают личностный рост и развитие – 55%. Сейчас, как уже отмечалось, число практиков-преподавателей растет, которые ищут вдохновения и таланты среди молодежи – 27%. Многие респонденты не отрицают, что посредством преподавания изучают целевую аудиторию будущих работников.

Хотелось бы отметить, что молодежь в общей численности трудоспособного населения России составляет около 35% и представляет перспективный резерв рынка рабочей силы в ситуации демографического спада.

Авторами было предложено выявить ожидание молодежи от бизнеса. Было проведено исследование в августе 2013 г. в формате анкетирования граждан России в возрасте от 16 до 35 лет; получено 74 ответа. Вузовский выпускник же, впервые найдя работу, может столкнуться с различными трудностями, среди которых первое место занимает профессиональная некомпетентность, о которой отмечалось ранее – 43%, далее идут ограничение возможностей

для самореализации — 36 % и столкновение извечной проблемой взаимопонимания «отцов и детей» — 21 %.

В вопросе об ожиданиях молодежи от бизнеса респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. Наиболее популярными оказались: высокое материальное вознаграждение — 73 %, быстрое профессиональное продвижение — 65 % и возможности развития — 58 %. Однако часть респондентов решила, что также немаловажно дать молодым и перспективным возможность совмещать работу и личную жизнь — 28 %, а также возможность зарабатывать как можно больше, при этом выполняя как можно меньше — 35 %. Полученные данные, несомненно, позитивные и весьма обнадеживающие. Они свидетельствуют о том, что молодежь не впала в социальную кому, а, напротив, готова работать над амбициозными проектами (правда, с теми, которые приносят материальную выгоду). Это важный сигнал для власти и бизнеса: молодежная политика должна ориентироваться на реальную поддержку идей и проектов, которые генерируют молодые.

Ожидания работодателей и молодежи друг от друга во многом совпадают, бизнес считает, что молодым для профессионального роста не хватает практических профессиональных навыков. А поэтому и нет гарантии быстрого роста карьеры и оклада. То есть если таким работникам дадут возможность развития, самостоятельного принятия решений, совмещения работы и личной жизни, доверие и личный пример руководства, то потом они смогут реализовать свои амбиции. Бизнес ждет от молодежи, чтоб она приходила эрудированной, имела определенные знания, навыки и хотя бы минимальное понимание обязанностей желаемой ими должности.

Теперь рассмотрим, что в качестве основных мотивов рассматривают студенты, которые работают в ВУЗе на кафедрах, в приемной комиссии и т. д.

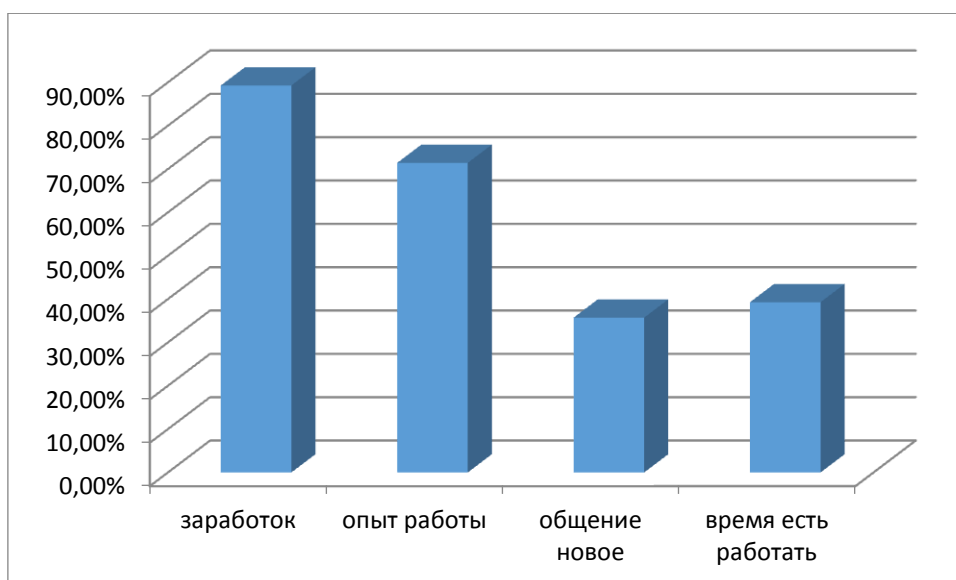


Рисунок 2. Мотивация студентов, работающих в ВУЗе

Как и в первом случае, заработок является основным стимулом повышения благосостояния работников — 89 %. Так как студенты сталкиваются с проблемами конкурентоспособности на рынке труда, на втором месте респонденты отметили получение опыта — 71 %, потому что практически на все начальные должности можно увидеть требование в опыте работы от 3-х лет стабильно, а при монетарной мотивации стажировки отбивают желание к профессиональному развитию. Поэтому число работников сфер фаст-фуда, официантов растет неимоверно (хотя, по мнению авторов данные профессии не являются зазорными). Также респонденты отмечали, что были моменты в обучении, когда расписание составлялось таким образом, что свободного времени становилось много и осознание необходимости помощи родителям, самостоятельности стало пробуждаться сильнее — 39 %. Интересен тот факт также, что для некоторых работников причиной трудоустройства стала необходимость дополнительной коммуникации — 36 %.

Многие респонденты отмечали в комментариях (особенно на внебюджетном обучении), что работа помогает им получать скидки на обучение. В МЭСИ существует гибкая система скидок, которая зависит от стажа работы в учреждении. Это еще один инструмент стимулирования персонала, который по мнению авторов очень эффективен. Отметим также, что МЭСИ призывает

своих студентов к научной деятельности, спонсируя профессиональные выставки, конференции, олимпиады и т.д.

Исследовав несколько отзывов работников в интернете о МЭСИ как о работодателе, авторы сделали вывод, что организация сталкивается с проблемой столкновения двух поколений. Многие студенты устраиваются на начальные должности уже с первого курса и не могут тянуть большую нагрузку (тем более позволяется устроиться на полную ставку) — период адаптации очень длительный. Многие начальники просто забывают, что совмещение работы и учебы, тем более очной, отнимает много сил — отсюда повышается усталость персонала, увеличиваются конфликты и появляются плохие отзывы от сотрудников, что подтверждается проведенным исследованием.

Авторами было предложено оценить МЭСИ как работодателя. Результаты представлены ниже:



Рисунок 3. Оценка МЭСИ как работодателя

Как видно, самые низкие показатели имеют такие факторы, как перспективы работы в учреждении и социальный пакет — 1 балл из 5. Система карьерного роста в образовательном учреждении для молодежи зависит от опыта работы, поэтому текучесть кадров при низком заработке

очень велика — отсюда единственным главенствующим фактором стимулирования является монетарный. Корпоративная культура в образовательном учреждении всегда специфична — сложность состоит в организации мероприятия, необходимого всей целевой аудитории, которая различается по возрастной категории, ценностям и принципам. Рабочее место — один из ключевых факторов, на которое обращают внимание — 2,4 балла из 5. У всех сотрудников есть свое персональное место с компьютером и т.д. Так как МЭСИ специализируется на информационных технологиях, то данная составляющая оценивается довольно высоко.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что мотивация персонала в образовательных учреждениях сводится, скорее, к монетарной, как среди молодежи, так и среди педагогического состава. Остальные инструменты стимулирования персонала воспринимаются как небольшой бонус, прилагаемый как льгота. Несмотря на это, МЭСИ разработал хорошую стартовую базу для молодых сотрудников-студентов, но в большинстве случаев данная мотивация становится сторонним результатом опыта работы в одном отделе, что приводит к постоянной текучести кадров.

Список литературы:

1. В России в течение 2007—2009 гг. число высших образовательных структур выросло практически на 500 при сокращении числа абитуриентов в будущие годы на 35 %.
2. Данный вопрос освещен далее.
3. http://www.mesi.ru/placement/vacancies/697/?PAGEN_1=1#nav_start — раздел сайта МЭСИ с вакансиями.

ПЛАН ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ПЕРВЫЕ 100 ДНЕЙ ИХ РАБОТЫ

Радионова Ирина Юрьевна

*студент Омского государственного технического университета,
РФ, г. Омск*

Бодрова Мария Валерьевна

*студент Омского государственного технического университета,
РФ, г. Омск*

Корнейчук Татьяна Петровна

*старший преподаватель
Омского государственного технического университета,
РФ, г. Омск*

Первые 100 дней работы руководителя - самый важный период. Так как от начинающих руководителей ожидают, что они с ходу возьмутся за дело и быстро принесут прибыль работодателю. За это время определяется вся его последующая работа в компании. Правильное начало работы является основным условием его успеха.

Обычно при назначении нового руководителя энергия и ресурсы HR-отдела исчерпываются подбором подходящего человека на эту должность: определение потребностей компании, оценку кандидатов, проведение собеседований и консультирование. Обычно новому руководителю приходится рассчитывать только на свои силы: он оказывается в ситуации «выплыть или утонуть».

Эта ситуация обычно развивается двумя путями.

1. Несмотря на недостаточную внутриорганизационную поддержку в течение первых 100 дней работы нового руководителя и благодаря сочетанию его личных способностей, твердости характера и везения, он успешно вступает в должность.

2. Новые руководители долго «раскачиваются», им не удается быстро включиться в работу компании, они не могут наладить отношения с ключевыми заинтересованными лицами и не достигают ожидаемых результатов.

Взяв под контроль деятельность руководителя в первые 100 дней его работы в новой должности, HR-специалисты должны принять во внимание ограниченность внутриорганизационных возможностей. Во-первых, крайне редко в HR-отделе встречаются сотрудники с необходимым для этого профессиональным опытом. Во-вторых, даже если HR-специалист способен выполнить функцию сопровождения руководителя в первые 100 дней его работы в должности, он неизбежно столкнется с рядом сложностей. Новым руководителям всегда не вполне удобно говорить о своих страхах и трудностях коллеге, с которым они будут иметь дело еще долгое время после того, как закончится первый период работы. Лучшее, что может сделать HR-специалист, — добиться выделения ресурсов для оказания назначенному руководителю профессиональной помощи извне.

Главное условие эффективной деятельности руководителя в первые 100 дней после вступления в должность — наличие продуманного плана развития и его качественное выполнение. В момент составления такого плана, новый должен находиться в подходящем эмоциональном состоянии. Независимо от того, работает ли он над ним самостоятельно, или ему помогает HR-специалист, в плане должны быть отражены следующие требования к исполнителю.

1. Полная концентрация на новых должностных обязанностях. Это особенно актуально для руководителей, получивших повышение в рамках одной компании, так как в этом случае в течение какого-то периода времени им часто приходится совмещать две должности.

2. Моральная готовность. Необходимо, чтобы новый руководитель полностью осознавал, с какими трудностями, как эмоционального, так и практического характера, он столкнется: усиление стресса, выход из зоны комфорта, трудности при взаимодействии с новыми ключевыми заинтересованными лицами и необходимость заново выстраивать отношения. На протяжении всех 100 дней система управления должна способствовать тому,

чтобы руководители могли справляться со своими эмоциями, сохранять спокойствие и стабильно выполнять свои функции.

3. Понимание сложностей. Любой переходный период связан со сложностями, которые отчасти можно прогнозировать. Высшее HR-руководство может совместно с назначенным руководителем определить возможные опасности, такие, как слишком интенсивный рост кривой обучения, проблемы, перешедшие от предшественника, организационная культура новой команды сотрудников, а также выявить ключевые заинтересованные стороны и влиятельных лиц.

4. Видение системы в целом. HR-специалисту необходимо убедиться, что руководитель, назначенный на критически важную для организации должность, полностью понимает всю систему, в которой должен действовать. Если включить в план все проблемы и возможности, которые могут представиться, руководитель сможет видеть ситуацию в перспективе, лучше понимать и отчасти прогнозировать ее.

5. Направление. Новые руководители должны хорошо представлять себе, чего они хотят достичь на занимающей должности и в чем именно будет заключаться их личный успех. Для этого необходимо определить, что они хотят получить через два года и, двигаясь от этой точки назад во времени, установить соответствующие этому видению приоритеты и цели в таких областях, как стратегия, сотрудники компании и результаты.

Составляя собственный стодневный план или помогая сделать это своим коллегам-руководителям, HR-специалисты должны учитывать ряд практических вопросов. Стодневный план — это не просто набор пожеланий или список действий, он должен включать все важные для успеха аспекты эффективности руководства [1, с. 14].

1. Взгляните на план шире. Когда новые руководители составляют стодневный план самостоятельно, обычно их взгляд узок: они исходят из своих должностных обязанностей.

2. При составлении плана сосредоточьтесь на желаемых результатах. Работая с руководителями высшего звена, недавно назначенными на должность, необходимо убедиться, что при совместном составлении плана вы сосредоточились на достижимых желаемых результатах. К концу стодневного периода согласовывается план действий и сроки его выполнения. Взглянув на систему в целом, определите все трудности и возможности и в соответствии с этим разбейте должностные обязанности руководителя на составные части.

3. Определите контрольные точки и оценивайте степень продвижения руководителя вперед. Просто составить стодневный план недостаточно: руководитель должен обращаться к нему на протяжении всех первых месяцев своей работы в новой должности. Крайне необходимо пересматривать план и вносить в него изменения через 30, 60 и 100 дней, а также следить, чтобы руководитель не отклонялся от установленных стратегических приоритетов.

4. Собирайте отзывы заинтересованных лиц. Бесценным инструментом для повышения эффективности деятельности руководителя является обратная связь. Оптимальное время для сбора отзывов — окончание третьего месяца работы. В этом случае руководитель может осмыслить их до завершения поставленного срока, а также определить на их основе долгосрочные стратегические приоритеты.

Правильное использование стодневного плана адаптации руководителей позволяет компании получить существенные преимущества. В 2011 г. Вестминстерский университет при содействии Лондонского агентства развития в рамках партнерской программы трансфера знания провел исследование программ повышения эффективности деятельности руководителей в первые 100 дней их работы. Гай Фолкнер заявил: «...участники отметили, что благодаря программе повысилась их уверенность в себе, они стали принимать более эффективные решения, почувствовали себя комфортнее в роли руководителя... в результате их эмоциональный интеллект повысился... стресс в целом уменьшился, так как возросла готовность справляться

с неопределенностью, неясностью, неожиданными явлениями и быстрыми изменениями» [2, с. 365].

Список литературы:

1. Зельдович Б.З. Основные аспекты и содержание деятельности менеджера: Учеб.пособие. — М.: Изд-ва МГАП «Мир книги», 1995. — 64 с.
2. О'Киф Найам. Повышение эффективности руководителей в первые 100 дней их работы // Менеджмент сегодня. — 2013. — № 6. — С. 362—367.

КОНТРОЛЛИНГ КАК ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ботезат Екатерина Владимировна

*студент Тюменского государственного нефтегазового университета
Гуманитарного института отделение СПО,
РФ, г. Тюмень*

Пушкина Наталья Александровна

*преподаватель Гуманитарного института отделение СПО,
РФ, г. Тюмень*

В экономической теории и практике не существует единого мнения в отношении целей и содержания контроллинга, что порождает большое число подходов к определению его сущности. Как справедливо отмечает П. Хорват, отсутствие систематизации указанной области экономической науки приводит к следующим негативным последствиям [9, с. 74]:

- наличие большого числа противоречивых и методологически недостаточно разработанных определений и концепций контроллинга;
- почти все функции, методы и организационные структуры управления предприятием связываются с понятием «контроллинг». Это приводит к дискредитации самого понятия «контроллинг».

Для оценки значимости существующих концепций контроллинга целесообразно провести их классификацию.

Существует много научных классификаций контроллинга. Зачастую ученые, используя один и тот же критерий классификации — целевая направленность (= назначение = сущность = основная функция = задачи) контроллинга, группируют с разной степенью обобщённости разработанные в теории модели контроллинга.

Рассмотрим наиболее распространенную в современной науке классификацию:

- концепции, ориентированные на систему учета;
- концепции, ориентированные на информационное обеспечение;
- концепции, ориентированные на систему управления.

Концепция, ориентированная на систему учета (Д. Хекерт, Д. Вильсон [8], Д. Андерсон [5]). Здесь основная задача контроллинга — переориентировать систему учета предприятия, регистрирующую факты хозяйственной деятельности прошлого, на будущее. Контроллинг призван разработать основанную на плановых показателях систему учета для реализации основных целей организации — его ликвидности и рентабельности — при любых действиях руководства. Этим определяется главная сфера деятельности контроллинга на предприятии – система учета — особая информационная система, которая позволяет органам управления в конкретный момент времени получать исчерпывающие стоимостные показатели деятельности предприятия в целях планирования и контроллинга.

Минусом указанной концепции видится ограничение области полезной деятельности контроллинга лишь системой учета, в то время как его потенциал в совершенствовании управления современных предприятий много богаче.

Положительной стороной указанной концепции является ее пригодность для повышения эффективности системы учета на начальном этапе внедрения идей контроллинга в деятельность предприятий, что особенно актуально для России.

Концепция, ориентированная на информационное обеспечение (Р. Энтони [6], Т. Райхман [12]). Главная функция контроллинга заключается в информационной поддержке руководства — сбор, подготовка и проверка информации, необходимой менеджерам для реализации целей деятельности предприятия. При этом на контроллеров возложена задача создания и обслуживания эффективной информационной системы путем совершенствования систем электронной обработки данных и их передачи.

Очевидным плюсом применения указанной концепции может стать создание новых, более эффективных систем внутреннего и внешнего учета, планирования и контроля. Однако представляется справедливым высказанное в науке мнение о том, что указанные процессы являются закономерным результатом естественного развития управленческого учета. Понятие

же «контроллинг» лишь заменяет в данном случае понятие «управленческий учет», а не именуется новой особой областью управления.

Концепция, ориентированная на систему управления (Д. Хан [7], П. Хорват [9], Х.-У. Кюпер [11], Ю. Вебер [13]). Совокупная координация системы управления на предприятии — главная задача контроллинга, в отличие от информационной концепции, где координирующая функция также присутствует, но занимает второстепенное положение. Контроллинг по указанной концепции больше не играет подчиненную роль, он провозглашается функцией организационной, призванной координировать систему управления внутри — координировать подсистемы систем управления. Это так называемая вторичная координация (в то время как первичная координация — это координация самой системой управления системы исполнения). Чем сложнее управленческие процессы и структура системы управления, тем более важна роль контроллинга.

Исходя из содержания координационной функции, внутри рассматриваемой концепции можно выделить концепции, ориентированные на планирование и контроль и на координацию.

В первом случае координация сосредоточена на планировании и контроле и соответствующем информационном обеспечении.

Ярким представителем рассматриваемого подхода является немецкий ученый П. Хорват. Контроллинг, по П. Хорвату, подсистема управления, обеспечивающая координацию между и в подсистемах планирования, контроля и информационного снабжения. Координация эта двух видов:

- **системообразующая.** Она предполагает создание системных и процессных структур, обеспечивающих согласование задач. Предварительным условием такой координации выступает деление системы на функциональные (или институциональные) подсистемы;
- **системосвязующая.** Это деятельность, направленная на сохранение и приспособление информационных связей между подсистемами (путем

создания новых информационных связей или изменения существующих) в заданной структуре в условиях нестабильности.

При этом контроллинг решает задачи координации лишь применительно к финансовым результатам, остальные цели предприятия решаются опосредованно.

В соответствии со вторым подходом контроллинг должен обеспечивать координацию между всеми подсистемами управления.

По Х.-У. Кюперу координация системы планирования и контроля и информационной системы требует создания соответствующих организационных структур; затем возникает необходимость их взаимной координации и координации с системой управления персоналом. Координация необходима там, где существует взаимозависимость управленческих решений. Х.-У. Кюпер выделяет два вида такой взаимозависимости: материальную (конфликт целей и их ресурсного обеспечения) и поведенческую (зависимость поведения одного сотрудника от действий другого независимо от их статуса). Отсутствие координации в последней области может привести к обособленности подразделений, образованию коалиций внутри предприятия и т. д. При этом координация обеспечивает достижение всех целей организации (а не только, как у П. Хорвата, — стоимостных).

Ряд ученых видит задачу контроллинга в координации фаз или стратегий управления. Так, Ю. Вебер рассматривает контроллинг как элемент управления, обеспечивающий поддержку управления при решении задачи общей координации системы управления с акцентом на задачи планирования и контроля и информационного снабжения. Вебер выделяет следующие фазы: составление планов; внедрение планов; реализация планов; управление по обратной связи.

А. Казер и Х. Кубичек [10, с. 447—474], рассматривая координацию вертикальную (представляет собой иерархическую систему отношений между структурными элементами предприятия) и горизонтальную (обусловлена

зависимостью между структурными элементами предприятия, между которыми отсутствуют отношения), различают следующие ее механизмы:

- согласование (взаимозависимые подсистемы управления согласуют действия самостоятельно, не следуя существующим программам действий);
- ситуативные решения (система управления определяет, ориентируясь на сложившуюся ситуацию, необходимые для подчиненных структурных элементов предприятия действия, не следуя при этом заданным программам);
- планирование (согласно существующим программам разрабатываются планы);
- программирование (определенным подсистемам предписываются правила принятия решений, соблюдение которых обеспечивает координацию с другими подсистемами).

Как отмечалось выше, в экономической науке разработаны и иные классификации. Так, Н.С. Нечеухина и Н.А. Полозова наряду с информационной, координирующей и концепцией с ориентацией на систему учета выделяют [3, с. 22—23]:

- системообразующую концепцию (А.М. Карминский, Н.И. Оленев [2], Е.А. Ананькина [1], С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.), где контроллинг рассматривается как система управления предприятием, при этом выработка, уточнение и достижение целей предприятия включаются в перечень задач контроллинга;
- концепцию контроллинга с ориентацией на процесс принятия решения (Х. Штайман, Г. Пич, Э. Шерм [4, с. 102—107]). Контроллинг представляет собой надстройку к системе управления предприятием, инструмент координации. Основная его функция – осознание и осмысление решений.

Сущность контроллинга — остро дискуссионная научная проблема, новые концепции разрабатываются постоянно, потому выше рассмотрены лишь основные концепции с целью выявления наиболее перспективной идеи развития контроллинга.

Сегодня системный подход распространен в современной науке, господствует он и в сфере управления. Думается, что только рассмотрение контроллинга как философии управления отвечает требованиям современной экономической обстановки, когда перед предприятиями ставятся не только задачи эффективного учета и анализа результатов деятельности, но и управления будущей деятельностью, способности приспосабливаться к условиям меняющейся внутренней и внешней среды, побеждая в конкурентной борьбе. Контроллинг как подсистема управления, координирующая деятельность всех иных подсистем управления, способна обеспечить целенаправленное функционирование предприятия и его адаптацию к изменяющимся условиям среды. Именно концепция контроллинга, ориентированная на всю систему управления, дает возможность развивать контроллинг как специфическую область экономических знаний.

Список литературы:

1. Ананькина Е.А., Данилочкин Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 279 с.
2. Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 416 с.
3. Нечехина Н.С., Полозова Н.А. Управленческий учет в строительных холдингах в соответствии с принципами МСФО // Международный бухгалтерский учет. — 2012. — № 17. — С. 22—27.
4. Пич Г., Шерм Э. Уточнение содержания контроллинга как функции управления и его поддержки // Проблемы теории и практики управления. — 2001. — № 3. — С. 102—107.
5. Anderson J.D., Lake D.G. From information to action: information systems and the use of knowledge. — Washington: Alban Institute, 1974. — 48 p.
6. Anthony R.N., Govindarajan V.N. Management control systems. — Burr Ridge, Ill: Irwin, 1998. — 869 p.
7. Hahn D. PuK, Controllingkonzepte: Planung und Kontrolle — Planungs — und Kontrollsysteme — Planungs — und Kontrollrechnung. — Wiesbaden, 1996. — 1224 s.
8. Heckert J.B., Willson J.D. Controllorship. — New York: Ronald, 1963. — 808 p.
9. Horvath P. Controlling. — Munchen: Vahlen, 1998. — 902 s.

10. Kieser A., Kubicek H. Organisationsstruktur und individuelles Verhalten als Einflußfaktoren der Gestaltung von Management-Informationssystemen // ZfB. — 1974. — № 44. — S. 447—474.
11. Kupper H.-U. Controlling: Konzeption, Aufgaben und Instrumente. — Stuttgart: Schaffer-Poeschel, 1997. — 512 s.
12. Reichmann T. Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten: Grundlageneiner systemgestützten Controlling-Konzeption.. — Muenchen: Vahlen, 1997. — 678 s.
13. Weber J. Einführung in das Controlling. — Stuttgart: Schaffer-Poeschel, 1998. — 410 s.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ

Дроваль Анна Сергеевна

*студент НОУ ВПО «Ставропольский институт управления»,
РФ, г. Ставрополь*

Безменникова Виктория Викторовна

*студент НОУ ВПО «Ставропольский институт управления»,
РФ, г. Ставрополь*

Калинин Александр Иванович

*доц. НОУ ВПО «Ставропольский институт управления»,
РФ, г. Ставрополь*

В современных условиях на рынке труда востребованность профессии менеджера в коммерческих, государственных и муниципальных организациях очевидна, поэтому одной из важнейших задач системы высшего профессионального образования в России является качественная подготовка управленческих кадров.

Система подготовки менеджеров в вузах России включает три ступени.

Первая ступень включает обучение студентов в вузе в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080200 менеджмент (квалификация «бакалавр»).

Область профессиональной деятельности бакалавров включает [1]:

- коммерческие организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники вуза будут работать в качестве специалистов или руководителей низового уровня управления;
- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники вуза будут работать в качестве обеспечивающих специалистов, специалистов, помощников руководителей (советников) или руководителей низового уровня управления в различных службах аппарата управления;
- структуры, в которых выпускники будут являться предпринимателями.

Вторая ступень включает обучение слушателей, имеющих квалификацию «бакалавр», в вузе, в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 менеджмент (квалификация «магистр»).

Область профессиональной деятельности магистров включает [2]:

- коммерческие организации, в которых выпускники будут работать в качестве специалистов, руководителей среднего или высшего уровня управления;

- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники вуза будут работать в качестве помощников руководителей (советников), руководителей среднего или высшего уровня управления в различных службах аппарата управления;

- структуры, в которых выпускники будут являться предпринимателями;

- научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями в области менеджмента и решением управленческих задач;

- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Третья ступень включает подготовку уже состоявшихся руководителей высшего и среднего уровня управления по президентской программе, стратегической целью которой является формирование управленческого потенциала России.

Главной целью подготовки менеджеров, по нашему мнению, являются приобретение ими практических навыков в решении следующих задач управления: разработка стратегии развития организации; принятие управленческих решений; выбор оптимальных методов управления и стиля руководства; оценка персонала; делегирование полномочий; деловое и управленческое общение; управление конфликтами; контроль; оценка эффективности менеджмента.

Возникает вопрос, с помощью каких действенных механизмов управления менеджеры смогли бы своевременно и эффективно решать эти задачи. Нами предлагается усовершенствовать управленческую деятельность менеджеров,

в решении управленческих задач, с помощью специфических инструментов. Инструменты менеджера, по нашему мнению, должны представлять собой апробированный набор средств реализации задач управления, таких как — методов (способов решения задачи), методик (совокупности способов и приемов решения задачи), технологий (последовательности методов и приемов, создающих технологическую цепочку действий по решению задачи) и правил организации процессов.

К таким специфическим инструментам менеджера можно отнести:

- технологию разработки стратегии развития организации;
- методы управления персоналом и стили руководства;
- технологию принятия управленческих решений;
- правила текущего и итогового управленческого контроля;
- правила делового и управленческого общения;
- методы управления конфликтами;
- методику оценки эффективности менеджмента.

Применение того или иного инструмента заключается в выполнении менеджером определенной последовательности действий в решении управленческой задачи — заданного алгоритма. Нами предлагаются следующие алгоритмы применения выше названных инструментов менеджера.

А. Технология разработки стратегии развития организации заключается в анализе внешней и внутренней среды, определении миссии и целей организации, анализе, выборе и реализации стратегии, с учетом ее корректировки, а также контроле и оценке эффективности ее выполнения.

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Технология разработки стратегии развития организации» [5]:

1. С помощью матрицы SWOT-анализа провести анализ сильных и слабых сторон внутренней среды организации, ее возможностей во внешней среде, угроз организации со стороны внешней среды. Такой анализ позволит определить реальное положение организации на рынке.

2. Определить миссию организации, заключающуюся в заявлении потребителям и обществу в целом функциональное предназначение организации, а также сформулировать долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели.

3. Провести анализ трех возможных альтернативных вариантов стратегии развития организации:

- стратегию преимущества в издержках, заключающуюся в удерживании издержек производства или обращения на более низком уровне, чем у потенциальных конкурентов;

- стратегию дифференциации, заключающуюся в удовлетворении потребностей целевого рынка (группу потребителей) за счет расширения потребительских свойств и ассортимента продукта;

- стратегию диверсификации, заключающуюся в продвижении нового инновационного продукта на определенном сегменте рынка.

4. Выбрать оптимальный или комплексный вариант стратегии.

5. Спланировать и организовать реализацию выбранной стратегии.

6. Провести контроль реализации стратегии и оценку ее эффективности.

В. Методы управления персоналом представляют собой способы осуществления управленческой деятельности путем воздействия на различные интересы работников. В практике управления используются организационные, экономические, социальные и психологические методы [4].

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Методы управления персоналом»:

1. Провести анализ и выявить характер организационных, материальных, социальных и психологических интересов у конкретных работников.

2. Выявить направления воздействия на интересы конкретных работников.

3. Поставить задачу, установить критерии и показатели ее выполнения.

4. Обеспечить условия для применения выбранного метода управления.

5. Распределить обязанности между исполнителями, делегировать им полномочия, установить ответственность за выполнение поставленной задачи и определить порядок выполнения работы.

6. Опираясь на свои должностные полномочия провести инструктаж исполнителей, разъяснить поставленную задачу и порядок ее выполнения.

7. В процессе выполнения задания, провести промежуточный контроль и скоординировать деятельность исполнителей.

8. Провести итоговый контроль результатов выполнения поставленной задачи и подвести итоги, обращая внимание на вклад каждого исполнителя.

9. Оценить результативность примененного метода управления, поощрить работников, показавших лучшие результаты.

С. Стиль руководства представляет собой свойственную конкретному менеджеру манеру воздействия на подчиненных. В практике управления применяют авторитарный (патерналистский, бюрократический, автократический), демократический (партисипативный, тренерский) и либеральный стили руководства [4].

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Стиль руководства»:

1. Определить свою личную предрасположенность к конкретному стилю руководства в зависимости от типа темперамента и нервной системы, например, если флегматик, то лучше применять демократический стиль руководства, если сангвиник или холерик — авторитарный.

2. Оценить уровень образования, стаж работы, практические навыки, способности и психологические качества подчиненных к выполнению поставленной задачи.

3. Применить авторитарный стиль руководства в том случае, когда возникла экстремальная ситуация, требующая оперативного вмешательства.

4. Использовать достоинства авторитарного стиля руководства:

- обеспечение оперативности управления в решении поставленных задач;

- концентрация властных полномочий и единство управленческих действий при достижении поставленных целей;

- минимизация времени на реализацию управленческого решения;
- незначительность финансовых и материальных затрат.

5. Учесть недостатки авторитарного стиля руководства:

- подавление активности и инициативы работников;
- отсутствие у работников заинтересованности и мотивации к труду;
- сложность системы контроля выполнения поставленной задачи.

6. Применить демократический стиль руководства, если в организации спокойные, стабильные условия, устоявшийся коллектив, высокий уровень квалификации работников, наличие ответственных, инициативных работников.

7. Использовать достоинства демократического стиля руководства:

- стимулирование инициативы, творческого потенциала исполнителей;
- мотивированность и удовлетворенность исполнителей своим трудом;
- создание благоприятного психологического климата в группе.

8. Учесть недостатки демократического стиля руководства:

- необходимость иметь активных и инициативных работников, а также сплоченного коллектива единомышленников;
- значительные финансовые и материальные затраты.

D. Технология принятия управленческого решения представляет собой последовательность действий менеджера по выбору одного из альтернативных вариантов решения возникших проблем.

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Технология принятия управленческого решения»:

1. Определить проблемы, заключающиеся в несоответствии между желаемым и реальным, выявить причины возникновения отклонений и препятствий на пути к достижению цели.

2. Обосновать критерии и количественные показатели оценки каждого альтернативного варианта управленческого решения и установить ограничения.

3. Провести оценку каждого альтернативного варианта управленческого решения и выбрать оптимальный альтернативный вариант.

4. Поставить задачу менеджерам нижестоящего уровня, довести порядок взаимодействия. Менеджеры нижестоящего уровня, при этом, должны уяснить полученную задачу: замысел управленческого решения; свою задачу или задачу своего подразделения; свое место и роль в предстоящих действиях.

5. Убедиться, что замысел управленческого решения у менеджеров нижестоящего уровня и исполнителей понят правильно.

6. Организовать выполнение управленческого решения и контроль за его выполнением.

7. Подвести итоги выполнения управленческого решения, сделать оценку эффективности принятого решения.

Е. Правила управленческого контроля включают установление норм и стандартов, сравнение полученных результатов с установленными, внесение соответствующих корректив для достижения запланированных результатов.

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Правила управленческого контроля»:

1. Установить нормы и стандарты (конкретные цели, поддающиеся измерению в количественных показателях) оценки бизнес-процесса, деятельности подразделения или организации в целом, подлежащие контролю.

2. Определить допустимые отклонения, которые не приведут к снижению результативности деятельности подразделения или организации в целом.

3. Сравнить достигнутые результаты с запланированными.

4. Определить в количественных показателях отклонения от норм и стандартов и насколько допустимы и безопасны обнаруженные отклонения.

5. Выбрать один из вариантов Ваших действий:

- ничего не предпринимать, если установленные цели достигнуты и фактические результаты соответствуют установленным нормам и стандартам;

- устранить отклонения, если фактические результаты не соответствуют установленным нормам и стандартам, для чего необходимо понять причины отклонения и добиться достижения установленных норм и стандартов;

- пересмотреть нормы и стандарты, если они оказались нереальными.

6. Подвести итоги результатов управленческого контроля.

Ф. Правила делового и управленческого общения представляют собой совокупность приемов, применяемых менеджером, по взаимодействию и обмену информацией с подчиненными или другими сотрудниками.

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Правила делового и управленческого общения»:

1. Установить контакт с собеседником. Условиями для успешного вхождения в контакт с собеседником являются внимание к собеседнику, приветливое выражение лица и улыбка.

2. Внимательно слушать собеседника. Основными причинами неумения слушать, как правило, являются отсутствие позитивного настроения на беседу, наличие посторонних мыслей и эмоциональная неуравновешенность.

Чтобы правильно слушать собеседника, менеджеру необходимо [3]:

- проявить искреннюю заинтересованность и внимание к собеседнику;
- спокойно и адекватно реагировать на все высказывания собеседника;
- предоставить возможность собеседнику свободно излагать свои мысли;
- не концентрировать внимание на манерах поведения собеседника;
- стараться понять собеседника и не делать поспешных выводов;
- не отвлекаться от беседы, занимаясь одновременно другими делами.

3. Оказать знаки внимания собеседнику, например, сделать комплимент, выразить благодарность, поддержать и проявить искренний интерес к нему.

4. Продемонстрировать собеседнику свое уважение с помощью вербальных средств, таких как, грамотная речь и дружелюбный тон, а также невербальных средств — соблюдение социальной дистанции общения, использование мимики, жестов, выбор позы и интонации голоса.

5. Оценить результаты делового или управленческого общения.

Г. Методы управления конфликтами представляют собой конструктивные способы разрешения противоречий между работниками организации, возникших в процессе их социального взаимодействия.

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Методы управления конфликтами»:

1. Провести анализ возникшей конфликтной ситуации, выявить причины и спорный ресурс, выбрать один из методов разрешения конфликта: насильственный путь; ненасильственный путь; избегание конфликта.

2. Разрешить конфликт насильственным путем (принуждением), используя свой административный ресурс, например, перевести конфликтующих работников в разные подразделения, уволить работника, виновного в конфликте, в соответствии с соответствующей статьей Трудового кодекса РФ.

3. Разрешить конфликт ненасильственным путем, используя:

- стратегию примирения (сглаживания), если ранг участников конфликта одинаков, и они в равной мере заинтересованы в преодолении конфликта;
- стратегию окончательного разрешения конфликта, заключающуюся в поиске и его разрешении путем переговоров с привлечением третьей стороны.

4. Разрешить конфликт методом избегания (уклонения), если обе стороны стараются не участвовать в конфликте или не заинтересованы в разрешении конфликта, но сохраняют между собой видимость хороших отношений.

Н. Методика оценки эффективности менеджмента представляет собой последовательность действий менеджером в оценке соотношения полученного результата от управленческой деятельности, выраженного соответствующими количественными показателями, с затратами на управление.

Предлагается следующий алгоритм применения инструмента «Методика оценки эффективности менеджмента»:

1. Определить цели и задачи оценки эффективности менеджмента.

2. Подготовить документацию с приведенными количественными показателями, которые могут быть использованы для оценки эффективности менеджмента, например, бухгалтерский баланс, планы и отчеты.

3. Определить исходные данные, обосновать критерии и количественные показатели, определить к ним требования, поставить ограничения (временные, финансовые, информационные, материально-технические и пр.).

4. Выбрать соответствующую методику оценки, определить количественные показатели для расчета эффективности менеджмента.

5. Провести расчет эффективности менеджмента по количественным показателям: отношение размера чистой прибыли на одного работника аппарата управления; на единицу рабочего времени одного работника аппарата управления; на единицу затрат, связанных с содержанием аппарата управления.

6. Сделать выводы, определить перспективы развития организации.

Таким образом, менеджеры с помощью специфических инструментов смогут значительно повысить результаты деятельности исполнителей. Поэтому, приобретение практических навыков менеджерами в применении инструментов позволит им эффективнее управлять всеми процессами в организации и, следовательно, повысить эффективность ее деятельности.

Список литературы:

1. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 менеджмент (квалификация (степень) «Бакалавр») / Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 544.
2. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 менеджмент (квалификация (степень) «магистр») / Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. № 636.
3. Глаз Ю.А., Оганян К.М. Деловое общение: Учебное пособие. — Ставрополь: СКИ БУПК, 2009. — 182 с.
4. Комаров Е.И. Общий менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. — М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. — 269 с.
5. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, 2008. — 526 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Лазарева Екатерина Александровна
студент 2 курса, экономический факультет, ТГУ,
РФ, г. Томск

Баландина Анна Сергеевна
канд. экон. наук, доц. ТГУ,
РФ, г. Томск

На фоне общей нестабильности развития российской экономики возникает необходимость инвестиционного анализа в условиях неопределенности. В настоящее время еще не существует показателя оценки эффективности капитальных вложений, адаптированного к деятельности предприятия в постоянно изменяющихся условиях. Традиционные подходы оценки эффективности инвестиционных проектов (сценарный анализ, дерево решений, NPV-анализ) предполагают, что проект должен осуществляться по заранее определенному, наиболее вероятному сценарию развития.

Современным, зародившимся в области управления деривативами инструментарием оценки, является метод реальных опционов **ROV** — (Real Option Valuation), который не противопоставлен перечисленным ранее, а является результатом их развития, объединяя и приведенную стоимость денежных потоков проекта, и мультисценарность, и модель дерева решений. В мире финансов опцион — это контракт, предоставляющий покупателю право купить (опцион «Call») или продать (опцион «Put»), определенное количество базисного актива по фиксированной в момент его заключения цене, которая называется ценой исполнения или «страйк», в течение обусловленного времени в обмен на уплату некоторой суммы (премии). Опцион — разновидность срочной сделки, которая не требует обязательного исполнения. Данное право реализуется либо на определенную дату, и тогда опцион называется европейским, либо в течение определенного срока — американский опцион [2, с. 335].

Реальный опцион — это опцион по реальным базовым активам (завод, запасы нефти, машины, производственные инвестиции) [3, с. 199].

Под реальным опционом подразумевают право менеджера проявить управленческую гибкость, которая отразится на ходе реализации проекта, и в конечном счете повлияет на оценку его эффективности.

Метод (ROV) целесообразно использовать, если:

- эффективность проекта изменяется в широком диапазоне в связи с высокой степенью неопределенности;
- менеджеры предприятия способны гибко реагировать на поступающую информацию по проекту;
- эффективность проекта напрямую зависит от принимаемых менеджментом предприятия решений;
- при оценке проекта по методу дисконтированных денежных потоков (DCF) значение чистого приведенного дохода (NPV) отрицательно или незначительно больше нуля.

Биномиальная модель является одной из наиболее употребляемых моделей оценки стоимости реальных опционов так, как для многих инвестиционных проектов нецелесообразно проводить анализ большого количества мало отличающихся друг от друга вариантов развития событий, в этом случае достаточно детально подготовить два сценария реализации проекта. На цену опциона влияют 5 факторов: стоимость актива, лежащего в основе опциона, неопределенность (среднеквадратическое отклонение), цена исполнения, срок до исполнения, временная стоимость денег (безрисковая процентная ставка) [1, с. 157].

Рассмотрим пример опциона на отказ от инвестиций в проект малоэтажного строительства в районе г. Новосибирска. Проект рассчитан на 4 года.

Таблица 1.

Первоначальные инвестиции

Расходы	Стоимость, млн. руб.
Проектные работы	10
Производственный участок, производственный цех, склады	30
Производственное оборудование	60
Вспомогательное оборудование и производственный транспорт	40
Земля под застройку	160
Итого:	300
* в условиях 2012—2013 гг.	

После окончания проекта планируется реализация оборудования в размере 50 % от его стоимости, а участка с сооружениями по первоначальной стоимости (табл. 3)

Таблица 2.

Определение средневзвешенной цены капитала проекта

Источники финансирования	W-Доля(%)	K — Стоимость привлечения(%)
Собственный капитал	35	15
Заемного капитал	65	60

$$WACC = w_c * k_c * (1-s) + w_z * k_z = 27\%$$

* где $s = 20\%$ — ставка по налогу на прибыль

Таблица 3.

Реализация активов после окончания проекта

Вид актива	Первоначальная стоимость (млн. руб.)	Остаточная стоимость (в % к первоначальной стоимости)	Ликвидационная стоимость (млн. руб.)
Производственный участок, производственный цех, склады	30	100	30
Производственное оборудование	60	50	30
Вспомогательное оборудование и производственный транспорт	40	50	20
Итого:			80

Существует 75 % вероятность, что в первый год реализации проекта спрос будет высоким. В этом случае денежный поток составит 100 млн. руб. Если спрос будет высоким, то вероятность того, что в последующие 3 года он останется высоким равна 75 %. Ежегодные чистые денежные потоки в этом случае составят 160 млн. руб. в год. В противном случае чистые потоки по проекту со второго периода составят 90 млн. руб. в год.

В альтернативном варианте поток денежных средств за первый год составит 60 млн. руб. При этом вероятность того, что спрос останется низким составляет 80 %. В этом случае потоки будут равны 40 млн. руб. в год. Если после низкого спроса в первый год ситуация на рынке жилья изменится, то с вероятностью 20 % спрос возрастет и чистый поток со второго периода составит 120 млн. руб. в год.

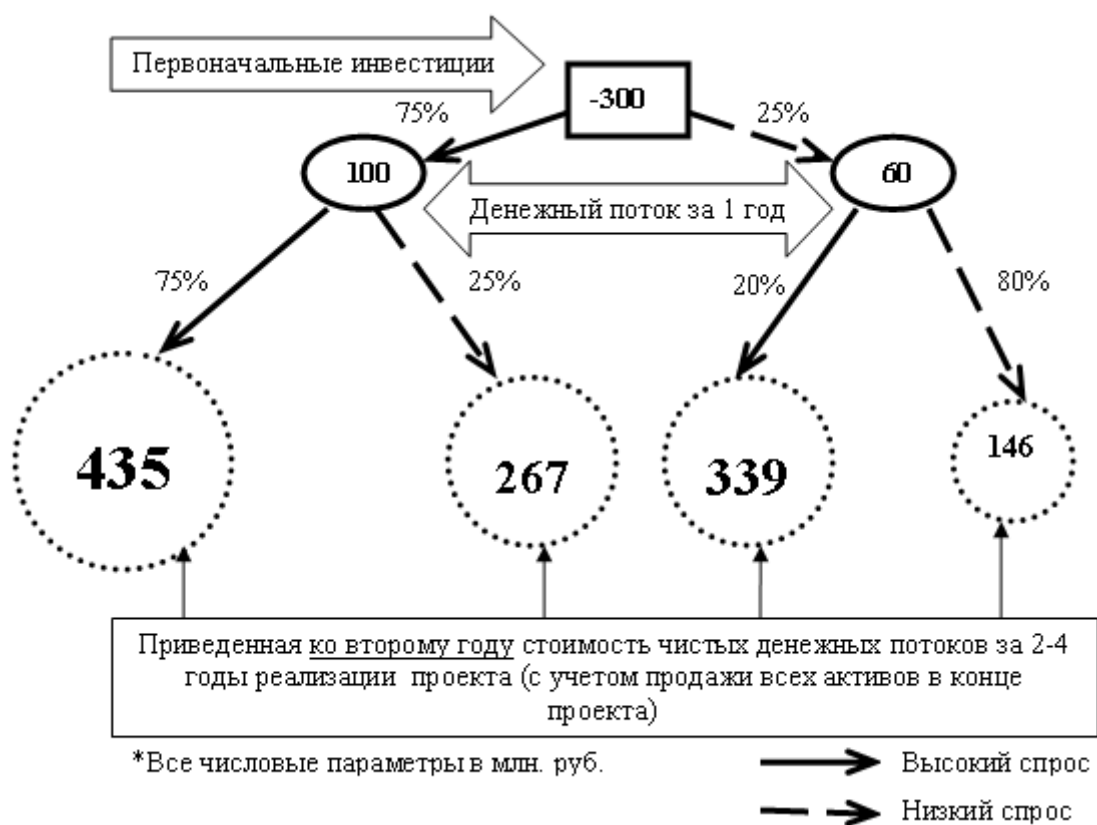


Рисунок 1. Дерево решений проекта

Однако компания может воспользоваться опционом на отказ от проекта (возможностью реализовать активы после первого года работы).

Так как в первом году компания планирует застроить 30 % приобретенной земли, а производственное оборудование и транспорт теряют за год эксплуатации 25 % своей стоимости (расходы на проектные работы будем считать безвозвратными), то совокупный доход от реализации активов после 1 года:

$$D = 0,75(60 + 40) + 0,7 * 30 + 0,7 * 160 = 208$$

Чистая приведенная ко второму году стоимость (с учетом продажи всех активов в конце проекта) без учета возможности продажи бизнеса (млн. руб.):

$$NPV = -18$$

Так как $NPV \leq 0$, то по традиционным методам оценки проект признается убыточным. Но у компании есть возможность прекратить проект после 1 года реализации.

Рассчитаем опцион на отказ:

Таблица 3.

Факторы, влияющие на цену опциона

Фактор	Расчетное значение
NPV проекта без учета на отказ от него (не принимая во внимание потоки 1 года), (млн. руб.)	$P = 211$
D — Цена исполнения опциона (доход от реализации активов после 1 года), (млн. руб.)	$D = 208$
Срок до исполнения опциона, (годы)	1
Безрисковая процентная ставка (доходность краткосрочных ОФЗ), (%)	7
При высоком спросе: стоимость проекта в 1 году (без учета потоков 1 года)*	$PV_{\text{в}} = 309$
При низком спросе: стоимость проекта в 1 году (без учета потоков 1 года)*	$PV_{\text{н}} = 145$
* Данные используются для оценки фактора неопределенности	

Стоимость проекта может либо увеличиться на $\left(\frac{309}{208}-1\right) = 48,6\%$, либо уменьшится на $\left(\frac{145}{208}-1\right) = 30,3\%$. Вероятность увеличения стоимости проекта с нейтральным отношением к риску:

$$\tau = \rho * (48,6\%) + (1 - \rho) * (30,3\%) = 7\% \quad (1)$$

где: τ — ожидаемая доходность; ρ — вероятность роста.

Из формулы получим: $\rho = 47,3\%$

В случае успеха проекта опцион на отказ обесценится, так как приведенный ко второму году суммарный денежный поток по дальнейшей реализации проекта при высоком уровне спроса в первый год больше, чем при использовании опциона. Поэтому эффективнее продолжить реализацию проекта, даже в случае уменьшения спроса во 2—4 гг. (Рис. 2.)

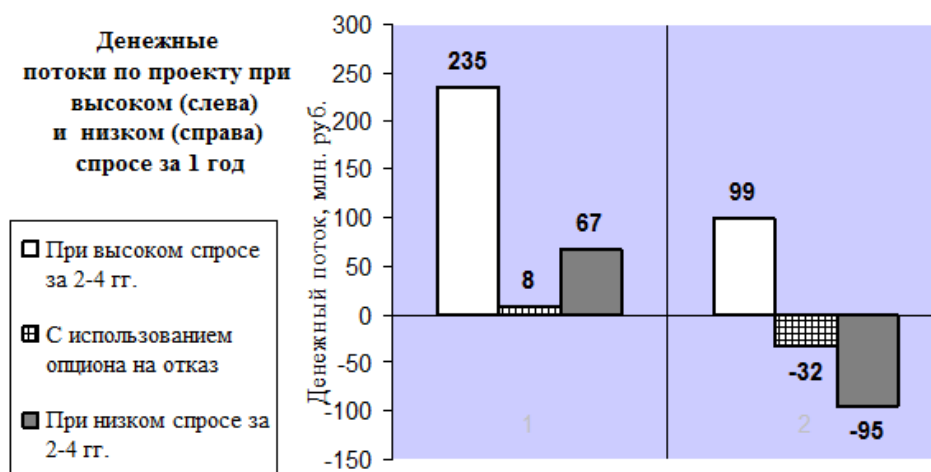


Рисунок 2. Альтернативные суммарные денежные потоки по проекту (приведенные ко 2 году) с учетом возможностей использования опциона на отказ после 1 года

Однако при низком спросе не только за первый год, но и в дальнейшем целесообразно отказаться от реализации этого проекта. Экономия составит:

$$(208 - 145) = (-32 - (-95)) = 63 \text{ млн. руб.}$$

Ожидаемая стоимость (С) опциона в конце года составит:

$$C = 47,3\% * 0 + 52,7\% * 63 = 33,2 \text{ млн. руб.}$$

Приведенная стоимость опциона на отказ находится по формуле:

$$C' = \frac{C}{1 + \tau} = \frac{33,2}{1 + 0,07} = 31 \text{ млн. руб.}$$

Стоимость проекта с учетом опциона на отказ составит:

$$NPV' = NPV + C' = -18 + 31 = 13 \text{ млн. руб.}$$

Допуская, что доходность проекта имеет логнормальное распределение, оценим стоимость опциона по модели Блэка-Шоулза. Стоимость опциона Call рассчитывается по формуле (2):

$$V_c = N(d_1) * P - N(d_2) * PV(EX), \quad (2)$$

где: $d_1 = \frac{\ln\left(\frac{P}{EX}\right) + \frac{\tau + s^2}{2} * t}{s * \sqrt{t}}$; $d_2 = d_1 - s * \sqrt{t}$; $N(d)$ — интегральная функция

нормального распределения; \ln — натуральный логарифм. EX — цена исполнения опциона; $PV(EX) = EX * e^{-\tau t}$; τ — краткосрочная безрисковая ставка доходности (в расчетах принята за 7 %); t — количество периодов до срока

исполнения опциона; P — текущая стоимость проекта (приведенная стоимость будущих входящих денежных потоков); s — стандартное отклонение доходности актива за период (с непрерывным начислением) или волатильность рынка. Стоимость опциона Put рассчитывается по формуле (3), как сумма стоимости опциона колл и приведенной стоимости цены исполнения за минусом текущей стоимости проекта [1, с. 159]:

$$V_p = V_c + PV(EX) - P \quad (3)$$

Для определения волатильности рынка вычислим:

1) Ожидаемую стоимость проекта в первом году без учета потоков 1 года

$$\text{(млн. руб.): } P' = \frac{0,75*(0,75*435+0,25*267)+0,25(0,2*339+0,8*146)}{1+0,27} = 268 .$$

2) Приведенную ожидаемую стоимость проекта без учета потоков 1 года

$$\text{(млн. руб.): } P = \frac{0,75*(0,75*435+0,25*267)+0,25(0,2*339+0,8*146)}{(1+0,27)^2} = 211268$$

3) Логарифмические доходности: ожидаемая $= \ln\left(\frac{268}{211}\right) = 23,9\%$;

при высоком спросе $= \ln\left(\frac{309}{211}\right) = 38,1\%$; при низком спросе $= \ln\left(\frac{145}{211}\right) = -37,5\%$

Дисперсия равна: $s^2 = 0,75*(0,381 - 0,239)^2 + 0,25*(-0,375 - 0,239)^2 = 10,9\%$

Волатильность рынка: $s = 33\%$

Рассмотрим подробнее расчеты стоимости реального опциона, результаты которых сведены в табл. 4. (расчеты проводились с помощью встроенных функций MS Excel).

Таблица. 4.

**Расчет стоимости проекта с учетом опциона на отказ по модели
Блэка-Шоулза**

Параметр	Значение
Текущая стоимость проекта — P	211 млн. руб.
Цена исполнения опциона — EX	208 млн. руб.
Волатильность — s	33 %
Количество периодов до срока исполнения опциона — t	1г
Краткосрочная безрисковая ставка доходности — τ	7 %
Число — e	2,71828
$d1 = \frac{\ln\left(\frac{P}{EX}\right) + \frac{\tau + s^2}{2} * t}{s * \sqrt{t}}$	0,4196
$d2 = d1 - s * \sqrt{t}$	0,0896
Интегральная функция нормального распределения — N(d1)	0,662611
N(d2)	0,535697
Стоимость опциона Call — Vc	35,1 млн. руб.
Стоимость опциона Put — Vp	18 млн. руб.
Стоимость проекта: NPV'' = NPV + Vp = -18 + 18 = 0	

Разница между стоимостью проекта, рассчитанной по биномиальной модели (NPV' = 13 млн. руб.) и по модели Блэка-Шоулза (NPV'' = 0) связана с тем, что биномиальная модель базируется на дискретном распределении стоимости проекта (2 возможных результата развития события в каждом звене дерева решений), а модель Блэка-Шоулза — на непрерывном распределении. Но следует иметь в виду, что допущение модели Блэка-Шоулза о логнормальном распределении доходности проекта и постоянной во времени дисперсии часто не выполняется.

Таким образом, рассмотренный проект за счет возможности досрочного прекращения переходит из разряда убыточных в эффективные так, как $NPV \geq 0$.

Применение теории реальных опционов позволяет снизить величину возможных рисков за счет уменьшения неопределенности, а также оценить инвестиционную привлекательность с учетом заложенных в проекте реальных опционов. Принимая во внимание, что сфера применения этой методики практически неограниченна и везде, где есть неопределенность, можно найти

реальные опционы. Поэтому для менеджмента важно понимать, в чем состоит гибкость проекта, какие реальные опционы могут в нем присутствовать.

Уже сейчас некоторые зарубежные компании успешно используют в своей практике методы реальных опционов: «Merck» — крупнейшая международная фармацевтическая компания; «Бритиш Петролеум» — вторая по величине публично торгуемая нефтегазовая компания в мире). Среди российских компаний, внедряющих в практику оценки эффективности бизнеса и его перспектив метод реальных опционов можно назвать такие компании, как «Газпром», «Лукойл», «Северсталь».

Список литературы:

1. Будылин М.А. Применение реальных опционов для оценки инвестиционных проектов // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М.Ф. Решетнева. 2007. № 4. С. 157—160.
2. Высоцкая Т. Применение теории реальных опционов к оценке стоимости инвестиционных проектов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 2. С. 334—339.
3. Малышев Е.А., Подойницын Р.Г. Метод оценки инвестиций на основе реальных опционов // Экономика региона. 2013. № 1. С. 198—204.

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Матюшина Александра Михайловна
студент 2 курса экономического факультета,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар

Шевченко Игорь Викторович
магистр, Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар

В последнее десятилетие, главным аспектом развитой экономики является участие в инновационной деятельности. Россия оказалась не исключением, ввиду разнообразия потребностей российских предпринимателей и промышленников, что ведет к развитию и становлению инновационной экономики. У российских новаторов и инвесторов присутствует преимущество, проведя оценку прошлых периодов становления инноваций на Западе, возможно, создать теоретическую базу, по которой действия будут верными и структурированными. Но существуют и недостатки в российской экономике, которые имеют существенные отличия от экономики развитых стран. Прежде всего это источники финансирования. Возможно, ли использовать проектное финансирование, решающее проблему финансирования программ развития предприятий, у которых нет возможности осуществить реализацию проекта за счет собственных средств? Если возникает потребность во внешних источниках для воплощения коммерческих идей, начиная от модернизации фондов и заканчивая диверсификацией производства, внедрением инноваций. Проектное финансирование является ключом к решению многих проблем развития экономики России, так как данный механизм является средством активизации и интенсификации инвестиционных процессов, развития национальной экономики.

Проектное финансирование представляет собой метод финансирования, при котором кредитор в основном ориентируется на доходы, генерируемые отдельным проектом, как с точки зрения погашения кредита, так и с точки

зрения обеспечения в связи с рисками. Данный тип финансирования обычно применяется в отношении крупных, сложных и дорогостоящих структур, которые могут включать электростанции, химические заводы, шахты, объекты транспортной, экологической и телекоммуникационной инфраструктуры.

Основная черта проектного финансирования — это источник погашения кредита в рамках структуры его финансирования. Могут выступать исключительно доходы, созданные самим проектом, в то время как при коммерческих и инвестиционных кредитах источником погашения кредита, может выступать общая деятельность заемщика. Также существует обязательное условие предоставления проектного финансирования — вложение собственных средств инициаторами проекта в размере, как правило, не менее 25—30 % от стоимости самого проекта. Проектное финансирование черты, которые отличают его от других форм привлечения финансовых средств для реализации проекта:

1. Баланс на котором отображаются основные, оборотные фонды и денежные потоки ведется на специально под созданный проект компании. Реализуемый проект находится в правовой, организационной и финансовой изоляции от других проектов, что дает возможность обеспечить прозрачность финансовых и иных результатов.

2. Проектное финансирование существенно отличается от кредитования с точки зрения обеспечения возвратности вложенных средств, так как основным источником надежности возврата кредита служит сам проект. При проектном финансировании реализуются особо крупные проекты, их размеры делают невозможным собрать достаточный пакет обеспечения из гарантий, залогов и других видов обеспечения.

3. При проектном финансировании риски распределяются между всеми участниками проекта, которые организуют систему рационального управления рисками, согласовывают свои цели, интересы, принимают стратегические управленческие, инвестиционные и финансовые решения, оценивают их последствия и создают скоординированную программу реализации проекта,

при необходимости внося в нее изменения с учетом обратных связей и поступающей новой информации.

Для реализации инвестиционных проектов, имеющих в основе схему проектного финансирования, источниками денежных средств являются прежде всего банки например такие специализированные как, Россельхозбанк, а также коммерческие или государственные банки, или синдикаты банков, реже — инвестиционные фонды. На данный момент проекты финансируются российскими кредитными институтами не только на условиях получения будущих денежных потоков и выручки, но и на условиях получения твердых залогов, таких как земля, здания, сооружения, оборудование, но оборудование в посткризисный период считается низколиквидным активом, поэтому банки редко используют схемы проектного финансирования. Чаще всего вложения банками осуществляются в форме традиционного банковского кредитования, которое подразумевает использование всех возможных форм и методов обеспечения возвратности суммы долга и процентов по кредиту, а именно:

- залоги имущества, ценных бумаг и прочих активов;
- банковские гарантии;
- накопительные гарантийные счета — счета «эскроу»;
- поручительства.

Банки могут одобрить обычный кредит, если им понятен бизнес, а у предприятия имеется положительная кредитная история, и работает оно на рынке не один год, при этом возьмет в качестве залога не только приобретаемое в рамках проекта оборудование, но и твердые залоги. При этом деньги выдаются на срок до трех лет, редко до пяти. Длинных денег сегодня на рынке нет. Даже если банки имеют пассивы или ресурсы на срок, превышающий три года, они стараются не размещать их на такой длительный срок, кроме случаев, которые связаны с крупными государственными монополиями, такими как «Газпром» и «Роснефть», поэтому малому и среднему бизнесу в такой ситуации сложно получить условно «длинные» деньги на проектное финансирование.

Проблемы и развитие проектного финансирования в России.

Проектное финансирование в России:

1. неблагоприятный инвестиционный климат;
2. отсутствие накопленной статистики по большинству реализованных проектов, наработанной практики, которая является причиной длительных сроков рассмотрения проектов и их анализа;
3. российское законодательство, в силу которого банки не имеют возможности в принципе участвовать в проектном финансировании;
4. низкое качество менеджмента как на предприятиях, так и в банковской сфере;
5. отсутствие качественно проработанных проектов;
6. слабая капитализация банковского сектора.

Для развития рынка проектного финансирования необходимо:

1. формирование законодательной базы проектного финансирования;
2. создание государственной системы поддержки механизмов проектного финансирования — налоговых и финансовых ;
3. подготовка управленческих кадров и накопление ими практического опыта;
4. развитие межбанковского сотрудничества в области совместного кредитования проектов;
5. дальнейшее развитие рынка капиталов и производных финансовых инструментов;
6. совершенствование практики применения МСФО в России;
7. развитие рынка качественных страховых и независимых консалтинговых (юридических, технических, финансовых, отраслевых) услуг;
8. привлечение иностранных кредитов.

В настоящее время проектное финансирование в России не имеет соответствующей законодательной основы и правовой защищенности, нет четко прописанного определения проектного финансирования на уровне ЦБ, оно не определено ни одним нормативным правовым актом. Банкам трудно

реализовать долгосрочное и крупномасштабное финансирование, так как его нормативы совпадают с нормативами стандартного кредитования. Недостаток правовой структуры и законодательной стабильности, обоснованию распределения проектных рисков и предоставления гарантий и множество других форм обязательств по проектному финансированию. Требуется законодательно оформить все виды обязательств и гарантий, тонкости распределения рисков и прибылей, внедрить новые модели оценки проектов, учитывающих особенности ведения бизнеса в России, особенности бухгалтерского учета по РСБУ и достаточно высокий уровень риска.

В 2011 году государство в лице Минэкономразвития приступило к подготовке закона о проектном финансировании, но написан данный документ был без участия банковского сектора, что не решило главную проблему. Все российские банки построены по принципу кредитно-депозитных учреждений и не имеют права заниматься инвестиционной деятельностью вне фондового рынка. Что означает, что нормативная база Банка России прямые инвестиции банков фактически запрещает. Поэтому создание законодательства, регулирующего сферу проектного финансирования, на сегодняшний день — одна из главных задач, которую необходимо решить, так как это является основой применения данного механизма финансирования в России. Требуется ввести отдельное понятие инвестиционного банка и сформулировать нормы, регулирующие его деятельность. «При наличии соответствующего законодательства проектное финансирование в России будет развиваться самыми высокими темпами», — отмечает Владимир Андреевич Гамза, председатель совета директоров Национальной ассоциации кредитных брокеров и финансовых консультантов, советник президента Ассоциации региональных банков России.

Проектное финансирование предполагает работу с крупномасштабными проектами, связанными с большими суммами. В России внутренние источники долгового финансирования еще не получили должного развития. На внутренних рынках кредитов отсутствуют достаточные финансовые

средства или ликвидные активы, которые необходимы для долгосрочного финансирования капиталоемких проектов. Также возможна ситуация, когда кредитор, желая участвовать в проекте, не может это осуществить по причине превышения максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков, то есть превышая норматив Н 6, который рассчитывается в соответствии с положениями Инструкции Банка России от 03.12.2012 № 139-И «Об обязательных нормативах банков».

Одним из важных пунктов в развитии проектного финансирования являются квалифицированные кадры. На данный момент их количество недостаточно. При проектном финансировании важное значение имеет правильная система менеджмента. Львиную долю большинства планов составляет финансовое и маркетинговое обоснование проекта, тогда как вопросам управления, кадрового обеспечения, функциональным и информационным аспектам взаимодействия участников уделяется мало внимания. Проектное финансирование предъявляет особые требования к управляющему звену, так как является сложным и многоплановым процессом. Слабое финансовое или маркетинговое обоснование может стать причиной отказа от проекта еще до его начала, а неспособность участников проекта решать вопросы управления может привести к осложнениям уже в процессе реализации проекта. При этом инвестиции уже будут сделаны и изменить что-либо будет сложно. Поэтому необходимо разрабатывать соответствующую методологическую базу и новые управленческие технологии. Также решением проблемы дефицита квалифицированных кадров может стать привлечение специалистов или специализированных компаний, в том числе и иностранных.

По последним источникам, известно, что Сбербанк разрабатывает и подходит к этапу внедрения «курс по финансовой грамотности». Данный курс разработан РЭУ им. Плеханова по заказу банка. В рамках ликбеза студентам и всем зарегистрированным пользователям объяснят как ставить финансовые цели, зачем нужны банки, зачем платить налоги, где взять деньги и т. д. Данный курс пройдет на праформе Универсариум и будет запущен зимой 2014 года.

Это первый этап положительного настроя на результат — что дает возможность говорить о развитии.

В свою очередь, мы продолжим говорить о сдерживающих факторах инновационной привлекательности. Сдерживает применение проектного финансирования в России то, что в промышленно-развитых странах в расчеты финансово-коммерческой эффективности проектов закладывается возможное отклонение основных показателей в худшую сторону на уровне 5—10 %, тогда как в российских условиях эта цифра сводится к 20—30 %. А это в свою очередь является дополнительными затратами, которые связаны с резервированием средств для покрытия непредвиденных издержек.

Еще одной проблемой является отсутствие качественных и проработанных проектов. Часто инициаторы проектов обращаются в банки с непроработанными идеями, имеющими отношение скорее к венчурному финансированию, а не с конкретными инвестиционными предложениями. Проектным финансированием предъявляются жесткие требования к качеству проработки проекта и его спонсорам. Большая часть отказов банков объясняется недостаточной обоснованностью проекта, непрофессионализмом осуществляющей его команды, слабым или финансово неустойчивым положением спонсора. 80 % проектов инвестирования являются неинтересными и рискованными для зарубежных инвесторов по причинам их непрозрачности и отсутствия четкой структуры. Поэтому компаниям следует тщательно готовить кредитное досье, качественно разрабатывать бизнес-проекты, оценивать риски и иметь по возможности безупречную кредитную историю. Высокий уровень информированности создадут консультационные услуги, в этом возможно участие бизнес инкубаторов, консалтинговых компаний, помощь в оценке проектов, а так же ведение возможно по аутсорсингу.

Поскольку на момент принятия банком решения у клиента еще нет источников для погашения кредитов, но есть рыночные и технологические риски, сопряженные с проектом, это вызывает дополнительные трудности,

для решения которых необходимо создавать механизм государственной поддержки объектов, имеющих государственную важность. С такой поддержкой инвесторы начнут вкладывать средства в эти проекты, и финансовая помощь государства не потребуется. Важные составляющие такого подхода — предоставление гарантий банкам, которые принимают участие в финансировании инвестиционных проектов и программ, входящих в систему национальных приоритетов, налоговое стимулирование, развитие межбанковского сотрудничества в области совместного кредитования инвестиционных проектов. Проектное финансирование и международное проектное финансирование, предполагающие взаимодействие широкого круга участников из разных стран, делает необходимым применение международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности как основы для оценки и управления денежными потоками, риск-менеджмента.

Одно из ключевых условий масштабного применения проектного финансирования для реализации перспективных проектов, улучшения инвестиционного климата в России — совершенствование практики применения международных стандартов финансовой отчетности как международного инструмента обмена финансовой информацией. Для привлечения иностранных инвестиций требуется последовательная работа всех заинтересованных сторон в совершенствовании практики применения МСФО в России, принятие во внимание предложений и рекомендаций иностранных инвесторов и международного экспертного общества в данной области.

В процессе реализации существующих и инициации новых проектов должно происходить взаимодействие государственных и частных структур в рамках государственно-частных партнерств (ГЧП). Требуется формирование механизма стимулирования и гарантирования для инвесторов и собственников, которые обычно включают в себя льготные таможенные пошлины на импортируемое промышленное оборудование, уменьшение ставок налога на прибыль и предоставление налоговых каникул. Особое место занимают

свободные экономические зоны, которые создают льготные условия для привлечения инвестиций.

В ближайшее время большую долю на рынке проектного финансирования будут занимать энергетические проекты, именно благодаря им этот метод финансирования развивался такими высокими темпами за последнюю четверть века. Долгосрочные тенденции остаются неизменными — и развитые, и развивающиеся страны имеют потребность в энергетических ресурсах. Такие как солнечные батареи или атмосферное отопление, но данные проекты должны быть подкреплены государственной поддержкой, ввиду того, что они являются высокоэффективными, что доказано развитыми странами, но и требуют значительных инвестиций на первоначальном этапе.

Подводя итоги, можно сказать, что рынок проектного финансирования в России находится на начальной стадии развития. На кредитном рынке доминируют краткосрочные операции, вложение средств в долгосрочные инвестиционные проекты является редкостью. Отдельные элементы проектного финансирования в России имеют место в операциях международных финансовых институтов, что привносит в российскую банковскую практику опыт в данной области. Прежде всего важным аспектом в развитии практического применения является государство, законы и нормативные документы, что достаточно упрощает процессы ведения финансирования. Также поддержка высоко эффективных инноваций на первом этапе, создавая льготные условия. Создание оценки инновационных проектов, для проектного финансирования и продолжение поддержки уровня квалифицированного управленческого персонала, что позволит в дальнейшем развиваться проектному финансированию в России.

Список литературы:

1. Гамза В.А. Проектное финансирование в России будет развиваться самыми высокими темпами // Аналитический журнал «СНИП». — 2011. — № 3.
2. Гаунова М.А. Развитие национальной инновационной системы как фактор устойчивого развития экономики России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2009.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2010 / Стат. сб. — М.: ГУ ВШЭ, 2011.
4. Принципы проектного финансирования / Э.Р. Йескомб; пер. с англ. И.В. Васильевской / Под общ. ред. Д.А. Рябых. — М.: Вершина, 2008.
5. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова. — М.: Альпина Паблишер, 2012.
6. Федеральный центр проектного финансирования. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.fcpf.ru>.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Ворожбит Дмитрий Игоревич

*студент Владивостокского Государственного Университета
Экономики и Сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Петрук Галина Владимировна

*канд. пед. наук, доц. Владивостокского Государственного Университета
Экономики и Сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Морехозяйственный комплекс, в составе которого ведущая роль принадлежит морским портам, в большинстве стран, имеющих выход на морские и океанские пути, имеет стратегическое значение в развитии экономике. Через них осуществляется экспортно-импортные операции, это важная составная часть транспортной системы, велико их значение в международном сообщении, а также во внутренних морских транспортировках.

Особое значение портовое хозяйство приобретает в условиях Приморского края, т. к. данный регион является «связкой» между Европейским и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Портовая деятельность обеспечивает как внешне-торговые, так и каботажные перевозки в пределах Дальневосточного региона (Сахалин, Магаданская область, Камчатский край), охватывает погрузочно-разгрузочные услуги (стивидорные услуги) внутри порта,

Основными портами Приморского края являются: порт Находка, Владивостокский порт и Восточный порт. Самым крупным по грузообороту на Дальнем Востоке, имеющим федеральное значение считается порт Восточный. Данный порт начал свое функционирование в декабре 1973 года. Терминалы порта расположены в глубоководной незамерзающей бухте Врангеля залива Находка. Его грузооборот в 2011 году составил 38,4 млн. тонн, в 2012 году — 42,5 млн. тонн, а в 2013 году — 48,3 млн. тонн [1]. В порту действует 8 стивидоров, в том числе самый крупный из них — ООО «Восточная стивидорная компания», входящая в группу Global Ports,

владельцем которой является российская транспортная группа «Н-Транс» (ранее «Северстальтранс»). А также крупная компания — «Восточный порт», переваливающая каменный уголь с использованием конвейерного оборудования.

Второй по грузообороту и значению в Приморском крае является порт Находка. Инфраструктура данного порта, а также предприятия, связанные с ним, — судоремонтные заводы и «НБАМР», создавались в 1940—1950-е годы. Терминалы порта в бухте Находка обслуживает два десятка стивидорных компаний. Грузооборот порта в 2012 году составил 16,9 млн. тонн, в 2013 году 18,4 млн. тонн [1]. Крупнейший оператор порта — «Евраз Находкинский морской торговый порт»: ориентирован на экспорт продукции металлургических предприятий холдинга «Евраз» — чёрных металлов, а также каменного угля.

В бухте Новицкого действует оператор нефтеналивного терминала «Роснефть-Находканефтепродукт» — один из крупнейших в России. Компания «Находкинский морской рыбный порт», несмотря на традиционное название, переваливает в основном сухие грузы, доля переработки рыбы составляет менее 10 % [2]. Предприятия судоремонта представлены «Находкинским судоремонтным заводом» и «Приморским заводом», также занятым перевалкой каменного угля на свободных причалах.

Порты Восточный, Находка и железнодорожные станции узловой станции Находка образуют крупнейший транспортный узел на Дальнем Востоке России — «Восточный-Находка». Совокупный грузооборот двух портов в 2012 году составил 60,9 млн. тонн (около 10 % грузооборота портов России) [3].

Владивосток порт — является еще одним связующим звеном между Транссибирской железнодорожной магистралью и тихоокеанскими морскими путями. Грузооборот Владивостокского порта, включающий суммарный оборот всех стивидорных компаний, по итогам 2013 года составил 14,5 млн. тонн. Главными статьями экспорта являются рыба и морепродукты, древесина,

чёрные и цветные металлы, суда. Основными предметами импорта стали продукты питания, лекарственные средства, одежда, обувь, бытовая техника и суда. Владивосток является важным перевалочным пунктом для товаров, импортируемых из Японии, Южной Кореи, Китая, США и Юго-Восточной Азии. В 1983 году начал работу контейнерный терминал во Владивостокском морском торговом порту. В 2003 году в целях развития терминала было создано ООО «Владивостокский контейнерный терминал», учредителями которого стали транспортная группа FESCO и ОАО «ВМТП».

На данный момент можно выделить ряд острых проблем развития портового хозяйства в Приморском крае. Это ограничения по развитию портовой и припортовой инфраструктуры. Расположение портов в границах населенных городов (Владивосток, Находка) привело к невозможности их дальнейшего развития — строительства портовой инфраструктуры, реконструкции подъездных железнодорожных и автомобильных путей, создания необходимых логистических центров.

В силу того, что порты не являются обособленными объектами, обеспечивающими транспортировку грузов, существенное влияние оказывают другие звенья транспортно-логистической цепочки. Например, тарифы на железнодорожные перевозки, которые влияют как на фактическое функционирование портов, так и на перспективы его дальнейшего развития.

Сегодня порт не является единым предприятием, как это было в прошлом. Погрузочно-разгрузочные и другие работы в портах выполняют разные стивидорные и прочие самостоятельные компании. А это существенно усложняет управление производственным процессом, в частности, взаимодействие с железной дорогой.

Негативное влияние на развитие портового хозяйства оказывает уровень портовых сборов. Например, в порту Восточном портовые сборы с заграничного плавания составляют: на все суда, кроме накатных, наплавных, контейнеровозов и наливных 22,24 рубля за тонну груза; накатные, наплавные суда и контейнеровозы 15,56 рублей; наливные суда 24,37 рублей за тонну.

Тарифы внутреннего плавания: 2,9 рубля за тонну; 1,9 рубля за тонн; 3,15 рубля за тонну соответственно [5].

Не маловажной проблемой для эффективной деятельности портов, является использование устаревшего оборудования, сохранившегося со времен СССР, ведь сегодня время высокого напряжения достигла конкурентная борьба крупнейших портов мира за привлечение грузопотоков. Поэтому наиболее важным фактором успеха становится качество оказываемых услуг немаловажную роль в котором играет современное оборудование и уровень логистического сервиса.

Существуют и экологические проблемы в портовом хозяйстве. Например, при перегрузке угля возникает большой столб пыли, который загрязняет атмосферу. Данная проблема особо актуальна, на сегодняшний день, в порту Находка. Так как уголь хранится и перегружается в центре города. В заливах все чаще происходят разливы нефтепродуктов при транспортировке, чаще всего по халатности работников.

Рассмотренные проблемы функционирования портового хозяйства в Приморье могут решаться следующим путем:

- организация жесткого контроля мер безопасности окружающей среды в процессе функционирования портов и ужесточения санкций, при их нарушении;
- организация на территории Приморского края Свободной экономической зоны, которая позволит снизить налоги на данный вид деятельности.
- объединение порта со стивидорными и прочими самостоятельными компаниями и создание единого портового комплекса, как было в прошлом, что позволит устранить возникающие проблемы в управлении производственным процессом;
- контроль над тарифами портовых сборов за услуги, оказываемые ФГУП «Росморпорт» для морских портов, а также тарифами на железнодорожные перевозки;

- привлечения объема частных инвестиций как в логистический комплекс, так и непосредственно производственный комплекс. Это позволит провести модернизацию оборудования, что в свою очередь будет способствовать улучшению качества и ускорению процесса оказываемых услуг.

Список литературы:

1. Грузооборот портов в 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140114/989126015.html> Дата обращения 28.04.2014.
2. Краткая справка по Находкинскому транспортному узлу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nakhodka-city.ru/user_page_content.aspx?UPageID=235 Дата обращения 28.04.2014.
3. Грузооборот продолжает расти. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nakhodka-city.ru/news.aspx?id=22444&lang=> Дата обращения 29.04.2014.
4. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rosmorport.ru/media/File/State-Private_Partnership/strategy_2030.pdf Дата обращения 30.04.2014.
5. ФГУП «Росморпорт» Восточный филиал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rosmorport.ru/vof_portcharges.html Дата обращения 31.04.2014.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРИГОДНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА

Седлова Евгения Валерьевна

*студент НОУ ВПО «Ставропольский институт управления»,
РФ, г. Ставрополь*

Решетникова Маргарита Андреевна

*студент НОУ ВПО «Ставропольский институт управления»,
РФ, г. Ставрополь*

Ткаченко Елена Петровна

*доц. НОУ ВПО «Ставропольский институт управления»,
РФ, г. Ставрополь*

На современном этапе развития нашего общества вопросы определения уровня развития профессиональных знаний, умений и навыков, определяющих соответствие критериям, предъявляемых профессией к менеджерам занимают особую нишу среди актуальнейших вопросов современности. Уровень готовности к профессиональной деятельности предполагает не только удовлетворенность человека процессом труда и оценкой его результатов, а также соотношение психологических и психофизических свойств, специализированных знаний, умений и навыков, необходимых для достижения заданной траектории эффективности управленческого труда.

Пригодность менеджера к профессиональной деятельности не является врожденным качеством. Формирование ее проходит в ходе продолжительного профессионального управленческого труда, протекающего в определенных социально-экономических условиях. Со временем формируются не только отдельные функциональные системы и психические процессы менеджера (профессиональное восприятие, память, мышление и пр.), но и его личность. Складывается социально-профессиональный тип личности менеджера с определенными ценностными ориентациями, характером, особенностями общения.

Время, необходимое для формирования готовности менеджера к профессиональной деятельности, зависит от его уровня мотивации, природных данных и полученных знаний, умений, навыков.

Таким образом, формирование готовности менеджера к профессиональной деятельности, всегда достаточно индивидуальный процесс. К сожалению, не каждый человек в необходимые сроки способен овладеть профессией менеджера, даже при обеспечении высокого уровня его знаний, умений и навыков и мотивации. В виду этого, пригодность к профессии менеджера лишь при наличии определенных природных данных может сформироваться: психологических, психофизиологических, антропологических, медицинских.

С целью определения уровня готовности менеджера к профессиональной деятельности используется очень разнообразный арсенал диагностических методик: диагностика важных для профессиональной деятельности физиологических, психологических и психических функций, методики изучения мотивации, ценностных ориентаций, психологические тесты достижений.

Также, степень удовлетворенности трудом, его процессом и результатами является показателем уровня готовности менеджера к профессиональной деятельности. Более того, удовлетворенность своей профессией, трудом зависит как от внешних факторов, так и от самого процесса. К основным факторам относятся условия деятельности, мотивационный уровень, престиж профессии, вовлеченность в профессию, микроклимат, сложившийся в коллективе.

Этапы процесса по формированию уровня готовности менеджера к профессиональной деятельности:

- трудовое обучение и воспитание — происходит подготовка молодого человека к труду и выбору профессии. На этом этапе необходимо воспитать у него любовь к труду, помочь в овладении простейшими орудиями и способами труда, сформировать готовность к труду, потребность и понимание его необходимости;
- профессиональная ориентация — оказание помощи в виде профессионального просвещения, анализа желаний и способностей того, кому предоставляется консультация, знакомства с профессиями;

- профессиональный отбор — определение степени пригодности молодого человека к управленческой деятельности на основе анализа его индивидуальных особенностей и их сопоставление с требованиями профессии;

- профессиональная подготовка — проводится в ВУЗе. В нее входят не только программы, по которым проходит обучение в ВУЗе, но и тестирование, по которому проводится оценка обучающегося в области управленческой деятельности, практические занятия, деловые игры, тренинги, семинары, и прохождение учебной, производственной и преддипломной практик на базе конкретных организаций;

- профессиональная адаптация — этап, на котором проходит полное вхождение выпускника вуза в новую сферу деятельности;

- профессиональная деятельность — выполнение повседневной управленческой деятельности менеджера, проявляющуюся в следующих видах управленческой деятельности:

- традиционный менеджмент (целеполагание, планирование, принятие решений, организация, координирование, обучение, учет, анализ, контроль);

- взаимодействие (обмен информацией, документооборот, групповое принятие решений);

- управление человеческими ресурсами (мотивация, подбор персонала, обучение, управление конфликтами и т. п.);

- установление внешних связей (различные формы общения с партнерами, поставщиками, клиентами; переговоры, усилия по созданию и поддержанию имиджа организации в глазах общественности).

- профессиональное восстановление — реабилитация функционального состояния организма и психики после напряженной работы и перенесенных заболеваний при развитии стойких отрицательных доминантных состояний в итоге частых профессиональных неудач.

С точки зрения целей, задач, методов, средств и сроков их реализации

необходимо отметить, что содержание каждого этапа своеобразно и специфично.

Традиционно, для определения профпригодности менеджера используют диагностический материал, который, условно можно разделить на несколько блоков:

- изучение активности познавательных процессов (построение программы успешности в профессиональном обучении, оценки качества трудовой практики и освоении качественно-нового вида деятельности);

- выявление потенциала интеллектуальных возможностей человека;

- изучение профессионального потенциала, прогнозирование поведения в непредвиденных ситуациях и эффективности решения необходимых задач, выбора способов мотивирования уровня стресса и различных расстройств эмоциональной сферы (проективные личностные тесты).

Соответственно, возможно формирование критериев приема потенциального менеджера на работу, основными из которых мы выделяем характеристики личности. Наиболее востребованными в современных условиях являются такие качества личности менеджера, как:

- коммуникативность;
- настойчивость и упорство;
- целеустремленность;
- дисциплинированность.

Таким образом, каждый человек сталкивается в своей жизни с проблемой выбора профессии. Определить, чем хотелось бы заниматься, чтобы работа приносила и материальное, и моральное удовлетворение, куда пойти учиться и где впоследствии работать, сделать правильный выбор в своей жизни — вопросы, которые стоят перед каждым молодым человеком.

Список литературы:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. — 688 с.
2. Гавриленко В.М. Менеджмент: Учебное пособие. — М.: А-Приор, 2010.
3. Глаз Ю.А., Оганян К.М. Деловое общение: Учебное пособие. — Ставрополь: СКИ БУПК, 2009. — 182 с.
4. Кишиков Р.В. Психологические основы управления: Учебное пособие. — М.: МЦПРК «Лидер», 2000. — 186 с.
5. Макарова И.К. Управление персоналом: Учебник. — М.: Юриспруденция, 2004.
6. Чаусов Н.Ю., Калугин О.А. Менеджмент: Учебник / Н.Ю. Чаусов, О.А. Калугин. — М.: КноРус, 2010. — 298 с.

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР СОЧИ 2014

Акимова Анастасия Константиновна
студент филиала ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»,
РФ, г. Находка

Воликов Ольга Александровна
канд. экон. наук, доц. филиала ФГБОУ ВПО «Владивостокский
государственный университет экономики и сервиса»,
РФ, г. Находка

На сегодняшний день актуальной, не имеющей обоснований и строящейся на догадках, темой разговоров у Россиян является финансовые затраты и вложения в Олимпиаду Сочи 2014. Нередко можно прочитать в интернете или просто услышать разговоры о том, что на Олимпиаду Сочи 2014 потрачено глобальное количество денег и что эти деньги взяты «из карманов людей». Например: «Люди, вы не задумывались, откуда такие деньги на Олимпиаду, да это же наши налоги!», «Если разделить все потраченные деньги, то на каждого россиянина получится более 4 миллионов рублей», «Как узнали об Олимпиаде, так сразу повысились налоги для юридических лиц почти в два раза! Как узнали о хищениях, так банки сразу закрывать стали — совпадения?! Про ИПэшников вообще молчу — 400 тысяч закрылись из-за повышения выплат в несколько раз!!! Государство сначала делает — потом думает..., «А экономия заработных плат на предприятиях — не отголоски ли это нашего безумного строительства?», «Эта Сочинская фишка еще долго будет аукаться для всех нас!» и т. д.

Остро возникает желание разобраться во всей ситуации, проанализировать структуру расходов и доходов и сделать надлежащие выводы.

Целью исследования является анализ структуры финансовых вложений в Олимпийские объекты Сочи 2014.

Проведение Олимпиады — это огромная честь для страны, большая ответственность и множество финансовых и правовых трудностей. Решая подать заявку на проведение Олимпиады, страна берет на себя обязательство справиться со всеми трудностями в определенный срок.

За более чем столетнюю историю олимпийского движения были сформированы правила, по которым выбирается будущая столица Олимпийских игр.

Первые Олимпийские игры современности практически единогласно было решено провести в столице Греции — Афинах. Это объяснялось уважением к истории самих состязаний, появившихся именно в этой стране. Греческие власти оказались довольны проведением игр 1896 года и их успехом и хотели, чтобы Олимпиады всегда проводились на территории Греции. Международный олимпийский комитет с этим не согласился, так как такая идея не соответствовала самому интернациональному духу игр. Было решено каждые соревнования проводить в новой стране. Через несколько десятилетий сложился четкий свод правил о том, как нужно выбирать олимпийскую столицу. Приблизительно за 10 лет до следующих соревнований Международный олимпийский комитет объявляет сроки подачи заявок городов на участие в играх. В самих заявках должны быть представлены условия проведения игр, а также инфраструктура и спортивные объекты, которые уже есть в наличии и которые запланированы для строительства. Город должен продемонстрировать то, что он идеально подходит для спокойной организации соревнований. Приблизительно за 9 лет до игр из поданных заявок выбирается несколько фаворитов. Кроме идеи, олимпийский комитет должен оценить и возможность ее реализации, то, хватит ли у правительства страны, где находится город, денег для финансирования таких дорогостоящих соревнований. Во многом по финансовым причинам еще ни одна Олимпиада не проводилась в Африке, а в Южной Америке первые игры пройдут

в Рио-де-Жанейро только в 2018 году. Через 2 года приходит время объявления города-победителя. На специальном заседании олимпийского комитета из трех городов с помощью тайного голосования выбирается один. Города, которые не победили в конкурсе в текущем году, могут подавать заявку в следующий раз.

Проведение игр должно сопровождаться и строиться на современном научно-техническом и организационном уровне. Это действие ставит перед правительствами стран проведения Олимпийских игр следующие основные задачи: обеспечить высокий уровень, максимальное представительство, качество и безопасность проведения Олимпийских игр как самого масштабного спортивного мероприятия; улучшить и усовершенствовать инфраструктуру местности, принимающей Олимпийские игры. Решение второй задачи требует значительных капиталовложений, при этом сроки окупаемости вырастают. Основные расходы государства можно разделить на расходы по созданию материально-технической базы (строительство спортивных баз, олимпийской деревни, стадионов, бассейнов, пресс-центра и т. д.), организационные расходы (открытие и закрытие Олимпийских игр, церемония несения олимпийского огня, церемонии награждения) и расходы на развитие инфраструктуры (строительство дорог, линий метро, систем связи и электронных коммуникаций и т. д.).

Расходы по созданию материально-технической базы зависят от наличия в местах проведения Олимпийских игр спортивных сооружений, соответствующих и пригодных для организации крупных международных соревнований, баз для тренировок и размещения национальных команд и др. [3].

Развитие инфраструктуры способствует социальному развитию и экономическому подъему региона и города проведения Игр. Расширение дорог, всестороннее развитие транспорта и связи, строительство предприятий бытового обслуживания, гранд-отелей и гостиниц создают условия для роста экономики и улучшения ее показателей. Несмотря на высокие затраты на развитие инфраструктуры и их длительный срок окупаемости, эти

финансовые капитальные затраты часто приводят к весьма положительному результату — к качественному обновлению столицы игр, придают ей зрелищность и комфорт [1]. Так произошло, например, в 1964 г. с Токио, который после проведения своей Олимпиады сделал значительный шаг вперед в своем развитии. Важно отметить, что затраты на развитие и совершенствование инфраструктуры составили более 2 млрд. 668 млн. долл.

Проведение Олимпийских игр в том или ином городе способствовало его превращению в крупный туристический центр и росту доходов. Например, после летней Олимпиады 1992 года Барселона стала одним из самых популярных в плане туризма городов. Ярким примером развития инфраструктуры также стали и в 2008 г. Олимпийские игры в Пекине. Эти Игры считались самыми дорогими. Тогда они обошлись Китаю в 40 миллиардов долларов. Примечательно, что такая сумма не нанесла абсолютно никакого урона китайской экономике — в стране достаточно капитала, чтобы построить новые ветки метро, спортивные объекты и сделать Олимпийские игры успешными. Перед этим спортивным событием в Китае налоговые поступления возросли на 20—30 процентов, а дефицит бюджета в это время сократился с 3 % (2002 год) до 1 % (2007 год). Примечательно, что на строительство олимпийских проектов было затрачено только 20 % от общей суммы. Остальная же часть была вложена в инфраструктуру долгосрочного использования. Один объект, например, был отдан Пекинскому университету науки и технологий. Руководство Китая потратило на развитие инфраструктуры баснословную по тем меркам сумму. Пекин повторил опыт Токио 1964 г., родившись заново и превратившись в высокоразвитый город, комфортный для жизни.

Как правило, организационные траты по подготовке Игр ниже, чем затраты на создание материально-технической базы и расходов на развитие инфраструктуры. Это подтверждается тем, что на развитие инфраструктуры на предварительном этапе олимпийского делового цикла странами проведения Олимпийских игр расходуется примерно в четыре–шесть раз больше средств,

чем на создание материально-технической базы собственно Игр и организационные расходы по их проведению. Данное соотношение, конечно, меняется в зависимости от состояния инфраструктуры страны и столиц Игр и наличия спортивной базы для их проведения [3].

Таким образом, основные затраты государства на предварительном этапе организации Олимпийских игр идут непосредственно на организацию игр и на развитие инфраструктуры.

Частные инвестиции привлекаются в процессе подготовки олимпийских объектов к Играм (реконструкция, строительство новых объектов и т. п.) и от их размера во многом зависят качество подготовки и проведения Игр и их окупаемость. Участие крупного, среднего и малого бизнеса очень важно, так как это повышает деловую активность и значимость государственной и частной ветви экономики страны и оказывает влияние на вовлечение трудовых ресурсов, привлечение иностранных инвесторов и т. п. [2].

Официальное объявление города Сочи как места проведения зимних Олимпийских игр 2014 года состоялось 4 июля 2007 года. Выбор был определен по результатам голосования членов Международного олимпийского комитета (МОК) на очередной сессии в Гватемале. Перед финальным голосованием президент Российской Федерации Владимир Путин лично выступил на презентации города-претендента Сочи. Причины победы Сочи в борьбе за Олимпиаду 2014 года кроются в изменившейся экономической и политической ситуации в стране, в инвестиционной привлекательности региона и в наличии гарантий финансирования со стороны государства.

История изменений облика города и больших строек началась раньше, чем Сочи был выбран местом проведения Олимпиады, и даже раньше, чем летом 2005 года, когда был создан Заявочный комитет «Сочи-2014».

Со времен СССР в Сочи находится летняя резиденция для высших должностных лиц государства, но первые изменения связаны не столько с самим городом, сколько с находящимся неподалеку от города в горной местности поселком Красная Поляна. Именно этот поселок и его окрестности

осматривал Путин в 2000 году. После этого визита в Сочи и окрестностях начали происходить изменения.

В последующие несколько лет вокруг поселка Красная Поляна началось строительство или реконструкция сразу нескольких горнолыжных курортов, а известные бизнесмены и крупнейшая на тот момент компания в России «ОАО «Газпром» стали финансировать эти проекты.

Следующим важным событием в олимпийской истории Сочи является принятие постановления Правительства РФ от 08.06.2006 № 357 «О Федеральной целевой программе «Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта (2006—2014 годы)». Этим постановлением было официально подтверждено намерение государства развивать Сочи и готовить город к проведению Олимпиады [5].

В конце 2007 года были созданы «Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи», Государственная корпорация «Олимпстрой» и определены ответственные за подготовку органы государственной власти, государственные компании и другие организации [6]. Начался первый в постсоветской России спортивный и инфраструктурный проект такого масштаба и стоимости. Корпорация «Олимпстрой» осуществляла управленческие функции и координировала проектирование и строительство олимпийских объектов в Сочи, организовывала эксплуатацию объектов, проводила открытые конкурсные отборы, отслеживала ход строительства олимпийских объектов и реализацию связанных с ним мероприятий.

Раз в год на сайте «Олимпстрой» публикуется отчет на 200 страницах, в котором учтены все миллиарды и триллионы.

До 1 января 2013 года на Олимпиаду было потрачено 1,136 трлн. рублей. А общие затраты на подготовку к Олимпийским играм в Сочи составили 1,526 трлн. рублей. Источниками финансовых вложений в Олимпиаду Сочи 2014 послужили следующие компании: Внешэкономбанк, ОАО «Газпром», ЗАО «Объединение «Ингеоком», ООО «Корпорация

«Инжтрансстрой», ОАО «Интер РАО ЕЭС», ОАО «СК МОСТ», ООО «НПО Мостовик», ОАО «РЖД», ЗАО «Росинжиниринг», ООО «Стройгазмонтаж», ОАО «ФСК ЕЭС», ОАО «Холдинг МРСК», ОАО «Центр «Омега» [4]. И удивительно то, как неэффективно ведется информационная работа по разъяснению реальной картины. Ведь судя по опросам, все думают, что потратились именно бюджетные средства (табл. 1).

Таблица 1.

Данные опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

Из каких источников, по Вашему мнению, финансируется строительство олимпийских объектов в городе Сочи? (закрытый вопрос, любое число ответов)						
	Все опрошенные	Возраст				
		18—24 года	25—34 года	35—44 года	45—59 лет	60 и старше
Бюджетные (государственные средства)	31	30	30	30	30	35
Бюджетные средства и частные российские инвесторы	24	24	21	25	28	19
Бюджетные средства и частные российские и зарубежные инвесторы	19	19	17	20	19	18
Частные российские инвесторы	5	6	6	8	3	5
Частные российские и зарубежные инвесторы	3	2	4	2	4	3
Бюджетные средства и частные зарубежные инвесторы	2	4	4	2	2	2
Частные зарубежные инвесторы	2	3	3	1	1	1
Не знаю, затрудняюсь ответить	14	13	15	13	12	19

На самом деле Олимпиада Сочи 2014 строилась на деньги корпораций. При этом большая часть всех средств (до 80 %) потрачена на инфраструктуру в Сочи. 200 миллиардов рублей (около 6,7 миллиарда долларов) пошло на строительство самих Олимпийских объектов, все остальное составили расходы на подготовку региона (строительство более 367 км автомобильных мостов и дорог, более 480 км газопроводов, более 201 км железнодорожного

полотна, более 550 км высоковольтных ЛЭП, 690 км инженерных сетей, электростанций и т. д.).

Опять же, почему то думают, что в числе инвесторов выступают лишь одни государственные корпорации. Помимо государственных корпораций (ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Газпром», ОАО «Федеральная сетевая компания ЕЭС» и ОАО «Сбербанк России»), имеются и частные холдинги-инвесторы («Базовый элемент», «Интеррос», «Лукойл», «УГМК-Холдинг» и другие) [4]. Объем финансирования строительства олимпийских объектов и создания в Сочи необходимой инфраструктуры составил 1,526 триллиона рублей (примерно 51 миллиард долларов). В том числе на госкорпорацию «Олимпстрой» пришлось 174,9 миллиарда рублей, инвесторов — 1,005 триллиона рублей, администрацию Краснодарского края и Сочи — 109 миллиардов рублей, на федеральные органы власти — 237 миллиардов рублей (рисунок 1).

Не стоит забывать и о деньгах партнеров. Существуют всемирные партнеры: Coca-Cola, Atos S.A., Dow Chemical, General Electric, McDonald's, Omega, Panasonic, Procter & Gamble, Samsung, VISA, национальные партнёры: Аэрофлот, Bosco, МегаФон, Российские железные дороги, Роснефть, Ростелеком, Сбербанк, Volkswagen Group Rus, партнёры: Ингосстрах, PricewaterhouseCoopers, Спортлото, официальные поставщики: Адамас, Power Technologies, Education First, ЕХЕСТ Business Training, Издательский дом «Коммерсантъ», Пивоваренная компания «Балтика»,Avaya.



Рисунок 1. Распределение объема финансирования по ответственным исполнителям

Именно контракты с национальными спонсорами — основной источник доходов для оргкомитетов Олимпиад, поскольку прибыль от продажи прав на вещание в основном идет МОК, а от реализации билетов поступления могут быть не такими уж и великими. Рекорд для зимних Олимпиад принадлежит Играм в Солт-Лейк-Сити, организаторы которых заработали на билетах \$ 154 млн. Первыми генеральными спонсорами сочинских Игр в 2009 г. стали «Мегафон» и «Ростелеком». Сумма контракта каждого из них, согласно сообщениям СМИ, составила \$ 130 млн. Спонсорами Игр являются также Сбербанк России (по оценкам, от \$ 110 до \$ 130 млн.), «Роснефть» (\$ 180 млн.), «Аэрофлот» (\$ 100 млн.), РЖД (\$ 115 млн.), «Фольксваген Групп Рус», Bosco. В качестве партнера выступает «Ингосстрах» (\$ 40 млн.). По данным, например, глобальной сети агентств Navas Sports-and-Entertainment Group (NSE), полученным в результате анализа итогов лондонской Олимпиады 2012 г., имидж компаний — олимпийских спонсоров в среднем улучшается на 25—50 %. Более того, усиление позитивного отношения к бренду может трансформироваться, и часто трансформируется, в значительно более высокую вероятность покупки.

Опять же никто не считает доходы. Доходы, конечно, не окупят расходы, но тем не менее они есть. Оргкомитет в Ванкувере заработал на Олимпиаде примерно 1 млрд. долларов. При этом, Олимпиада в Ванкувере была посткризисной, Сочи может рассчитывать на более высокую выручку, по мнению экспертов, она может составить до 2 млрд. долларов [4].

Олимпиада-2014 стала самой дорогостоящей в истории проведения всех соревнований подобного рода. Специально для зимних Олимпийских игр в Сочи было возведено одиннадцать спортивных объектов («Адлер-Арена» — конькобежный стадион, «Айсберг» — дворец зимнего спорта, «Большой» — ледовый дворец, «Горная карусель» — горнолыжный комплекс, «Лаура» — лыжно-биатлонный комплекс, «Ледяной куб» — керлинговый центр, «Роза Хутор» — горнолыжный центр, «Санки» — санно-бобслейная трасса, «Формула-1» — трасса, «Фишт» — центральный стадион, «Шайба» — ледовая арена) и четырнадцать инфраструктурных объектов («Адлер — Красная Поляна» — совмещенная дорога, Адлерская ТЭС, «Азимут» — отель, Аэропорт, Дорога к «Лунной Поляне», Дублер Курортного проспекта, Имеретинский грузовой порт, Медиациентр, Олимпийский университет, «Олимпстрой» — государственная корпорация, Основная олимпийская деревня, Офисное здание Оргкомитета Игр и «Олимпстроя», «Сочи-парк» — парк развлечений, «Сочи» — санаторий Управления делами Президента). Как известно, великий писатель Гоголь считал одной из двух главных бед России плохие дороги. В данное время как в самом городе-курорте, так и в его окрестностях, состояние дорожной сети превосходное. С 2008 года, когда Сочи получил право на проведение Олимпиады, было построено почти 260 километров новых дорог, а старые дороги отремонтированы. Кроме того, построены удобные развязки. Таким образом, одна из главных проблем — транспортная, препятствующая развитию Сочи как курорта, была решена. В городе возведено большое количество новых отелей, ресторанов, торговых центров. Построены новые жилые микрорайоны. Подземные переходы, лестницы во многих административных и жилых зданиях снабдили удобными

пандусами, чтобы сделать их доступными для лиц с ограниченными возможностями. Появились новые парки, скверы, цветники. Город стал красивее и комфортнее. В результате заметно возросло количество туристов. Город Сочи за время проведения Игр смог принять более 140 тысяч гостей. Более двадцати тысяч волонтеров помогли в обслуживании этого мероприятия. А прямые трансляции церемоний открытия и закрытия смогли увидеть более полумиллиарда людей со всего мира. На все виды соревнований в общей сложности было продано более трех миллионов билетов.

Таким образом, проанализировав структуру финансовых вложений в олимпийские объекты, мы можем с уверенностью сказать, что ни денежные отчисления для пенсионеров, ни заработная плата работников бюджетных организаций, ни денежные банковские вклады Россиян не были включены в статью расходов на строительство, организацию и проведение Зимних Олимпийских игр в Сочи. Олимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи исключительно были важны для России как для мирового экономического и спортивного лидера. Это позволило улучшить свой имидж в глазах мирового сообщества. Не случайно правительство страны реализовало амбициозные планы строительства в Сочи и прилегающей местности Черноморского побережья Краснодарского края практически с нуля конкурентоспособного международного спортивного, туристического и культурно-делового центра и курорта, дав тем самым управленческий и инвестиционный импульс развитию национальной экономики, привлечению частного капитала и иностранных инвестиций, производству высокотехнологичных товаров и создав макроэкономические условия для экономического роста.

Список литературы:

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. Изд. «Феникс», Ростов-на-Дону, 2006.
2. Джусойти А. Олимпийские расходы // Коммерсантъ-деньги. 2001. № 50.
3. Нуреев Р.М., Маркин Е.В. Олимпийский деловой цикл. Экономический вестник Ростовского государственного университета, Том 6, № 3, 2008.
4. Отчет Фонда борьбы с коррупцией о расходах на Олимпиаду Сочи 2014.
5. «Развитие г. Сочи как горно-климатического курорта в 2006—2014 гг.». Федеральная целевая программа. 13 июня 2006.
6. Федеральный закон об организации и проведении XXII Зимних Олимпийских игр в г. Сочи.

ДИАГНОСТИКА В ПРОФИЛАКТИКЕ КРИЗИСА И БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Белоглазова Юлия Олеговна

*студент Башкирского государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Ганюта Ольга Николаевна

*доц. Башкирского государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

В современных условиях экономики такое понятие как «банкротство предприятий» встречается довольно часто. Экономическое положение страны не находится в одном, стабильном состоянии. Она (экономика) циклична и соответственно «взлеты» не редко сменяются «падениями». Это связано с высокой степенью конкурентной борьбы и повышенной концентрацией рынка.

Нестабильность экономической среды вынуждает принимать решения в условиях неопределенности, что, приводит к нестабильности функционирования предприятия, может поставить под угрозу само его существование и привести к ликвидации, прекращению его деятельности. В настоящее время до 80 % компаний не в состоянии функционировать в подобных условиях, и они вынуждены уходить с рынка.

Поэтому начиная с момента создания предприятия очень важно проводить диагностику кризиса, разрабатывать стратегию профилактики на предприятии.

Профилактика банкротства предприятия является актуальной для предприятий, так как позволяет предупредить кризис либо смягчить его, мобилизовав все имеющиеся ресурсы.

С этой целью, руководителям предприятий, необходимо иметь банк профилактических мер, рекомендуемых к применению в конкретных обстоятельствах. Все эти меры можно объединить в три группы: косметические, экстренные и чрезвычайные.

К таким мерам относят: — инновационное реформирование; — правильное проведение стратегического и финансового менеджмента; —

факторинг, договор-цессия; — лизинг; — прекращение убыточных видов деятельности; — создание эффективной системы управления предприятием; — внедрение прогрессивных норм, нормативов и ресурсосберегающих технологий, использование вторичного сырья; — постоянное повышение квалификации руководящего состава предприятия; — реструктуризация предприятия; — повышение конкурентоспособности продукции и т. д.

Основной целью диагностики является своевременное распознавание признаков и природы кризиса, его локализация, преодоление негативных последствий, использование элементов исследования как превентивных санаций, восстановления платежной способности.

Банкротство — это давно известный рыночный механизм, нормы и правила которого зафиксированы в законодательных актах всех государств имеющих рыночную экономику. Для своевременного урегулирования банкротства используется антикризисное управление, благодаря которому выявляются неблагоприятные для предприятия тенденции, используются различные профилактические и оздоровительные меры, проводится диагностика банкротства.

При диагностике банкротства осуществляется целый комплекс мероприятий направленных на выявление всех имеющихся финансовых и управленческих проблем в деятельности того или иного предприятия. Диагностика направлена на оценку имеющегося управления, насколько соответствует существующая система управления и её эффективность изначально планируемыми показателям, а так же возможности конкурировать на рынке с другими субъектами. Правильно проведенная диагностика способна не только помочь выйти предприятию из финансового коллапса, но и предотвратить банкротство.

Основными принципами диагностики являются — объективность, точность, воспроизводимость полученных результатов системность, профессионализм.

Основой диагностики является анализ финансовых показателей, наиболее чувствительных к изменению финансового состояния предприятия.

Диагностика финансового состояния предприятий основана на последовательной оценке действия внутренних и внешних факторов, определяющих глубину финансового кризиса, выбор и перспективность применения методов финансового оздоровления.

При проведении диагностики финансового состояния очень важна методика, на основе которой производится расчет основных показателей оценки финансовой устойчивости и платежеспособности, а также интерпретация этих показателей [1].

Лучшая эффективность диагностики получается тогда, когда определена следующая последовательность этапов ее выполнения: установление принадлежности объекта к определенному классу или группе объектов; выявление отличий диагностируемого объекта от объектов своего класса путем сравнения его фактических параметров с базовыми; определение допустимых отклонений от базовых показателей; разработки методики институциональных норм в качестве базовых показателей.

Для начала необходимо определиться с объектами диагностики. Под этим понимается огромное число понятий — рыночная стоимость компании, структура капитала, текущие расходы и доходы, финансовые обязательства диагностируемого предприятия и многое другое.

Диагностика текущего состояния опирается на анализ индикаторов состояния. Анализ заключается в сравнении различных факторных показателей с имеющимися нормами, нахождение отклонения, его величину и динамику. Именно динамика изменений указывает на глубину кризиса. При анализе используют несколько стандартных общепринятых методик. Текущая диагностика банкротства помогает обнаружить проблемы в финансовой и управленческой сфере предприятия задолго до кризиса и обеспечивает возможность предпринять шаги по нормализации положения.

При диагностике причин неплатежеспособности делают акцент на выявлении основных направлений оттока финансовых ресурсов, контроле целевого расходования средств. Этот подход к диагностике несостоятельности позволяет установить причины, степень глубины кризиса и возможность повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления.

Иными словами, диагностика финансового состояния предприятия — антикризисная процедура, цель которой — найти недочеты финансового механизма, предсказать на основе наблюдаемых тенденций возможное развитие событий, разработать необходимые управленческие механизмы для снижения, предупреждения и устранения негативного влияния различных факторов на деятельность предприятия.

Международная практика выработала определенные методы анализа финансовой отчетности, которые основываются на различных абсолютных и относительных типовых показателях, а также рекомендуемые значения этих показателей. Вместе с тем, все имеющиеся рекомендации относятся в основном к производственным предприятиям и не учитывают особенности деятельности и состояния организаций [2].

Таким образом, меры по профилактике банкротства предприятия связаны с эффективным управлением его финансами и производством, правильным определением стратегических целей и тактики их реализации. Реализация мер по профилактике банкротства возможна только при соответствующем управлении предприятием.

Диагностика является исходным пунктом прогноза развития предприятия, средством получения информации об его реальных возможностях. Она позволяет выявить проблемы на начальной стадии экономического кризиса, выявлять причинно-следственные связи возникновения кризисных явлений, а затем перейти к построению прогнозной модели функционирования и развития организации, осуществляя при этом предупреждение банкротства. Проведение диагностики позволяет решить три взаимосвязанные задачи:

распознавание стадии кризиса, устранение причин, препятствующих оздоровлению, и применение антикризисных мер.

Список литературы:

1. Курочкина О.Л. «Риск банкротства предприятия и методы его предотвращения» СПС «КонсультантПлюс», 2007 г.
2. Трененков Е.М., Дведенидова С.А. Диагностика в антикризисном управлении. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2002. — № 1. [Электронный ресурс] — <http://www.cfin.ru/press/management/2002-1/01.shtml> (Дата обращения 13.04.2014).

ЗНАЧИМОСТЬ БЕНЧМАРКИНГА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Гаговская Марина Сергеевна

*студент Кубанского государственного университета,
РФ, г. Краснодар*

Утеганова Анастасия Юрьевна

*студент Кубанского государственного университета,
РФ, г. Краснодар*

В современных рыночных условиях главной задачей развития предприятия становится сохранение и укрепление своей конкурентоспособности при своевременном и незамедлительном реагировании на изменения во внешней среде. Опыт российских и международных компаний свидетельствует о том, что сохранение конкурентоспособности компании возможно, когда менеджер ставит измеримые и конкретные цели, энергично добиваясь их реализации. Другими словами — компании должны быть готовы в любое время предложить своим клиентам услуги и товары по наиболее выгодной стоимости, лучшего качества по сравнению с конкурентами. Деятельность компании можно качественно улучшить и усовершенствовать, когда будут учтены все системные компоненты и их зависимости. Помощником в решении данной проблемы выступает бенчмаркинг, популярность которого значительно выросла в последнее время. Понятие «бенчмаркинг» достаточно тесно связано с понятиями «маркетинговая разведка» и «конкурентная разведка», нацеленными на проведение анализа о реальном состоянии экономики и требований потребителей.

Бенчмаркинг является мощным инструментом, который помогает организациям провести анализ сравнения процессов, продуктов, персонала, и оборудования. Он дает предприятию осознанность необходимости отказа от старых действий и шанс понять, что предприятие способно оставаться конкурентоспособным только с помощью постоянных улучшений своей деятельности. Бенчмаркинг — это искусство нахождения или выявления того,

что другие делают лучше всех, с последующим изучением, усовершенствованием и применением чужих методов работы [2, с. 5].

Бенчмаркинг как инструментарий современных технологий управления дает возможность компаниям овладеть устойчивыми конкурентными преимуществами, стабильной позицией на рынке и, вследствие чего, увеличить долю на рынке и прибыль. Поэтому в современных условиях интенсификации и глобализации конкуренции для хозяйствующих субъектов российского бизнеса актуальным вопросом становится технология сравнения с успешными компаниями мира и страны для заимствования лучшего опыта. При этом предприятиям не нужно ограничиваться всего лишь границами своей отрасли, так как практически любые эффективные и передовые подходы могут пригодиться и их необходимо взять на вооружение и адаптировать к специфике компании и условиям ее функционирования.

Можно сказать, что российские предприятия используют бенчмаркинг только в трех случаях. Во-первых, нет идеальных предприятий, следовательно, любому предприятию всегда есть к чему стремиться. Компании, в которых руководство полагает, что они функционируют без проблем и сбоев, вероятно, обречены на регресс. Во-вторых, следует отметить, что существует потребность и необходимость в улучшении своей деятельности на основании внедрения и использования передового опыта. В-третьих, для повышения результативности деятельности предприятия рекомендовано регулярно следить за информацией о передовом опыте зарубежных и российских компаний для того, чтобы компания могла успешно функционировать в информационном пространстве.

В настоящее время специалисты выделили четыре вида бенчмаркинга в российских компаниях:

- конкурентный бенчмаркинг — сравнение деятельности компании с конкурентами, которые работают на международном, региональном или местном рынках.

- функциональный бенчмаркинг — сравнение результативности и эффективности логистических и распределительных функций, то есть похожих процессов компаний, работающих в разных сферах;

- обобщенный бенчмаркинг касается технологических и инновационных процессов, то есть сравнение с лучшими компаниями в своей отрасли;

- внутренний бенчмаркинг — сравнение результатов деятельности различных подразделений компании (например, сбыта и закупок).

Как сказано выше, процесс бенчмаркинга базируется на сборе и анализе информации. Несомненно, большой интерес представляют количественные данные, наиболее наглядные и простые в обработке. При сравнении предприятий и определении своего положения по отношению к другим участникам рынка нужно определить системы показателей, с помощью которых будут проводиться сопоставления. В качестве примеров выступают размер клиентской базы, доля рынка, прибыль и другие.

Очевидно, что необходимо отметить ограниченность использования подобных показателей. Данное замечание обусловлено сложностью при сравнении двух предприятий, которые имеют различный размер, ассортимент, географическое положение и т. д. Другими словами, понятно, что сравнение целесообразно провести по качественным показателям, а не только по количественным. Данное сопоставление позволяет рассмотреть в качестве образцов компании из разных секторов экономики, при этом выделяя в каждой из них самое лучшее, которое могло бы быть применено в сравниваемом предприятии. В качестве качественных показателей выступают методики работы с клиентами, техники продаж, системы работы с персоналом (например, методы нематериального стимулирования), методики проведения исследования и другие. Следует упомянуть, что специалисты всегда могут определять, какие конкретно подходы необходимо перенять и внедрить на своих предприятиях.

Обязательно необходимо упомянуть о таких бенчмаркинг-показателях, как бренд и имидж, которые хотя в России и являются широко известными, но пока воспринимаются как ценная составляющая бизнеса

не всеми предприятиями. Из практики известно, когда идет речь о брендинге, то очень многие, независимо от сектора экономики, вспоминают компанию “Apple”, которая является одним из самых дорогих мировых брендов. Но малое количество специалистов задумывается о том, что предприятия, которые начали искусно «строить» свои бренды на основании анализа развития бренда “Apple”, начали идти именно по пути внедрения процессов бенчмаркинга. Аналогичным действием является исследование рекламной деятельности компаний-конкурентов, которое позволяет компаниям скорректировать свои рекламные бюджеты и стратегию продвижения для того, чтобы избегать мелких и крупных ошибок и напрасной траты денежных средств.

Очевидно, что понимание того, что необходимо соотношение показателей работы, выбранных в качестве образцовых, со стратегией и целями предприятия в текущее время и в качестве перспективы. Компании идут к реализации главной цели (максимизация прибыли) различными путями в зависимости от своей стратегии, миссии, перспектив развития как компании, так и рынка в целом.

Несомненно, идеальным решением в ходе процесса бенчмаркинга является сравнение, которое проводят по следующим направлениям:

- сравнение со средним рыночным уровнем;
- с лучшими предприятиями отрасли, сопоставление с международным уровнем (для крупнейших компаний).

Следовательно, перед началом процесса сравнения предприятию требуется проводить комплексную самооценку деятельности, которая в дальнейшем станет базой и опорой для сопоставления и позволит определить слабые и сильные стороны компании.

Данные, которые получены в ходе сравнения, должны стать мотивом для разработки программ по усовершенствованию деятельности компании в той сфере, где было выявлено самое большое отклонение. Данная программа включает в себя разработку рекомендаций по усовершенствованию качества

обслуживания, повышению лояльности потребителей, расширению ассортиментной политики и другие.

В том случае, когда бенчмаркинг проведен правильно, он может дать компании много преимуществ. Критериями успешного проведения бенчмаркинга являются правильно подобранная команда, глубокая детализация процессов, заинтересованность руководства в результатах, интеграция результатов бенчмаркинга со стратегическими планами развития. Во время выполнения работ команда бенчмаркинга имеет возможность посмотреть на свою организацию со стороны. Это позволяет выйти за рамки ежедневной деятельности и существующие ограничения, и найти новые идеи по улучшению работы. За счет применения бенчмаркинга можно избежать многих ошибок, а также повысить прибыль организации за относительно короткое время [1].

В ходе анализа выявлены следующие преимущества, которые дает бенчмаркинг компаниям:

- бенчмаркинг — способ преодоления застоя в руководстве, бенчмаркинг указывает на неточное представление о делах компании;
- превращает самоуспокоенность и самодовольство в стремление улучшать и совершенствовать деятельность компании;
- помогает выявить слабости, которые необходимо преодолеть и силы, которыми организация располагает;
- предоставляет предприятию сигналы об его отставании;
- помогает определить компании приоритеты по улучшению работ в своей деятельности;
- включает и определяет лучшие применяемые процессы и практики менеджмента;
- помогает определить отставание уровня работы предприятия от ее конкурентов;
- сводит вместе усилия и стратегический план компании, которые направлены на ее усовершенствование;
- открывает новые методы или технологии управления предприятием;

- концентрирует свое внимание на главных факторах успеха компании;
- помогает компании обучаться на имеющемся опыте других;
- минимизирует расходы на процесс совершенствования.

По сей день ни одно предприятие не смогло остаться на плаву, не уделив должного внимания определению и изучению сильных сторон своих конкурентов и не обучаясь у самых лучших компаний в своей сфере деятельности. Потребность процесса бенчмаркинга заключается в том, что бенчмаркинг объясняет не только, насколько успешным может быть бизнес, но и говорит об изменениях способа ведения деятельности компании для того, чтобы была возможность достижения наибольшей результативности.

В настоящее время бенчмаркинг становится неотделимой составляющей повышения конкурентоспособности и стратегического управления компанией. Именно поэтому важным условием является своевременное реагирование на предстоящие и уже происходящие изменения во внешнем окружении с позиции системного подхода.

Список литературы:

1. Бенчмаркинг — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.kpms.ru/General_info/Benchmarking.htm (дата обращения 07.05.2014).
2. Елена Логинова, А.В. Кулагина, В.Б. Толберг, Н.А. Воеводина. Бенчмаркинг — инструмент развития конкурентных преимуществ — Научная книга, 2013. — 250 с.

МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ

Гайсина Дина Фаритовна

*студент Казанского федерального университета,
Института Экономики и Финансов,
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Нагуманова Регина Вильдановна

*доц. Казанского федерального университета,
Института Экономики и Финансов,
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Финансовый результат предприятия является комплексным показателем анализа и оценки эффективной или неэффективной деятельности хозяйствующего субъекта. Безусловно, что основной целью любой коммерческой организации является увеличение финансового результата на основе использования капитала и имеющихся ресурсов.

Качество конечного финансового результата определяет доля в нём финансового результата от продаж товаров (работ или услуг), так как формируется от операций, касающихся основной деятельности предприятия, и, соответственно, являются стабильными составляющими доходов и расходов. Прибыль является основой экономического развития хозяйствующего субъекта. И как финансовый результат, используется в качестве ориентира, отражающий направление деятельности предприятия.

Показателей прибыли большое количество, обобщенно же они делятся на абсолютные и относительные. Каждый из них имеет как свои преимущества, так и недостатки, обзор экономической литературы позволяет сделать вывод о том, что между учеными-экономистами существуют разногласия по вопросу о том, какой показатель брать предпочтительнее. И таким образом, результативность бизнеса организации характеризуется показателями прибыли и рентабельности, которые позволяют подвести итог деятельности предприятия за отчетный период [2, с. 52].

Финансовый результат формируется под воздействием различных факторов. Оценка и числовое выражение воздействия факторов на значение экономических показателей является одной из важнейших методологических проблем в экономическом анализе. В данной статье рассмотрим относительный показатель — рентабельность продаж. По нашему мнению, показатели рентабельности объективно характеризуют финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, так как их величина отражает отношение полученного эффекта к ресурсам, вовлеченным в процесс производства и реализации продукции. Для оценки проведем факторный анализ рентабельности продаж.

Факторная модель рентабельности от продаж представлена следующим образом:

$$R_{п} = (V - C - КР - УР) / V * 100\% = Пп / V * 100\% \quad (1)$$

где: $R_{п}$ — рентабельность продаж;

V — объем продаж;

C — себестоимость продукции;

$КР$ — коммерческие расходы;

$УР$ — управленческие расходы;

$Пп$ — прибыль от продаж.

Объектом анализа является снижение анализируемого показателя на 1,9532 % по сравнению с предыдущим годом. Факторный анализ рентабельности продаж проведем методом цепных подстановок, расчеты данного анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1.**Факторный анализ рентабельности продаж**

Показатель	Условие расчета				Пп	Рп	Откл.
	V	C	КР	УР			
На начало периода	1951249	1383309	190921	57385	319634	16,3810	-
Усл.1	1946265	1383309	190921	57385	314650	16,1669	-0,2141
Усл.2	1946265	1399502	190921	57385	298457	15,3349	-0,8320
Усл.3	1946265	1399502	204426	57385	284952	14,6410	-0,6939
На конец периода	1946265	1399502	204426	61534	280803	14,4278	-0,2132

Данные таблицы показывают, что все факторы оказали отрицательное влияние. В отчетном году анализируемый показатель составил 14,4278 %. Наибольшее снижение рентабельности в размере 0,8320 % вызвано ростом себестоимости продукции и увеличением коммерческих расходов, данное отрицательное влияние составило 0,6939 %. Снижение выручки и увеличение управленческих расходов оказало приблизительно одинаковое отрицательное влияние. Отрицательное влияние факторов вызвано тем, что наряду со снижением выручки наблюдается рост себестоимости продукции, коммерческих и управленческих расходов. Рекомендуется в дальнейшем отслеживать их динамику и соотношение темпа роста выручки с темпами роста вышеперечисленных статей расходов.

Данная методика анализа рентабельности продаж является одной из наиболее распространенных, в силу того, что она доступна для внешнего пользователя, так как информационной базой служит отчет о финансовых результатах.

Для более глубокого и детального анализа предлагаем иную методику, которая, по нашему мнению, учитывает тот факт, что финансовый результат является интегральным показателем деятельности. И это выражается в том, что все другие экономические рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью, которая в свою очередь занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления. За основу взята методика

анализа рентабельности торговой организации Губина В.Е., в нашем случае рассматривается производственное предприятие, основной деятельностью которого является производство пищевых продуктов, поэтому считаем целесообразным, вместо фактора товарные запасы рассмотреть в целом величину запасов, также ввести в модель фактор коммерческие расходы вместо фактора издержки обращения.

Рентабельность продаж часто используется при факторном анализе различных интегральных показателей эффективности деятельности организаций. Для определения рентабельности предприятия используют систему взаимосвязанных и взаимозависимых показателей. В таблице 2 представлены исходные данные для факторного анализа.

Таблица 2.

Исходные данные организации

Показатели	Усл. обозначения	Пред. год	Отч. год	Откл.	Темп роста, %
Основные и оборотные средства, тыс. руб.	ОС + ОА	1687565,5	1939947	252381,5	114,9554
Оборотные активы, тыс. руб.	ОА	857874	743877,5	-113996,5	86,7117
Запасы, тыс. руб.	З	324297	299582,5	-24714,5	92,3791
Выручка, тыс. руб.	V	1951249	1946265	-4984	99,7446
Коммерческие расходы, тыс. руб.	КР	130921	204426	73505	156,1445
Прибыль от продаж, тыс. руб.	П	319634	280803	-38831	87,8514
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	Ртр	217646	206 658	-10988	94,9517
Среднесписочная численность работников, человек	ССЧ	770	733	-37	95,1948

Для исследования основных экономических показателей потребуются показатели эффективности деятельности, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Показатели эффективности деятельности организации

Показатели	Усл. обозначения	Пред. год	Отч. год	Откл.	Темп роста, %
Рентабельность продаж	П / V	0,1638	0,1443	-0,0195	88,0764
Рентабельность основных и производственных средств	П / (OC + OA)	0,1894	0,1447	-0,0447	76,4222
Рентабельность коммерческих расходов	П / КР	2,4414	1,3736	-1,0678	56,2629
Фондоотдача основных и оборотных средств, руб.	V / (OC + OA)	1,1563	1,0033	-0,1530	86,7681
Скорость обращения оборотных активов, оборотов	V / OA	2,2745	2,6164	0,3419	115,0301
Доля оборотных активов	OA / (OC + OA)	0,5084	0,3835	-0,1249	75,4308
Скорость обращения запасов	V / З	6,0169	6,4966	0,4797	107,9731
Доля запасов в оборотных активах	З / OA	0,3780	0,4027	0,0247	106,5358
Затратоемкость выручки	КР / V	0,0671	0,1050	0,0379	156,5444
Прибыль на одного работника	П / ССЧ	415,1091	383,0873	-32,0218	92,2859
Производительность труда	V / ССЧ	2534,089 6	2655,2046	121,1150	104,7794
Фондовооруженность трудовых ресурсов	(OC + OA) / ССЧ	2191,643 5	2646,5853	454,9418	120,7580
Средняя заработная плата	Ртр. / ССЧ	282,6571	281,9352	-0,7220	99,7446
Зарплатоемкость выручки	Ртр. / V	0,1115	0,1062	-0,0054	95,1948

Для проведения факторного анализа используем следующую модель (расшифровка условных обозначений приведена в таблице 2,3):

$$\frac{П}{V} = \left[\frac{П}{КР} * \frac{КР}{V} \right] * \left[\left(\frac{П}{ССЧ} \right) : \left(\frac{П}{Ртр} \right) : \left(\frac{Ртр}{V} \right) : \frac{OC+OA}{ССЧ} \right] : \left[\left(\frac{OA}{OC+OA} \right) \right] * \left(\frac{V}{З} \right) * \left(\frac{З}{OA} \right) \quad (2)$$

Согласно равенству, условиями повышения рентабельности продаж являются [1, с. 45]:

1. Темп роста выручки больше темпов роста основных и оборотных средств, численности работников, расходов на оплату труда;

2. Темп роста прибыли больше темпа роста коммерческих расходов, а рентабельность коммерческих расходов больше темпа роста затратоемкости основной деятельности.

3. Темп роста оборачиваемости запасов больше темпов роста доли запасов в оборотных средствах, темп роста доли запасов больше темпа роста доли оборотных средств.

Методом цепных подстановок определим влияние отдельных факторов на снижение показателя рентабельности продаж на 1,9532 %.

В таблице 4 приведены значения влияние факторов на рентабельность продаж. У анализируемого предприятия соотношения темпов роста показателей не соблюдаются. Таким образом, 5 из 9 факторов оказали отрицательное влияние на рентабельность продаж.

Таблица 4.

Влияния факторов на рентабельность продаж

Факторы	Размер влияния, единиц
1. Рентабельность коммерческих расходов	-0,0716
2. Затратоемкость выручки	0,0521
3. Прибыль на одного работника	-0,0457
4. Рентабельность расходов на оплату труда	0,0453
5. Зарплатоемкость выручки	0,0073
6. Фондовооруженность труда	-0,0260
7. Доля оборотных активов	0,0408
8. Скорость обращения запасов	-0,0123
9. Доля запасов в оборотных активах	-0,0094
Итого	-0,0195

В ходе проведенного анализа было выявлено, что наибольшее существенное отрицательное влияние оказали факторы рентабельность коммерческих расходов, прибыль на одного работника и фондовооруженность

труда. Влияние роста коммерческих расходов было выявлено и в предыдущей методике. Отрицательное влияние фактора прибыль на одного работника, в размере 0,0457 ед. объясняется тем, что темп роста средней заработной платы на одного работника (99,7446 %) выше, чем темп роста прибыли на одного работника (92,2859 %). При эффективном использовании трудовых ресурсов наблюдается опережающий темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы на одного работника. Данное обстоятельство в данном случае соблюдается, темп роста производительности труда (104,7794 %) выше темпа роста средней заработной платы на одного работника (99,7446 %). Тем самым отрицательное влияние трудовых факторов практически нивелируется. Фактор фондовооруженность труда обращает наше внимание на статью основные средства: в отчетном периоде у компании действительно увеличились основные средства, соответственно, выросли амортизационные отчисления, которые списываются на себестоимость продукции, что впоследствии и повлияло на уменьшение прибыли от продаж. Однако данное обстоятельство нельзя считать однозначно негативным, в силу того, что оно характеризует факт наращивания и обновления производственных мощностей предприятия. А это является делом первостепенной важности, так как обеспечивается возможность увеличения выпуска продукции, организации более эффективной и менее затратной производственной деятельности.

В итоге рентабельность продаж снизилась в отчетном году на 0,019 ед. или на 11,924 %. Основными резервами роста данного предприятия являются: снижение коммерческих расходов, рост выручки, ускорение оборачиваемости активов.

Данная факторная модель позволяет изучить взаимосвязи и взаимозависимости между отдельными показателями рентабельности. Использование вышепредставленной методики повышает информативность анализа, так как позволяет определить силу воздействия отдельных элементов на целый ряд качественных показателей хозяйственной деятельности, таких как фондово-

оруженность труда, производительность труда, средняя заработная плата одного работника и других.

Подводя итог, следует отметить, что наличие множества методик оценки обеспечивает формирование комплексного подхода к оценке рентабельности продаж и факторов, воздействующих на данный показатель. Современные тенденции всё больше подчеркивают нестабильность и риск ведения бизнеса, а сравнение и изучение показателей рентабельности является важным средством в оценке результатов деятельности организации и перспектив её развития.

Список литературы:

1. Губин В.Е., Губина О.В., Анализ рентабельности основной деятельности торговой организации / Губин В.Е., Губина О.В., // Финансовый анализ. — 2008 — № 5.
2. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Методические подходы к оценке прибыли хозяйствующего субъекта: теоретический аспект / Мануйленко В.В., Садовская Т.А. // Финансовый бизнес. — 2013. — № 3.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.:ИНФРА-М, 2005. — 425 с.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Дубровина Ирина Леонидовна

*студент Самарского Государственного Экономического Университета,
РФ, г. Самара*

Черноусова Ксения Сергеевна

*доц. Самарского Государственного Экономического Университета,
РФ, г. Самара*

В настоящее время специальные налоговые режимы (СНР) получают все большее применение. Именно поэтому в современной России необходимо уделять значительное внимание налоговому администрированию, а в частности налоговому контролю налогоплательщиков, применяющих данные системы налогообложения. Для того чтобы повысить собираемость налогов и сборов с самых востребованных спецрежимов, Упрощенной системы налогообложения (УСН) и применения Единого налога на вмененный доход (ЕНВД), нужно наиболее тщательно подходить к вопросам учета налогоплательщиков, их доходов и расходов, а также правильности соблюдения специальных режимов. Но в то же время, необходимо повышать привлекательность таких систем налогообложения за счет предоставления льгот, простоты отчетности и построения обратной связи между налогоплательщиками и налоговыми органами для развития в стране малого и среднего бизнеса.

Таким образом, весьма актуальным является исследование проблем, связанных с проведением налоговыми органами мероприятий налогового контроля налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы.

Одной из форм налогового контроля в рамках налогового администрирования являются налоговые проверки. Камеральные и выездные налоговые проверки фирм, применяющих специальные налоговые режимы, имеют ряд особенностей.

Камеральные проверки проводятся на основании декларации, представленной фирмой в инспекцию. При Упрощенной системе налогообложения сверяют соотношение показателей строк 060, 070, 090 раздела 1, а также

строк 240—280 раздела 2. Все расчетные величины должны соответствовать заложенным формулам. У компаний, применяющих налоговый режим с использованием единого налога на вмененный доход, сверяют строки 030 раздела 1, строки 110 раздела 2 и строки 060 раздела 3. Также сверяют налоговую базу, сопоставляя строки 100 раздела 2 и строки 010 раздела 3.

Если не выявлено ошибок, на этом камеральную проверку могут завершить. В противоположном случае инспекторы составляют акт налоговой проверки.

В план выездных налоговых проверок налогоплательщики включаются при наличии признаков правонарушений в их действиях, обоснованный выбор которых основан на оценке налоговых рисков и на всестороннем анализе всей информации, поступающей в налоговые органы из внутренних и внешних источников.

Приоритетными для включения в план выездных налоговых проверок являются налогоплательщики, в отношении которых у налогового органа имеются сведения об их участии в схемах ухода от налогообложения или схемах минимизации налоговых обязательств и (или) результаты проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика свидетельствуют о повышенной вероятности совершения налоговых правонарушений.

Выездная проверка компаний, применяющих спецрежимы, начинается с того, что уточняется, может ли она работать на «упрощенке» или уплачивать ЕНВД.

Прежде всего проверяется численность персонала. Инспекторы контролируют соблюдение численности, изучая все трудовые договоры и договоры подряда, таблицы учета рабочего времени, расчетно-платежные ведомости и иные платежные документы о выплате дохода.

Далее уточняется доля участия других компаний в уставном (складочном) капитале торговой фирмы. У компаний на «упрощенке» и «вмененке» доля участия других организаций не должна превышать 25 процентов. Проверяют

данное условие инспекторы по документам купли — продажи долей в уставном капитале, решениям общих собраний акционеров, а также по сведениям из государственного реестра.

Следующим пунктом выездной налоговой проверки является проверка правильности исчисления налоговой базы. Компании, которые применяют «упрощенку», обязаны вести налоговый учет на основании книги учета доходов и расходов. Полученные доходы и расходы сверяют с «первичкой».

Если компания при применении УСН использует объект налогообложения «доходы минус расходы», налоговики проверят и понесенные расходы, закрытый перечень которых приведен в статье 346.16 Налогового кодекса РФ. Контролируется обоснованность и документальное подтверждение расходов, правильность уменьшения налоговой базы за налоговый период на сумму убытка, который получен в предыдущем году.

В задачу инспектора также входит проверка права на пониженную ставку. При этом если региональный закон предполагает льготную ставку только при определенной доле доходов от конкретного вида деятельности, то при проверке налоговики рассчитают доходы от разных видов деятельности.

При использовании ЕНВД правильность расчета базы устанавливают в зависимости от осуществляемой деятельности. При совмещении компанией УСН и ЕНВД инспекторы проконтролируют правильность ведения раздельного учета доходов и расходов по этим режимам.

В последнее время внимание налоговиков привлекают схемы дробления, целью которых является вывод выручки на низконалоговых участников бизнеса [2]. В частности, ревизоров призывают бороться с неправомерным переводом налогоплательщиками деятельности под уплату ЕНВД. Для этого региональных инспекторов учат внимательно исследовать условия ведения деятельности, переведенной на спецрежим. В частности, соответствуют ли они требованиям НК РФ.

Как показывает анализ, именно, субъекты малого бизнеса, применяющие специальные налоговые режимы, подвержены налоговым правонарушениям,

в том числе в таких формах, как непостановка на учет в налоговом органе, уклонение от сдачи отчетности, неоприходование денежной наличности, фальсификация данных бухгалтерского учета или его отсутствие т. д.

Исходя из этого, при администрировании существует ряд проблем, связанных со взаимодействием налоговых органов с налогоплательщиками, применяющими специальные налоговые режимы:

1. Низкая собираемость налогов в связи с нахождением в «тени» значительных денежных потоков, сосредоточенных у налогоплательщиков, применяющих СНР;

2. Частая невозможность проверки настоящей численности персонала: создание «серых» схем, по которым заработная плата уплачивается из «черных» касс, что приводит к дополнительному сокращению численности рабочих;

3. Проблема проведения выездных проверок в связи с недостоверностью сведений о налогоплательщике, поданными при регистрации;

4. Сложность налоговых проверок из-за наличия множества схем ухода от налогов, связанных со специальными налоговыми режимами.

Но в то же время, налогоплательщики со своей стороны также сталкиваются с рядом проблем при применении специальных налоговых режимов:

1. Вероятное превышение установленных пределов показателей, после чего налогоплательщик обязан применять общую систему налогообложения;

2. Необходимость ведения отдельного учета при использовании двух или более специальных налоговых режимов;

3. Обязательность ведения учета и сдачи отчетности в налоговую инспекцию и страховые фонды;

4. При применении ЕНВД установленная базовая доходность по видам деятельности часто не имеет экономического обоснования и не соответствует реальным результатам предпринимательской деятельности;

5. При равных ставках налогообложения, при отсутствии каких-либо специальных льгот, налоговая нагрузка на малое предприятие будет больше, так как возможности использования расходов, разрешенных для налогового вычета, у малых предприятий меньше.

Что касается УСН, налоговые органы с особой тщательностью проверяют:

1. Неправомерное применение УСН в виду несоответствия критериям, предоставляющим право применять данную систему налогообложения.

2. Занижение доходов в результате невключения в доходы сумму поступлений от реализации товаров (работ, услуг).

3. Необоснованное уменьшение доходов на сумму расходов, не указанных в п. 1 ст. 346.16 НК РФ.

4. Необоснованное включение в расходы сумм без соответствующего документального подтверждения или составление документов с нарушением требований законодательства.

5. Начисление минимального налога налогоплательщиками, которые применяют объект налогообложения «доходы минус расходы», по итогам налогового периода.

6. Уменьшение единого налога на сумму неуплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

7. Уменьшение суммы налога (сумм авансовых платежей), рассчитанной к уплате за налоговый период, на сумму страховых взносов, уплаченных в этот же период, более чем на 50 %.

Наиболее частыми нарушениями налогообложения при применении ЕНВД являются:

1. Неправомерное применение системы налогообложения в виде ЕНВД по услугам и работам, подпадающим под общую систему налогообложения.

2. Отсутствие отдельного учета имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении предпринимательской деятельности, подлежащей обложению ЕНВД, и предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется иной режим налогообложения.

3. Занижение сумм налога путем неправомерного уменьшения на сумму начисленных, но фактически не уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

4. Неуплата ЕНВД в результате занижения физических показателей, корректирующих коэффициентов базовой доходности К 1 и К 2.

5. Неправомерное уменьшение суммы налога (более чем на 50 %) на сумму уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

Налогоплательщики, применяющие специальные налоговые режимы, обязаны предоставлять отчетность в три инстанции: налоговую инспекцию, Пенсионный Фонд и Фонд социального страхования.

Налогоплательщики УСН по истечении налогового периода представляют декларации в налоговые органы по месту своего нахождения. Декларации представляются налогоплательщиками — организациями не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Бухгалтерская отчетность налогоплательщиков данного специального режима сдается в налоговые органы и территориальные органы статистики до 31 марта включительно.

Справка по форме 2-НДФЛ сдается в налоговую инспекцию не позднее 1 апреля. В отчете 2-НДФЛ отражают все доходы работников за год, суммы удержаний и вычеты, на которые они имеют право.

Расчетная ведомость по средствам Фонда социального страхования РФ по форме 4 ФСС сдается в ФСС в срок не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Сведения о средней численности работников сдаются в налоговую инспекцию не позднее 20 января.

Отчетность в Пенсионный Фонд РФ по форме РСВ-1 ПФР сдается не позднее 15 февраля.

Основной отчет, который налогоплательщики единого налога на вмененный доход предоставляют в ИФНС — декларация по ЕНВД.

Предоставлять расчет необходимо раз в квартал до 20 числа месяца, следующего за окончанием налогового периода.

Ежегодно сдается бухгалтерская отчетность. Что касается состава бухгалтерской отчетности, то он зависит от того, является ли фирма представителем малого предпринимательства или нет. Для этой категории организаций состав отчетности значительно сокращен и они имеют свои формы отчетности, которые так и называются: бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках для малых предприятий.

Предоставить все необходимые формы бухгалтерской отчетности в налоговую инспекцию необходимо по итогам года, не позднее 30 марта.

Сведения о среднесписочной численности работников сдается в налоговую инспекцию не позднее 20 января. Забыв о нем, налогоплательщик рискует получить штраф, а также столкнуться с остановкой всех движений по расчетному счету.

Справка по форме 2-НДФЛ сдается налогоплательщиками не позднее 1 апреля.

Форма 4-ФСС предоставляется в Фонд социального страхования по месту регистрации не позднее 15 числа месяца, следующего за окончанием налогового периода.

Отчетность ЕНВД в Пенсионный фонд состоит из двух частей: предоставление сведений по сотрудникам ООО / ИП и общий отчет по начисленным и уплаченным взносам. Его нужно предоставлять не позднее 15 числа второго месяца, следующего за отчетным периодом.

По нашему мнению, в качестве предложений по улучшению ситуации, сложившейся в настоящее время вокруг СНР, можно внести следующие:

1. Максимально упростить налогообложение и учет в организациях и у индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН.

2. Изменить методику расчета вмененного дохода: она должна учитывать как правовой статус предпринимателя, так и виды деятельности, что должно быть закреплено в НК РФ.

3. В системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности необходимо более дифференцированно определять базовую доходность по видам бытовых услуг, разбив их на более мелкие подгруппы.

4. Уменьшить количество документов, подаваемых для отчетности в налоговую инспекцию и фонды страхования.

5. Обеспечить прозрачность налоговых проверок как со стороны налоговых органов, так и со стороны налогоплательщиков.

Одной из важных задач, стоящих перед экономикой России, является укрепление и развитие среднего и малого бизнеса, а также стимулирование данных процессов. Для налоговых органов важно устранить проблемы, касающиеся налогоплательщиков специальных налоговых режимов, связанных с низкой собираемостью налогов и минимизацией налогообложения. Но в то же время, если будут решены проблемы, волнующие налогоплательщиков данных режимов, то можно рассчитывать на увеличение числа организаций и индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в применении специальных налоговых режимов.

Список литературы:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Гл. 15, 16, 26.2, 26.3.
2. Письмо ФНС России от 31.10.13 № СА-4-9/19592 «О направлении обзора практики рассмотрения жалоб налогоплательщиков и налоговых споров судами по вопросам необоснованной налоговой выгоды».
3. Журавлева Н.К. Проверки компаний на спецрежимах // Учет в торговле. — 2011. — № 5.
4. Фещенко Е. Налоговикам известно несколько схем, не связанных с однодневками // Практическое налоговое планирование. — 2014. — № 1.
5. Законодательство о налогах и сборах: характерные нарушения — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/269685/> (дата обращения 15.04.2014).
6. Налоговые проверки организаций на УСН и ЕНВД — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n68469> (дата обращения 28.04.2014).
7. Отчетность ЕНВД в вопросах и ответах — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.elba-buhgalter.ru/about/otchetnost-envd.html> (дата обращения 20.04.2014).

АУТСОРСИНГ В УПРАВЛЕНИИ: МОДНОЕ ВЕЯНИЕ ИЛИ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ?

Исатов Ян Станиславович

*студент Оренбургского Государственного Института Менеджмента,
РФ, г. Оренбург*

Шумилова Юлия Анатольевна

*преподаватель Оренбургского Государственного Института Менеджмента,
РФ, г. Оренбург*

В настоящее время при условиях развивающихся новых тенденций ведения бизнеса и повышения конкурентоспособности предприятия, компаниям необходимо повышать эффективность работы и снижать издержки, чтобы успешно развиваться в своей сфере и быть наиболее привлекательными для инвесторов. Одним из наиболее эффективных способов решения данных задач является аутсорсинг.

Термин аутсорсинг обозначает «заимствование ресурсов извне». Согласно Решению Совета глав правительств СНГ «О Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 год» аутсорсингом является организационное решение о передаче на договорной основе непрофильных функций (процессов, направлений деятельности) сторонним организациям, которые обладают соответствующими техническими и / или управленческими знаниями и средствами в какой-либо области.

Актуальность данного исследования обуславливается тем, что в качестве приоритета развития Российской Федерации заявлено повышение роли негосударственных организаций в системе оказания государственных услуг. Одним из возможных способов повышения доступности, качества и эффективности оказания соответствующих услуг, может быть привлечение частных аутсорсинговых компаний.

По своей сущности аутсорсинг разделяется на два основных вида: аутсорсинг бизнес-процессов и аутсорсинг персонала. Оба вида очень часто отождествляются, хотя имеют, как и существенные различия, так и общие черты.

Аутсорсинг бизнес-процессов предполагает передачу предприятием сторонним организациям части бизнес-процесса, который является не основным для предприятия, т. е. не бизнес образующим. В данном случае речь идет о передаче провайдеру таких процессов как управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, логистика, клиринг. Работники, которые будут задействованы в данных бизнес-процессах, как правило, являются работниками других фирм, специализирующихся на выполнение определенных бизнес-процессов и будут являться для предприятия внешними работниками.

Аутсорсинг персонала характеризуется арендой персонала «лизинг», либо выводом персонала за штат предприятия «аутстаффинг». Аренда и аутстаффинг предполагает собой наличие третьей стороны в качестве посредника. Если речь идет о внешнем аутсорсинге, то третьим лицом может выступать агентство занятости. Говоря о внутреннем аутсорсинге персонала, то в качестве третьего лица может выступать определенное подразделение, как это происходит в холдинге.

В представленных вариантах аутсорсинга обобщающим аспектом является то, что работники привлекаемые предприятиями для выполнения тех или иных функций, являются внешними работниками для этих предприятий.

Анализ опыта зарубежных государств и Российской Федерации показывает, что аутсорсинг активно применяется в сфере государственного управления. Во многом развития аутсорсинга было связано с реформами государственного управления, которые включали в себя концепции нового государственного управления “New Public Management”. В данном случае активное развитие аутсорсинга соответствовало всем основным принципам нового государственного управления, т. е. внедрение рыночных механизмов в государственное управление, повышение эффективности и результативности органов власти, прозрачность деятельности государственных служб и децентрализация власти.

Основными лидерами среди стран ОЭСР «организация экономического сотрудничества и развития», в которую входят 34 государства, являются страны

англо-саксонской модели управления США, Канада, Австралия, Новая Зеландия; скандинавские страны Швеция, Дания, Финляндия; и страны дальнего востока Сингапур, Гонг-Конг, Южная Корея. При этом страны ОЭСР производят регулярную оценку общего объема аутсорсинга в государственном секторе, который основывается на методике расширенного объема аутсорсинга, т. е. общего объема товаров и услуг, предоставляемых всем уровням бюджетной системы, а также в негосударственном секторе. Согласно, оценки ОЭСР, по данной методике 2011 году аутсорсинг составил в среднем около 9 % от общего объема ВВП. Причем данный показатель в различных странах варьировался от 2,7 % до 20,4 %. За весь промежуток с 2000 года до 2012 года доля аутсорсинга в странах ОЭСР выросла в среднем на 1,7 % ВВП [9].

Эксперты ОЭСР разделили аутсорсинг, применяемый в государственном секторе на три группы. К первой группе, эксперты отнесли функции, которые выполняются так называемыми «синими воротничками». Все функции данной группы не являются ключевыми функциями выполняемыми органом государственной власти и не имеют отношения к задач решаемым соответствующим органом. Это обеспечивающие функции, т. е. уборка помещений, вывоз мусора, общественное питание и услуги по охране.

Ко второй группе отнесены также обеспечивающие функции, но требующие достаточно высокой профессиональной квалификации исполнителей. В данном случае речь идет о функциях связанных с информационными технологиями, финансами и бухгалтерией, управлением персонала, юридической поддержкой и функции связанные с документооборотом. За последние 20 лет аутсорсинг в государственной сфере в основном был связана именно с этой группой функций.

К третьей группе относятся как раз ключевые функции органов государственной власти. Данный вид аутсорсинга наиболее редко встречается даже в странах-лидерах, т. к. целесообразность передачи ключевых функций органов государственной власти очень часто оспаривается и является предметом дебатов экспертов и политиков.

В коммерческой же сфере тенденции аутсорсинга у больших корпораций последнее время начали падать. Как следствие этому крупные компании обращаются к услугам только при определенных обстоятельствах и пытаются тем самым скопировать структурные преимущества провайдера [8]. Анализ 50 соглашений, относящихся к аутсорсингу проводимый компаниями LexisNexis, Proquest, Factiva говорят, что рынок аутсорсинга сменил значительный взлет на резкое падение заинтересованности крупных компаниях в аутсорсинговых схемах. Также, по данным того же исследования, за последние 8 лет более 30 соглашений общим объемом 25 млрд. долларов привели к разбирательству в суде или полному их прекращению. (Рис. 1) Около 70 % потерпели неудачи из-за слабой активности провайдера или перерасхода средств, для одной трети 33 соглашений неудовлетворительные результаты стали очевидными в течении первого года действия контракта, а для половины в первый пять лет [8].

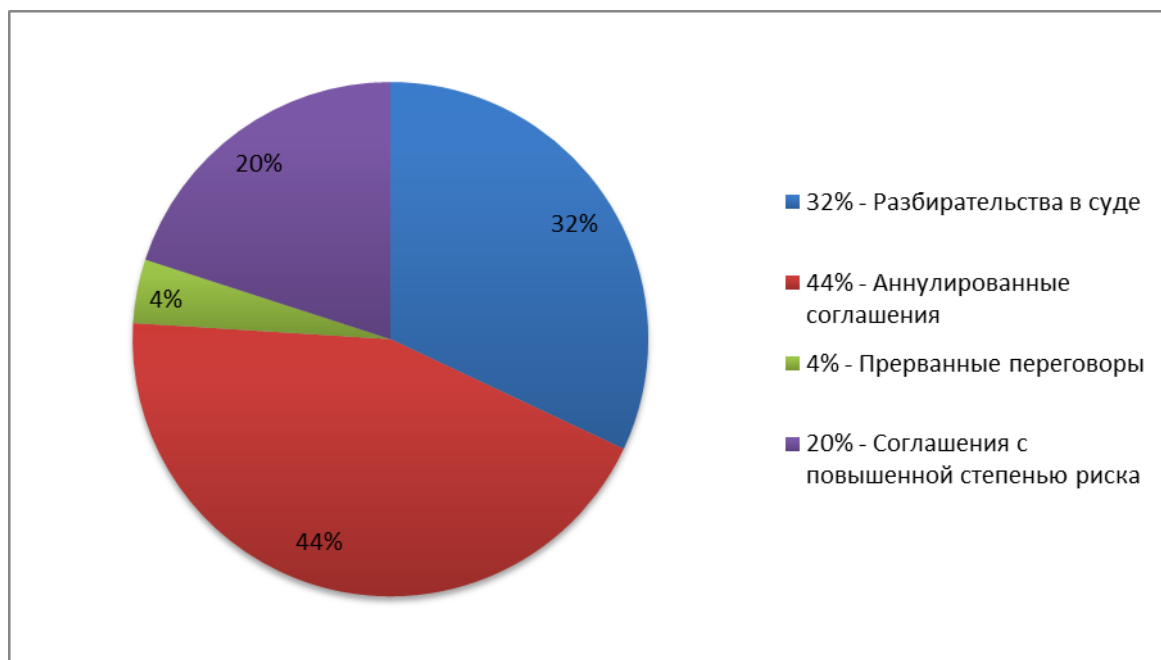


Рисунок 1. Итоги исследования LexisNexis, ProQuest, Factiva случайно выбранных 50 проблемных соглашений

Другие опубликованные исследования также рисуют достаточно негативную картину аутсорсинга. В обзоре консалтинговой компании

DimondClusters сообщается, что 78 % руководителей расторгли контракт с провайдером ранее установленного срока, из-за плохого обслуживания, изменения стратегического направления и неадекватного увеличения затрат [9].

Множество мировых компаний, такие как Deloitte Consulting, Dan & Bradstreet, PA Consulting Group, Enterprise System проводят постоянные исследование и опросы в сфере аутсорсинга, результаты которых достаточно негативны и говорят о том, что зачастую аутсорсинг в современном мире не достигает заявляемых целей.

Ярким примером снижения спроса на аутсорсинг в комической сфере является отказа самого крупного американского банка JPMorgan Chase & Co. От услуг IBM, и объявление о начале реинтегрирования в свой состав отданные ранее в аутсорсинг части собственной технологической инфраструктуры, включая центры обработки, вычислительную инфраструктуру, службы оперативной помощи, а также сети передач.

Рассматривая российский опыт внедрения аутсорсинга в рамках административной реформы и передачи определенных функций федеральных органов исполнительной власти внешним организациям не нашли широко распространения в практике. В рамках программы федеральных органов исполнительной власти разрабатывались отраслевые планы по повышению эффективности бюджетных расходов в соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными совместным приказом Министерства финансов Российской Федерации № -128н и Министерства экономического развития Российской Федерации № 674 от 23 декабря 2010 года. В данном документе, федеральным органам исполнительной власти было рекомендовано включить в ведомственные планы мероприятий по «передаче оказания государственных услуг, связанных с реализацией государственных функций, специализированным организациям, саморегулируемым организациям, размещения заказов на соответствующие услуги «аутсорсинг», оптимизацию численности государственных служащих за счет передачи исполнения

государственных функций на аутсорсинг и перехода к оказанию услуг в электронной форме» [2].

Стоит отметить, что в ведомственных планах лишь малого количества федеральных органов исполнительной власти встретились конкретные предложения по внедрению аутсорсинга. В частности, в приказе министерства финансов от 20 июля 2011 г. № 302 «Об утверждении плана федерального казначейства по повышению эффективности бюджетных расходов на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов» федеральное казначейство планировало «в целях поддержания в исправном состоянии зданий и помещений, обеспечения бесперебойной работы технических средств и оборудования, а также материально-технического обеспечения деятельности органов Федерального казначейства, создание федерального казённого учреждения «Федеральное казенное учреждение по обеспечению деятельности Казначейства России», что позволит передать ему не свойственные центральному аппарату функции, и повысит эффективность бюджетных расходов» [4].

Рассматривая коммерческую сферу в России, следует отметить, что здесь можно наблюдать целый «всплеск» на спрос аутсорсинга. В начале сентября 2013 года вице-мер Москвы по социальному развитию Печатников Леонид Михайлович утвердил, что более 70 % столичных школ — переведены на аутсорсинговое питание. К 2014 году будут охвачены все школы, и тогда наступит очередь больниц. По экспертной оценке бюджетные расходы на обеспечение питанием больниц составляют более 14 млрд. рублей и за этот «пирог» намерены побороться крупнейшие кейтеринговые компании страны.

Руководитель компании направления аутсорсинга по поддержке информационных систем компании КРОК Александр Фанбойн, считает, что российский рынок услуг аутсорсинга отстает от западного на два-три года. Несмотря на отставание, рынок сформировался и он не так уж и мал. По данным IDC в 2011 году объем рынка услуг аутсорсинга составил 872 млн. долларов, что является 14 % от общего рынка услуг. Исходя из этого, можно утвердить, что отставание есть, но оно незначительное.

Новый шаг в развитии аутсорсинговых отношений в Российской Федерации был сделан 1 января 2014 года, после вступления в силу Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг, для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Данный документ рассматривает проведение госзакупок в электронном формате, что позволит значительно повысить прозрачность работы контрактной системы.

Прошлое законодательство, Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», не справлялось с установленными задачами, что повлекло к образованию основных проблем в сфере госзакупок: ростом коррупции и неэффективным использованием бюджетных средств.

Анализируя опыт проведения конкурсных размещений для государственных и муниципальных нужд можно выделить такие недостатки:

1. Заключение договоров поставки для государственных нужд с условием появления дополнительных затрат на оплату услуг приводит к возможностям для коррумпированных проявлений отдельных чиновников;

2. Минимальная цена в системе закупок увеличивает риск приобретения низкокачественного товара. Часто высококачественные товары стоят дороже, но эффективность расходования бюджетных средств увеличивается, нежели в случае экономии;

3. Законодательство рассматривает только процедуру выбора поставщиков, оставляя без внимания такие важные стадии, как разработка требований к товару, планирование закупок, заключение юридически правильно составленного контракта и контроль его исполнения;

4. При проведении конкурсов имеют место нарушения правил и процедур, предусмотренных нормативными актами (несоблюдение срока проведения отдельных процедур конкурса, некачественная подготовка конкурсной документации, изменение условий конкурса в ходе его проведения, нарушений

правил определения победителя), что приводит к покупке продукции по более высоким ценам, по сравнению со средними сложившимися ценами, при высоких затратах на проведение конкурса.

Главным недостатком Федерального закона № 94-ФЗ является его узкая направленность. В нем детально описана процедура проведения только торгов, а в новом федеральном законе № 44-ФЗ регламентирует все, что относится к госзаказам, начиная с момента планирования зачисляя оценкой эффективности используемых средств. Это прослеживается в установлении четырехэтапного закупочного цикла, в котором первым этапом является прогнозирование потребности и планирование соответствующей закупки. Исходя из этого, появляется возможность создания единой системы, где прослеживается четкое целевое назначение закупок и их роль в решении соответствующих государственных или муниципальных задач.

Важным преимуществом нового законодательства считается замена «бумажных» конкурсов на электронные. Электронные конкурсы позволят избежать субъективности в оценках комиссий, позволят фиксировать результаты конкурсных процедур в электронном виде, а также обеспечат прекращение манипуляций с конкурсными конвертами.

Также в новом законодательстве остался способ закупки как запрос котировок, который предполагает определение поставщика (подрядчика, исполнителя), путем размещения для ограниченного круга лиц в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок и определение победителя по наиболее низкой цене предлагаемого контракта. Коррупционный вопрос данного способа снимается путем разрешения участникам запроса котировок присутствовать при вскрытии конвертов, что не предусматривалось в Федеральном Законе № 94-ФЗ.

Также в отличие от Федерального Закона № 94-ФЗ, Федеральный закон № 44-ФЗ обеспечивает регламентацию не только фазу размещения государственного и муниципального заказа, но и стадии планирования и исполнения контракта.

В текущем году по словам председателя совета директоров крупнейшего оператора по проведению электронных торгов, ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная Система Торгов» Николая Андреева текущей объем торгов по государственным закупкам на всех площадках России оценивался в 4 трлн. рублей. Средняя цена контракта на площадке составляет 2,5 млн. рублей, однако по словам Н. Андреева просматривается тенденция заключения контрактов на незначительные суммы, что подтверждает масштабность участия в торгах малых и средних предприятий.

Переход на электронную форму будет осуществляться поэтапно: 1 июля 2014 года федеральные, а с 2015 года — муниципальные гос. закупки. С 2016 года будет введена единая информационная система, что впоследствии сократит дополнительные затраты поставщиков.

Основываясь на полученных результатах проведенного исследования можно сделать вывод, что новое законодательство позволит повысить участие компаний предоставляющих услуги аутсорсинга в конкурсах и аукционах проводимых госзаказчиком. Это обуславливается расширением способов определения поставщика предоставляемых услуг. Провайдеры смогут выбирать наиболее оптимальные способы участия в конкурсе или аукционе, что приведет к повышению предложения услуг аутсорсеров и, впоследствии, выборе лучшего поставщика определенным по качеству предоставляемых услуг и ценовым характеристикам.

Также стимулом для более активного участия провайдеров в аукционах является антикоррупционная составляющая нового законодательства, которая характеризуется предоставлением более широких возможностей для общественного контроля на всех этапах планирования и осуществления закупки. Общественные контрольные объединения могут посылать запросы заказчику об осуществлении закупок, обращаться в контрольные органы и суды в случаях выявления нарушения в деятельности заказчиков. Это позволяет сделать процесс подготовки и проведения аукциона более прозрачным, а следовательно

повысит привлекательность участия для потенциальных аутсорсингов компаний.

Третьим положительным моментом для провайдеров является возможность использования заемных средств для участия в аукционе. Данное условие обладает рядом преимуществ, такими как возможность участия в нескольких аукционах одновременно, участие в аукционе на любую сумму и возможность оставление денежных средств в бизнесе без вывода их.

Таким образом, новое законодательство позволит упростить взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с организациями специализирующимися на предоставление аутсорсингов услуг и позволит органам государственной власти эффективное использование бюджетных средств.

Список литературы:

1. Ф.Н. Филина. Аутсорсинг Бизнес-процессов. Проблемы и решения / Под ред. Ф.Н. Филина — М.: «ГРОССМЕДИА», 2010. — 84 с.
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 128н.
3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 674 от 23 декабря 2010 года.
4. Приказ министерства финансов от 20 июля 2011 г. № 302 «Об утверждении плана федерального казначейства по повышению эффективности бюджетных расходов на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов».
5. Федеральный закон от 05.03.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
6. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для оказания государственных и муниципальных нужд».
7. Deloitte consulting. Calling a change in the outsourcing market. The realities for the world Largest organization. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: http://www.deloitte.com/assets/DcomLuxembourg/Local%20Assets/Documents/Global_brochures/us_outsourcing_callingachange.pdf.
8. OECD. Economy country survey. How imports improve productivity and competitiveness — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.oecd.org/trade/45293596.pdf> (дата обращения 05.2010).

ПРОБЛЕМА НЕРЕГУЛИРУЕМОГО ПРОЦЕССА ПРИТОКОВ МИГРАНТОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Киселев Андрей Константинович

*студент Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Истомина Ксения Сергеевна

*студент Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Лебединская Юлия Сергеевна

*старший преподаватель Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Вопрос миграции в Приморском крае, в частности и в России в целом на данный момент является одним из наиболее актуальных для многих регионов. В виду своего географического положения и относительной экономической развитости Приморский край всегда привлекал иностранную рабочую силу. Иммиграция является одной из важнейших проблем народонаселения в Приморском крае и рассматривается как сложный общественный процесс, затрагивающий многие стороны социально-экономической жизни. В последние годы в крупных городах края наблюдается заселение не только работающих иммигрантов, но и их семей, что не может благотворно влиять на экономическую ситуацию в городах и в крае.

На данный момент в Приморском крае только по официальным данным работает более 100 тысяч легальных иммигрантов. В их число входят граждане ряда стран СНГ и ближнего зарубежья таких как Узбекистан, Таджикистан, Киргизия, Армения, Азербайджан, Украина, КНР, КНДР. Причинами столь стихийного притока иностранной рабочей силы можно назвать быстрый темп экономического роста крупнейших городов края, наличие рабочих мест и довольно лояльное отношение правительства РФ к данному вопросу. За восемь месяцев 2013 года на территорию Приморья въехало 169 тысяч

иностранных граждан, из них на миграционный учет встало 102 тысячи. Огромное количество для края, население которого не дотягивает до двух миллионов человек. Это легальные мигранты, прибывшие по рабочей, учебной, туристической визам [1].

Больше всего проблем возникает с гражданами Узбекистана, которые в последние два года вытесняют всех остальных иммигрантов. Раз в две недели во Владивосток прибывает борт, который привозит 300 человек, а обратно он летит почти пустой [2].

По данным проанализированных источников иммиграционная ситуация в крае оценивается как тяжелая и имеет отрицательную динамику. Число прибывших человек представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Число прибывших человек

Города	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Владивосток	6101	6270	6449	7778	6413	5186	18949	23918
Арсеньев	352	351	583	531	880	774	1267	1362
Артем	2544	2470	2417	2082	1149	1549	3141	3736
Дальнегорск	479	374	427	583	436	583	1028	1236
Дальнереченск	461	623	514	496	472	398	807	1254
Лесозаводск	677	630	824	857	750	707	1683	2295
Находка	778	826	905	679	1096	1085	3083	3627
Партизанск	425	540	712	968	736	737	1621	1697
Спасск-Дальний	584	801	896	945	797	750	1184	1560
Уссурийск	2054	2108	2748	3484	1869	2381	8595	10293

Число прибывших человек, зарегистрированных по месту жительства в России представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. Международная миграция в России

Неконтролируемая миграция способна причинить вред не только локальной экономике края, но и стране в целом. На данный момент ситуация представляет собой легализованный отток финансовых средств за границу, так как все иммигранты отправляют от 50 до 80 % своей заработной платы на свою родину, а снижение количества рабочих мест не может оставить граждан РФ равнодушными к данному вопросу. Несмотря на все трудности, иммиграционная проблема в Приморском крае и России в целом имеет решение. Проанализировав конкретные программы ряда зарубежных стран и, проработав большое количество российских интернет-ресурсов, мы можем предложить ряд мер, которые могут частично или существенно улучшить существующую иммиграционную ситуацию [3].

Во-первых, создание общей компьютерной базы данных граждан, не имеющих гражданства РФ, в которой будут отмечаться нарушения закона миграции или Конституции РФ. Подобная база данных могла бы быть использована как пограничными миграционными пунктами, принимающими

граждан других государств, так и сотрудниками МВД. Ответственность за пополнение этой базы лежала бы на сотрудниках миграционной службы совместно с МВД.

Во-вторых, ввести специальную балльную систему оценок для отбора претендентов, желающих въехать на постоянное место жительства в рамках программы экономического класса. Величина набранных баллов зависит от возраста претендента, уровня его образования, профессиональной подготовки, опыта работы и способности к адаптации.

В-третьих, в виду того, что главным преимуществом иностранцев является дешевизна оказываемых услуг, уравнивание заработной платы иностранного специалиста и гражданина РФ в значительной степени увеличит число нанимаемых представителей РФ.

В-четвертых, запрет на трудоустройство иммигрантов без знания русского языка. Естественно, подобная мера должна предусматривать наличие определенного рода теста на знание русского языка, который будет обязан проходить каждый желающий жить и работать в РФ.

И, наконец, учитывая специфику российской действительности и масштабы миграции в крае, возможна актуальность применения более суровых мер к злостным нарушителям Конституции РФ из числа иностранных работников. Например, депортация без права на возвращение не только самого нарушителя, но и всех членов его семьи, в случае их проживания на территории РФ.

Предложенные нами методы решения иммиграционной проблемы могут быть использованы не только в Приморском крае, но и в масштабах всей страны.

В ходе проведенного нами исследования миграционной ситуации в Приморском крае, мы установили, что существует острая проблемы неконтролируемого притока иммигрантов, а так же нелегалов, которые нужно решать, как на территории Приморского края, так и на территории всей нашей страны.

Несомненно, данные проблемы должны стать вопросами государственного регулирования миграционных процессов. России следует более внимательно присмотреться как к положительному, так и отрицательному в том опыте, который накопили раньше нее столкнувшиеся с бурным ростом миграционного потока западные страны. Использование опыта стран, имеющих значительный «иммиграционный стаж», должно опираться на учет российской специфики, только тогда это может стать простым и эффективным.

Список литературы:

1. Общественная приемная по вопросам миграции населения — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://migrantpk.ru/news6.html> (дата обращения 30.04.2014).
2. Российская газета — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2013/10/17/reg-dfo/migranty.html>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://primstat.gks.ru/>.

ВЛИЯНИЕ КУРСА РУБЛЯ НА ОПТОВО-РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ В РОССИИ

Каба Юлия Олеговна

*студент Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Лебединская Юлия Сергеевна

*старший преподаватель Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

В эпоху глобализации и развития международной торговли валютные курсы играют все большую и большую роль. Изменение стоимости иностранной валюты может иметь более серьезные последствия для экономики, чем просто изменение стоимости импорта. Резкое падение рубля за последний месяц было довольно неожиданным, но причины его достаточно объективны.

Говоря о влиянии падения курса рубля на малый и средний бизнес, в первую очередь стоит учесть структуру этих секторов экономики. По последним данным Росстата, 38,3 % малых и средних предприятий заняты оптовой торговлей, слабый рубль сильнее всего ударит именно по ним, так как значительная часть товаров в потребительской корзине, как уже упоминалось, импортная. Некоторые компании пока только ожидают повышения цен поставщиков, другие уже столкнулись с резким снижением рентабельности бизнеса и сами готовятся повысить цены. «Эксперты не спорят о том, хорошо или плохо для нашей экономики такое положение дел на валютном рынке. Невозможно представить сильную экономику со слабым рублем. Одновременно с быстрым ослаблением рубля происходит замораживание инвестиций, снижение потребительской активности, а потом и снижение ВВП и производства» [1].

Участники рынка сходятся в том, что пострадают в перспективе не только предприниматели, но и потребители: первым придется снижать рентабельность, чтобы поддерживать конкурентоспособные цены, вторым, возможно, придется

начать экономить не только на поездках в Европу, но и на походах в магазины и кафе. От товаров не первой необходимости большинство покупателей на время откажутся, что негативно отразится на выручке малого бизнеса. Особенно тяжело придется новым заведениям, которые не успели обзавестись постоянными клиентами и узнаваемым брендом.

Оборот оптово-розничной торговли в России в январе 2014 г. составил 1,841 трлн. руб., что в сопоставимых ценах на 2,4 % больше показателя за аналогичный период 2013 г., сообщает Росстат.

По сравнению с декабрем 2013 г. показатель снизился на 27,4 %. В январе оборот оптово-розничной торговли на 90,8 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют деятельность вне рынка. Доля оптово-розничных рынков и ярмарок составила 9,2 % (в январе 2013 г. — 89,7 % и 10,3 % соответственно).

Таблица 1.

Оборот оптово-розничной торговли в России

Период	Значение	Ед. изм.	Изм. абс.	Изменение, % МоМ (из месяца в месяц)	Изменение, % YoY (из года в год)
Январь 14	1840,7	млрд. руб.	-678,5	-27,4	2,4
Декабрь 13	2519,2	млрд. руб.	416,6	19,4	3,8
Ноябрь 13	2102,6	млрд. руб.	17	0,2	4,5
Октябрь 13	2085,6	млрд. руб.	69	2,6	3,6
Сентябрь 13	2016,6	млрд. руб.	-20,1	-1,4	3,3
Август 13	2036,7	млрд. руб.	46,3	2,4	4,2
Июль 13	1990,4	млрд. руб.	56,5	2,9	4,6
Июнь 13	1933,9	млрд. руб.	40,1	1,9	3,6
Май 13	1893,8	млрд. руб.	46,6	2,1	3
Апрель 13	1847,2	млрд. руб.	5,6	-0,2	4,2
Март 13	1841,6	млрд. руб.	150,2	8,3	4,5
Февраль 13	1691,4	млрд. руб.	-18	-1,7	3,2
Январь 13	1709,4	млрд. руб.	-586	-26,3	4,4

По сравнению с декабрем 2013 г. показатель снизился на 27,4 %. В январе оборот оптово-розничной торговли на 90,8 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют деятельность вне рынка. Доля оптово-розничных рынков и ярмарок составила 9,2 % (в январе 2013 г. — 89,7 % и 10,3 % соответственно). В структуре оборота удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47,4 %, непродовольственных товаров — 52,6 % (в январе 2013 г. — 47,1 % и 52,9 % соответственно). «По итогам 2013 г. оборот в России составил 23,668 трлн. руб., что в сопоставимых ценах на 3,9 % больше показателя за 2012 г. В декабре 2013 г. показатель превысил значение аналогичного периода 2013 г. на 3,8 %. Падение стоимости рубля по отношению к ведущим валютам грозит ростом инфляции. За неделю с 25 февраля по 3 марта 2014 года инфляция составила 0,2 процента. С начала года она достигла 1,4 процента. По итогам 2013 года индекс потребительских цен вырос на 6,5 процента. По прогнозу Минэкономразвития, розничный товарооборот в России в 2014 г. увеличится на 3,5 %» [2].

На основе данных Росстата, долю импорта в объеме ресурсов оборота оптово-розничной торговли РФ на уровне 43—45 %. Таким образом, получается, что около половины всех продаваемых в России товаров являются импортными. Если учесть, что для производства российской продукции довольно часто используются импортные комплектующие и материалы, то совокупную долю импорта в торговле можно оценить на уровне 55—65 %. Получается, что в перспективе россиянам стоит ждать заметного повышения цен.

Согласно официальной статистике, за период с 21 по 27 января 2014 г. индекс потребительских цен составил 100,1 %, с начала января — 100,5 % (для сравнения: в 2013 г. с начала января — 100,8 %, в целом за январь — 101,0 %).

За последнюю неделю января цены на водку обыкновенного качества выросли на 0,7 %, на замороженную рыбу — на 0,6 %, на молоко, творог,

сметану, сыры, масло сливочное, колбасы вареные и печенье — на 0,2—0,4 %. Яйца стали дешевле на 2,3 %, баранина, куры, масло подсолнечное, крупа гречневая — на 0,2—0,3 %.

«Прирост цен на плодоовощную продукцию в среднем составил 0,7 %, в том числе на картофель, лук репчатый и капусту белокочанную — 2,0—2,6 %, морковь — 1,0 %. При этом огурцы и помидоры подешевели на 2,4 и 0,7 % соответственно» [3].

Цены на автомобильный бензин не изменились, на дизельное топливо — выросли на 0,1 %.

Несмотря на то что пока никаких особенных изменений стоимости товаров в магазинах не произошло, многие продавцы уже готовы к подорожанию своих товаров. «Удар почувствуют и отечественные предприятия, которые по большей части работают на импортном сырье. Возможностей для сокращения растущих издержек и удержания роста стоимости продукции у российских производителей немного» [4].

Ослабление курса рубля пока сулит российской экономике одни негативные эффекты: усиление инфляции, снижение внутреннего спроса и сворачивание инвестиционных программ, а отечественные товары все еще не в силах конкурировать с импортными. Правительству необходимо приняться за оптимизацию расходов. Любовь приходит и уходит, а кушать хочется всегда. «Скорее всего, пожертвовать придется программой по созданию и развитию экономических зон. Хотя именно регионы и их налоговые льготы только и привлекают иностранных инвесторов. Не исключено, что сократятся расходы на строительство, что негативно скажется на развитии бизнеса и реализации социальных проектов. Хотя Путин и поставил задачу сократить число аварийного жилья и обеспечить многодетные семьи земельными участками» [5].

С другой стороны, падение курса национальной валюты рассматривается как положительный сигнал для производителей, поскольку позволяет снизить цены на экспортируемые товары, повышая их конкурентоспособность

и выручку экспортеров. «Ослабление рубля может иметь позитивный эффект для нефтегазовой промышленности, высокотехнологичного машиностроения, а также некоторых других высокотехнологичных, экспортно ориентированных отраслей, однако в силу изменения условий внешней торговли этот позитивный эффект будет не столь сильным. Кроме того, этим отраслям придется бороться с ростом внутренних издержек.

Несколько меньше от негативных тенденций в экономике пострадают отрасли, работающие с внутренними ресурсами, такие как производство строительных материалов, нефтепереработка, химическая промышленность, металлургия» [6].

Список литературы:

1. Падение рубля разгонит инфляцию и навредит экономике — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ria.ru/economy/20140130/992266855.html> (дата обращения 30.01.2014).
2. Росстат: Оборот розничной торговли в РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://quote.rbc.ru/news/fond/2014/02/19/34119127.html> (дата обращения 19.02.2014).
3. Завтрашняя инфляция. Как отразятся колебания курса рубля на розничных ценах — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://fingazeta.ru/financial_markets/zavtrashnyaya-inflyatsiya-191363 (дата обращения 10.02.2014).
4. Падение курса рубля. Как это отразится на экономике в целом и на малом и среднем бизнесе в частности — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://smallbusiness.ru/idea/biz_idea/6566 (дата обращения 05.02.2014).
5. Настолько ли всё призрачно в этом бушующем финансовом мире — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vo-vremya.ru/без-рубрики/finansovaya-boltanka> (дата обращения 03.02.2014).
6. Перспективы «обретения» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.novostispb.ru/news/main_theme/5159 (дата обращения 02.04.2014).

ПРИЧИНЫ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Казакова Надежда Николаевна
студент Стерлитамакского филиала
Башкирского государственного университета,
РФ, г. Стерлитамак

Ганюта Ольга Николаевна
канд. экон. наук доц. Башкирского государственного университета,
РФ, г. Стерлитамак

Несомненно, всем предпринимателям хочется, чтобы их компания всегда оставалась на плаву и приносила прибыль. Однако не всегда ожидания совпадают с действительностью, и вместо доходов можно получить только разочарование и убытки. Фирму за долги приходится ликвидировать, а эта процедура не из самых дешёвых и приятных. Почему компании банкротятся, и можно ли это предотвратить мы разберем в нашей статье.

В настоящее время российские организации реального сектора экономики в полной мере испытывают на себе факторы и последствия мирового финансового кризиса: происходит снижение объемов производства, деловой активности предпринимательских структур, покупательной способности организаций и населения, наблюдается рост безработицы, увеличивается количество банкротств хозяйствующих субъектов.

Первыми начали испытывать на себе кризис крупные российские организации, ориентированные на экспорт (продажа углеводородов, металлургия). Факторами кризиса для них стали:

- резкое падение спроса с одновременным удешевлением продукции
- резкое удорожание кредитов и снижение их доступности
- необходимость масштабного возврата прямых внешних займов.

Все факторы стали действовать одновременно. Для экспортно ориентированных организаций ситуацию несколько смягчило осуществленное в конце 2008 г. снижение курса рубля по отношению к доллару и евро.

Для крупных и средних организаций, преимущественно работающих на внутренний рынок, основным фактором кризиса стала недоступность кредитных ресурсов, что привело к спаду и остановке производства. Этому способствовало увеличение учетной ставки Банка России, также осуществленное в это время. Падение рубля к другим валютам еще больше усугубило ситуацию, так как значительно подорожали импортируемые сырье, материалы, комплектующие, которые надо оплачивать валютой.

К концу 2008 г. кризисные явления в полном масштабе добрались до всех средних и малых организаций, так как резко сократился внутренний платежеспособный спрос на промышленные товары, потребительские товары и услуги.

Вообще, причин, которые приводят к банкротству предприятия, может быть огромное количество. Экономический кризис 2012 года — только один из негативных внешних факторов, оказывающих влияние на развитие бизнеса. Снижение спроса на продукцию, высокая конкуренция, устаревшие технологии производства — вот лишь малая часть проблем, приводящих к закрытию фирмы.

В качестве основных причин возникновения состояния банкротства можно привести следующие:

1. Объективные причины, связанные с условиями хозяйствования:

- несовершенство финансовой, денежной, кредитной, налоговой систем, нормативной и законодательной базы российской экономики;
- достаточно высокий уровень инфляции.

2. Субъективные причины, относящиеся непосредственно к операционной деятельности предприятий:

- неспособность топ-менеджмента предусмотреть банкротство и избежать его в будущем;
- снижение объемов продаж из-за плохого изучения спроса, отсутствия сбытовой сети, рекламы;
- снижение объемов производства;

- снижение качества и цены продукции;
- приближение цен на некоторые виды продукции к ценам на аналогичные, но более высококачественные импортные;
- неоправданно высокие затраты;
- низкая рентабельность продукции;
- слишком большой цикл производства;
- большие долги, взаимные неплатежи;
- слабая адаптированность руководителей-представителей старой школы управления к жестким реальностям формирования рынка, их неумение проявлять находчивость в налаживании выпуска и сбыта продукции, пользующейся повышенным спросом, выбирать эффективную финансовую, ценовую и инвестиционную политику;
- разбалансированность экономического механизма воспроизводства капитала предприятия.

В качестве первых сигналов надвигающегося банкротства можно рассматривать задержки с предоставлением финансовой отчетности, свидетельствующие о работе финансовых подразделений компаний, а также резкие изменения в структуре баланса и отчета о прибылях и убытках.

Чтобы предотвратить банкротство необходимо принять ряд мер, например, продажа акций фирмы государству (если у вас акционерное общество), получение дополнительных льгот, реструктуризация долгов, оформление кредитов под залог имущества. Кроме того, можно обсудить с кредиторами отсрочку выплаты долгов — возможно они войдут в ваше положение.

Какой метод выбрать зависит, прежде всего, от размеров долгов и некоторых других условий. Если углубляться в корень проблемы, можно обнаружить, что предпосылкой к банкротству послужили такие факторы как некачественная организация производства, управление компанией непрофессионалами или неконкурентоспособность фирмы.

Для минимизации риска банкротства необходимо своевременно проводить комплекс мер по финансово-экономическому оздоровлению компании. К

ним относятся выбор основного направления производства и его периодическое усовершенствование с учетом требований рынка [1, с. 49].

Если компания уже находится на стадии разорения, то спасти её может только помощь со стороны: либо полная ликвидация предприятия как юридического лица, либо присоединение его к другой организации.

Не многие предприниматели знают, что причины, по которым происходит крах предприятия, достаточно банальны и их можно предотвратить. Далее рассмотрим факторы, приводящие к разорению фирмы [1, с. 56]:

1. Недостаток собственных средств и отказы банков и других кредитных организаций от финансирования. Это, как правило, связано с низким товарооборотом и нерентабельностью выбранного вами бизнеса.

2. Необоснованное расширение территории производства при низкой прибыли. Так поступают новички в бизнесе и, не рассчитав свои силы, вкладывают деньги в расширение, а не улучшение качества производства.

3. Отсутствие у руководства оптимальной системы распоряжения денежными средствами. В таком случае менеджеры компании просто не могут проводить анализы доходов и расходов, в связи с чем возникают огромные долги перед кредиторами. В таком случае необходимо своевременно проводить сверку запланированных и полученных результатов коммерческой деятельности и решать проблемы по мере их поступления, а не всё за один раз, как это принято в нашей стране.

4. Большая конкуренция на выбранном рынке и ошибки при выставлении цен. Стремясь получить больше прибыли, чтобы окупить затраты на производство начинающие бизнесмены не редко сильно завышают цены на свою продукцию, что приводит к минимальному спросу со стороны потребителей.

Рассмотрев возможные причины ликвидации и разорения фирмы, сделаем вывод о том, что для успешного развития компании необходима стабильная финансовая база, опытное руководство и хотя бы минимальные знания о ведении бизнеса. Кроме того, руководитель организации должен уметь

своевременно реагировать на негативные изменения на рынке услуг. Эти простые рекомендации позволят не допустить банкротства фирмы и помогут успешно продолжить начатое вами дело.

Список литературы:

1. Кован С.Е. Предупреждение банкротства организаций: монография. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 218 с.
2. Кукукина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств. — М.: Финансы и статистика, 2013. — 304 с.
3. Молчанова О.В., Тараскина А.В., Гришина С.В. Учет и анализ основных средств промышленных предприятий. — М.: Феникс, 2010. — 256 с.

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПЕДИРОВАНИЯ ГРУЗОВ

Минькин Кирилл Сергеевич

*студент Университета машиностроения,
РФ, г. Москва*

Макаренко Сергей Александрович

*ст. преподаватель кафедры «Экономика и организация производства»
Университета машиностроения,
РФ, г. Москва*

Грузовые перевозки — это один из самых древних видов коммерческих услуг, который наиболее ярко проявлял своё существование со 2 века до н. э. при перевозках по Великому шелковому пути, соединявшему Китай со странами Западной и Юго-Западной Азии. Современные грузоперевозки представляют собой не только грузоперевозки любым доступным способом, а также ряд дополнительных услуг. Но для начала следует разобраться, что же представляет собой перевозка грузов?

Организация перевозок и экспедирование грузов — это одна из наиболее значительных сфер деятельности и важнейшая составляющая транспортного бизнеса. Экспедиция — действия согласно договору, по которому одна из сторон (экспедитор) берется за счет другой стороны (клиента) принимать или отправлять грузы, принадлежащие клиенту, а также выполнять другие, связанные с этим действия, в обязанности клиента будет входить — сдавать для отправки и принимать грузы и оплачивать экспедиторские услуги.

Актуальность данной темы можно объяснить тем, что на данный момент сложилась жесткая конкуренция в сфере экспедирования грузов, где важную конкурентоспособную роль играют вид выбранного транспорта, спектр дополнительных услуг компаний, качество оказываемых услуг, обратная связь непосредственно в процессе транспортировки. В связи с этим деятельность компаний, оказывающих транспортные услуги, должна отвечать повышенным требованиям к качеству обслуживания.

Транспортно — экспедиторское обслуживание — вид деятельности специализированных компаний, организаций, агентов, по предоставлению

грузовладельцу дополнительных услуг, связанные со следующими видами услуг:

- подготовка продукции к транспортировке;
- оформление требуемой товаросопроводительной документации;
- заключение договора о перевозке с транспортными фирмами;
- финансовые расчеты транспортировки груза; организация разгрузочных и погрузочных работ; информация об участниках транспортного процесса; страхование обслуживания и грузов; а также таможенные формальности и др.

На сегодняшний день грузоперевозки являются самым востребованным видом на рынке услуг. В Российской Федерации ярким негативным примером грузоперевозок можно назвать почту России, которая осуществляет свои услуги по всей территории нашей необъятной страны. Почту России не возлюбили за её долгие доставки. Конечно, основной проблемой почты России и многих других транспортно-экспедиционных компаний является большая территория нашей страны, а также качество дорог, если экспедиция осуществляется посредством наземного транспорта. Однако, порой грузы из Европы приходят быстрее в Москву, чем те же самые грузы, заказанные, например, в Новгороде, Твери или Санкт-Петербурге. Без сомнения, улучшение качества российских дорог снизит время доставки грузов, но у наших компаний есть также в организованности экспедиторских мероприятий.

Если с выбором наиболее быстрого и надежного транспорта не возникает никаких проблем, то существенные проблемы появляются при выборе маршрута транспортировки, а это уже ответственность именно транспортной логистики. Именно благодаря более совершенной системе разработки транспортных маршрутов европейские, китайские и американские грузы приходят в место назначения быстрее российских. Для повышения эффективности транспортной компании необходимо в первую очередь обратить внимание на применение логистического подхода.

Грузовой оборот транспорта в Российской Федерации в 2013 году вырос на 1,8 % по сравнению с прошлым 2012 годом. Причем львиную долю роста

составил именно автотранспортный вид перевозок. Второе место по праву получил железнодорожный транспорт с показателем в 5,1 % прироста, а третье — самый дорогой вид транспорта — воздушный с 3,1 %. А вот перевозка морским транспортом в 2013 году упала на 22 %. Это и неудивительно, ведь в условиях быстроменяющейся ситуации в нашей жизни, в мире и на рынке, нет места самому медленному виду транспортировки, если он не развивается. А в России именно водный транспорт не развивается или развивается, но семимильными шагами.

Мы граничим с одной из самых быстроразвивающихся стран в мире — Китаем, а также с самой высокотехнологичной страной в мире — Японией. Кроме того, на самом востоке Берингов пролив разделяет нас с Соединенными Штатами Америки, а на западе мы граничим с развитой Европой по суше и скандинавскими странами по морю — странами с самым высоким уровнем жизни на земле. Большая территория — это большая ответственность, но также и большая возможность.

Учитывая огромные размеры нашей страны, хотелось бы развить тему транспортировки грузов по территории всей страны и за её пределы, так как экспедирование внутригородское в России не сильно отличается от европейского, и более того, по статистике большинство россиян не довольны именно транспортировкой на дальние расстояния. Соседство с развитыми и развивающимися странами, огромные водные резервы (имеются в виду реки) позволяют свободно развивать устаревший в плане технологий водный вид транспортировки. Так как водный вид транспорта является одним из самых дешевых, но также и самым медленным, стоит уделить внимание именно увеличению скорости доставок по воде. Вопрос сразу становится ребром, если подумать, насколько Россия отстает в технологиях от Запада и Востока, и какую работу придется проделать. Также ещё одним камнем преткновения может стать проблема того, как доставить груз туда, где нет водных резервов? Так как невозможно быстро развить технологии до высокого качества, я предлагаю комбинацию водного транспорта и какого-либо другого, который

подойдет для данного типа местности, а также природных условий. Таким образом, получится сократить время доставки грузов и цена будет не настолько высока, как при использовании лишь одного вида транспорта. Естественно больших вложений на развитие водного транспорта не избежать, но на сегодняшний день именно водный вид транспорта представляется самым перспективным. Можно привести пример довольно хорошо развитой водной транспортировки — это Бразилия. Бразилия, также как и Россия, имеет хорошо развитую речную сеть, и эта страна пользуется возможностями, которые дала ей природа. Только в Амазонии общая протяженность речных путей превышает протяженность железных дорог в 7 раз. В этом компоненте вода уступает только автодорогам по причине того, что автодороги используются не только для перевозки грузов, но и для обычного перемещения граждан страны. Всё же именно водный транспорт в Бразилии считается национальным, в этой стране построено большое количество портов и они занимаются преимущественно транспортными перевозками, а не пассажирскими, несмотря на туристическую привлекательность страны. Для того чтобы внедрить активное использование водного транспорта в нашей стране, стоит обратиться к опыту бразильцев, а также использовать комбинированные транспортировки.

Несмотря на всё вышесказанное морские перевозки занимают лидирующее положение в грузообороте, оставив далеко позади себя другие виды транспортировки, но эта статистика верна только если рассматривать импортную политику компаний и государства. Также львиная доля морских перевозок приходится на порты Балтики и Новороссийска. В связи с этим, стоит уделить внимание и другим нашим морским портам на Дальнем Востоке, а также портам на реках, так, как это сделали в Бразилии.

Ещё одной, на мой взгляд, неразвитой сферой экспедиторской логистики в России является точный контроль и мониторинг самого мероприятия перевозки. Очень часто клиенты сталкиваются с такими проблемами, как доплачивание за различные услуги, которые были необходимы для транспортировки, несмотря на то, что изначально эти затраты не были

запланированы. И так как этот вопрос достаточно жестко регулируется Федеральным Законом «О транспортно-экспедиционной деятельности», всё же условия договора часто бывают нарушенными или составлены юридически неправильными. Именно этот аспект не совсем четко оговорен в нашем Законодательстве. Что же касается мониторинга, когда клиент заказывает перевозку особо ценного груза, ему необходимо предоставлять как можно больше информации касательно условий перевозки, в том числе во время перевозки, то есть клиент должен знать в какой момент времени и где будет находить его груз, а также в режиме онлайн следить за перевозкой. Во многих современных компаниях этому вопросу уделяют особое внимание, потому как именно сама транспортировка и является главной оказываемой услугой, но об успешности её прохождения тяжелее всего узнать.

Сфера экспедирования грузов развивается в России очень быстрыми шагами, и, для того чтобы быть конкурентоспособными, предприятиям необходимо вводить it-технологии для улучшения способов мониторинга, а также использовать возможность огромной территории нашей страны для развития водного вида транспорта, который используется преимущественно в портах Балтики и Новороссийска для импортных перевозок. Благодаря развитой речной сети России, действительно существует возможность развить речную транспортировку грузов на примере Бразилии за счет комбинирования водного транспорта и другого, наиболее подходящего для каждого типа местности, а также за счет развития технологий. Скорее всего именно этот, комбинированный, вид транспортировки стоит развивать на государственном уровне, так как он требует больших затрат и прохождения большого количества бюрократических систем.

Список литературы:

1. Блог о транспортной логистике: <http://www.bglogist.com>.
2. Гаджинский А.М. Логистика. М.: Дашков и К, 2012.

3. Ионов В.И., Макаренко С.А. Транспортные центры в структуре логистических систем // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук № 02 (37) 2012 — С. 80—84.
4. Логистика. Интегрированная цепь поставок — Д. Бауэрсокс, Д. Клосс, доп. изд. 2009 г.
5. Макаренко С.А. Управленческие решения и материальное обеспечение на машиностроительных предприятиях // Российское предпринимательство. 2013. № 22 (244). С. 36—44.
6. Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации: <http://www.mintrans.ru>.
7. Официальный сайт логистики в России: <http://www.logistic.ru/>.
8. Официальный сайт международной компании Quantum international: <http://www.quantum-int.com>.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Матюшина Александра Михайловна
студент 2 курса экономического факультета,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар

Шевченко Игорь Викторович
магистр, Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар

Глобализация является верхом эволюции экономики. Единство народа и движение вперед с одной целью. Конечно, возникает вопрос, зачем нужны страны в процессе глобализации? Но в 2014 году страны не готовы объединиться. Каждая поддерживает свои интересы, как и компании. Объединение дает преимущество. Именно поэтому все чаще и чаще на рынке происходит слияние и поглощение компаний. Рынки объединяются, совершенствуют свой продукт, создают новое. Синтез происходит с участием различных народов, что дает преимущество, как в выборе профессии, так и в покупке или продаже товара. Какое место занимает Россия в процессе глобализации. В сложившейся ситуации в Европе после продолжительных дебатов с США, мы отодвигаем рассмотрение различных вопросов касающихся глобализации и инноваций, и все чаще задумываемся над вопросом, куда России двигаться дальше? Стоять особняком и не сдаваться или двигаться вперед, в различных направлениях. Но если отложить вопросы рассмотрения различных экономических санкции со стороны Европу и США, мы можем рассмотреть схемы движения России вперед, навстречу глобализации.

В данный момент, если не углубляться в статистику, хотя это неверное решение, но дела у России не так уж хороши, это можно долго и нужно обсуждать, но в других статьях. Доля ВВП, менталитет людей сюда можно тоже причислить, но у России есть значительный потенциал. Я не говорю о «неиссякаемых » источниках нефти, газа и множества всего полезного

в недрах планеты Земля. Хочу поговорить о том, что нужно двигаться вперед 21 век на дворе. В 1960-х тоже множество экологов и экономистов говорили, что мы используем невероятное количество газа и нефти, и множество природных материалов, но, несмотря на упреки наших научных деятелей в различных сферах, мы потребляем значительно меньше, ввиду того, что появились продукты заменители, вот тут мы уже и говорим о движении вперед. Поговорим об инновациях: технологических, IT, научных, масштабных, радикальных, комбинаторных, совершенствующих. Конечно их великое множество, как планктона в океане. Когда мы только задумываемся на тему инноваций, следующая мысль — это США, Китай, которые украли идею у США, как будто стран больше нет, но о России мы вспомним, только перед странами Африки. А все почему? Потому, что чуть поодаль от Москвы или крупного города деревня, и пока мы не задумываемся, как это можно изменить.

На примере стран их радужная экономика стремится к совершенству, с каждым днем. Например, Китай имеет тысячу заводов и является развитой страной, опять — таки, может ли Россия взять на себя увеличение экспорта за счет производства. Нет, ответ категоричных и сразу, ввиду того, что во-первых Китай такого не позволит, Ему не выгодно иметь конкурента на платформе производства, хотя и через 10—15, даже 20 лет, пока стабилизируется ситуация на рынке экспорта. С другой стороны — именно это приведет к вливанию значительных финансовых ресурсов и улучшению инфраструктуры маленьких городов. Тут мы можем говорить о возвращении рационализаторского предложения, хотя, все будут по европейским стандартам, но условия для разработки совершенств на производстве будут приравнены к иностранным привилегиям. Если мы говорим, о собственных заводах, но почему сейчас статистика подтверждает спад производства, снижение единиц рабочего класса и продажа оборудования заводов, в виду того, что оборудование не поддерживает высокие технологии, а производство имеет множество затрат, не говоря о том, что заработная плата работников оставляет желать лучшего.

Таким образом, нужна замена оборудования, перестройка завода целиком, но просчитав элементарные финансовые показатели можно заметить тенденцию наиболее эффективного строительства в Китае. Если продолжать тему производства, — какие именно зарубежные компании имеют заводы в России. Это заводы компании Danone, французской компании, которой будет дорого стоить потерять российского потребителя. По причине естественных хороших сельскохозяйственных условий и производства важного сырья для компании выгоднее строительства заводов на территории России не найти, но опять — таки — это не российский производитель, и все так нужные России деньги уходят за рубеж.

Глобализация ступила на территорию России, когда вступила в силу болонская система образования — система, позволяющая уровнять полученные знания. Образование улучшает процесс глобализации, подразумевая под понятием тенденции изменение состояния любой социальной системы под воздействием внешних факторов, можно выделить следующие общие направления изменений в системе профессионального образования:

- образование в современных условиях выступает в качестве международного института, что сделало более доступным его получение в любой стране мира;
- образование вышло за рамки государства и приобрело такие ранее не свойственные ему черты как прагматизация, коммерциализация;
- возросла потребность в специалистах нового формата: максимально адаптированных к условиям единого мирового пространства, обладающих высоким уровнем развития творческого потенциала, умеющих системно выявлять и решать различные проблемы;
- активное внедрение информационных технологий в образование открыло доступ к мировым образовательным ресурсам и инновационным методикам обучения, а также обеспечило возможность использования в образовательной деятельности больших объёмов информации, широкого применения интерактивных средств обучения.

В связи с тем, что у России нет сильных сторон для участия в политическом управлении глобализацией или развитой экономики, как у ряда лидеров. России необходимо обеспечить благоприятные условия для решения внутренних проблем, открываясь внешнему миру, и не противоречить его целям, иначе выходит, весьма абсурдная вещь, глобализация нужна России, но она ее погубит, с другой стороны, для глобализации нужны страны с сильной и развитой экономикой, до которой Россия, еще не доросла. Задача состоит в том, чтобы вырвать максимально выгоды и с учетом минимальных потерь. В виду этого выявляется стратегическая цель у России.

На основании статьи Айнутдинова Р.Ф. стратегической целью России будет «прорыв» к инновационному типу экономического и социального развития., к обществу благосостояния и креативности, в котором свободная и полнокровная деятельность каждого гражданина будет условием свободной и динамичной жизнедеятельности всего российского социума.

Средства достижения цели могут быть следующими:

1. Использование энергетических и сырьевых ресурсов страны для конкретного измерения структуры собственного производства, приоритетного развития науки и высоких технологий, образования и здравоохранения (основы формирования человеческого и социального капитала) как главной движущей силы «Экономики знаний» и встраивания ее в мировую экономику в соответствии с национальными интересами России;

2. Создание условий для развёртывания гражданских инициатив, самодеятельности и самоорганизации населения как предпосылки и фундамента демократической формы правления, соответствующей специфике и традициям российского общества;

3. Укрепление российской государственности, опирающейся на взаимодействие институтов власти с гражданским обществом и социальной ответственным бизнесом и обеспечивающей суверенитет и независимость России в глобализирующемся мировом сообществе;

4. Внешнеполитическая деятельность, направленная на укрепление международного сотрудничества и формирование демократического глобального порядка, на противодействие международному терроризму, агрессивным и гегемонистским тенденциям в мировой политике.

По моему мнению, связующим между этими целями могут быть инновации. Создание инфраструктуры обеспечит влияние на международном рынке, территория страны имеет возможность развивать инновации в различных сферах. А так же это взаимодействие различных наций. Для привлечения молодых специалистов в Россию должны быть созданы базы для студентов, и молодых ученых, в дальнейшем, развитие и коммерциализация запатентованных проектов приведут к вливанию денежных средств в экономику страны и ее развитию. Но на мировой рынке науки должны быть приоритеты у России. Города-инноваторы, где будет существовать инфраструктура. Заимствование в данном случае, не можем взять во внимание, ввиду того, что России не следует брать чужой опыт. Создание новой базы на территории небольших городов создадут новые перспективы для российской экономики, и улучшат ее международный статус.

**ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
В СТИМУЛИРОВАНИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Онжанова Сауле Смагуловна
магистрант Международной бизнес-школы (IBS)
при АО «КазЭУ им. Т. Рыскулова»,
Республика Казахстан, г. Алматы*

*Мельхер Эмиль Эдуардович
д-р экон. наук, проф. АО «Казахский экономический университет
им. Т. Рыскулова»,
Республика Казахстан, г. Алматы*

Инновации — эффективный путь ускоренного достижения индустриального развития страны, общественного развития. Инновационное развитие было и остается ключевой стратегией конкурентоспособности национальных экономик.

Инновации требуют большой путь от внедрения до этапа получения результатов, требуют необходимой критической массы для ее продвижения. Без достаточного финансового обеспечения, благоприятного инвестиционного режима жизненный цикл инновации ограничивается стадией «идея».

Правительством Казахстана за многолетний период суверенитета претворено множество концепций и программ развития, определившие положительный рейтинг страны в мировой экономике. Согласно очередных результатов ежегодного отчета «Глобального индекса конкурентоспособности 2013—2014», проведенного аналитической группой Всемирного экономического форума, Казахстан располагается в рейтинге стран с переходным уровнем экономики, движимой инновациями.

Так, основой для разработки Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (далее ГПФИИР) послужили такие основополагающие документы как Стратегия развития Казахстана до 2030 года, Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, Стратегия индустриально-инновационного развития

на 2003—2015 годы, Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы РК на 2005—2015 годы, Программа «30 корпоративных лидеров Казахстана», Программа технологического развития РК до 2015 года и ряда других программ и концепций, нацеленных на диверсификацию экономики и развитие инновационной индустрии.

Таблица 1.

Уровни развития стран и экономик согласно отчета Всемирного экономического форума «Глобальный индекс конкурентоспособности 2013—2014» [1, с. 11]

Экономика, движимая факторами (Группа 1)	Переходный уровень (группа 1—2)	Экономика, движимая эффективностью (группа 2)	Переходный уровень (группа 2—3)	Экономика, движимая инновациями (группа 3)
38 стран: Кыргызстан Индия Бангладеш Мали и др.	20 стран: Алжир Азербайджан Боливия Шри-Ланка и др.	31 страны: Египет Украина Тайланд Китай и др.	22 страны: Аргентина Бразилия Казахстан Россия и др.	37 стран: Канада Франция Германия США и др.

Разработчиками ГПФИИР выступили Министерство экономического развития и торговли РК и Министерство индустрии и новых технологий РК. Среди последних разработок — Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015—2019 годы, утверждений Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2013 года № 1497.

Программа механизмов, призванная обеспечить создание благоприятных макроэкономических условий, улучшение бизнес-климата и стимулирование притока инвестиций, массовую технологическую модернизацию и развитие национальной инновационной системы, а также повышение качества человеческого капитала, определяет в ГПФИИР из стратегий «догоняющего развития», «традиционной специализации», «постиндустриального развития» направлением реализации «традиционную специализацию».

Концентрироваться будет государство прежде всего на развитие таких приоритетных секторов экономики как:

- традиционный: нефтегазовый, горнометаллургический, атомная и химическая промышленность;
- машиностроение, строительная индустрия, фармацевтика, основанных на спросе недропользователей, национальных компаний и государства;
- АПК, легкая промышленность, туризм — производства, не связанных с сырьевым экспортом и ориентированных преимущественно на экспорт;
- информационные технологии, телекоммуникация, биотехнологии, альтернативная энергетика, космическая деятельность — секторы-доминанты «экономики будущего» в мировой экономике [2, с. 11].

При этом основой развития данных отраслей будет заключаться в поэтапном переходе от обеспечения внутреннего спроса к росту их экспортного потенциала за счет повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, роста производительности факторов производства, внедрения инновационных технологий.

К 2015 году Казахстан ставит своей целью достичь реализации крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики, с мультипликацией новых бизнес возможностей для малого и среднего бизнеса через целенаправленное развитие казахстанского содержания, последующих переделов и переработки.

Меры финансовой и нефинансовой поддержки будут применяться к проектам и конкретным секторам экономики комбинированно как на республиканском, так и на региональном уровнях, обладающих большим потенциалом роста и высокой экономической эффективностью. Государственная поддержка заключается в реализации инфраструктурных проектов и финансовое обеспечение системных и секторальных мер поддержки индустриализации. Средства частного сектора, а именно средства национальных управляющих холдингов, национальных холдингов, национальных компаний и иных организаций с участием государства сконцентрируются на проектном финансировании.

Имея целью обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики страны через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности ГПФИИР основным источником финансирования предусматривает республиканский бюджет.

Государственные финансы — необходимый ресурс на этапе становления инновационной системы страны в самостоятельное русло. Посткризисная ситуация в свете ограничения внешнего фондирования для финансовых организаций страны не благоприятствовала финансированию долгосрочных и среднесрочных инвестиционных проектов.

Роль государства, создающего благоприятные условия для подъема инновационной деятельности и формирования основ постиндустриальной экономики, не может заключаться только в дотациях, открытиях государственных исследовательских организаций и компаний. Программу индустриально-инновационного развития страны не представить без крупных инвестиций в научную деятельность в консолидации с бизнес-средой. Развитие национальной инновационной инфраструктуры должно заручиться поддержкой научно-технических мощностей с перспективой их коммерциализации, скореллировав приоритеты государства с приоритетами бизнес-сообщества.

При этом инновации для страны не должны представлять собой пару крупных изобретений или крупных промышленных лидеров, инновации должны поступательным движением пройти по всем ступеням общественного развития, экономической системы. Для инновационного развития необходимы конкурентные условия и благоприятный инвестиционный режим.

Список литературы:

1. The Global Competitiveness Report 2013—2014 / World Economic Forum Geneva URL: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness> (дата обращения: 13.05.2014).
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010—2014 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958. <http://www.government.kz/index.php/ru/programmy/2282-gosudarstvennaya-programma-po-forsirovannomu-industrialno-innovatsionnomu-razvitiyu.html> (дата обращения: 12.05.2014).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Табаков Александр Петрович

студент Российского университета дружбы народов,
РФ, г. Москва

Яранцев Игорь Павлович

студент Чебоксарского политехнического института,
РФ, Чувашская Республика, г. Чебоксары

Табаков Петр Алексеевич

проф. Чебоксарского политехнического института,
РФ, Чувашская Республика, г. Чебоксары

Механизация сельскохозяйственного производства определяет объем, себестоимость и рентабельность производства. На сегодня сдерживающим фактором развития сельского хозяйства является обвальное состояние машинно-тракторного парка.

Состояние инженерно-технической сферы АПК кризисное. Количество основной сельскохозяйственной техники с 1990 по 2014 годы в сельском хозяйстве показано на таблице 1.

Таблица 1.

**Парк основных видов техники в сельхозпредприятиях
Чувашской Республики (на 1 января, шт.)**

Виды техники	1990	1992	1996	2000	2004	2006	2010	2012	2014	2014г. в % к 1990г.
Тракторы	13495	13070	11074	9389	7083	5188	2972	2639	2013	14,9
Плуги	4481	4672	3838	3227	2659	1985	1183	1022	825	18,4
Культиваторы	5824	5703	4650	3890	3074	2313	1478	1253	1048	18,0
Сеялки	5580	5136	4275	3709	2972	2235	1295	1135	945	16,9
Комбайны:										
зерноуборочные	3120	3193	2678	2351	1937	1447	783	707	531	17,0
кормоуборочные	736	860	795	663	605	483	311	300	257	34,9
картофель- леуборочные	1131	1119	790	485	225	128	98	104	78	6,9
свекло- уборочные	80	85	25	5	16	22	17	16	8	10,0

Косилки	2997	2512	1992	1589	1320	1033	649	576	470	15,7
Пресспод-борщники	1116	1140	978	753	664	500	372	358	297	26,6
Жатки валковые	2044	2084	1535	1120	747	508	284	240	198	9,7
Дождевальные и поли-вальные машины и установки	574	478	312	156	123	93	40	60	50	8,7
Разбрасыватели твёрдых минеральных удобрений	1157	1259	918	664	445	294	195	192	152	13,1
Машины для внесения:										
твёрдых органических удобрений	898	824	549	376	238	138	81	71	55	6,1
жидких органических удобрений	417	415	267	182	120	86	43	35	33	7,9
Опрыскиватели тракторные	1480	1069	742	562	449	360	263	265	231	15,6
Доильные установки и агрегаты	1382	1430	1183	985	876	682	402	357	311	22,5

По всей номенклатуре сельскохозяйственная техника ежегодно снижается, ни по одному виду не остановлено ежегодное снижение. От численности сельхозтехники 1990 года осталось 6—25 %. По количеству сельскохозяйственной техники мы находимся на уровне 1952 года. Если срочно не принять необходимых мер по обновлению сельхозтехники, то через три года почти никакой техники там не останется.

Основные причины снижения сельскохозяйственной техники в том, что из-за диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию предприятия АПК не имеют средств для обновления основного фонда.

В 1990 году мы закупили 1557 новых тракторов или 0,4 % производства тракторов всеми пятью российскими и Минским тракторным заводами.

На начало 2014 года в сельхозпредприятиях Республики имеется 2013 тракторов или 14,9 % от 1990 года.

На рисунке 1 показано поступление новых тракторов в сельское хозяйство Чувашской Республики с 1985 года.

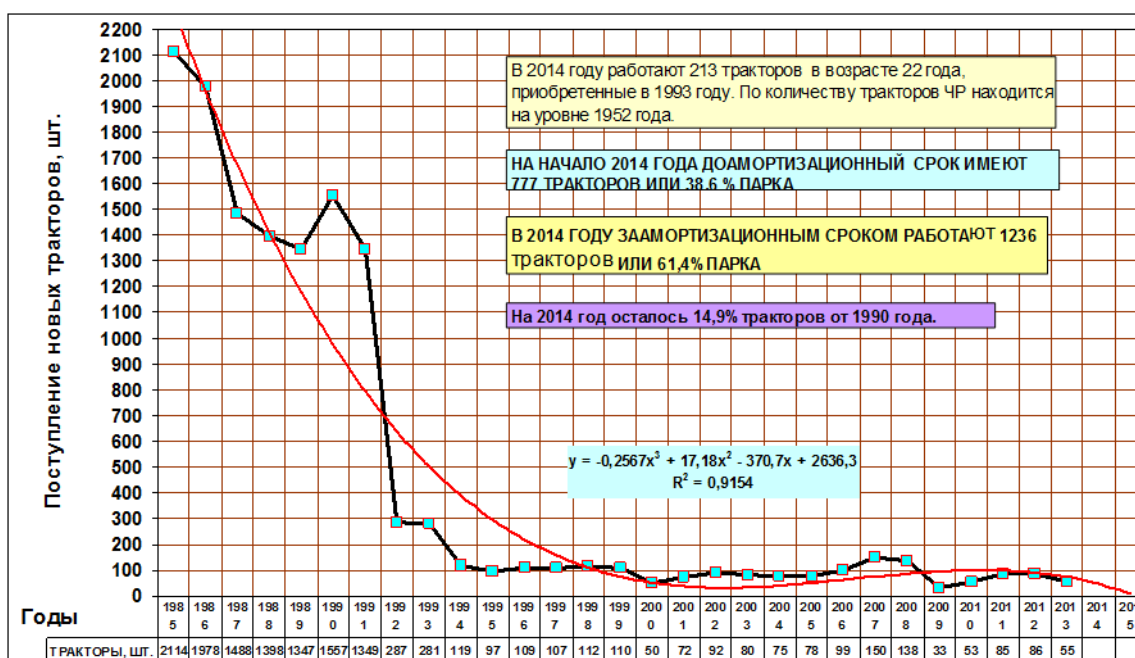


Рисунок 1. Поступление новых тракторов в сельское хозяйство Чувашской Республики

Согласно разработанным учёными нормам [2], утвержденным в министерстве сельского хозяйства РФ для хозяйств Приволжского федерального округа, зоны 4.1, требуется на 1000 га пашни 11,06 эталонных тракторов или 14 физических тракторов разных марок. На сегодня у нас имеется только 3,1 физических тракторов на 1000 га пашни. Требуется ещё 10,9 единиц физических тракторов, что в конечном итоге составляет 7078 тракторов. В этом случае в сельском хозяйстве Чувашской Республики будут работать 9100—10000 тракторов, что обеспечит выполнения всех сельскохозяйственных работ в оптимальные агротехнические сроки [2].

На рисунке 2 видно, что многие зарубежные страны имеют намного больше тракторов, чем наша республика, и, соответственно, и урожайность зерновых культур там в 3—4 раза больше нашей [4].

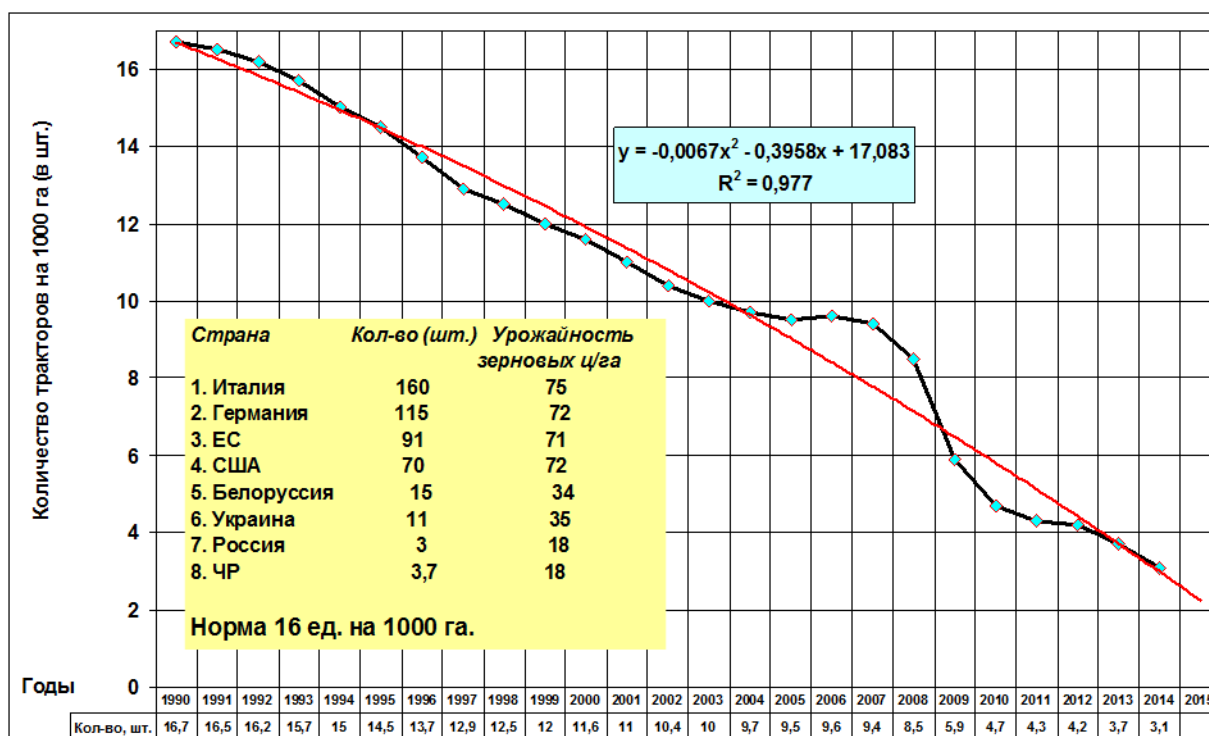


Рисунок 2. Наличие тракторов на 1000га пашни в сельхозпредприятиях Чувашской Республики с 1990 г. (на 1 января)

Если мы хотим ежегодно собирать по 1 млн. 240 тысяч тонн зерна (по одной тонне для каждого жителя Республики), то мы в ближайшие 3 года должны закупать по 2367 новых тракторов и соответствующее количество сельхозмашин и комбайнов в год. При этом тракторные заводы России должны выпускать 591750 тракторов в год. Это невозможно, даже в 1990 году заводы выпускали только 214 тысяч тракторов. Алтайский и Липецкий тракторные заводы, выпускающие в то время вместе 65300 тракторов в год, в 2013 году не выпустили ни одного трактора. Также ликвидированы ведущие научно-исследовательские институты сельхозмашиностроения: ВИСХОМ, НАТИ, ВНИИКОМЖ, НИИ Тракторсельмаш, РостНИИТМ и другие конструкторские бюро. Одними конструкторскими отделами заводов мы трактора мирового класса не выпустим.

На рис. 3 показано производство тракторов всеми тракторными заводами РФ с 1980 по 2012 годы.

При таком количестве выпуска новых тракторов, обновление новыми тракторами АПК Чувашской Республики до 2020 года до нормативного количества тракторов не представляется возможным.

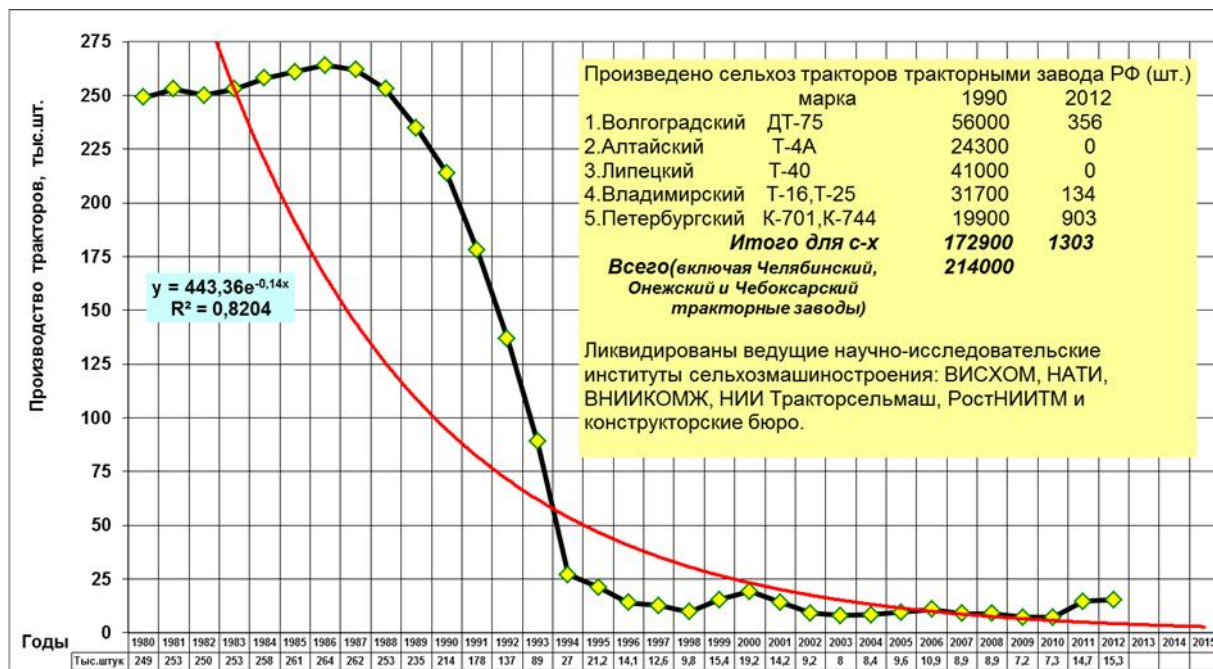


Рисунок 3. Производство тракторов в РСФСР и РФ с 1980 по 2012 годы в тыс. шт.

Согласно государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики», к 2020 году мы должны производить 1005 тысяч тонн зерна и много другой сельскохозяйственной продукции. Но в программе не указано, сколько для этого мы должны иметь сельскохозяйственной техники по республике и по районам. Без обновления техники все эти планы остаются не выполняемыми «благими намерениями». Была у нас целевая программа «Развитие АПК Чувашской Республики на 2004—2010 годы», утвержденная кабинетом министров от 25.11.2003 г., № 287. Мы её не выполнили. Потом приняли целевую программу «Техническое перевооружение агропромышленного комплекса Чувашской Республики на 2009—2012 годы», где предусмотрели ежегодное приобретение по 250 тракторов, по 100 зерноуборочных комбайнов, а фактически было

приобретено по 64 трактора и по 25 комбайнов, т. е. в 4 раза меньше запланированного. Соответственно из-за нехватки сельскохозяйственной техники произвели сельхозпродукцию намного меньше запланированного.

Исходя из результатов трех целевых программ по развитию сельского хозяйства, даже к 2020 году мы не достигнем уровня 1990 года по производству сельскохозяйственной продукции. Чтобы увеличить производство сельскохозяйственной продукции, нужно увеличить энерговооруженность труда. Ручным трудом на коне сегодня ничего не достигнешь, успех возможен только на основе использования современной технической базы. Мы должны обеспечить энергонасыщенность в 3—3,5 л. с. на гектар и создать техническую безопасность страны и её аграрной отрасли. Это позволит внедрить интенсивные технологии производства и перевести сельскую экономику на инновационный путь развития.

На рис. 4 показаны энергетические мощности по районам в 1990 и 2014 годах. Те районы, которые имеют наибольшую энергетическую мощность, производят больше сельскохозяйственной продукции [4].

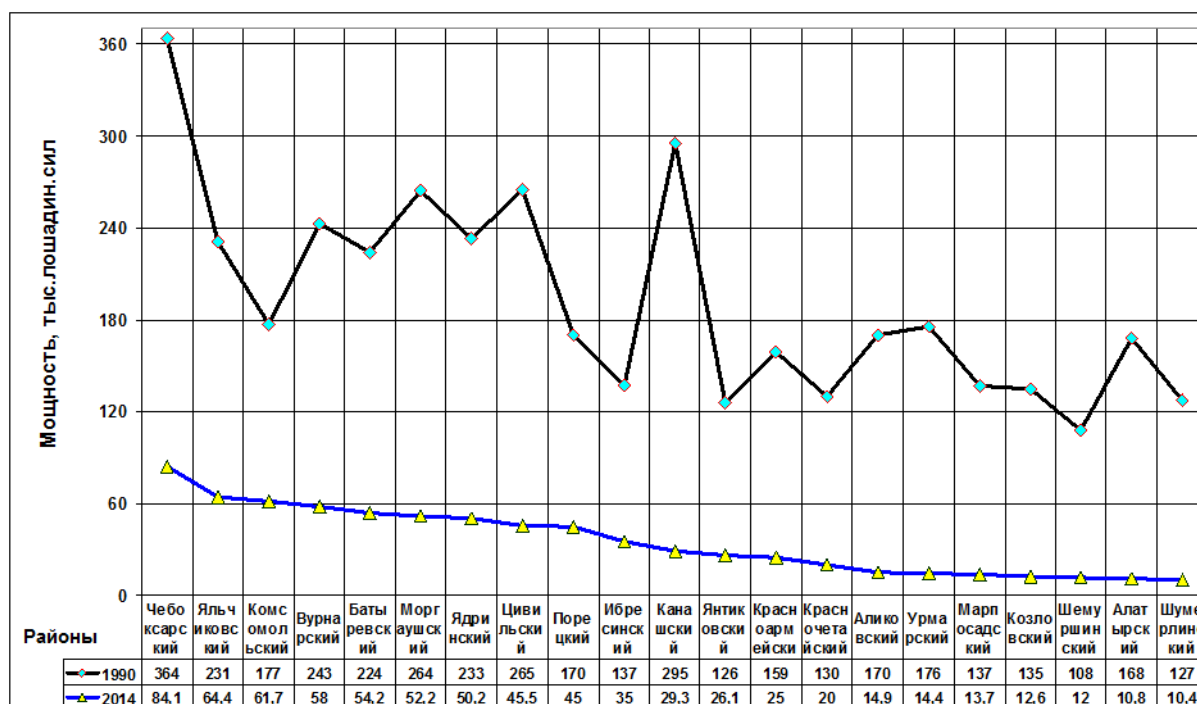


Рисунок 4. Наличие энергетических мощностей в районах Чувашской Республики (тыс. лошадиных сил) в 1990 и 2014 гг. (на начало года)

Кроме энерговооруженности необходимо учитывать и другие факторы: плодородие почвы и климатические условия.

К основным приемам повышения плодородия почвы относят рациональное применение органических и минеральных удобрений, известкование почв, систему обработки и др. Для того, чтобы сохранить нулевой баланс питательных веществ в почве, надо ежегодно вносить на гектар пашни не менее 6 тонн навоза и 100 кг минеральных удобрений в действующих веществах. К сожалению, по республике с 1995 года мы вносим по 20—30 кг минеральных и 0,7—1,8 тонн органических удобрений на 1 га пашни. За счет выноса питательных веществ плодородие почвы ежегодно ухудшается.

Климатические условия в районах Чувашской Республики примерно одинаковы, но имеется большая разница по объему производства сельскохозяйственной продукции которая показана в таблице 2.

Расположив районы Республики по величине энергетической мощности на 100 га пашни, сортируя по убыванию и условно разделив на 3 группы по величине посевной площади, мы видим, что районы 1-ой группы, имея 33,3 % посевной площади Чувашской Республики, производят около 40 % зерна, 70 % картофеля и 64 % овощей. А хозяйства 3-й группы, имея 34,6 посевных площадей, но почти в 2—3 раза меньше энергетических мощностей, соответственно производят меньше продукции [5].

Снижение количества сельскохозяйственной техники и энергетической мощности ведет к уменьшению посевных площадей (рис. 5) и, соответственно, к уменьшению производства сельскохозяйственной продукции.

Таблица 2.

**Производственные показатели сельхозпредприятий в районах
Чувашской Республики за 2012 год**

Наименование районов	Посевная площадь всех культур в 1990 г., га	Энергетическая мощность на 100 га пашни в 2013 г.	Количество тракторов на 1000 га пашни в 2013 г.	Количество зерноуб. комбайнов на 1000 га зерновых в 2013 г.	Производство зерна в 2012 г., тыс. тонн	Производство картофеля в СХПК в 2012 г., тыс. тонн	Производство овощей СХПК в 2012 г., тыс. центнеров
<i>1-я группа хозяйств</i>							
Чебоксарский	45775	214,1	4,6	2,4	15,9	1,0	0,3
Комсомольский	33584	188,5	6,1	3,6	27,1	30,2	33,7
Яльчикский	46321	152,6	4,5	2,2	39,3	19,9	14,7
Батыревский	47768	134,4	4,1	2,5	29,8	25,9	1,6
Ядринский	43943	134,3	3,4	1,7	19,5	10,5	0,2
Вурнарский	48972	127,4	3,6	2,2	31,9	20,7	0,2
	266363	158,6	4,4	2,4	163,5	108,2	50,7
В %-ах от объема ЧР	33,3				39,7	66,9	64,0
<i>2-я группа хозяйств</i>							
Ибресинский	27603	125,3	4,0	1,9	10,8	1,3	0,3
Моргаушский	48831	115,5	3,2	1,2	20,9	8,3	8,6
Порецкий	42600	110,0	2,6	1,5	29,7	0,01	0,03
Цивильский	50112	108,3	2,6	1,4	27,9	4,4	1,0
Янтиковский	29730	99,2	2,9	1,4	14,6	0,9	0,2
Красноармейский	31076	96,4	3,5	1,5	18,5	14,0	4,7
Красночетайский	27152	83,2	2,1	1,5	7,5	0,01	0,1
	257104	105,4	3,0	1,5	129,9	28,9	14,9
В %-ах от объема ЧР	32,1				31,5	17,9	18,8
<i>3-я группа хозяйств</i>							
Шемуршинский	23448	75,5	1,9	1,6	21,8	0,4	2,7
Козловский	27509	72,1	1,7	1,0	15,3	6,3	0,2
Канашский	55828	59,2	1,6	0,9	21,9	8,2	1,9
Марпосадский	28652	54,8	2,0	0,7	5,4	4,2	1,6
Урмарский	39284	54,0	1,2	0,6	26,4	0,6	0,2
Аликовский	35710	53,2	1,9	0,6	11,9	2,3	4,5
Алатырский	45420	51,3	1,3	1,2	12,1	1,4	2,1
Шумерлинский	20530	49,2	1,0	0,6	2,6	0,7	0,4
	276381	58,7	1,6	0,9	117,4	24,1	13,6
В %-ах от объема ЧР	34,6				28,5	14,9	17,2

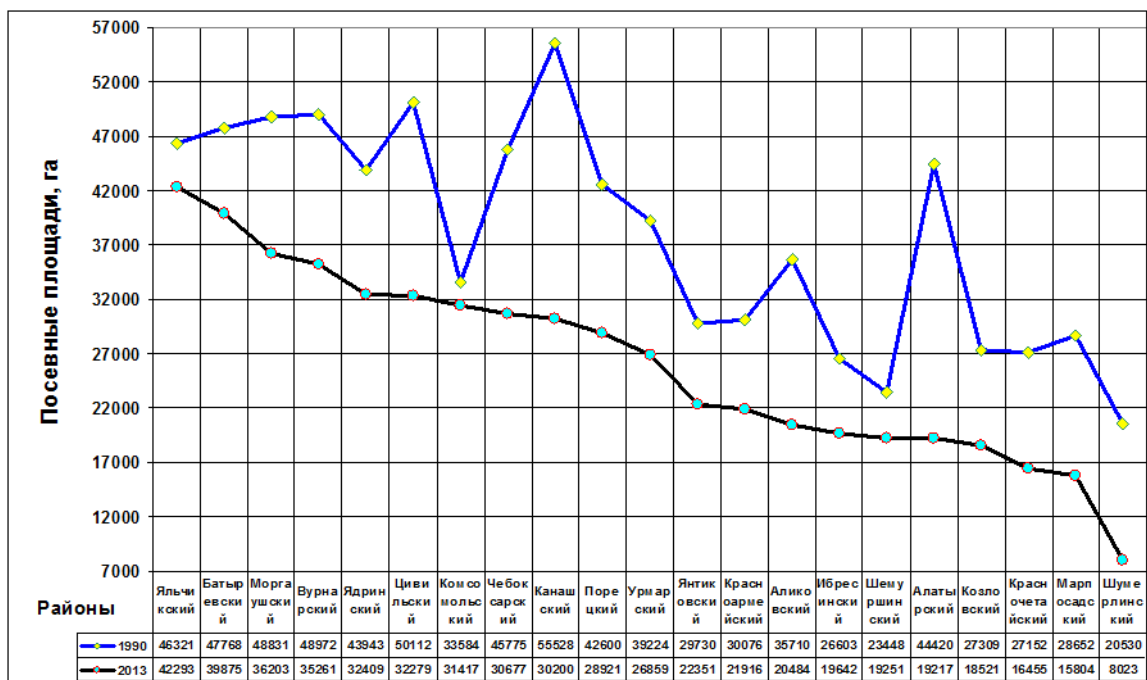


Рисунок 5. Посевные площади всех сельхоз культур в хозяйствах всех категорий в районах ЧР в 1990 и 2013 гг. (га)

Уменьшение производства сельскохозяйственной продукции ведет к уменьшению комовой базы для животноводства и к уменьшению поголовья животных. На рис. 6 показано поголовье КРС в ЧР с 1990 по 2014 годы.

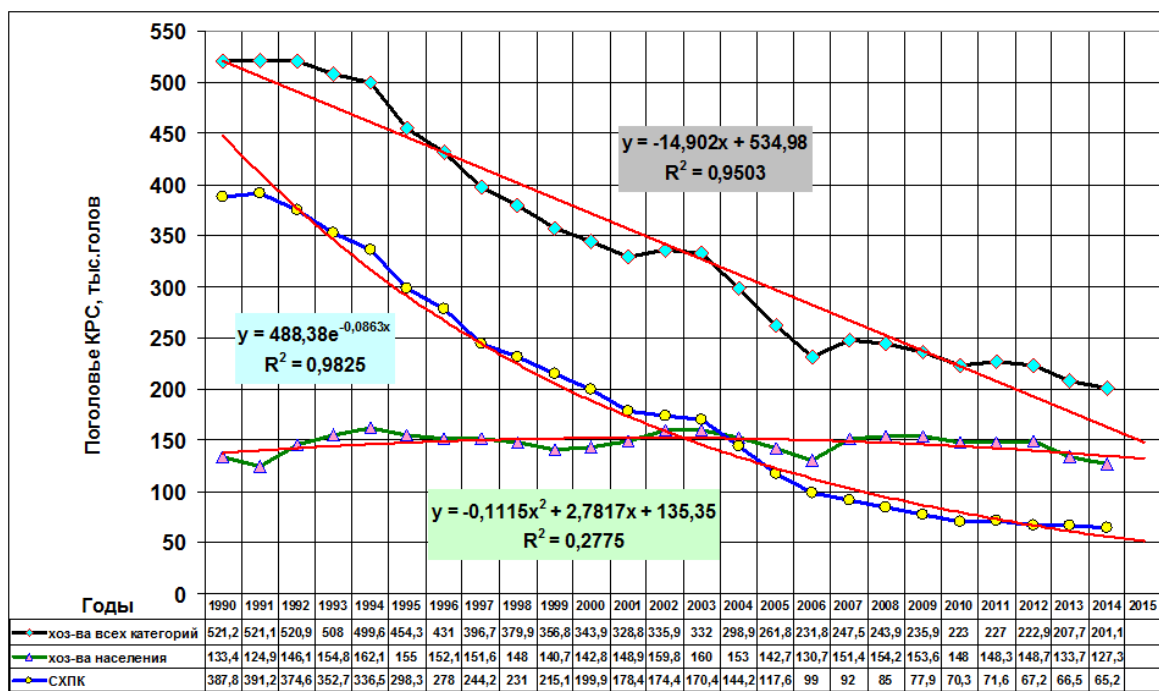


Рисунок 6. Поголовье КРС по категориям хозяйств в Чувашской Республике (на 1 января; тыс. голов)

Из-за снижения поголовья животных снизилось производство продукции животноводства на душу населения, его производим меньше, чем в 1990 году, и намного меньше рекомендуемых медицинских норм питания.

Из-за уменьшения количества сельскохозяйственной техники мы перешли с интенсивного пути ведения сельского хозяйства на экстенсивное земледелие, где погодные условия влияют на 40 %, а уровень использования удобрений влияет только на 10 % получения урожайности.

А при интенсивном земледелии погодные условия влияют только на 10 %, а использование удобрений на 30 % получения урожайности. При этом только наличие достаточного количества сельскохозяйственной техники гарантирует получение 50 % урожайности сельскохозяйственных культур.

Из-за снижения доходности сельскохозяйственного производства и диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию значительно уменьшилась покупательная способность сельхозтоваро-производителей. Это привело к небывалому кризису отечественного машиностроения, многократному сокращению объема производства техники для АПК. Ввиду нехватки техники затраты на производство сельскохозяйственной продукции в России намного больше, чем в развитых странах. Сроки фактической эксплуатации машин и оборудования в сельском хозяйстве превышают нормативы в 2—3 раза.

В результате низкой технической оснащенности сельскохозяйственные работы проводятся несвоевременно, некачественно, их технологии нарушаются, потери сельскохозяйственной продукции возрастают.

Оптимальный состав МТП надо выбирать путем постепенной оптимизации МТП за счет правильного планирования закупок техники с учетом финансовых возможностей хозяйства. Такой путь предлагает переход от существующего парка к оптимальному в течение 4—5 лет. Это позволит рассредоточить по времени капиталовложения и использовать весь ресурс старых машин. При приобретении техники следует ориентироваться не только на оптимальный количественный состав МТП, но и на оптимальную номенклатуру машин.

Скорректированное количество K_{xi} необходимых хозяйству i -машин определяется по формуле:

$$K_{xi} = K'_{xi} \frac{W_{pi}}{W_{xi}}, \quad (1)$$

где: K'_{xi} — количество теоретически необходимых хозяйству i -машин;

W_{pi} , W_{xi} — принятая при расчете нормативов и принятая в хозяйстве производительность i -машины, га / день (т / день) и др.

Окончательную потребность в машинах устанавливают путем их суммирования по подразделениям после корректировки и округления результатов.

Сейчас, как и 90 лет назад, надо признать сельскохозяйственное машиностроение делом государственной важности и возобновить производство отечественных тракторов, комбайнов и сельхозмашин в достаточном объеме в соответствии с нормативами потребности и изыскать возможности их приобретения сельхозтоваропроизводителями.

Список литературы:

1. Методика использования условных коэффициентов перевода тракторов, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов в эталонные единицы при определении нормативов их потребности: инструктивно-методическое издание. А.Ю. Измайлов и др. — М.; ФГНУ «Росинформагротех», 2009, 56 с.
2. Нормативы потребности АПК в технике для растениеводства и животноводства. В.И. Драгайцев, В.Г. Егоров, Д.В. Казанский, И.Н. Буробин ФГБНУ «Росинформагротех» — МСХ РФ, 2003, 83 с.
3. Статистический ежегодник Чувашской Республики 1990—2014 гг. Чувашстат — Чебоксары 1990—2014 гг.
4. Табаков П.А. Влияние технической оснащенности сельского хозяйства на эффективность производства. Техника и оборудование для села 2012, № 2, — С. 34—35.
5. Табаков П.А. Мониторинг наличия сельхозтехники в АПК Чувашской Республики. Техника и оборудование для села 2012, № 6, — С. 17—1.

ВИННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Трубачева Елена Андреевна

*студент Кубанского государственного аграрного университета,
РФ, г. Краснодар*

Милконова Юлия Игоревна

*канд. экон. наук, доц. Кубанского государственного аграрного университета,
РФ, г. Краснодар*

Всем известно, что вино еще с древних времен считалось напитком богов, придающее жизненную силу любому, кто его выпьет. Сегодня, как и тысячу лет назад, существует множество любителей этого божественного напитка, поэтому состояние виноделия и виноторговли в каждой отдельной стране интересует все международное сообщество.

Производство вина в прошлом году значительно выросло благодаря показателям Нового Света, а Испания впервые обошла Францию в списке крупнейших мировых производителей. По данным Международной ассоциации виноделия, объем производства вина увеличился в 2013 году на 8,5 % по сравнению с предыдущим годом — до 276,6 миллионов гектолитров.

Согласно отчету Международной организации виноградарства и виноделия (OIV), первую строчку среди крупнейших винодельческих стран по-прежнему удерживает Италия, а на второе место впервые вышла Испания, опередив Францию. На эту тройку приходится 47 % всего мирового производства. Вместе с тем продолжают бить рекорды виноделы Нового Света. Так, в США производство вина увеличилось на 7 % — до 22 миллионов гектолитров, в Аргентине — до 15 миллионов гектолитров, в Чили — почти до 13 миллионов гектолитров.

Аналитики алкогольного рынка утверждают, что чем выше благосостояние человека, тем больше он отдаёт предпочтение спиртному с меньшим содержанием алкоголя, у него растёт интерес к хорошему вину.

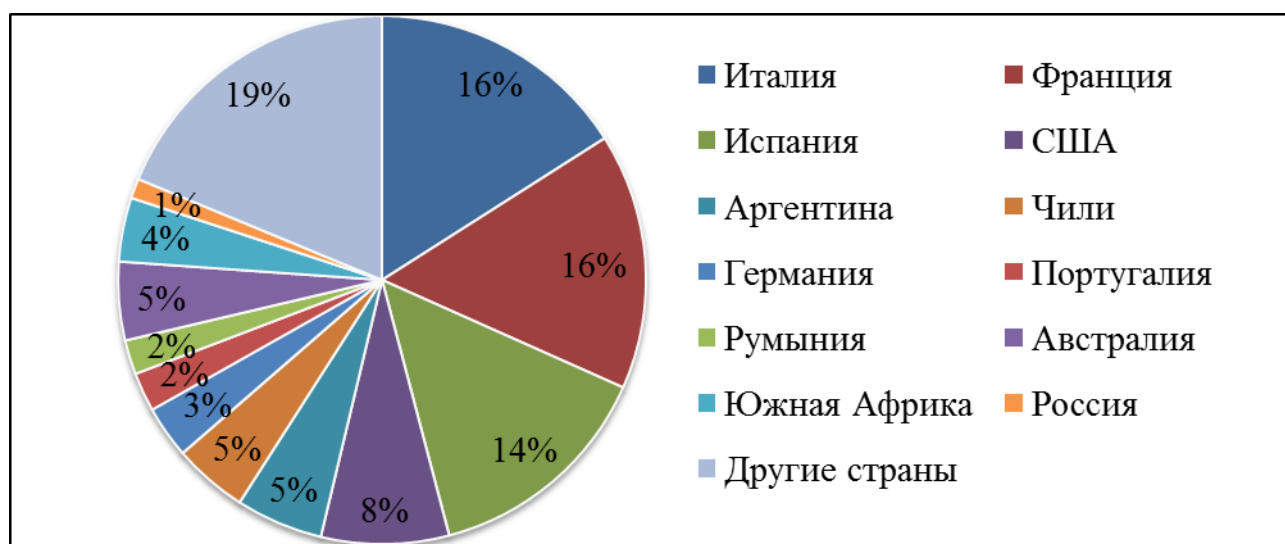


Рисунок 1. Производство вин в натуральном выражении по странам в 2013 г., %

По данным Федеральной службы государственной статистики в России доля винной продукции на алкогольном рынке слишком мала — абсолютными лидерами на нем остаются водка и пиво. Однако, несмотря на это, в последние годы в нашей стране наблюдается тенденция развития культуры потребления более изысканных напитков. Безусловно, огромную роль в этом сыграло общее повышение платежеспособности российского потребителя.

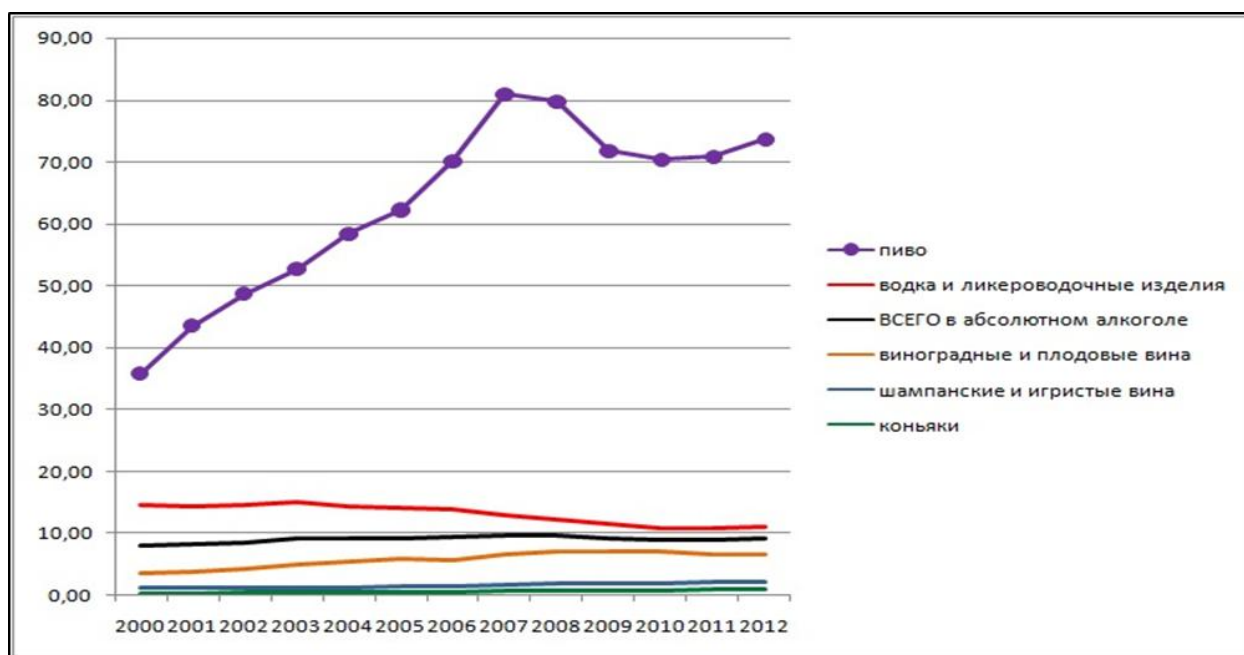


Рисунок 2. Продажа алкоголя по видам продукции на душу населения, литров в год

Чтобы оценить темпы роста / падения продаж различной алкогольной продукции, необходимо взять за 100 процентов уровень 2000 года.

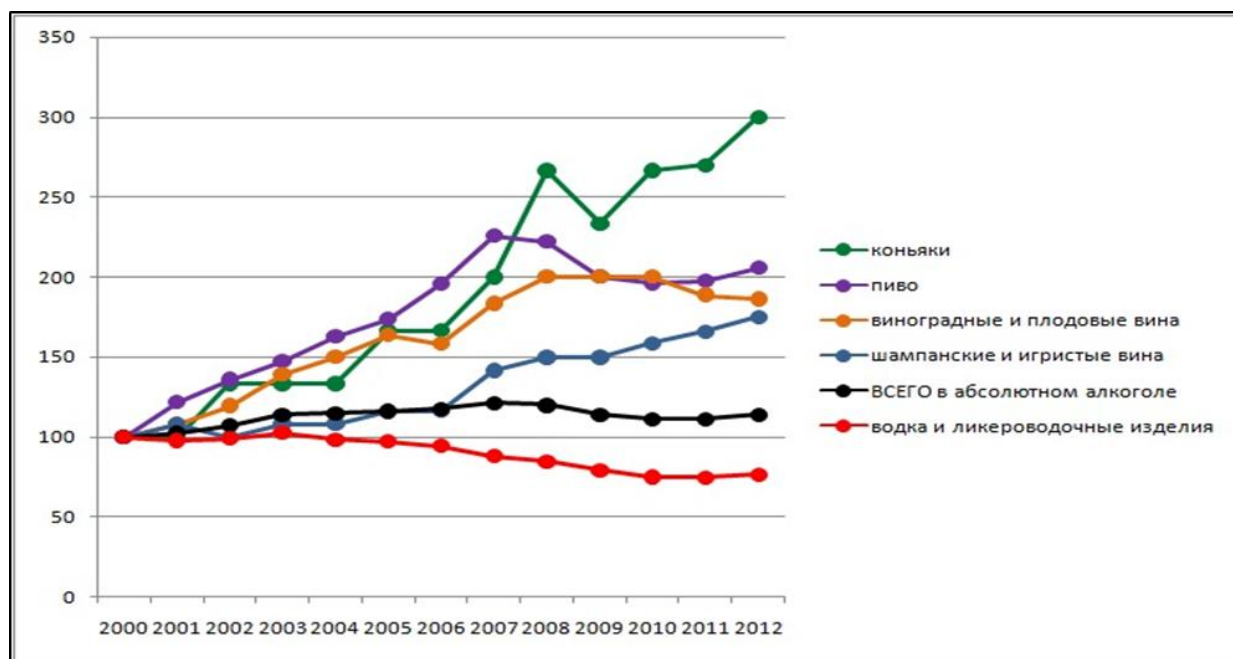


Рисунок 3. Темпы роста продаж алкогольной продукции в России за 2000—2012 гг., в % к 2000 г.

Рис. 2 и рис. 3 свидетельствуют о том, что, начиная с 2000 года, потребление вина в России постоянно растет. Если в 2000 г. оно составляло примерно 4 литра на душу населения, то в 2008 г. этот показатель равнялся 7,5 литров на душу населения, а в 2012 г. — примерно 7,2 литра.

Тем не менее, россияне потребляют в 10 раз больше пива, чем вина. Потребление пива на душу населения в натуральном выражении выросло до 71 литра на человека в 2012 году, что обусловлено повышением цен на водку и ЛВИ. Однако рекордного показателя 2007 года — 81 литра на душу населения — потребление пива пока не достигло, а в перспективе данный показатель будет снижаться из-за ограничения на время и места продаж пива [1].

Что касается предпочтений потребителей, то согласно результатам исследований, российские потребители предпочитают полусухие вина сухим. В таких странах Старого Света, как Германия, Испания и Франция,

являющихся крупнейшими производителями винной продукции, напротив, более популярны сухие вина.

Согласно данным Ассоциации сомелье и экспертов, из сладких и полусладких вин отечественные потребители в основном отдают предпочтение полусладким. Однако даже несмотря на то, что в будущем они, скорее всего, будут чаще выбирать эти вина, можно предположить, что через некоторое время ситуация изменится. На российском рынке продолжают лидировать красные вина — именно на эту продукцию, которая пользуется наибольшей популярностью у россиян, приходится около 60 % импорта.

Потребителями вина является население со средним и высоким уровнями дохода (25—50 лет). Вина среднего ценового сегмента приобретают в основном женщины. Мужчины лидируют в покупке вин «премиум» класса.



Рисунок 4. Потребительский спрос различных сортов вин в России в 2013 г., %

Россия обладает достаточно большими площадями, пригодными для возделывания винограда. Однако, по оценочным данным компании Global Reach Consulting, под виноградники в нашей стране выделено лишь 67 тысяч га земель (для сравнения задействованная площадь в Испании составляет 1 млн. га). Хотя российский потенциал в производстве вин огромен, нынешнее состояние таково, что отечественные вина чаще всего производятся

из зарубежного винограда, 70 % сырья поставляется из-за рубежа. Ни в одной другой стране мира нет подобного примера. В сравнении с мировыми лидерами по производству и экспорту вина, согласно Центру исследований федерального и регионального рынков алкоголя «Цифра», Россия находится на 17-м месте по площади виноградных насаждений и на 11-м по объему производства вина в натуральном выражении.

Сегодня можно наблюдать огромное число проектов по позиционированию вина, произведенного в России, как импортного продукта. На протяжении последних 10—15 лет площади виноградников в России постоянно уменьшались, поэтому отечественные производители все больше полагались на импортные поставки. При этом наблюдалось снижение продаж отечественных вин, сопровождаемое развитием потребительского спроса на элитные вина из стран Европы и различные вина из стран Нового Света — Австралии, Аргентины, Новой Зеландии, США, Чили и Южной Африки.

Таблица 1.

Динамика объемов производства и импорта винной продукции по видам в России в 2012—2013 гг., тыс. дал.

Показатели	2012 год		2013 год		Российская продукция 2013 г. к 2012 г., %	Импорт 2013 г. к 2012 г., %
	Российская продукция, тыс. дал.	Импорт, тыс. дал.	Российская продукция, тыс. дал.	Импорт, тыс. дал.		
вина натуральные	973,7	233,7	769,6	266,7	79,04	114,12
шампанское и игристое	534,9	128,4	399	136,1	74,59	106,00
вина виногр. крепленые, плодовые	310,7	65,8	256,5	192,5	82,56	292,50
слабоалк. продукция	1571,4	18	1465,9	15,2	93,29	84,44
ВСЕГО	5450,8	867,9	4213,8	1240,2	77,31	142,90
Всего без слабоалк. алкогольной	3879,4	850	2747,9	1225	70,83	144,12

Виноградарство является главной агрономической отраслью на юге России. Главным образом, выращиванием винограда занимаются хозяйства

на Кавказе, менее — на Дону, еще меньше в районах Астрахани, Урала. До 60 % винограда, собираемого в России, выращивается на виноградных плантациях Кубани [2, с. 210].

В обзоре, подготовленном аналитической группой «Алкоэксперт», говорится, что серьезные деньги в российское виноградарство и виноделие пришли в конце 90-х — начале 2000-х годов. Тогда вложения начались с масштабных реконструкций советских гигантов винодельческой промышленности, расположенных на Таманском полуострове. Инвесторами выступали как непрофильные компании (Челябинский металлургический холдинг «Ариант», вложившийся сразу в три предприятия и тысячи гектар виноградников, пивной гигант «Очаково», полностью перестроивший старый завод «Победа»), так и люди из винной отрасли (например, группа инвесторов «Фанагории»). Тогда же на средства непрофильного инвестора началась и серьезная реконструкция завода «Мысхако».

Чуть позднее начали закладываться «премиальные» винные проекты. Первым из них в 2004 г. стало «Шато ле Гранд Восток», в который на первом этапе вложилась московская группа «Финвест». Последний крупный пик волны инвестиций пришелся на годы перед кризисом 2008 г. — масштабный проект в районе станицы Натухаевской был начат словацкой компанией Elesco, огромные деньги в «Абрау-Дюрсо» начал вкладывать Борис Титов, владелец страховой компании «НАСТА», Михаил Николаев запустил проект «Лефкадия».

Окончательно крупные вложения в виноградарство и виноделие пошли на спад после кризиса 2008 г. За последнее время на Кубани и в Ростовской области не появилось ни одного нового крупного проекта с собственными виноградниками. Появляются все новые сообщения о финансовых проблемах или продаже винодельческих хозяйств с собственными виноградниками.

Эксперты отмечают, что в российском виноделии накопилось много проблем, которые не решить за один-два сезона. Главная из них — недостаток сырья. Рост производства, который сегодня очевиден, достигается во многом

за счёт импортируемых виноматериалов. Чтобы изменить ситуацию, нужен многократный рост инвестиций. Наиболее активные винопроизводители и крупные предприятия, сумевшие привлечь стратегических инвесторов или банковские кредиты, внедряют общемировые технологии виноградарства и виноделия, превращают свои заводы в производства полного цикла, оснащая их новым импортным оборудованием стоимостью иной раз в десятки миллионов рублей. Южные виноградарско-винодельческие предприятия имеют высокую степень специализации, большой опыт возделывания винограда и опытные кадры.

По данным Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя около 35 % производимой в России винодельческой продукции — фальсификат. В целом за период с 2007 г по 2012 г выпуск суррогатной продукции в России увеличился на 13 % . Динамика сокращения производства крепких алкогольных напитков и массовый выпуск фальсифицированной продукции связан с увеличением акциза на крепкий алкоголь — с 1 января 2013 года он увеличился на 33 %.

Важно отметить, что за выпуск фальсифицированной продукции предусмотрен штраф. На Западе он составляет 300 тыс. долл., а в России лишь 5 тыс. рублей. Недобросовестных российских производителей эта цифра не пугает и выпуск на рынок низкокачественной продукции продолжается. Например, в 2011 году было изъято более 1,5 млн. декалитров (30 млн. бутылок) нелегальной алкогольной продукции.

Одной из причин тенденции снижения производства винной продукции являются также погубленные в результате антиалкогольной компании конца прошлого века виноградники, на восстановление которых требуется много времени. Чтобы восстановить объем производства в винодельческой промышленности необходимо вложение больших ресурсов. Без помощи государства отечественный производитель не сможет решить эту проблему.

Еще одна проблема винного рынка в России — на нем до сих пор не существует устойчивых брендов. Главная характеристика бренда —

узнаваемость и лояльность покупателей. Узнаваемость винных торговых марок не превышает 30 %. При этом, на других алкогольных рынках бренды есть, и причин этому явлению несколько. Наличие водочных брендов объясняется особой национальной спецификой этого продукта: водка есть продукт доверия. Среднестатистический потребитель с большой осторожностью относится к новым водочным продуктам, предпочитая хорошо известные и «проверенные» товарные позиции [3, с. 100].

Отсюда вытекает следующая проблема — в России слабая культура потребления вина и 90 % потребителей не разбирается в винах. Как следствие, появляются мнения о том, что в отличие от импортного вина отечественное дешевое и некачественное. Однако если проанализировать данные проверки российских вин Росстатом, можно сделать обратные выводы. Было закуплено и проверено 8 образцов столовых вин, цена за бутылку которых не превышала 200 рублей. Все образцы отвечали требованиям ГОСТа по физико-химическим показателям и по показателям безопасности. Вывод из этого исследования один — четкого соответствия между ценой и качеством вина нет. При покупке вина ориентироваться лучше не на цену, а на конкретных производителей, чья продукция имеет сертификат качества, а на самом предприятии внедрена система менеджмента качества (СМК).

Для достойной конкуренции алкогольной продукции необходимо соблюдать её основные свойства — безопасность и качество. Поэтому перед государством стоит задача создания эффективного органа, который будет заниматься политикой в этой области. Необходимо использовать опыт зарубежных компаний при внедрении на предприятиях по производству алкогольной продукции комплексной системы менеджмента безопасности и качества (КСМБК), а также учитывать мировую практику по управлению качеством продукции.

Решение проблем повышения качества алкогольной продукции отечественных производителей для российской экономики является актуальной

задачей. А в России не так много предприятий, внедривших сертифицированную систему менеджмента качества.

В условиях современного рынка постоянно ужесточаются требования к качеству продукции. Чтобы быть конкурентоспособными на рынках алкогольной продукции нужно увеличить темпы внедрения СМК. Для достижения результатов в этой области необходимы усилия не только со стороны самих предприятий, а также органов государственной власти.

Выпуская высококачественную и конкурентоспособную продукцию, российские производители смогут занять существенный сегмент отечественного рынка, вытеснив некоторых производителей из других стран, и практически полностью лишит экономический смысл производство фальсифицированной продукции.

Позитивно повлиять на развитие отрасли может государство. В частности, участники рынка ожидают от властей разрешения рекламы отечественного вина и продолжения борьбы с фальсификатом. К слову, винный сегмент — единственный из всей алкогольной отрасли, вызывающий благосклонность власти. Это подтверждают и готовящиеся изменения в законодательство.

Кроме этого, производителям могут помогать и региональные власти. Так, на Ставрополье принят местный закон «О государственной поддержке производства винограда и винодельческой продукции в крае». Хозяйствам выделяются кредиты на закладку молодых виноградников, на топливо, предоставляется техника в лизинг.

К 2015 году, по мнению экспертов, потребление вина существенно увеличится и составит 18—21 литр на человека в год. Отечественные производители вина смогут воспользоваться благоприятной конъюнктурой и не отдать импортерам рынок. В перспективе планируется увеличить производство и повысить качество российского товара. Союз виноградарей и виноделов разработал программу развития отрасли до 2020 года. Она предполагает увеличение площадей виноградников с нынешних 60 тысяч

гектаров до 170 тысяч гектаров, как было в России до антиалкогольной эпопеи 1986 года.

России необходимо увеличить объем производства винограда и вина в малых формах хозяйствования. Сейчас, при одинаковой площади виноградников в России и Австрии, в Австрии функционирует более 20000 виноделен, а в России их не более 100. Как говорится в пояснительной записке к законопроекту, развитие виноградарства и виноделия будет способствовать снижению безработицы и улучшению материального положения граждан. Ни одна сельскохозяйственная культура не обеспечивает на единицу земельной площади столько рабочих мест и валовой продукции, как виноград. Виноградник площадью 100 га создает не менее 80 рабочих мест и обеспечивает поступление в бюджеты и внебюджетные фонды более 12 млн. руб. в год с 1 га возделываемых виноградников [4].

В настоящее время российскую винную промышленность, по мнению экспертов, также может спасти крымское вино, так как крымское виноделие куда более очевидный бренд для российского потребителя, чем, скажем, большинство новых виноделов Краснодарского края или долины Дона. Также российская винодельческая отрасль рассчитывает, что присоединение Крыма, давнего винодельческого региона, и, соответственно, увеличение количества виноделов может решить старые проблемы отрасли. Например, способствовать принятию закона «О винограде и вине», который позволит виноделам, делающим вино из собственного винограда, получать льготы и преференции от государства, а также изменить систему контроля продукции.

Список литературы:

1. Крымские вина станут в перспективе конкурентами краснодарским — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/03/31/5970525.shtml> (дата обращения 27.04.2014).
2. Казанцев А.А. Сравнительный анализ вин старого и нового света / А.А. Казанцев, А.А. Орлов, Р.Р. Гайфулина // Ползуновский вестник, 2011. — № 3/2. — С. 207—213.

3. Орлов А.А. Разработка квалиметрической модели потребительской оценки вин на основе факторов, обеспечивающих их конкурентные преимущества: дис... канд. техн. наук 05.18.15: защищена 17.02.2012 / Орлов Анатолий Анатольевич. — Кемерово, 2012. — 153 с.
4. Скопинцева Е. Инвестиции на винный рынок вернутся не раньше 2015 г./ Скопинцева Е.// «Экономика и жизнь» — 2013. — № 40 (9506). — С. 1.

«НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АВИАПРОМА)»

Тушенцова Анастасия Васильевна

*студент Московского государственного областного университета,
РФ, г. Москва*

Опалева Ольга Ивановна

*доц. Московского государственного областного университета,
РФ, г. Москва*

Тема модернизации российской промышленности на примере авиапрома на сегодняшний день очень актуальна, так как в последнее десятилетие авиастроение, и, в первую очередь гражданское, развивается в РФ не так интенсивно и эффективно, как того требует сложившаяся ситуация. В связи с этим, были утрачены ведущие позиции нашей страны на мировом рынке.

Перспективы гражданского авиастроения России заключаются в создании и укреплении уже имеющихся тенденций развития отрасли с дальнейшей целью приобретения весомой части внутреннего (и доли мирового) авиарынка.

В настоящее время в России намечена модернизация экономики на основе развития инновационного сектора. При проведении данного мероприятия необходимо учитывать развитие современных экономических подходов в вопросах решения конкретных экономических задач.

Инновационное развитие реализуется в промышленной политике государства. Что включает в себя понятие «промышленная политика»?

Промышленная политика — это совокупность мер государственно-правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов (предприятий, корпораций, предпринимателей), а также деятельности по приобретению факторов производства, организации производства, распределению и реализации товаров и услуг во всех фазах жизненного цикла хозяйствующего субъекта [1].

Современная российская промышленная политика обязательно должна базироваться на фундаменте крепких пропорциональных соотношений в экономике страны, а также на развитии инновационных технологий, которые должны активно внедряться в отрасль.

Центральным вопросом промышленной политики является создание и определение механизмов государственной поддержки промышленных предприятий, выражающихся в стимулировании инвестиций в форме субсидий, кредитов и налоговых льгот.

Главная цель реализации промышленной политики — это обеспечение подъема промышленности за счет повышения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках [2, с. 16].

Немаловажной целью также является формирование конкурентоспособного промышленного комплекса, деятельность которого бы характеризовалась наличием и развитием высокотехнологичного ядра.

Российская промышленная политика последних лет направлена на поиск решения проблемы внедрения передовых технологий в промышленности.

Инновационная активность отечественных предприятий на данный момент низка.

Как отмечает руководитель Российской инженерной академии Борис Гусев, технологический уровень экономики зависит от двух факторов — инвестиций и инноваций. И если в России состояние дел в сфере инвестиций постепенно улучшается, то доля инноваций в них едва достигает 10 %. Следовательно, конкурентоспособные технологии, машины и оборудование, включая импорт, имеют такой же удельный вес в технологической базе страны. «Мы покупаем машины, а не лицензии, поэтому уже завтра оказываемся без запчастей. Такая инновационная политика, к сожалению, не приводит к быстрому экономическому росту и высокому качеству продукции», — констатирует академик [3, с. 31].

Важным мероприятием в истории отечественного авиапрома явилось создание единой корпоративной структуры, получившей название «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК).

Сохранение и последующее развитие отечественного авиапрома должны рассматриваться как национальная задача, в связи с тем, что отрасль имеет огромное значение, как в военной, так и в гражданской сферах.

К 2015 г. ОАК прогнозирует интенсивный рост за счет внедрения новых рыночных проектов в гражданской и транспортной авиации, а также интенсивного технологического развития. В гражданской авиации планируется запустить и, впоследствии, наладить производство конкурентоспособных воздушных судов, в том числе региональных самолетов.

Авиационные комплексы должны быть укомплектованы самым *инновационным оборудованием.*

Главные аспекты модернизации российской промышленности на примере авиапрома:

1. Необходимо обеспечить развитие и стабильное функционирование всей отрасли, ее конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность, что в итоге должно привести к упрочению позиций российского авиастроительного комплекса на мировом рынке.

2. Принципы управления государственными программами должны учитывать требования Всемирной торговой организации.

3. Цели государства по отношению к авиапрому должны состоять в создании соответствующих условий, которые бы обеспечивали эффективно функционирующую инфраструктуру авиаперевозок.

4. Необходимо обеспечить высокое качество авиационной техники, технологические параметры которой могут быть в дальнейшем сопоставимы с моделями конкурентов.

5. Необходимо ускоренными темпами развивать новые проекты в авиации; активно финансировать техническое перевооружение с целью устранения

технологического разрыва с лидерами; увеличивать уровень использования информационных технологий и применения инноваций.

Благодаря этому, в будущем Россия должна выступить на мировом рынке в качестве системного интегратора новых самолетов.

Также, авиационная промышленность России для успешного развития должна сегодня решить *одну из важнейших задач* — обеспечить себя квалифицированными кадрами.

В настоящее время наблюдается значительное старение кадров, как отмечают многие отечественные аналитики.

В целом, российское авиастроение постепенно восстанавливает свои силы и начинает набирать темпы роста.

Но годы недофинансирования негативно сказались на ситуации в отечественном авиапроме.

Развитие отечественного авиапрома — это одна из задач, призванных обеспечить реализацию транспортного потенциала России в настоящее время.

По поводу модернизации авиапрома российские государственные деятели говорят достаточно часто.

К примеру, премьер-министр Дмитрий Медведев считает господдержку одним из ключевых условий развития современной отрасли авиастроения. Медведев отметил, что залог успеха авиастроителей заключается, прежде всего, в международной кооперации [4].

Вице-премьер Дмитрий Рогозин прямо предложил обязать государственные компании покупать самолеты российского производства.

Изменить процентное соотношение в пользу российских производителей будет крайне сложно, утверждают эксперты. «В силу последних макроэкономических тенденций производство самолетов в России по себестоимости получается выше, чем, например, в Гамбурге или Тулузе», — отмечает Крамаренко [4].

Основами политики Российской Федерации в области авиации (на период до 2020 года) запланировано формирование конкурентоспособной авиационной

промышленности. Минпромторгом России разработан проект государственной программы Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности» на 2013—2025 годы.

Речь должна идти о всесторонней программе восстановления и развития системы пассажирских авиаперевозок в стране.

Решение поставленных задач должно привести к повышению конкурентоспособности отрасли на мировом рынке воздушных перевозок, а также развитию гражданской авиации России в целом.

При этом нужно отметить важность участия государства в реализации инвестиционных проектов.

Несомненно, важными целями государственной политики являются: развитие инфраструктуры, обеспечение безопасности (в том числе и защита от терроризма), НИОКРы, обновление парка ВС, восстановление сети аэродромов, совершенствование системы подготовки летного и технического персонала.

Важнейшим инструментом комплексного решения проблем экономической политики страны является создание полноценно разработанных Государственных программ и Федеральных целевых программ (ФЦП).

Директор по маркетингу Московского аэропорта Домодедово Владимир Камынин, говоря о российском рынке авиаперевозок отметил: «Несмотря на сложности переходного и весьма неустойчивого состояния, в котором пребывает наша авиационная отрасль, за последние 10—15 лет в ней сформировались качественные бизнес-единицы, которые не уступают мировым авиационным брендам по показателям, характеризующим компании с «выдающимися» результатами. Зачастую они даже опережают ведущих мировых перевозчиков по критериям *инновационности* и тем самым генерируют новый уровень конкурентоспособности всей национальной отрасли» [5].

На развитие гражданской авиатехники России в 2014 году планируется потратить 43,2 млрд. руб. (вместо 45,5 млрд.), а в 2015 году — 45,9 млрд. руб. (вместо запланированных 48,42 млрд. руб.) [6].

В целом же, до 2025 года на стимулирование авиастроения планируется потратить свыше 991 млрд. рублей, чтобы достичь цели — в разы увеличить долю России на мировом рынке [6].

Инновационное развитие авиации рассматривается в качестве локомотива модернизации.

Объем закупок самолетов для ВВС России с 90-х годов постоянно снижался.

Приведу интересную таблицу:

Таблица 1.

Рейтинг российских авиационных компаний за 2003 и 2008 гг.

Рейтинг 2008 (2003)	Компания	Объем продаж в 2003 г. (млн долл)	Объем продаж в 2008 г. (млн долл)	Чистая прибыль в 2008 г. (млн долл.)
36 (-)	ОПК «Оборонпром»	-	4 863,4	-211,6
81 (50)	АХК «Сухой»	641	2 172,0	-88,8
161 (66)	Корпорация «Иркут»	522	1 248	-33,7
195 (56)	Корпорация «Аэрокосмическое оборудование»	582	1 029	5,7
309	Уфимское моторостроительное ПО	-	601,8	-172,7
388	ММПП «Салют»	532	467,2	-53,5
166	Улан-Удэнский вертолетный завод	227	-	-
172	НПО «Сатурн»	216	-	-

Источник: журнал «Эксперт», No.37, 2004, № 38, 2009

Ведущие мировые производители авиационной техники

Название фирмы	Валовой объем продаж 2007, млрд. долл.	Количество работников	Выработка на 1 работника, долл.
Boeing (США)	66,387	159300	416742
EADS (ЕС)	53,533	116443	459538
Locheed-Martin (США)	41,662	140000	299014
Northrop Grumman (США)	31,428	120000	322010
BAE Systems (Великобритания)	27,240	97800	326228

Источник: *Flight International*, 12-18 августа 2008

Очевидно, что при наличии таких серьезных конкурентов ведущие российские авиационные компании не в состоянии проводить НИОКР без поддержки извне. Какое решение здесь можно посоветовать? Возможно, имеет смысл создавать вместо госкорпораций авиационно-сырьевые холдинги: есть возможность обоюдного сотрудничества: авиационная составляющая холдинга получает напрямую деньги на НИОКР от сырьевой составляющей и государства, а сырьевая составляющая — статус «инновационной» компании с соответствующими налоговыми послаблениями.

Итак, задача — вернуть авиационной отрасли инновационную направленность и привлекательность.

Список литературы:

1. Антикризисное управление. Промышленная политика.— [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL:https://online.muiiv.ru/media/lib/books/antikrizisnoe-upravlenie/xbook014/book/index/index.html?go=part-004*page.htm (дата обращения 27.03.2014).
2. Горячева Т.В. Инновационная деятельность как главный фактор промышленного роста. М., 2010., С. 16.
3. Глазьев С.Ю. Тенденции и проблемы экономического развития России // Современная конкуренция. — 2007. — № 2. — С. 31.
4. Авиация + Гос. регулирование и финансирование — [Электронный ресурс]— Режим доступа. — http://vpk.name/news/95743_premier_obyavil_o_problemah_aviaproma_rossii.html (дата обращения 25.03.2014).

5. Новости авиакомпаний. 10 лет с Московским аэропортом Домодедово. — [Электронный ресурс]— Режим доступа. — <http://www.aviasales.ru/airlinenews?page=24>. (дата обращения 29.03.2014).
6. Минпромторг сокращает планы по производству авиатехники. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.gazeta.ru/business/2014/02/04/5881541.shtml>. (дата обращения 03.04.2014).

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ — ФУНДАМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Утеганова Анастасия Юрьевна

*студент Кубанского государственного университета,
РФ, г. Краснодар*

Гаговская Марина Сергеевна

*студент Кубанского государственного университета,
РФ, г. Краснодар*

В условиях современного рынка конкурентоспособность — это свойство, которое обеспечивает успех и процветание компании. Все большее число предприятий и организаций в России ступают на новый уровень развития ради обеспечения конкурентоспособности своей компании и повышения уровня качества выпускаемой продукции. Жестким требованием и критерием способности конкурировать в современных условиях является социальная ответственность компании перед обществом, а главное перед потребителем. Ведь именно потребитель стимулирует и задает вектор для развития компании. Только удовлетворенный качеством продукции потребитель определяет стабильность компании и возможность ее существования. И после того, как лояльность потребителя будет установлена, компания может позаботиться об остальных критериях конкурентоспособности и приобрести статус социально ответственной корпорации, тем самым подняться на новый уровень развития в глазах потребителей и конкурентов.

Прежде всего, компания должна быть социально ответственной. Понятие «социальная ответственность» имеет множество интерпретаций. В современной практике ответственность можно рассматривать с различных сторон, учитывая все многообразие ее особенностей. В научно-практическом аспекте широко распространены следующие термины: социальная ответственность, ответственность бизнеса, ответственность предпринимателя, ответственность перед обществом, духовная ответственность, экономическая или правовая ответственность, корпоративная ответственность, ответственность перед потребителем и др. Следует уделить особое внимание социальной

ответственности в рамках корпорации, так как это наиболее важный аспект в рассмотрении критериев конкурентоспособности предприятия. Во-первых, ради удовлетворения многочисленных запросов и желаний потребителя, компания должна заботиться о качестве выпускаемых товаров и оказываемых услуг, здоровье и безопасности своих клиентов. Это поможет обеспечить лояльность к компании и повысить уровень конкурентоспособности. Во-вторых, чтобы обеспечить стабильную и процветающую деятельность, компания должна своевременно уплачивать налоги, достойно вознаграждать труд работников, позаботиться о безопасности их труда. Обеспечив функционирование главных принципов корпоративной социальной ответственности, компания может позаботиться о других аспектах социальной ответственности перед различными стейкхолдерами: проведение благотворительных акций, создание социальных объектов, снижение вредных воздействий на окружающую среду, улучшение имиджа предприятия, управление рисками, возникающими в социальной сфере, установление хороших отношений с властью и др. [1].

Корпоративная социальная ответственность обозначает готовность бизнеса соответствовать установленным нормам и правилам, нести ответственность за свои действия, отвечать за последствия, а также принимать участие в жизни общества, насколько это возможно в масштабах своего влияния. В большинстве случаев в изучении категории «корпоративная социальная ответственность» необходим анализ всех субъектов, на которых эта ответственность распространяется. Индивидуальные предприятия должны сами проявлять инициативу участия в жизни общества, играть существенную роль в достижении общественных целей и вести бизнес, учитывая интересы и желания различных «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Идея социальной ответственности перед обществом, представленным системой заинтересованных сторон, включает две концепции [3]:

1. Концепция социально ответственного бизнеса рассматривает его социальную деятельность с точки зрения интересов общества и государства;

2. Концепция корпоративной социальной ответственности характеризует осознание бизнесом своего долга перед обществом, коллективом, индивидом за свои действия и их социальные последствия.

Можно выделить три наиболее важных роли стейкхолдеров:

1. Стейкхолдеры определяются, как источник ожиданий, который определяет степень значимости деятельности компании.

2. Стейкхолдеры испытывают на себе результаты деятельности фирмы, то есть они являются объектами корпоративных действий компании и их результатов.

3. Стейкхолдеры дают оценку деятельности фирмы, насколько хорошо проявляется соответствие их ожиданиям, а также анализируют степень воздействия деятельности фирмы на общество.

Благодаря различным формам социальной активности предприятий в российской экономике развивается такое новое направление деятельности, как благотворительность. Ей уделяется значительное внимание, и тратятся огромные средства. Участие компании в благотворительных акциях свидетельствует о ее состоятельности и ответственности перед обществом.

Основные принципы социальной ответственности предприятия изложены в Социальной Хартии российского бизнеса:

1. Ответственность бизнеса перед потребителем, заключающаяся в справедливом ценообразовании, качестве товаров и услуг, заботе о здоровье и безопасности потребителей, в добросовестной конкуренции и рекламе, соблюдении этических норм ведения бизнеса.

2. Социальная защита работников предприятий (соблюдение трудовых прав, достойное вознаграждение за труд, охрана труда, безопасность и здоровье на рабочем месте, развитие и поддержка персонала).

3. Заботливое отношение к окружающей среде, а именно: экологическая безопасность производства, экономное потребление природных ресурсов и их повторное использование, утилизация отходов.

4. Партнерство с местным сообществом и властью, которое заключается в соучастии бизнеса в социально-экономическом развитии территорий по направлениям, затрагивающим основную деятельность компаний или не относящимся к их основной деятельности, в поддержке общественных инициатив, институтов гражданского общества;

5. Добросовестное и честное отношение к правам человека.

Не смотря на многочисленные виды ответственностей и различные обязанности компании, главным ориентиром деятельности остается потребитель и его бесконечные запросы и желания. Ведь если невозможно будет удовлетворить запросы потребителя, то невозможна будет и вся деятельность компании. И уже будет не важно, социально ответственна она или нет. Только за счет потребителей живет и развивается компания, а они могут быть удовлетворены только качественной продукцией, качественно оказанными услугами. Поэтому компания должна направлять свои усилия и средства на улучшение качества продукции, на совершенствование процесса управления качеством.

Управление качеством продукции — это непрерывный целеустремленный процесс влияния на факторы и условия, от которых зависит создание продукции, соответствующей предъявляемым к ней требованиям и, которая будет обеспечивать максимально эффективное использование. Успешного управления компанией и её стабильного позитивного функционирования можно добиться, внедряя и совершенствуя системы менеджмента качества, при этом необходимо учитывать потребности и ожидания всех заинтересованных сторон. Для улучшения деятельности компании руководство может ориентироваться на восемь принципов менеджмента качества, являющихся системной основой стандартов ИСО серии 9000. Рассмотрим подробнее возможности и преимущества одного из принципов, который звучит как «ориентация на потребителя».

Несомненно, все организации зависят от своих клиентов и потребителей. Поэтому компания должна уметь понимать и определять их настоящие

и будущие запросы, выполнять требования, и более того, стараться превзойти ожидания. Одно из важнейших условий успешности бизнеса — удовлетворенные потребители, ведь именно от них зависит успех и процветание компании. Ни один клиент или потребитель, ни один заказчик не должен оставаться неудовлетворенным. Нужно помнить, что между потенциалом фирмы и требованиями клиентов можно найти разумное решение, выгодное для обеих сторон. Очевидно, что основной целью деятельности компании является производство качественной продукции, качественного оказания услуг с наименьшими издержками. Но без тщательного анализа особенностей современного рынка, потребностей целевой аудитории, улучшения качества продукции, ее совершенствования — без этого деятельность компании не может принести успех и стабильное процветание. Всё перечисленное нашло отражение в концепции стандартов ИСО серии 9000 — их идеология всегда ориентирована на потребителя. Важной задачей, реализуемой системой качества на базе стандартов ИСО серии 9000, всегда являлось обеспечение уверенности клиента в том, что выпускаемая продукция по всем параметрам соответствует установленному уровню качества. Это должно обеспечиваться постоянным улучшением качества продукции и всех существующих процессов в организации. В стандарте ИСО 9000—2011 данный принцип более конкретизирован. В разделе «Постоянное улучшение» устанавливается цель, направленная на удовлетворение потребителей путем постоянного улучшения системы менеджмента качества [2].

В мировой и отечественной практике существует достаточно много различных систем менеджмента качества, чтобы обеспечить конкурентоспособность предприятия за счет непрерывного улучшения качества выпускаемой продукции и всех существующих процессов в организации. Это система всеобщего управления качеством TQM и международные стандарты ИСО, система «ДЖИТ» (just in time), комплексная система управления качеством продукции (КСУКП), методология «6 сигм», система Кайдзен и др. Эти системы перекликаются между собой и имеют некоторые

общие направления. Неизменным остается одно — это стремление удовлетворить желания и запросы потребителя. Организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания. Таким образом, корпоративная социальная ответственность и менеджмент качества, в частности процессы сертификации предприятий по ИСО, олицетворяют широкий взгляд на менеджмент корпорации и нацеливают на удовлетворение потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон на основе систематического и постоянного улучшения деятельности организации.

Как мы видим, проблема качества на предприятии вполне самостоятельная и отдельная категория, изучению которой уделяется значительное внимание. Но необходимо отметить важность существования тесной связи между системой качества на предприятии и корпоративной социальной ответственностью, успешное развитие которых обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности предприятия. Чтобы получить статус социально ответственной, компания обязана обеспечить выпуск высококачественной продукции (качественного оказания услуг) ради удовлетворения запросов потребителей. Поэтому на предприятии должна быть внедрена система менеджмента качества, и, соответственно, необходимо обеспечить ее непрерывное функционирование. Компании, не занимающиеся внедрением менеджмента качества, будут отнесены к числу неэффективных предприятий, следовательно, они не будут вызывать доверие потребителей, поэтому не смогут достойно конкурировать на рынке.

Список литературы:

1. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. Издание 2-е, доп. и перераб. — Краснодар: Просвещение-Юг, 2013. — 360 с.
2. ИСО 9000-2011, п. 2.9.
3. Экономика предприятия под ред. В.Я. Горфинкеля, 2013.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Шуленина Дарья Ильинична

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Хлюпова Анастасия Алексеевна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович

*доц. Московского государственного университета экономики, статистики и
информатики,
РФ, г. Москва*

Одна из важных составляющих всемирных экономических отношений — это международная миграция рабочей силы. Международная миграция рабочей силы — процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения. Она включает в себя эмиграцию и иммиграцию. Эмиграция — выезд населения страны за границу, иммиграция — въезд населения других стран на территорию данной страны. Два этих потока формируют международный рынок труда.

Причины миграции рабочей силы.

Причины миграции рабочей силы подразделяются на экономические и неэкономические.

В последнее время важное место стали занимать экономические причины:

1. бедность и достаточно низкая зарплата (для возможности обеспечить свою семью) присущи для миграции как из бедных государств в богатые, так и из одних развивающихся стран в другие, в которых работа может быть перспективнее;

2. хроническая безработица, преимущественно распространена в слаборазвитых странах.

В большинстве случаев передвижение граждан направленно из развивающихся стран в промышленно развитые страны. Промышленно развитым странам характерен достаточно высокий уровень жизни, культуры и образования. Причиной этому служит возможность решать комплекс социально-экономических задач. В инфраструктуре стран имеет место целый перечень работ и специальностей, на которые сложно найти работника, так как они не являются престижными и высокооплачиваемыми. Одновременно в развивающихся странах с высоким уровнем безработицы и низкой заработной платой, наблюдается большое количество претендентов на такие должности, тем самым получив возможность обеспечить семью.

Кроме того, существуют и неэкономические причины миграции. Очень часто развитые страны сталкиваются с проблемой, которая называется «утечка умов». В качестве примера хочется сказать о миграции, направленной из Европы в США. Ключевым местом стал Израиль, куда направился большой поток мигрантов. Населения этой страны возросло на 60 %, в том числе 30 % из них граждане из СССР.

Последствия миграции рабочей силы.

Миграция рабочей силы является выгодной для стран, которые экспортируют и принимают рабочую силу. Экспорт рабочей силы — это значительный источник валюты в стране. Валюта приходит систематически в виде переводов семьям и при возвращении работника из-за рубежа. Усовершенствование ситуации на внутреннем рынке труда, уменьшение безработицы в стране объясняется отъездом рабочей силы за границу. В это же время переводы, которые пересылаются в страну, повышают совокупный спрос, у семей уровень потребления, стимулируют развитие производства, то есть помогают стране в целом благополучнее решать комплекс внутренних социально-экономических проблем. В развитие национальной экономики вкладывается часть полученных денег через покупку акций, земли, недвижимости.

Те, которые работают за границей, возвращаясь на родину, используют полученные в процессе труда новые профессиональные навыки, опыт, знания, тем самым повышая результативность труда. Задача снижения затрат на производство решается в первую очередь странами, в которых прежде всего осуществляется импорт рабочей силы. Заработная плата меньше у рабочих-иммигрантов, чем у местных рабочих. Это понижает издержки производства и увеличивает конкурентоспособность национальных товаров на мировом рынке. Если происходит импорт квалифицированной рабочей силы, то в стране понижаются издержки на ее подготовку. Так же миграция рабочей силы может нести и отрицательные последствия. Среди них выделяют такие как:

- наблюдается тенденция роста потребления средств, которые были заработаны за границей;

- желание скрыть получаемые доходы;
- «утечка мозгов»;
- иногда понижение квалификации работающих мигрантов.

Как раз поэтому не так давно начали использовать средства государственной и межгосударственной политики в интересах ослабления негативных последствий и усиления положительного эффекта, который получает страна как итог при трудовой миграции.

Одна из самых важных особенностей современной международной трудовой миграции является увеличение ее объемов. Например, на 1960 год в мире зафиксировано 3,2 млн. трудящихся-мигрантов, а в 1995 году их было уже более 35 млн.

Множество обстоятельств мешают выйти России на международный рынок труда. Увеличивается количество желающих выехать на работу за счет более высокого уровня жизни и более высокой оплаты труда в промышленно развитых странах. Но существуют так же и препятствующие факторы: незнание языков, непризнание большинством стран мира отечественных дипломов о высшем образовании, низкая квалификация рабочих и служащих.

Социально-экономические аспекты международной миграции можно осматривать с трех позиций: 1. позиция мигранта; 2. позиция страны выбытия; 3. позиция страны прибытия. Как всем известно, основной экономической интерес мигрантов — это усовершенствование своего уровня жизни в стране прибытия. Различные факторы влияют на заинтересованность стран как в иммиграции, так и в эмиграции. Развивающиеся страны, в которых довольно низкий жизненный уровень и сложная демографическая ситуация, заинтересованы обычно в эмиграции.

Кроме экономического и социального аспектов международной миграции, так же существуют демографический и политический аспекты. Например, увеличение плотности населения усугубляет отношения в системе человек — природа. Из-за скопления населения в городах растет социальная напряженность (национальные конфликты, рост преступности и т. п.).

При создании концепции миграционной политики нужно учитывать все аспекты.

Регулирование миграции рабочей силы.

На сей день в государствах мирового сообщества сложилась целая система мер регулирования межстрановой миграции рабочей силы. Она содержит законодательство о политическом, юридическом и профессиональном статусе мигранта. Миграционная политика проводится через национальные службы миграции, которые создаются обычно при министерствах труда, юстиции или иностранных дел. Функцию контроля за въездом в страну реализовывают иммиграционные службы. Их обязанностями являются: выдача въездных виз, разрешений, согласование их с заявками предпринимателей касательно приема на работу, контроль за временем пребывания иммигрантов в стране. Страны-импортеры трудовых ресурсов, которые все время нуждаются в привлечении рабочей силы, строят свою иммиграционную политику главным образом на мерах управления численности и качественного состава прибывающей рабочей силы. Показатель иммиграционной квоты (рассчитывается каждый год, утверждается в стране-импортере) выступает как инструмент регулирования.

При определении квоты принимаются во внимание потребности страны в иностранной рабочей силе и по самостоятельным категориям заинтересовываемого населения (половозрастным группам, образованию и т. д.), состояние национальных рынков труда и жилья, политическая и социальная ситуация в стране-импортере.

Высокие требования к качеству прибывающей рабочей силы подтверждает необходимость принятия документов мигранта об образовании или профессиональной подготовке, имеющемся опыте работы по специальности. Самый ходовой критерий отбора — это возраст. Действует в основном в пользу более молодых претендентов. Существуют так же и другие требования, которые предъявляются к качеству рабочей силы:

- хорошее состояние здоровья (в основном в скандинавских странах и США);
- дополнительные профессиональные требования (специальности, профессии);
- личностные и психологические характеристики.

Важное значение в регулировании миграции носят мировое сообщество и международные организации. Мировое сообщество считает необходимым придерживаться конкретным правовым нормам и стандартам, которые зафиксированы в документах международных организаций. Ратифицируя международные конвенции, страны, которые регламентируют процесс миграции рабочей силы, ставят нормы международного права выше, чем национальное законодательство. Это играет важную роль для страны и для мигрантов, чьи права за рубежом значительно увеличиваются. Если страна-импортер рабочей силы в основном несет ответственность за прибытие и использование мигрантов, то страна-экспортер рабочей силы, прежде всего, регулирует отток и берет на себя защиту интересов своих граждан-мигрантов за рубежом. Собственно поэтому интересы стран-экспортеров и стран-импортеров рабочей силы получаются тесно переплетенными.

Вывод:

Подводя общий итог работы, следует отметить, что миграция рабочей силы — это переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год. Оно вызвано причинами экономического и другого характера, может принимать либо форму эмиграции (выезда), либо форму иммиграции (въезда). Миграция рабочей силы приводит к выравниванию уровней оплаты труда в различных странах. Результатом миграции может служить то, что совокупный объем мирового производства нарастает из-за более продуктивного использования трудовых ресурсов за счет их межстранового перераспределения.

Процветание иммиграции предоставляет возможность странам-реципиентам сберегать большие средства на обучении кадров. Много экономистов в настоящий момент поддерживают политику ввоза иностранной рабочей силы. Так, американский исследователь Дж. Саймон, который опубликовал в 1989 году фундаментальный труд «Экономические последствия иммиграции», признает позитивное влияние международной миграции рабочей силы на мировую экономику в целом.

Список литературы:

1. Булатов А.С. Экономика / 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юристъ, 2002. — 896 с.
2. Е.Г. Гужва, М.И. Лесная, А.В. Кондратьев, А.Н. Егоров. Мировая экономика: учебное пособие / СПбГАСУ. — СПб., 2009. — 116 с.
3. Миграция населения — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (12)
Май 2014 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

